

Команда :

## Марьины дети

Программа Образовательного центра «Сириус»  
«Уроки настоящего»

г.Новосибирск, МАОУ СОШ № 212

# Обоснование выбора методики

Для проведения эксперимента наша команда решила выбрать «Методику ключевых слов». Так как наша команда коммуникабельна нам хотелось провести такой эксперимент, где требовалось бы взаимодействие с людьми. Данная методика показалась нам наиболее подходящей, понятной и интересной для реализации.

Автор этой методики — Алла Соломоновна Штерн, профессор Санкт-Петербургского университета. Авторы методики считают, что набор ключевых слов отражает тему текста и обеспечивает краткое представление и хранение его смысла в памяти.

# Эксперимент

## «Методика набора ключевых слов»

«Методика набора ключевых слов» заключается в том, что испытуемому нужно выписать из текста 10 ключевых, отражающих смысл текста, слов. На основе этих слов проводится анализ восприятия текста. На основании собранных результатов – анкетирование, у исследователей получается массив из всех ключевых слов, указанных испытуемыми. При обработке результатов, мы можем определить абсолютную частоту встречаемости. И группа слов, которая получит максимальные частоты и составит истинный набор ключевых слов к тому или иному тексту, будет для нас искомым результатом.

# Применение методики ключевых СЛОВ

Применение методики набора ключевых слов очень широко. Она используется при обучении иностранному языку. Методику можно использовать при обучении родному языку, например, перед написанием изложения детям предлагать этот набор ключевых слов, при восстановительном обучении больных с афазией, при изучении речи больных с шизофренией, но и также при подборе сотрудников, которые будут выделять ключевые слова к тому или иному поисковому документу, обучении детей родному языку, а также при исследовании речи .

# 1. Этап

Перед тем как приступить к эксперименту нам было необходимо сделать несколько шагов. И мы их сделали:

- \* Изучили материал 2 Цикла «Уроки настоящих психолингвистических экспериментов».
  - \* Прослушали лекцию «Зачем психолингвисты проводят эксперименты?» Т. В. Черниговской.
  - \* Определились с методикой – выбрали методику ключевых слов
  - \* Подготовили материал – выбрали стимульный материал и разработали анкету:
1. Стимульный материал эксперимента
    - a) аудио-текст «Муха –Цокотуха» из предложенного эксперимента был нами выбран в качестве «знакомого» текста
    - b) Аудио-текст «Умная собака» был нами выбран для сравнения «знакомого» и «незнакомого» текста. (нам показалось интересным сравнить какие слова будут выбирать испытуемые в знакомом тексте и какие в незнакомом).
  2. В анкете мы попросили указать ФИО, пол. А также сделали по 10 строчек для ключевых слов.
  3. Распечатали информированные согласия
  4. Приступили к реализации – вышли к испытуемым.

