

A thick black L-shaped frame is positioned on the left and bottom edges of the slide, framing the central text.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Лекция 1

ПЛАН ЛЕКЦИИ

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Основные школы экономической мысли.
3. Экономические законы и категории.

ЭКОНОМИКА

хозяйственная деятельность
людей, направленная
на удовлетворение их
потребностей

наука, изучающая использование
ограниченных экономических ресурсов в
процессе производства, распределения и
потребления экономических благ

Экономическая
теория

микроэкономик

изучает поведение
отдельных экономических
субъектов (фирм,
домашних хозяйств, рынков
отдельных товаров)

макроэкономика

изучает проблемы, общие
для всей экономики
(инфляция, безработица,
эк. рост и др.)

Прикладные
экономические
науки

- бухгалтерский учёт
- менеджмент
- маркетинг
- финансы

Функции экономической науки

- познавательная
- теоретическая
- методологическая
- аналитическая
- прогностическая
- практическая (прагматическая)
- идеологическая (воспитательная)

1. Предмет и метод экономической теории

Предмет политической экономии

Меркантилизм	Наука о видах деятельности, связанных с обменом и торговлей между странами
Физиократы	Наука о создании «чистого продукта» (прибавочной стоимости) в сельском хозяйстве
Классическая политическая экономия	Наука о богатстве, об условиях его производства и накопления
Историческая школа	Наука о хозяйственной жизни и национальных особенностях каждой отдельной страны
Марксистская политическая экономия	Наука о производственных отношениях между людьми, складывающимися в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ

Предмет экономикс

А.Маршалл	Исследование богатства и частично человека, стимулов к действию и мотивов противодействия
П.Самуэльсон	Науку о путях использования редких производственных ресурсов, избираемых людьми
Макконелл К., С. Брю	Поиск эффективного использования редких ресурсов в производстве товаров и услуг для удовлетворения материальных потребностей
Мэнкью Т.	Наука о том, как общество управляет имеющимися в его распоряжении ограниченными ресурсами
Экономикс - теория и практика рыночной организации производства	

Предмет микроэкономической теории

- Проблема наиболее эффективного использования ограниченных экономических ресурсов в целях наиболее полного удовлетворения потребностей человека

Основные проблемы микроэкономической теории

- Соотношение цели экономики и средств ее достижения
- Ограниченность ресурсов по отношению к растущим потребностям
- Проблема выбора

Классификация потребностей

Критерий: Степень неотложности потребностей	
Первичные	Необходимы для существования человека (потребности в еде, одежде, жилье)
Вторичные	Потребности в культуре, чтении, развлечении, путешествии

Классификация потребностей

Критерий: Степень охвата	
Индивидуальные	Возникают у каждого отдельного человека (потребности в еде, одежде, жилье)
Коллективные	Возникают в рамках коллектива, социальной группы, общества в целом (потребности в общественной безопасности, правоохранительной деятельности, пожарной службе)

Классификация потребностей

Критерий: Возможность приобретения благ	
Платежеспособные	Потребности, обеспеченные денежными средствами (спрос)
Неплатежеспособные	Потребности, не обеспеченные денежными средствами (желания)

Классификация видов блага

Критерий: участие человека в производстве благ	
Экономические	Характерные черты: <ul style="list-style-type: none">▪ ограниченное количество;▪ создаются человеком;▪ необходимость затрат на производство;▪ наличие рыночной цены.
Неэкономические (свободные)	Характерные черты: <ul style="list-style-type: none">▪ предоставляются природой (вода, воздух);▪ практически неограниченное количество;▪ отсутствие затрат на производство;▪ отсутствие рыночной цены.

Классификация видов блага

Критерий: субстанция благ		
Материальные	Вещная форма благ: Продукты производства (здания, машины, продукты питания).	Характерные особенности: производство и потребление происходят одновременно.
Нематериальные	Услуги : <ul style="list-style-type: none">▪ здравоохранение;▪ искусство;▪ театры;▪ музеи;▪ образование.	Характерные особенности: <ul style="list-style-type: none">▪ производство и потребление происходят одновременно;▪ услуги не подлежат хранению.

Классификация видов блага

Критерий: создаются рыночной системой или государством	
Частные (индивидуальные)	Создаются рыночной системой и предоставляются только тем, кто за них заплатил
Общественные	Предоставляются государством всем гражданам (система внутренней и внешней безопасности, правовой порядок)
Критерий: длительность потребления	
Краткосрочного потребления	Срок службы не превышает одного года
Долгосрочного	Срок службы превышает один год

Классификация видов блага

Критерий: характер использования	
Производственные (косвенные)	Производственные ресурсы (здания, земля, профессиональные навыки и квалификация), используемые для производства товаров и услуг
Потребительские (прямые)	Блага текущего потребления, удовлетворяющие личные потребности
Критерий: характер соотносимости друг с другом	
Комплементарные блага	Блага, которые дополняют друг друга в процессе потребления
Субституты	Блага, которые являются заменяемыми по отношению друг к другу

Методы изучения экономики

Методология экономической науки —

- 1) наука о методах исследования экономических явлений;
- 2) совокупность методов исследования экономических явлений.
 - *наблюдение и сбор фактов*
 - *аналогия*
 - *анализ и синтез*
 - *индукция и дедукция*
 - *статистические приемы (У.Петти)*
 - *научной абстракции (Д.Рикардо)*
 - 1) *моделирование*
 - 2) *позитивный и нормативный анализ (А.Смит)*
 - 3) *функциональный и предельный анализ*
 - *верификация*

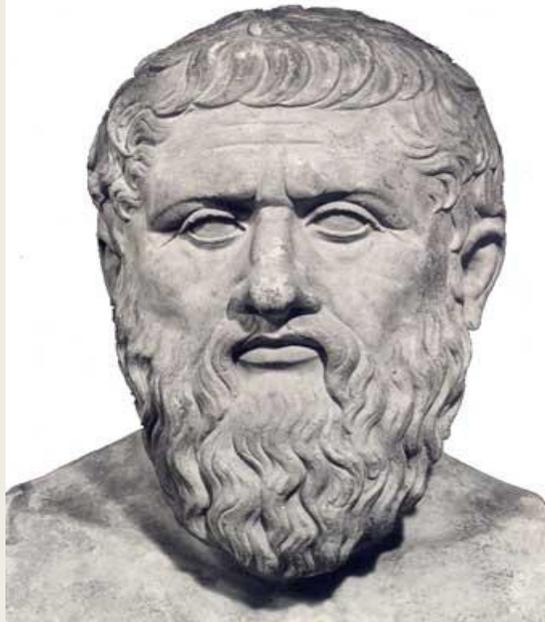
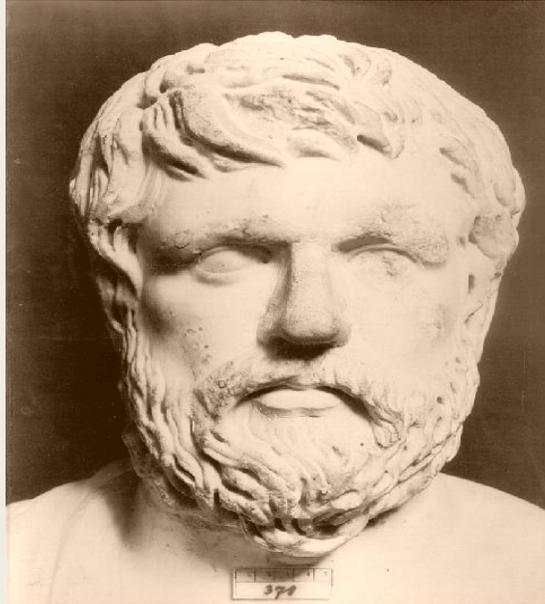
2. Основные школы экономической мысли

Античный этап

- Первое определение предмета экономической науки дали древнегреческие философы - Ксенофонт, Платон и Аристотель.
- Экономия греческие философы понимали как науку о ведении домашнего хозяйства. Хозяйство они понимали как полезное имущество, а полезным они признавали лишь то имущество, из которого хозяин умеет извлекать пользу.
- Задачей экономики, по мнению древнегреческих философов, было научить человека извлекать пользу из своего имущества. Для этого нужно было обобщить и систематизировать практический опыт по ведению домашнего



Ксенофонт IV в. до н. э.



