Маркетолог

- Маркетолог – это специалист, который занимается аналитикой потребительского рынка и проектирует стратегию продвижения товаров среди покупателей.

Плюсы и минусы работы

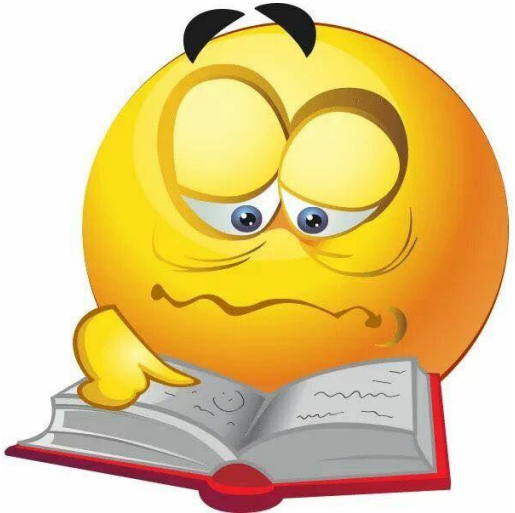
- **Плюсы:**
- · Востребованность. Распространенность профессии маркетолог все больше масштабируется в сфере потребительского спроса. Бизнес растет. Человеку всегда будет что-то нужно.
- · Высокая зарплата. Интернет-маркетологи с большими показателями результативности могут похвастаться и большими гонорарами.

- **Минусы:**
- · Большая ответственность перед руководителями компаний. Всегда нужно быть “начеку”, “конкуренты не спят”.
- · Нервная работа, хоть и интересная. Большие психологические нагрузки – объем работы-то нехилый

Где обучают???

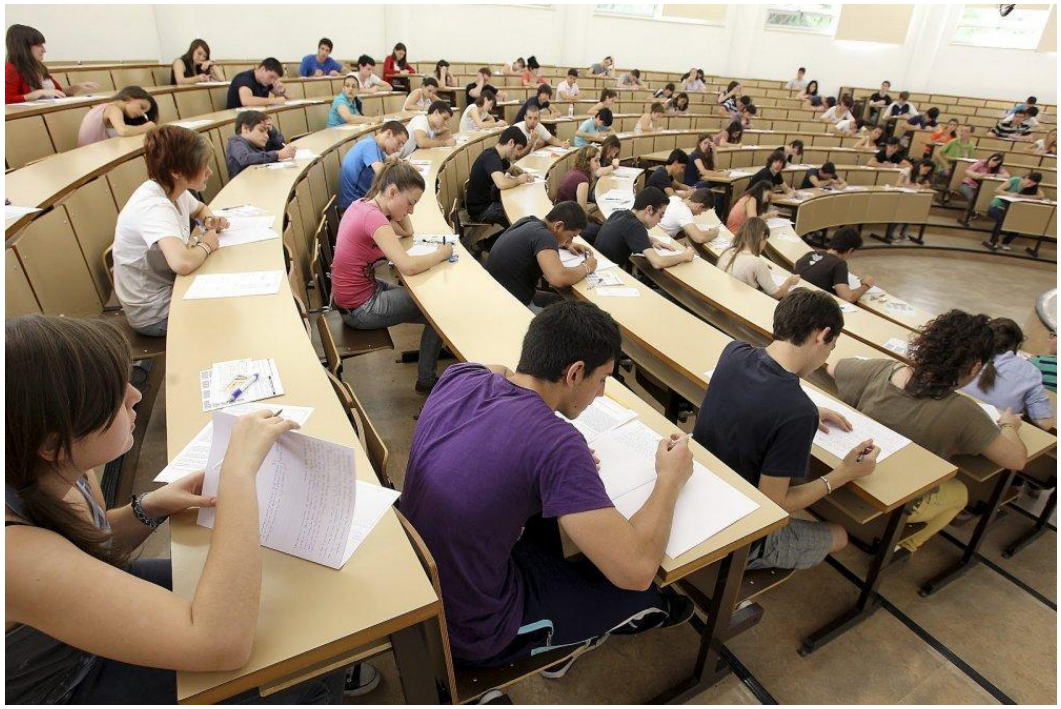
- **МИД РФ**

«Высшая школа экономики»



Где получить образование?

- Московский государственный институт международных отношений МИД Российской Федерации.
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Институт бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.



Сколько зарабатывает маркетолог?

- В зависимости от регионов и функций, возлагаемых компанией на специалиста, по данным заработная плата варьируется от самой низкой в 23 000 до самой высокой в 58 000 руб.

MakeAGIF.com

Узнали в описании себя? Появилось желание занять эту нишу? Тогда вперед! И пусть вам сопутствует удача!