## 2. Этап



Рассказали о себе и о сути предстоящего эксперимента

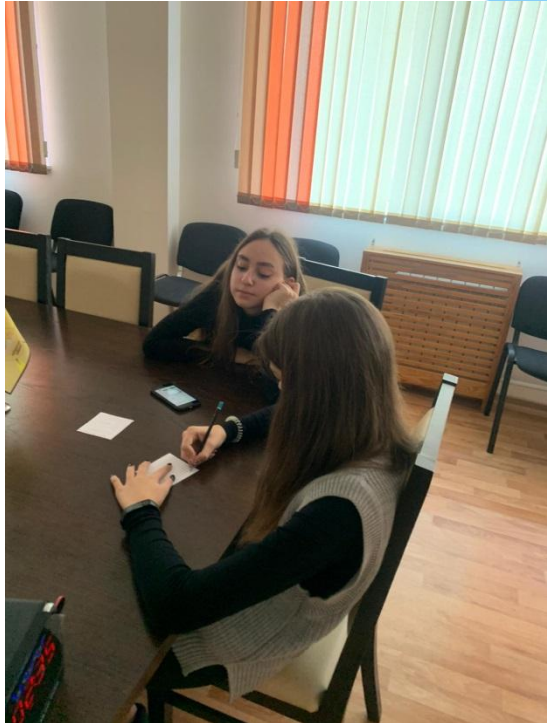
# 3. Этап



**Раздали и собрали согласия на участие  
в эксперименте**



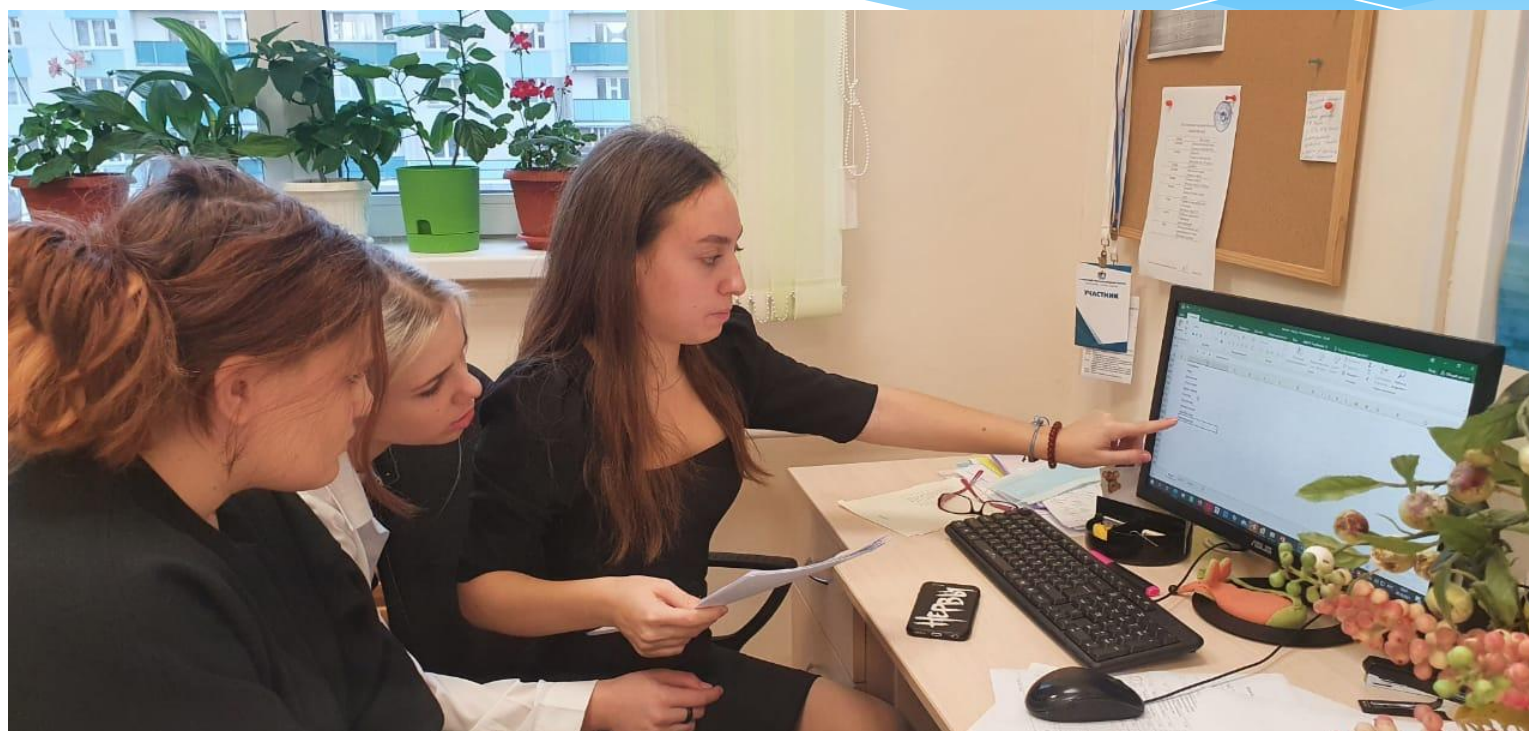