Платон

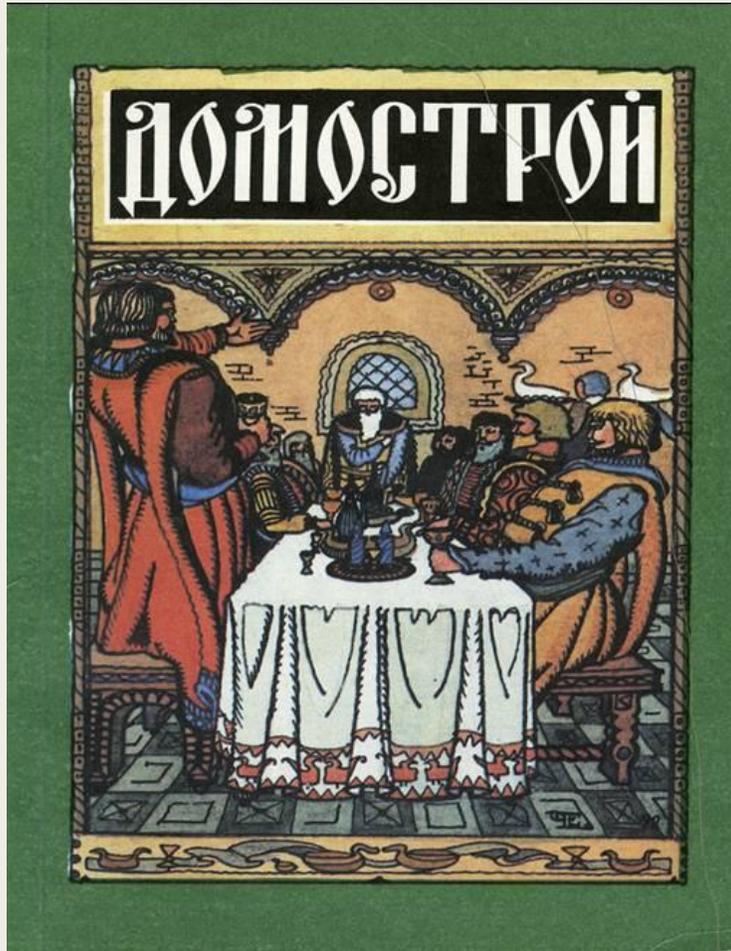
- занимался проблемой разделения труда, при этом выделял труд руководителей и исполнителей
- в книге «Ойкономия» вывел «главный закон экономии»: тот, кто хочет увеличить свое богатство должен тратить меньше, чем приобретает
- создал идеальную модель государственного устройства, в которой управлять страной должны были философы

Аристотель



- Первым установил два свойства товара – потребительскую и меновую стоимость
- Говорил о функции денег и превращении их в капитал
- Делил богатство на два вида: натуральное и денежное
- Натуральное богатство считал истинным, утверждал, что как совокупность потребительных стоимостей оно имеет свои границы, так как потребление не безгранично, доказывал, что денежное богатство таких границ не имеет
- Науку, занимающуюся натуральным богатством назвал «экономией» (от греческих слов «оикос» – хозяйство и «номос» – закон)
- Науку, рассматривающую денежное богатство, – «хрематистикой» (от греческого слова «хрема» – владение, состояние)
- К объекту хрематистики относился отрицательно

Сильвестр XVI в.



Руководство по организации феодального хозяйства, содержащее рыночные советы:

- когда и что покупать по низким ценам
- какие товары приобретать с избытком, чтобы в случае повышения цен их перепродавать
- покупать не в кредит, а за наличные деньги, чтобы не платить процент, и т. п.

Школа меркантилистов XVI-XVII

ВВ.

- Меркантилисты - первая школа политической экономии
- Главное богатство общества - золото и серебро
- Источник богатства - внешняя торговля
- Ранний меркантилизм – теория денежного баланса (чем больше в стране золота, тем богаче страна)
- Поздний меркантилизм – теория торгового баланса (богаче та страна, у которой экспорт превышает импорт)
- Государство поощряет развитие производства (протекционизм)



Жан-Батист Кольбер



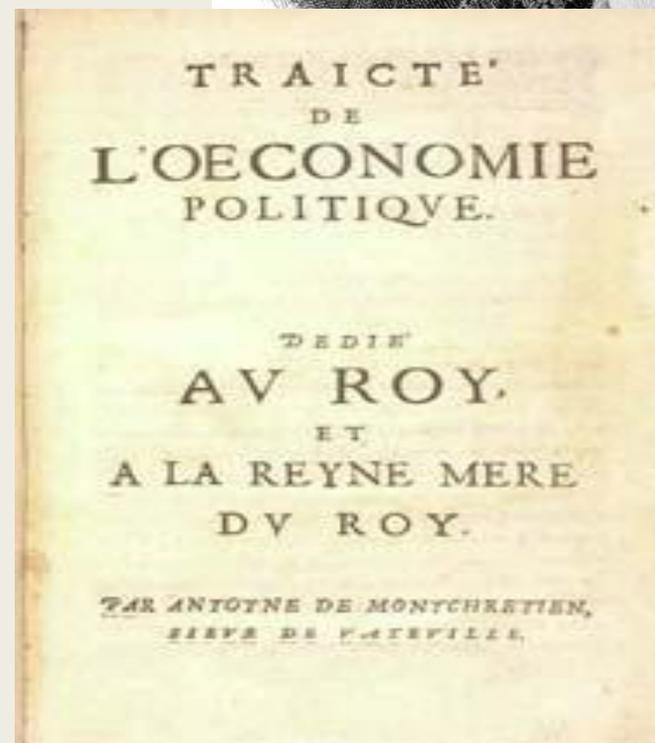
Томас Ман

Представители в России –
Ордин-Нащокин, Петр I,
И. Т. Посошков

Антуан Монкретьен

(1576–1621)

- В 1615 г. французский экономист Антуан Монкретьен опубликовал книгу «Политическая экономия».
- Политическая, так как не об индивидуальном домашнем хозяйстве, а обо всем хозяйстве общества.
- Последователи А. Монкретьена рассматривали «Политическую экономию» как науку об общественном богатстве.
- По их мнению «Политическая экономия» должна была открыть законы увеличения общественного богатства.
- Главной задачей новой науки они считали открытие источника роста общественного богатства.

