



ЛАБОРАТОРИЯ
БРЕНДА

ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА: Суть программы

Главная задача модуля – освоение навыков проектной работы в команде



Основы проектной
деятельности



Продуктивная работа в
команде



Создание эффективной
команды



Технологии «упаковки»
проектов



ЛАБОРАТОРИЯ
БРЕНДА

ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА: Форматы организуемых мероприятий

Форматы мероприятий не должны повторяться.



Квест



Творческий вечер [кино-ночь,
песенный, поэтический и тд.]



Тренинг
Мастер-класс



ЛАБОРАТОРИЯ
БРЕНДА

ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА: Workshop

Выступление на воркшопе оценивается по следующим критериям:



Дизайн
презентации



Внешний вид
выступающего



Подготовленность
мероприятия



Содержание
презентации



Манера
выступления



Рекламная кампания
мероприятия



Текст
выступления



Оригинальность
мероприятия



ЛАБОРАТОРИЯ
БРЕНДА

ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА: Содержание презентации

Информация, представленная в презентации команды, ляжет в основу итогового маркетинг-кита



Название команды



Общее фото команды



Логотип



Миссия команды



Отдельные фото каждого члена команды
[в едином стиле]



Планируемые мероприятия
[не менее 3-х] и дорожная карта их реализации



Короткий рассказ о каждом члене команды
[по 2-3 предложения]



ЛАБОРАТОРИЯ
БРЕНДА

ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА: Индивидуальные достижения

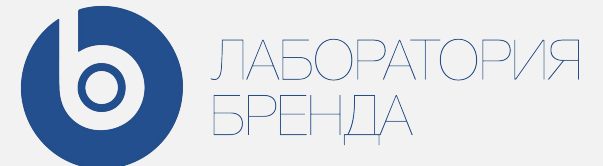
Для успешного прохождения [получения зачета] модуля необходимо выполнить установленные КР1

Пост должен обязательно содержать ответы на следующие вопросы:

1. Какие были цели на сегодняшний день? Какие из них удалось выполнить?
2. Что помогало, что мешало выполнению?
3. Какая главная для меня мысль сегодняшнего дня?
4. Что я сегодня сделал?
5. Чему я сегодня научился?
6. Назовите три цели на завтра
7. Кого вы хотите поблагодарить сегодня и за что?
8. Чем можете поделиться с вашими читателями?
9. Пост должен содержать следующие хэштеги:
 - *Бренд
 - *Бренд_Фамилия
 - *Держатель

Основные критерии к зачету ежедневного поста:

1. Полнота содержания [событий и дня].
2. Наличие целей на следующий день.
3. Анализ поставленных целей предыдущего дня и их реализации [объяснение, если не удалось достичь]
4. Пост должен быть выложен не позднее 22:30 текущего дня.
5. В посте должны содержаться правильные хэштеги.



ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА: Условия победы

1.

Баллы на сайте

2.

Workshop

3.

Объем аудитории на мероприятии



ЛАБОРАТОРИЯ
БРЕНДА

ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА: Успешное прохождение

МОДУЛЯ

Для успешного завершения [получения зачета] модуля необходимо выполнить установленные КРГ

- 70% Посещений занятий
- 70% Ежедневных отчетов [2 в неделю]
- 70% Баллов за воркшоп [от максимального кол-ва баллов]

ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА:

Первый модуль – подготовительный. Ее КРІ отличаются от основных.



Сформировать команду – 5-6 человек



Определить миссию команды



Подготовить презентацию команды



Назвать команду



Фирменный стиль оформления презентации



Подготовить выступление с презентацией



Создать логотип команды [.png]



Составить план из 3-х ближайших мероприятий и дорожную карту их реализации



ЛАБОРАТОРИЯ
БРЕНДА



ЛАБОРАТОРИЯ
БРЕНДА