## 4. Этап



Провели эксперимент



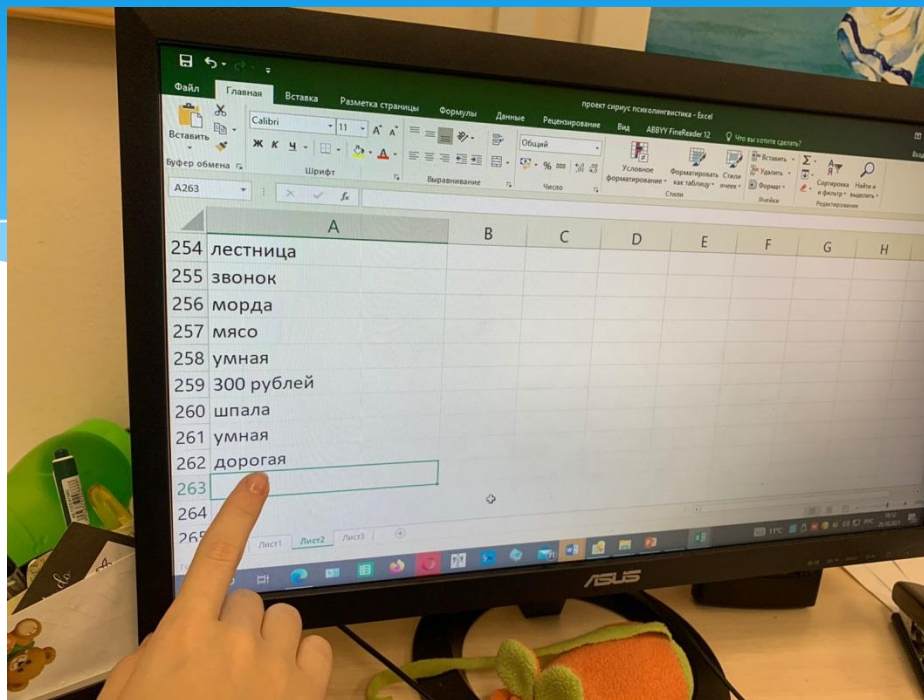
# 5. Этап



## Обработали данные

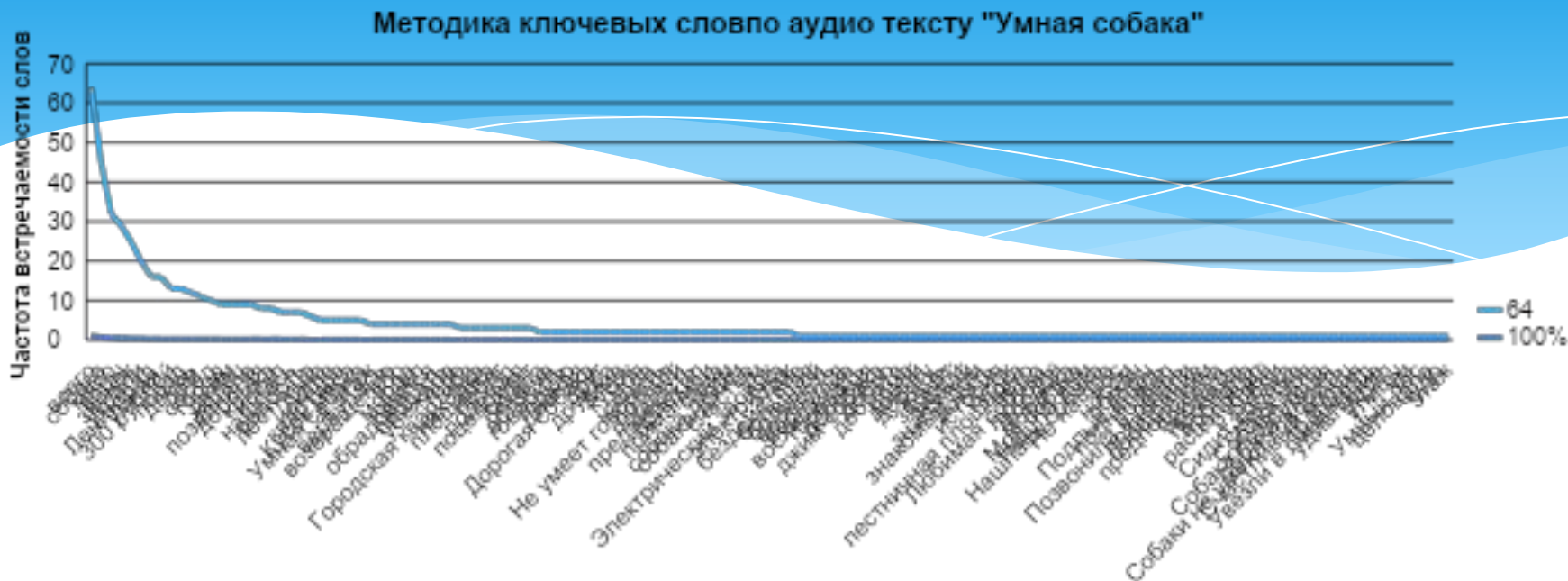
Занесли все слова из анкет в таблицу, подсчитали частоту встречаемости каждого слова

## 6. Этап



Проанализировали  
полученные  
результаты

# 7. ВЫВОДЫ



Выводы по стимульному материалу «Умная собака»  
Опрошенных 64 человека

# 7. ВЫВОДЫ

## Методика ключевых слов по аудио тексту "Умная собака"

Малый набор Ключевых слов (самые частые слова, 1-3 слова) Отражает общую тему-понятие, к которой относится текст.		
Ключевое слово	Частота встречаемости	
<b>собака</b>		45
<b>мясо</b>		32
<b>воры</b>		29
Средний (7-12 слов) Включает основных героев, основной предмет и их характеристики, кульминационный момент. Отражает собственно цельность текста.		
Ключевое слово	Частота встречаемости	
<b>собака</b>		45
<b>мясо</b>		32
<b>воры</b>		29
<b>звонок</b>		25
<b>украли</b>		20
<b>Ленинград</b>		16
<b>умная</b>		16
<b>300 рублей</b>		13
<b>поезд</b>		13
<b>дверь</b>		12
<b>дом</b>		11
<b>сосед</b>		10



# 7. ВЫВОДЫ

## Методика ключевых слов по аудио-тексту "Муха-Цокотуха"

Малый набор Ключевых слов (самые частые слова, 1-3 слова) Отражает общую тему-понятие, к которой относится текст.	
Ключевое слово	Частота встречаемости
Муха	45
именинница	35
паук	32
Средний (7-12 слов) Включает основных героев, основной предмет и их характеристики, кульминационный момент. Отражает собственно цельность текста.	
Ключевое слово	Частота встречаемости
Муха	45
именинница	35
паук	32
комарик	30
самовар	25
кузнечик	18
злодей	14
тараканы	14
гости	13
комар	13
базар	10
букашки	10



# 7. ВЫВОДЫ

- Мы провели исследование по методике ключевых слов. Мы решили не только повторить эксперимент, но и взять другой (дополнительный) стимульный материал.
- \* После обработки результатов мы получили группы слов, которые получили максимальные частоты. Эти слова составили истинные наборы ключевых слов к каждому из текстов. Это отображено в графиках и таблицах.
- \* Нам было интересно сравнить, как испытуемые будут выбирать слова для знакомого и незнакомого текста. С одной стороны, в знакомом тексте, испытуемые часто ориентировались на память. В случае со вторым текстом о собаке, испытуемые очень внимательно слушали текст.
- \* Тексты различаются не только степенью узнаваемости текста. Можно обратить внимание, что в тексте про умную собаку мало основных действующих лиц, а про муху много. Это отразилось в том, что часто испытуемые не могли придумать 10 ключевых слов для второго текста. К сожалению, мы не располагали глубоким знанием методики и временем, чтобы более глубоко проанализировать через сравнение полученные результаты.

# Общие выводы

- \* Сам эксперимент очень интересен и хотелось бы наставничества со стороны специалистов в психолингвистике, чтобы самим более глубоко проанализировать результаты и избежать вероятных ошибок при проведении эксперимента. Мы чувствовали недостаточность знаний. Например, при проведении эксперимента испытуемые задавали вопросы: какие слова можно писать?; только ли существительные?; можно ли склонять и т.д. Но мы сами не владели этим знанием, поэтому предполагаем, что и результаты получили не достаточно «чистые».