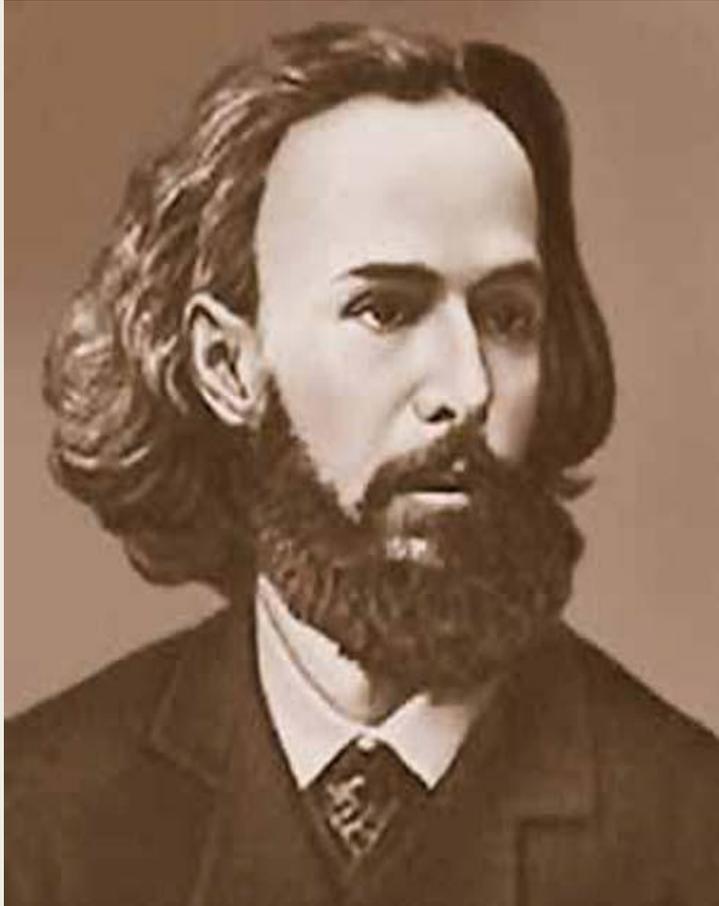


Томас Мэн (1571 - 1641)



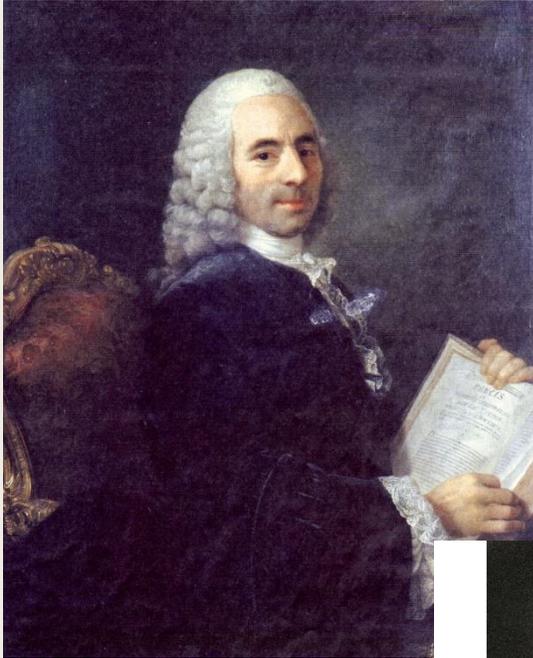
- Английский экономист, купец, глава Ост-Индской компании
- Автор работы «Богатство Англии во внешней торговле»
- Богатство кроется не в сфере производства, не в сфере накопления капитала, а в излишке экспорта
- Для увеличения экспорта необходимо развивать промышленность, повышать качество английских товаров, осваивать пустующие земли

Иван Тихонович Посошков (1652 - 1726)

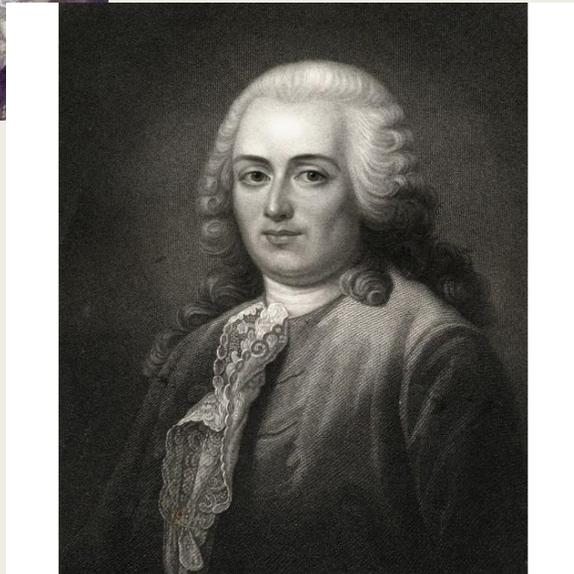


- «Книга о скудости и богатстве»
- Не сводил богатство к деньгам
- Различал вещественное и невещественное богатство
- Источником богатства называл производительный труд
- Причинами скудости являются отсталость сельского хозяйства, недостаточное развитие промышленности, неудовлетворительное состояние торговли

Школа физиократов XVIII в.



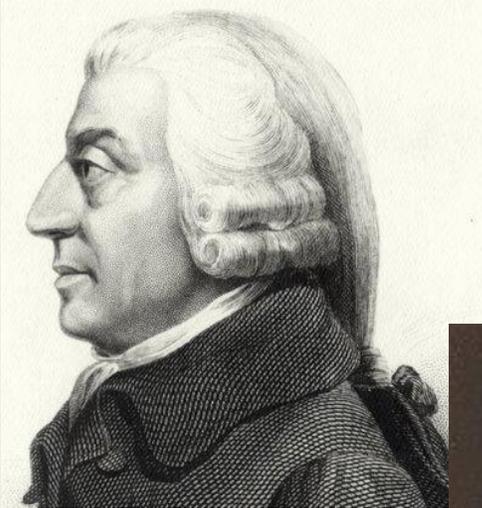
Франсуа Кенэ



Анн Тюрго

- Плодородие земли создает продукт, который стоит больше, чем затраченные на его производство труд и капитал. Этот избыток - «чистый продукт», именно он увеличивает общественное богатство.
- Земледелие - главная отрасль общественного производства, увеличивающая общественное богатство.
- Промышленность, поскольку она не имеет отношения к обработке земли, не могла, по их мнению, создавать «чистый продукт». В промышленности работники производят ровно столько, сколько потребляют.

Классическая политэкономия XVIII в.



Адам Смит

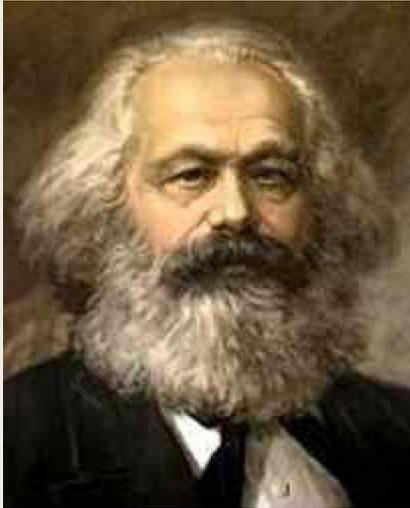


Давид Рикардо

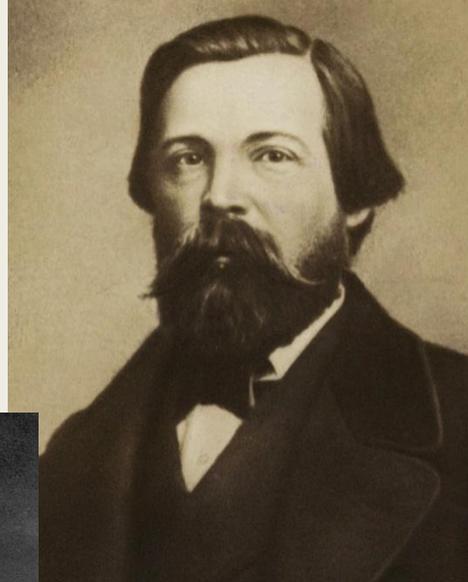
Представители – Уильям Петти,
Пьер Буагильбер, Жан Батист Сэй, Н.С.
Мордвинов, Н. Тургенев, М.Сперанский

- Выдвинули и разработали трудовую теорию стоимости и богатства.
- Общественное богатство создается трудом, независимо от сферы приложения этого труда.
- Задача не просто отыскать источник возрастания общественного богатства, а раскрыть законы его роста и распределения между различными классами общества раскрыта в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (А.Смит 1776 г.)
- А. Смит сформулировал понятие «экономического человека», концепцию невидимой руки рынка.
- Богатство – целевая функция и объект экономических отношений

Марксизм XIX-XX вв.



