



РУКОВОДИТЕЛЬ: ФИО
УЧАСТНИКА

Название

БИЗНЕС-ПЛАН ПО
ПРОЕКТУ
проекта

Концепция проекта

Продукт:

Цель:

Целевая аудитория:

Задачи:

Бизнес-модель

Ключевые партнёры:

Вид деятельности:

Ценность компании:

Взаимоотношение с клиентами:

Потребительские сегменты:

Ресурсы:

Каналы сбыта:

Структуры издержек:

Потоки доходов:



Уникальное торговое предложение

Чем продукт отличается от существующих на рынке

Изображение характеризующее продукт или показывающее его особенности

Анализ рынка

Конкуренты:

- Конкурент 1
- Конкурент 2
- Конкурент 3
- Конкурент 4
- Конкурент 5

Свободный объём рынка

Каналы привлечения клиентов

- *Первый канал привлечения*
- Второй канал привлечения*
- Третий канал привлечения*
- Канал по бесплатному продвижению*
- Система по лояльности клиентов и их удержанию*

Финансовая модель

Статья бюджета	Итого	ПЛАН											
	2022	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПОСТУПЛЕНИЯ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выручка за реализацию продукта	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ВЫПЛАТЫ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Содержание персонала	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Зарплата с НДФЛ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Страховые взносы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы на рекламу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
в т.ч. реклама в интернете	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налоги, сборы, РКО	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы на комиссию	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Общепроизводственные расходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лицензии и регистрация	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Мебель, офис	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Общехозяйственные расходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Канцелярские товары	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого ЧДП от ОД	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Рентабельность, %	#ДЕЛ/0!	0%	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!
ЧДП от ОД с нарастающим итогом		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Ключевые действия

Необходимо указать основные этапы развития проекта, а именно:

- *Старт реализации*
- *Привлечение средств*
- *Начало продаж*
- *Получение первой прибыли*
- *Масштабирование проекта*

Команда

Составить структуру команды, указать необходимое количество персонала

Прогнозируемые результаты

Оборот:

Расходы:

Прибыль:

Время выхода проекта на рентабельность: