

# Рациональные мотивы

Грушковой Елизаветы, 301 гр.

# Долговременность и качество



**SUZUKI GRAND VITARA**  
**ПОСТОЯННЫЙ ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД!**

Где бы ни пролегал ваш маршрут — в городских переулках или на суровом бездорожье, Suzuki Grand Vitara всегда будет в своей стихии. Благодаря постоянному полному приводу, обеспечивающему полную надежность и контроль над дорогой, вы всегда сможете уверенно двигаться к новым открытиям. Экстремальные возможности в сочетании с полным комфортом и безопасностью — вот что такое Suzuki Grand Vitara!

[www.grand-vitara.com](http://www.grand-vitara.com)



Way of Life!

Люди, как правило, покупают автомобили на длительный срок, выбирая при этом самую качественную, по их мнению, модель.

Товары такой дорогой категории выбираются особенно тщательно.

# iPhone 5 (s)

Опережая мысли.



Разумеется, потребитель долго выбирает и мобильный телефон, так как он рассчитывает на длительное пользование и не готов тратить деньги (большие деньги) на некачественную продукцию.





Брендовая одежда относится к долговременной продукции, ведь не каждый человек может позволить себе покупать «однодневную» вещь.

# Качество и универсальность



Перевод: «Заботиться о перхоти и потрясающе пахнет».  
Соответственно, выполняет две функции: очищение и косметический уход. Так же в линейке шампуней «Head&Shoulders» представлены товары «2 в 1»: шампунь и бальзам-ополаскиватель.







Коляска-трансформер, позволяющая ребенку занимать лежачее и сидячее положение во время прогулок.

# Качество и профессионализм



ренд профессиональной декоративной косметики, который позиционирует себя как выбор профессионалов (визажистов).







[www.grass.su](http://www.grass.su)

# Профессиональные средства для клининга!

*Красота  
в чистом виде*

 **GRASS**  
[www.tc-sochi.ru](http://www.tc-sochi.ru)

Профессиональные средства для клининга, которые помогут каждой хозяйке держать свой дом в чистоте.



**ЛЕВ АФАНАСЬЕВ**  
ФОТОГРАФ

**Яркие и живые  
фотографии  
вашего  
праздника!**


г. Чебоксары, тел.: 8-919-655-99-00,  
[vk.com/afanasev\\_photo](https://vk.com/afanasev_photo), [www.levafanasev.ru](http://www.levafanasev.ru)

Реклама услуг профессионала в области свадебной фотографии.



# Качество и умный товар

**КОНТРОЛЬ:**

-  видеонаблюдения
-  освещения
-  энергосбережения
-  водоснабжения
-  температуры

**Умный дом** от  **Bashtel**



The advertisement features a central image of a hand holding a tablet displaying a control interface. Surrounding this are several inset images: a child playing with toys, a laptop with the Bashtel logo, a security camera, a hand washing at a sink, a couple in a modern kitchen, a living room with a sofa, and a radiator. The background is a stylized house with solar panels.

Реклама «умного дома», управление которым производится со специального устройства.





Умные часы агента 007  
**Smart Watch GT08 +**  
кошелек **Bailini в подарок!**

Кошелек Bailini стоимостью **990 руб.** совершенно **бесплатно**, вы экономите **4 140 рублей.**

Старая цена: 9 630 рублей

Новая  
цена: **5490**

**ЗАКАЗАТЬ СЕЙЧАС**



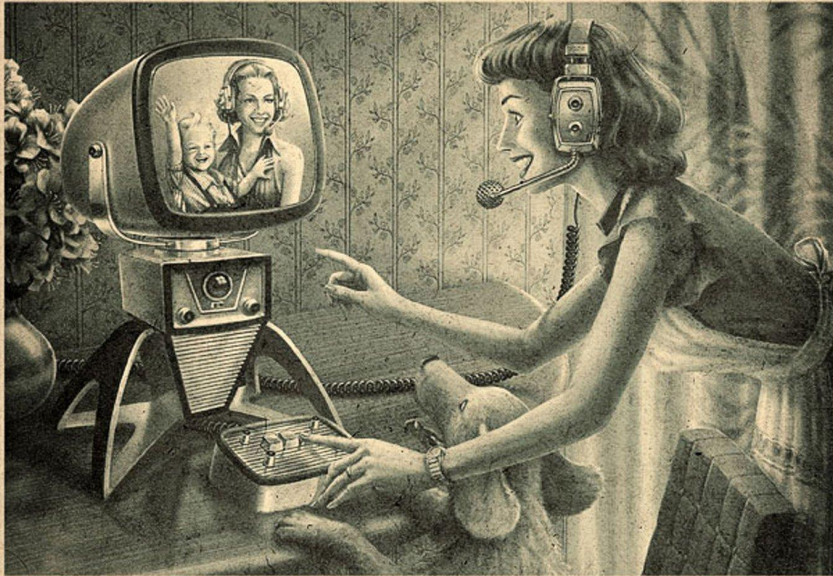
Концепция внедрения умных идей в города для их улучшения.

# Качество и прогресс



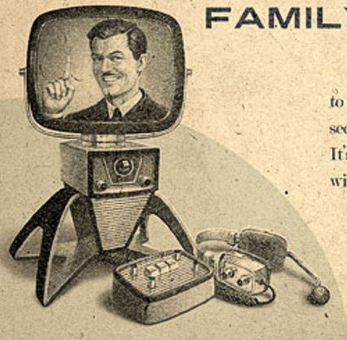
Появление на рынке 3D-телевизоров – несомненное свидетельство прогресса, данная технология в данное время все улучшается.





# SKYPE®

**THE FABULOUS VOICE SYSTEM  
ABLE TO PUT YOUR  
FAMILY TOGETHER.**



Skype has the finest quality for you and your relatives to communicate via internet. The healthiest, most economical and secure way to keep vigorous family bonds miles away. It's more than a telephone. It's a real audio-visual miracle that will put you in contact with a brand new world.

**SKYPE**  
AND PARTNERS

Винтажная реклама программы  
«Skype».

Перевод: Скайп – потрясающая  
голосовая система, позволяющая  
воссоединить семью.



Экшн-камера GoPro, созданная для видео-съемки в путешествиях.

Невероятная высота, съемка под водой, в полете, в прыжке – все становится возможным с этой камерой.



# Качество и традиции

БАЛАЛЫҚ  
ШАҚТЫ ЕСКЕ  
ТҮСІРЕТІН ДӘМ!

ВКУС,  
ВОЗВРАЩАЮЩИЙ  
ДЕТСТВО!

ВКУС ЗНАКОМЬИ С ДЕТСТВОМ!

НАСТОЯЩИЙ  
БУРАТИНО

The advertisement features a woman on the left and a child on the right, both wearing blue berets and blue shirts. A bottle of Buratino lemonade is positioned in the center. The woman's text is on the left, the child's on the right, and the bottle's label is in the middle. A plus sign is between the woman and the bottle, and an equals sign is between the bottle and the child.

«Вкус, возвращающий детство», как гласит слоган. Напиток, призванный напомнить каждому о давно забытых днях, когда все пили лимонад «Буратино».





ЦЕННОСТЬ  
ТРАДИЦИЙ

«Ценность традиций» - слоган,  
который говорит сам за себя.

ТРАДИЦИИ РАЗНЫЕ ~  
НАРОД ОДИН