Карл Маркс



Фридрих Энгельс

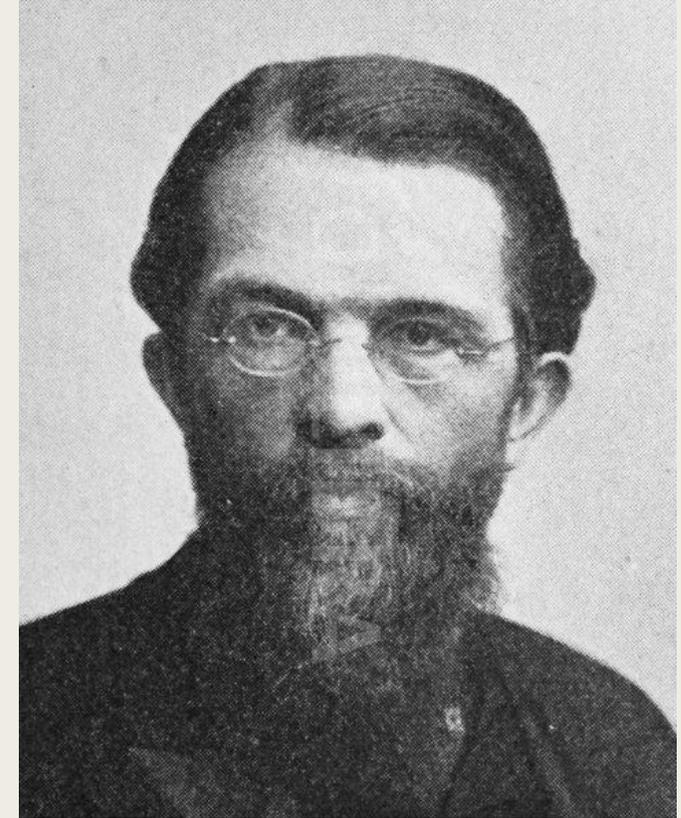


Владимир Ленин

- Экономическая наука должна изучать не законы возрастания общественного богатства, а общественные отношения, возникающие между людьми по поводу производства, распределения и потребления материальных благ, на данном уровне развития производительных сил: два основных класса: капиталисты, владеющие всеми средствами производства и рабочие, располагающие только своей рабочей силой
- Наука как производительная сила
- Социальное равенство, общественная собственность
- Теория прибавочной стоимости – единственный источник богатства –

Маржинализм XIX-XX вв.

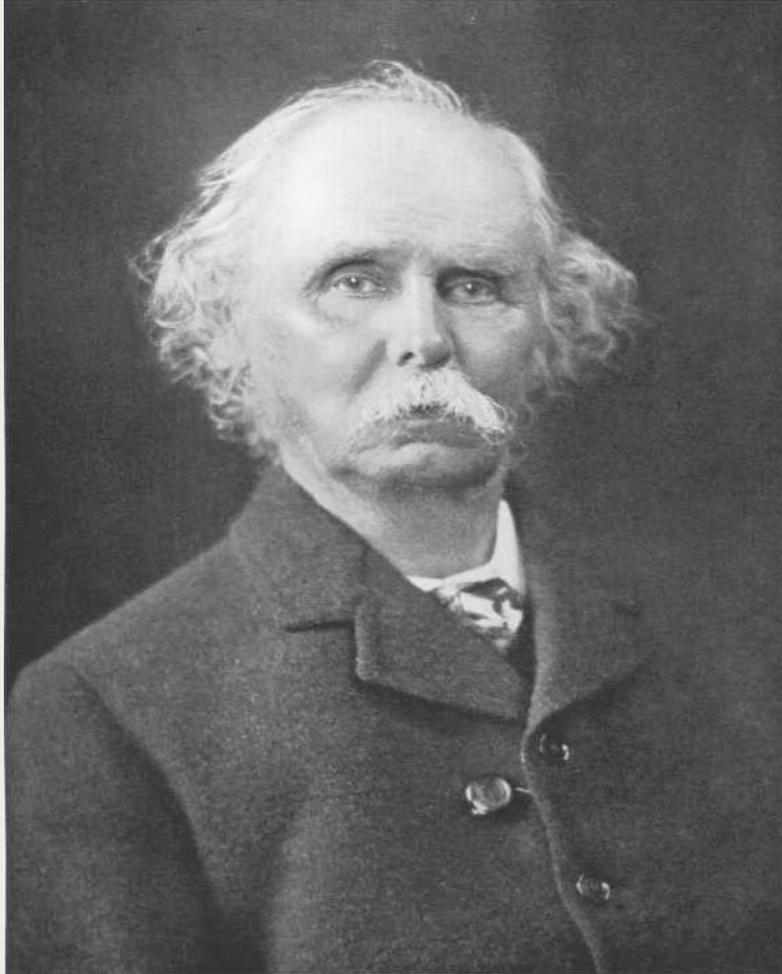
- Внедрение математических методов в экономическую теорию
- Изучение роли потребителя в процессе формирования рыночной стоимости и цены товара
- Использование предельных величин, формул, графиков
- Перешли от трудовой оценки стоимости товара к субъективной теории предельной полезности
- Маржиналистский подход излишне математизирован, переполнен абстрактными рассуждениями, перегружен графиками, формулами



Карл Менгер

Представители – Е.Бем-Баверк,
Ф.Визер

Неоклассическая школа 70-90-е гг. XIX в.



Альфред Маршалл

- А. Маршалл дал экономической науке новое имя, назвав ее «Экономика» или «Экономикс»
- Представления об ограниченности ресурсов как фундаментальном факте экономической жизни и о рациональном поведении экономического субъекта, стремящегося максимизировать выгоду при заданных ресурсных ограничениях
- Предмет анализа – теория цены. Механизм ценообразования – соотношение спроса и предложения

Теории, развивающиеся в рамках современного неоклассического направления

- Либерализм
- Монетаризм
- Теория «экономики предложения»
- Теория «рациональных ожиданий»
- Теория «экономического роста»
- Теория «общего экономического равновесия»
- Теория «экономики благосостояния»

Либерализм XX в.

