

Первостепенные и второстепенны статьи расхода

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА:
ПАВЛЕНКО Е.В., ПЕДАГОГ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ.

РАСХОД СЕМЬИ - это денежные средства, затраченные на



РАСХОДЫ ДЕЛЯТСЯ НА ТРИ КАТЕГОРИИ:

1. Расходы на текущую деятельность, то есть «на жизнь».
2. Расходы на активы, то есть на вклад в банке, квартиру и т. д., которые приносят или могут приносить доход, даже если человек не работает.
3. Социальные расходы – то, что необходимо платить государству по закону.

РАСХОДЫ НА ТЕКУЩУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:



- расходы на питание;
- расходы на проживание, если у людей нет недвижимости в собственности;
- расходы на транспорт;



- расходы на досуг и отпуск;
- расходы на хобби и иные увлечения;
- расходы на телекоммуникации;
- расходы на лечение, спорт и т. д.

РАСХОДЫ НА АКТИВЫ :



- расходы на развитие собственного бизнеса;
- расходы на обслуживание счета в банке;
- расходы на добровольное пенсионное обеспечение и накопительное страхование жизни и т. д.

СОЦИАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ :



- расходы на налоговые платежи;
- штрафы, пени;
- расходы на благотворительность и т. д.



ВЫПИШИ ВСЕ СВОИ РАСХОДЫ

№	Расходы	Сумма рублей	Периодич- ность
1	Питание в школе	1200	Ежемесячно
2	Развлечение	500	Ежемесячно
	Итого	1700	

Первостепенные траты —
траты на вещи, без которых
человек не может обойтись.

Второстепенные траты—
траты на вещи, которые тебе
хочется купить, но ты можешь
обойтись без них.

ПЕРВОСТЕПЕННЫЕ СТАТЬИ РАСХОДА



- Еда
- Коммунальные услуги
- Связь
- Транспорт
- Одежда и обувь
- Бытовая техника
- Кружки, секции, занятия.



НЕОБХОДИМЫЕ И ЖЕЛАЕМЫЕ ТРАТЫ

Необходимые траты

Еда

Коммунальные услуги

Связь

Транспорт

Одежда и обувь

Бытовая техника

Кружки, секции, занятия

Желаемые

Новый телефон

Красивая сумочка

Кафе с друзьями

Новый ноутбук

КАК МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ?



1. Ведение учета расходов.
2. Экономное использование электричества и воды.
3. Экономия на связи.
4. Экономия на питании.
5. Экономия на одежде, обуви.
6. Экономия на транспорте.
7. Экономия на досуге и развлечениях.
8. Экономия на походах в магазин.