- Отвергает необходимость широкого вмешательства государства в экономическую жизнь
- Оставляет государству только функции, которые рынок не может осуществлять:
производство общественных благ, формирование правовой базы развития рынка (разработка законодательства), обеспечение экономики деньгами



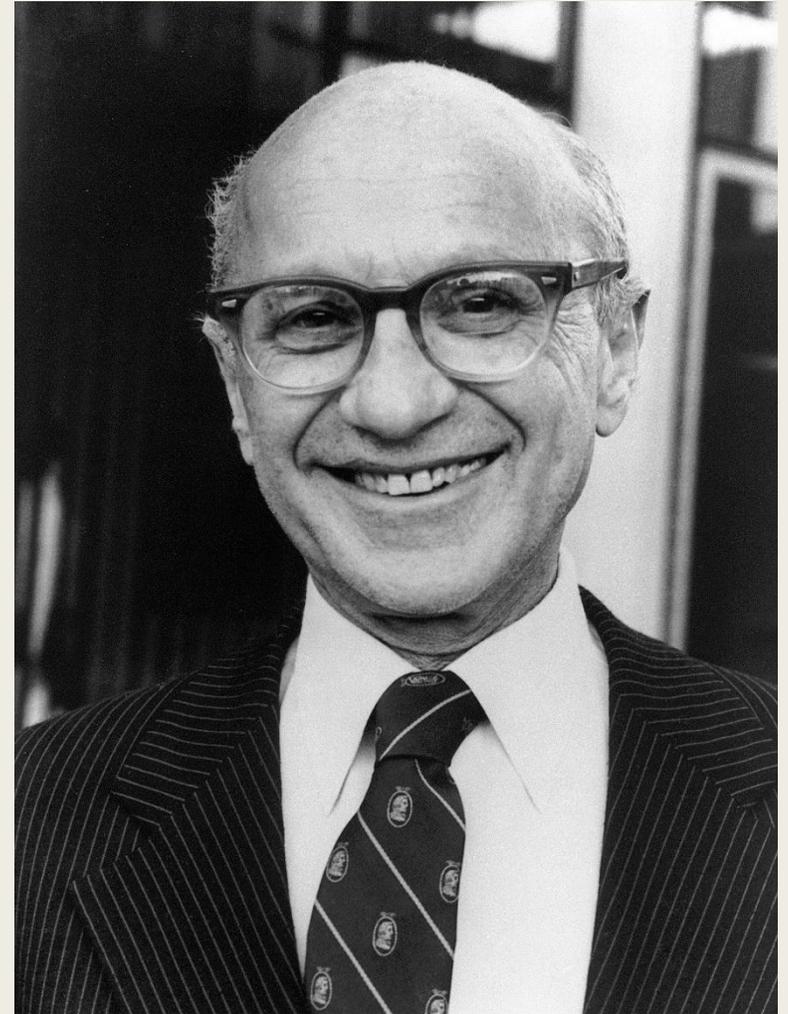
Людвиг Мизес



Фридрих
Хайек

Монетаризм 50-е гг. XX в.

- Рыночная экономика обладает внутренней устойчивостью
- Неустойчивость возникает из-за государственного вмешательства
- Скорость обращения денег относительно постоянна
- Экономику можно стимулировать через прямое регулирование объема денежной массы
- Инфляция является денежным феноменом и зависит от темпов роста денежной массы



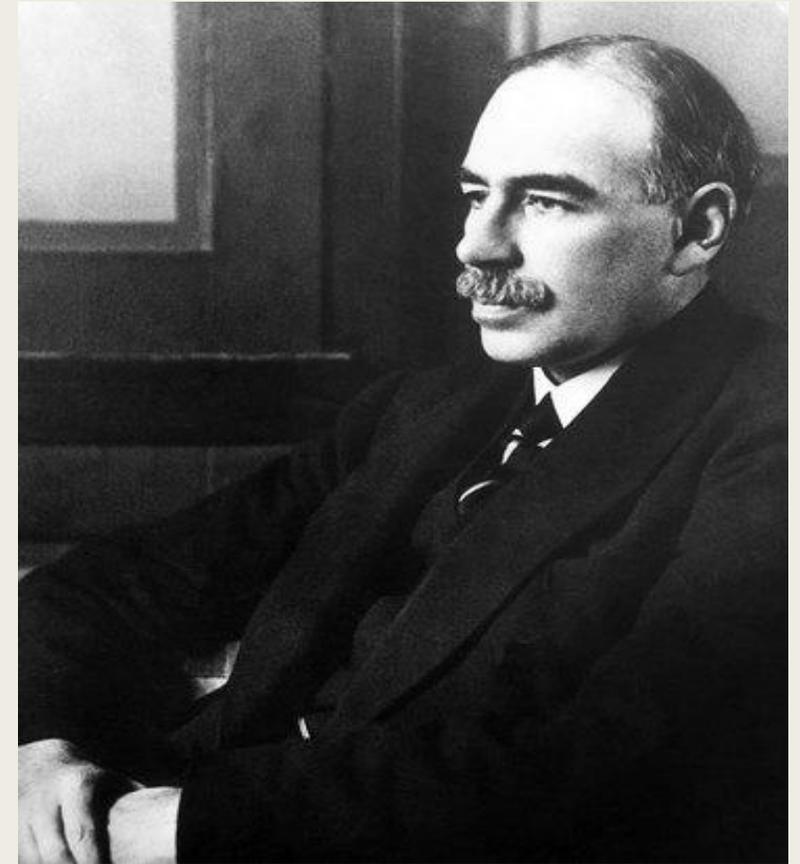
Милтон Фридман

Неоклассическая школа синтеза

- Изучение поведения отдельной фирмы, максимизирующей прибыль, и отдельного потребителя, максимизирующего полезность
- Современная микроэкономика основывается на положениях неоклассической школы
- Выступали за рыночный механизм установления равновесия между производством и потреблением и свободу частного предпринимательства
- А.Маршалл «Принципы экономики» (1890), объединил теоретические разработки классической школы и школы маржинализма

Кейнсианство 30-е гг. XX в.

- Критика принципов неоклассической теории
- Поведение экономических субъектов не является полностью рациональным, подвержено ошибкам, заблуждениям и различным влияниям внешних сил. Индивидуальные решения экономических субъектов не только определяют экономическую ситуацию, но и сами определяются этой ситуацией
- Рыночная экономика нуждается в государственном регулировании, поддерживающим стабильность в экономической жизни
- Преимущественное внимание на макроэкономические показатели – объемы национального производства, уровень занятости, национальный доход, уровень цен и т.п.



Джон М. Кейнс

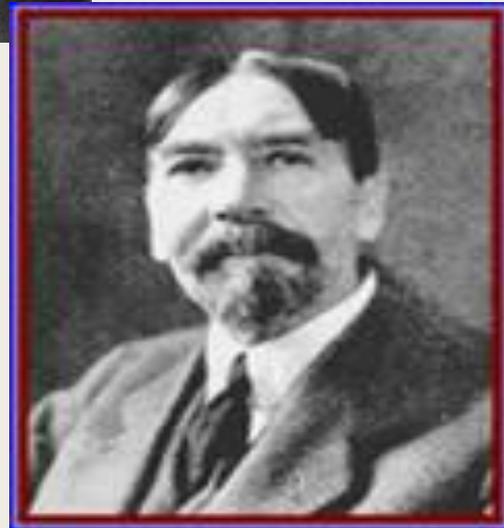
Главный труд –
«Общая теория занятости,
процента и денег» (1936)

Институционализм конец XIX – начало XX

Р



Макс Вебер

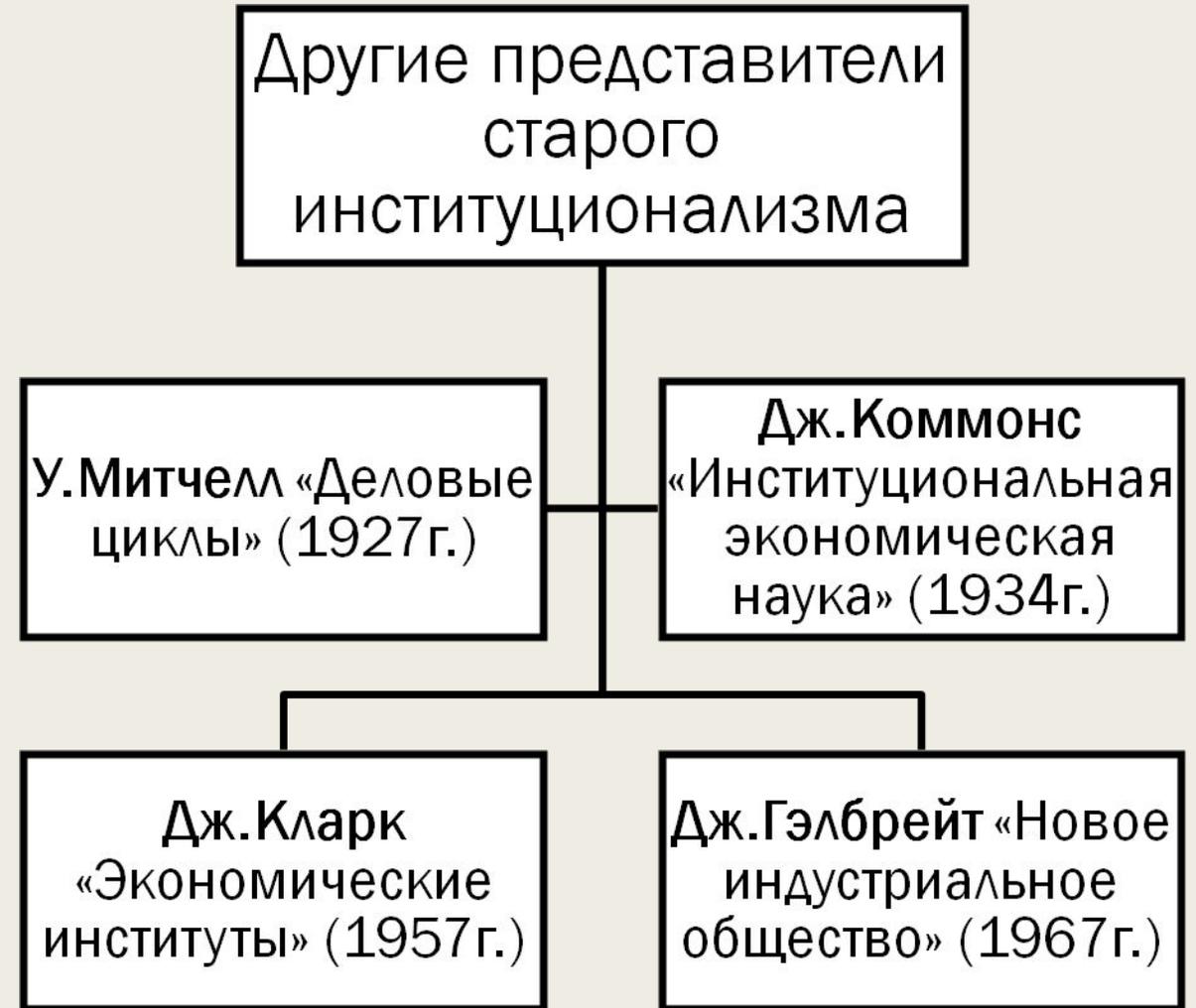


Торстейн Веблен

- в основе взаимодействия экономических субъектов лежат институты, то есть установленные обществом правила и нормы взаимодействия и организационные структуры, обеспечивающие это взаимодействие
- в экономической жизни определяющую роль играет не свободный выбор экономических субъектов, а сложившаяся система социальных институтов, которая направляет экономическую активность в определенное русло
- в центре внимания модели социально-экономических систем, а также внутренняя логика и закономерности их развития

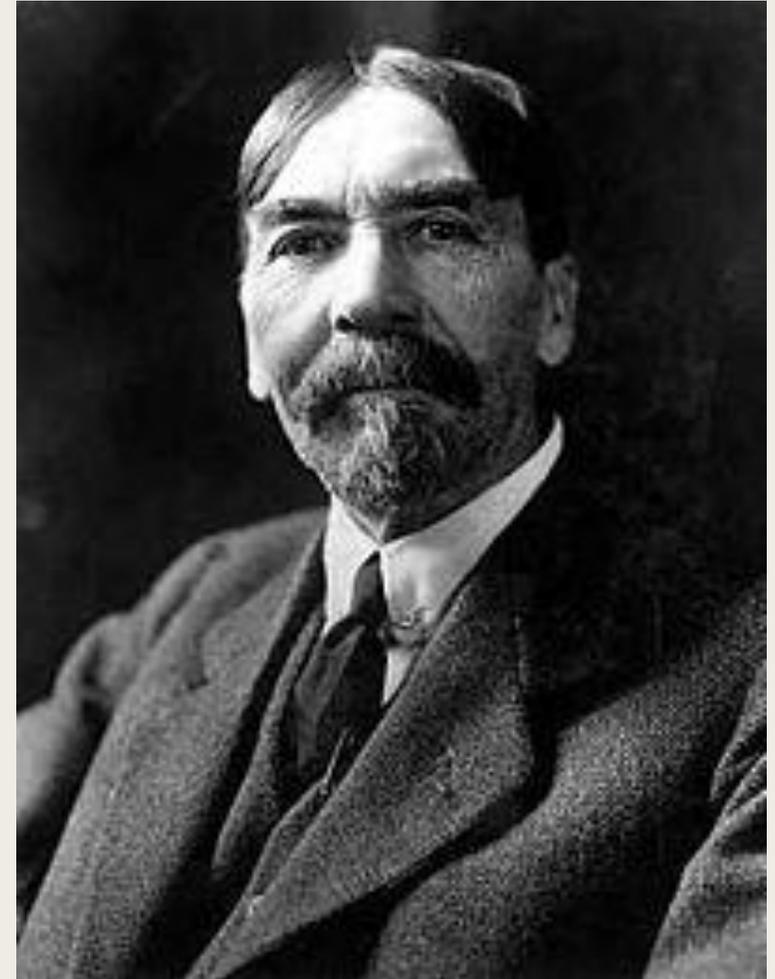
Старый институционализм

- Оформился как экономическое учение в конце XIX в. – 20-30-х гг. XX в. для исследования совокупности социально-экономических факторов (институтов) во времени и изучения социального контроля общества над экономикой
- Берет свое начало с опубликования монографии Т.Веблена «Теория праздного класса» (1899г.)



Торстейн Бунде Веблен

- Поведение индивида определяется не оптимизирующими расчетами, а инстинктами и привычками
- Привычки – это институты, задающие рамки поведения индивида на рынке, в семье, политике
- Ввел понятие «демонстративное потребление» - это есть подтверждение успеха, которое вынуждает средние слои общества копировать поведение богатых



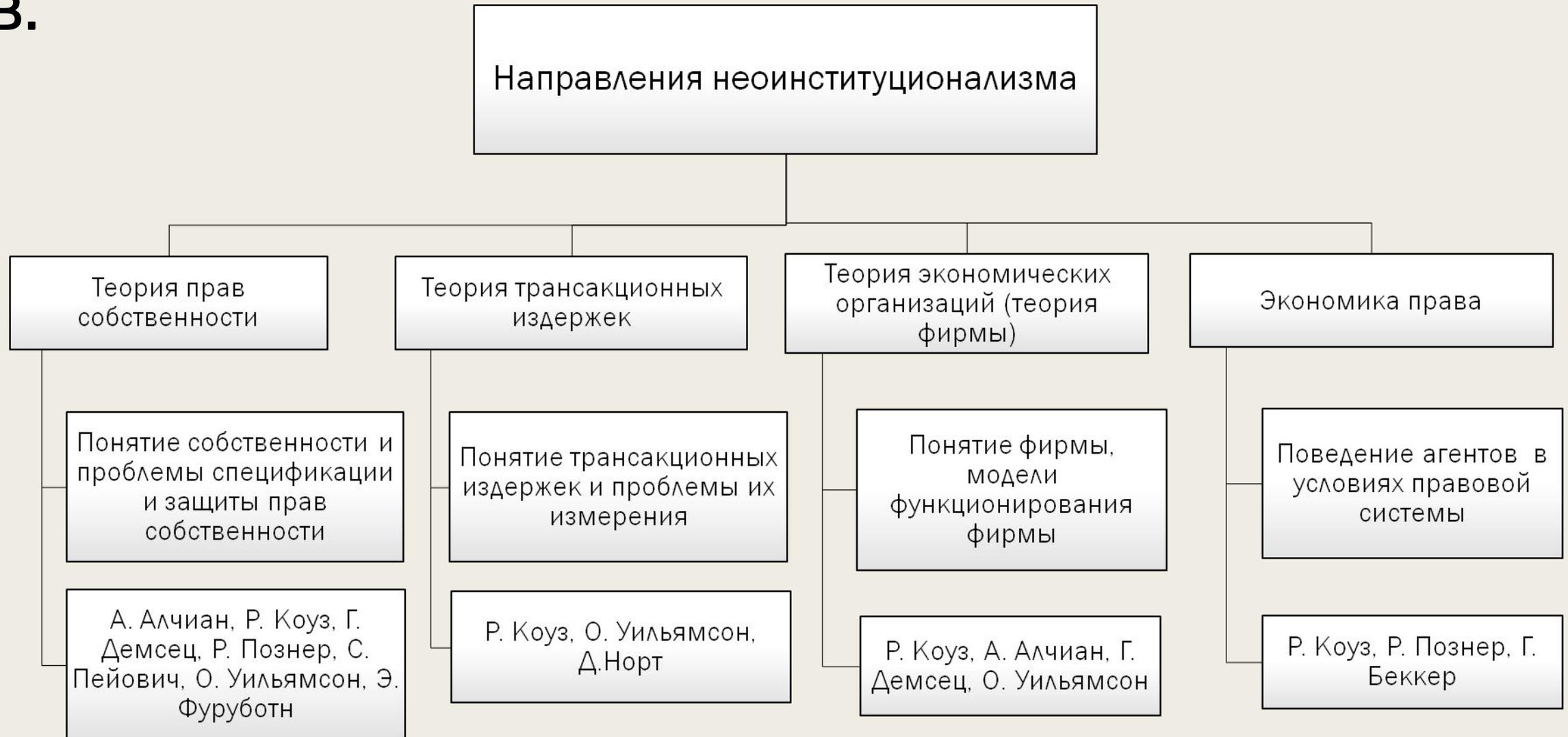
Уэсли Клер Митчелл

- Рыночная экономика нестабильна, что проявляется в деловых циклах
- Наличие деловых циклов требует вмешательства государства в рыночную экономику
- Предложил систему государственного страхования от безработицы (1923г.)
- Отрицал рациональность поведения человека



Новый институционализм 70-е гг. XX

В.



Российская экономическая школа

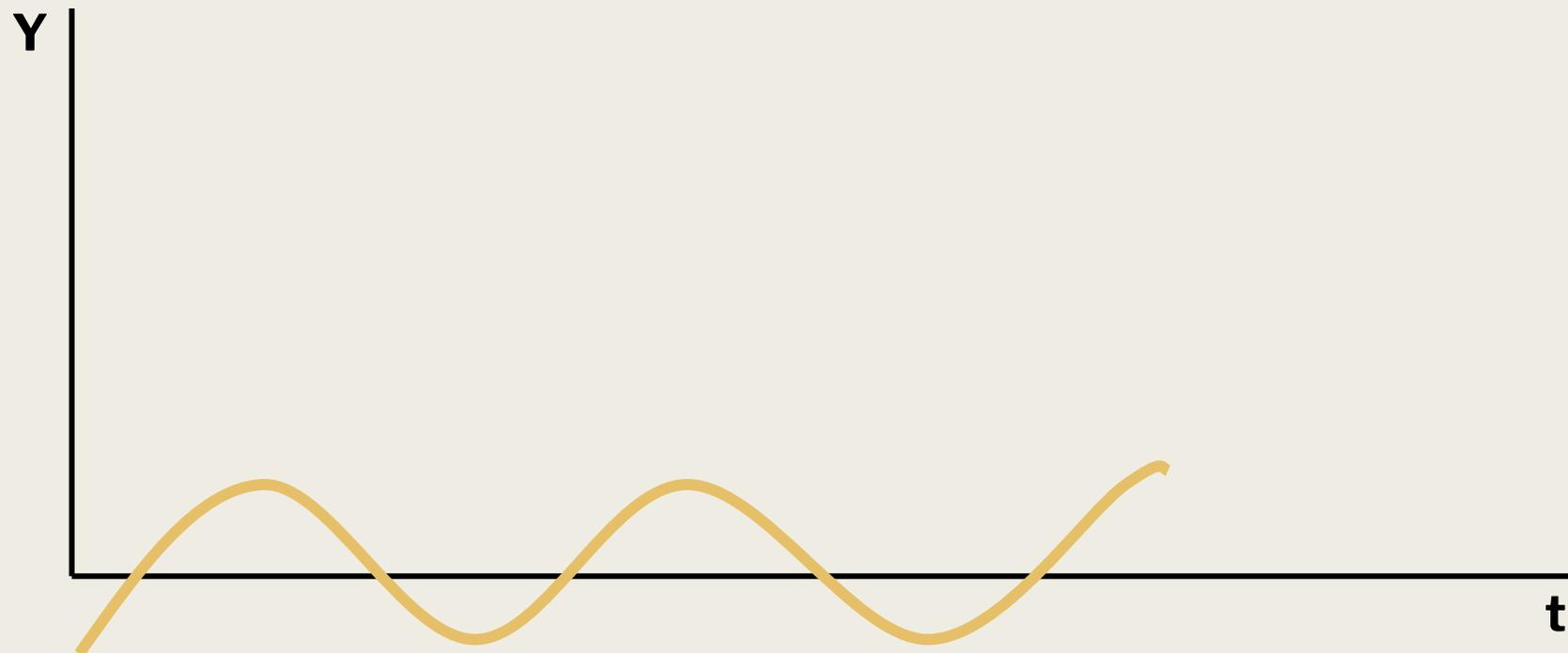


Николай Дмитриевич
Кондратьев

- «Мировое хозяйство и его конъюнктуры во время войны и после» (1922), «Большие циклы экономической конъюнктуры» (1925)
- Автор теории больших экономических циклов, продолжительностью 50-60 лет
- Связаны с крупными научно-техническими открытиями, фундаментальными изменениями в технологии
- Распадаются на две фазы: повышательная и понижательная

Фазы цикла Н. Кондратьева

- повышательная фаза;
- понижательная фаза.



1789

1814

1849

1873

1896

1920

Повышательная волна

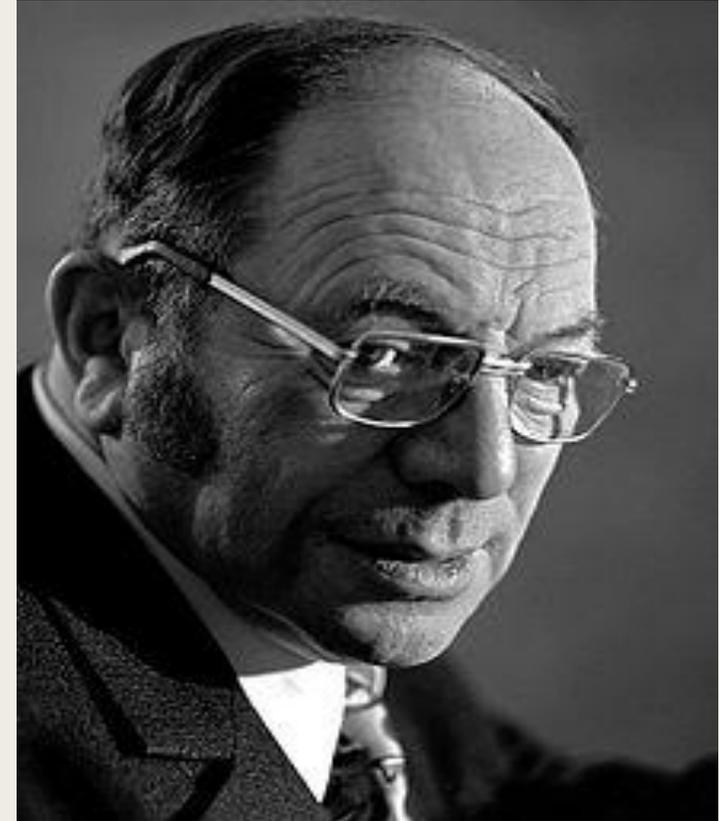
- Быстрый промышленный рост с частыми технологическими обновлениями
- Повышение процента на капитал вследствие интенсивного инвестирования
- Повышение заработной платы
- Рост совокупного спроса
- Рост цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленное сырье
- Рост внешней торговли

Понижательная волна

- Снижение темпов экономического роста
- Сельскохозяйственные депрессии
- Падение цен
- Снижение процента на капитал
- Уменьшение заработной платы

Российская экономическая школа

- Первый советский экономист, получивший Нобелевскую премию по экономике
- Разработал с использованием аппарата линейного программирования теорию оптимального распределения ресурсов на предприятии, за которую в 1975 г. получил Нобелевскую премию по



Леонид Витальевич
Канторович

3. Экономические законы и категории.

Экономические категории

- Важнейшие понятия экономической науки, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономических явлений и процессов, например, деньги, стоимость, цена, труд и т.д.
- Категории выражают в объектах изучения лишь их общие черты
- Категория «деньги» включает рубли и доллары, монеты и бумажные купюры, т. е. предметы, различающиеся по многим параметрам, но объединяемые единым свойством быть деньгами

Экономические категории

- Экономические категории носят **объективный характер** – отражают конкретные производственные отношения
- **Историчны** по своей природе – при переходе от одного способа производства к другому одни из них отмирают, а другие возникают
- Выведение экономических категорий – промежуточный результат теоретического исследования. Наиболее важной и сложной проблемой экономической теории является формулирование и познание экономических законов.

Экономические законы

- Установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путём научных исследований устойчивые, существенные связи, взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и показателями
- Примерами экономических законов могут служить закон стоимости, закон спроса, закон предложения, закон денежного обращения и т.д.
- В отличие от законов природы они действуют и проявляют себя лишь в процессе хозяйственной деятельности людей. Если юридические законы принимаются, изменяются и отменяются людьми, то экономические законы люди могут лишь познать и применять в хозяйственной практике

Экономические законы

- Экономические законы носят **объективный характер** – возникают, развиваются и действуют в реальном хозяйстве независимо от воли и сознания людей и вне зависимости от того, открыты они исследователями или нет
- **Историчны** по своей природе, их содержание и формы проявления зависят от уровня развития производительных сил общества, от типа собственности на средства производства, характера хозяйственных связей между субъектами производственных отношений и т.д.

Типы экономических законов

- **всеобщие (общие) законы:** действуют на протяжении существования человечества.
 - *закон соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил, закон роста производительности труда, закон экономии рабочего времени, закон возвышения потребностей, закон разделения общественного труда;*
- **особые законы:** действуют в нескольких общественно-экономических формациях, отражают внутренние, необходимые, устойчивые и существенные связи, свойственные некоторым технологическим способам производства в их взаимодействии с некоторыми одинаковыми элементами различных общественных форм в однотипных общественно-экономических формациях
 - *закон стоимости, спроса и предложения, денежного обращения, закон преимущественного роста I подразделения по сравнению со II подразделением.*

Типы экономических законов

- **специфические экономические законы:** законы которые действуют только в пределах одного общественного способа производства; законы, которые наиболее полно выражают социально-экономическую природу и историческое место той или иной системы производственных отношений;
 - *основной экономический закон, который выражает глубинные связи между производительными силами и производственными отношениями, отношениями собственности, основную цель общественного способа производства; законы капиталистического накопления, народонаселения.*
- **стадийные экономические законы:** действуют лишь на одной из стадий общественного способа производства.
 - *закон порождения монополий концентрацией производства, который действует на высшей стадии развития капитализма или на одной из ступеней стадий: на высшей государственно-корпоративной ступени нисходящей стадии действуют закон планомерности экономического развития, закон огосударствления капиталистической экономики*

Закон возвышения потребностей

- В соответствии с ним в мире происходит процесс увеличения видов (наименований), разновидностей, изменение структуры (в пользу качества) потребительских товаров и услуг и их качества.
- Количество видов товаров и услуг удваивается примерно через 10 лет, их объемы в натуральном выражении и структура изменяются дифференцированно по каждой ассортиментной группе.

Законы спроса и предложения

- **Закон спроса** характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него (при неизменном уровне качества). Со снижением цены товара спрос на него повышается, а с повышением цены — наоборот, снижается, т. е. покупатель либо не имеет средств купить этот товар, либо он покупает товар-заменитель.
- **Закон предложения** характеризует изменение цены товара при изменении его предложения на рынке. Если цены повышаются, то на рынок будет поступать больше товаров данного наименования, рынок стимулирует увеличение объема предложения. Если цена на данный товар на рынке будет снижаться (под воздействием рыночных механизмов, а не продавцов), то продавцам становится невыгодно предлагать данный товар на таком рынке и его предложение будет сокращаться.

Закон эффекта масштаба

- С увеличением программы выпуска продукции или выполнения какой-либо работы (до оптимальной величины) условно-постоянные (или косвенные) расходы, к которым относятся общезаводские и общецеховые, на единицу продукции уменьшаются, снижая соответственно ее себестоимость. При этом качество продукции повышается.
- За счет фактора масштаба себестоимость однородной продукции можно снизить до двух раз, а качество ее изготовления повысить до 40%.

Закон убывающей доходности

- Проявляется на микроуровне: он показывает, что на получение каждой последующей единицы эффективности требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей единицы эффективности, когда закон масштаба уже исчерпал себя.
- При повышении силы конкуренции приращение каждой последующей доли рынка требует больше затрат, чем приращение рынка на такую же долю в предыдущий период. Или достижение каждого дополнительного приращения безотказности машины требует средств во много раз больше, чем затрачено на достижение предыдущей такой же доли безотказности.

Закон конкуренции

- Закон, в соответствии с которым в мире происходит объективный процесс постоянного повышения качества продукции и услуг, снижения их удельной цены (цены, деленной на полезный эффект объекта).
- Сформулированный закон конкуренции — объективный процесс «вымывания» с рынка некачественной дорогой продукции. Закон конкуренции длительное время может работать только при действии качественного антимонопольного законодательства.

Закон экономии времени

- В авторской интерпретации он гласит, что инновационная деятельность должна обеспечивать неуклонный рост эффективности аналогичных объектов, т. е. снижение суммы затрат прошлого (овеществленного), живого и будущего труда за жизненный цикл данного объекта на единицу его полезного эффекта (отдачи) по сравнению с предыдущей моделью объекта или лучшим мировым образцом.