

**ПРОБЛЕМЫ  
АНТИКРИЗИСНОГО  
ПЛАНИРОВАНИЯ И  
ПЛАНИРОВАНИЯ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ**

# АКТУАЛЬНОСТЬ

**Актуальность** данной проблемы состоит в том, функционирование большинства средних, малых и крупных предприятий в сегодняшних реалиях остается на низком профессиональном уровне. Многие руководители предприятий не уделяют должного внимания аналитической работе, не разрабатывают новые стратегии и не улучшают предложения, связанные с управлением кризисом. Избежать всех негативных последствий кризиса может только руководство предприятия надлежащего уровня квалификации.

Основная задача предприятий - соблюдение требований антикризисной политики предприятия, а именно расчет финансовых коэффициентов, отражающих его финансовую устойчивость. Коэффициенты позволяют рассмотреть компанию с разных сторон, среди которых наиболее важными при реализации антикризисного управления являются: эффективность использования оборотных средств, собственных и заемных средств, использование производственного потенциала, эффективное управление на предприятии, динамика производства и реализации продукции, износ основных средств, использование инвестиционного капитала

# **ВКЛАД В ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Проблемы антикризисного управления предприятием в условиях нестабильной российской экономики в настоящее время не оставлены без внимания отечественных учёных. Значительный вклад в разработку этого направления внесли С.Г. Беляев, С.С. Бузановский, А.П. Градов, В.И. Кошкин, Б.В. Прянков, Э.А. Уткин, Е.В. Шатрова и другие учёные.

# ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Основными проблемами антикризисного планирования являются предотвращение кризисных режимов работы и разработка мероприятий по организации деятельности в этих режимах.

# ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- 1) предвидение кризиса и адекватная подготовка (по степени угрозы) к нему;
- 2) предотвратить опасные факторы кризиса;
- 3) планирование динамикой развития кризиса (ускорить, остановить, смягчить, усилить);
- 4) обеспечивать жизнь организации в кризисном состоянии;
- 5) ослабить негативные последствия кризиса;
- 6) использование факторов и последствий кризиса для дальнейшего развития организации.

# ФУНКЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- докризисное планирование;
- антикризисное планирование;
- управлять процессами выхода из кризиса;
- стабилизация нестабильных ситуаций;
- минимизация потерь и упущенных возможностей;
- своевременное принятие необходимых мер и решений.

# СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- противодействовать кризисным явлениям, замедлять кризисные процессы;
- предотвращение кризиса, подготовка к его возникновению;
- дожидаться наступления зрелости кризиса, чтобы успешно решить проблемы преодоления;
- постоянный выход компании из кризиса.

# ЭТАПЫ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

1. Анализ состояния внешней среды (макро и микросреды) и определение миссии компании;
2. Исследование экономического механизма возникновения кризисных ситуаций: создание системы сканирования внешней и внутренней среды компании с целью раннего выявления кризиса;
3. Стратегический контроль компании (система, обеспечивающая долгосрочное существование компании на рынке) и разработка стратегии предотвращения ее несостоятельности;
4. Операционный контроль: оперативная оценка и анализ финансового состояния компании и выявление возможности несостоятельности (банкротства);
5. Разработка политики льготного поведения в условиях начала кризиса и выхода компании из него;
6. Постоянный учет риска деловой активности и разработка мер по его снижению

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Принимая во внимание разделение различных антикризисных стратегий в отношении причин и адаптации, компания предпринимает действия, которые возникают, в первую очередь, на основе одного фактора: консолидации. По сути, бизнес сосредоточен на продукте, его переосмыслении, улучшении управления качеством, информационных системах и усилиях, направленных на основной бизнес. Антикризисные меры касаются не только выхода из кризиса, но и развития.

# Библиографический список:

- Асаул, А. Н., Войнаренко, М. П., Ерофеев, П. Ю.. Организация предпринимательской деятельности. Учебник// Санкт-Петербург, 2004г., С.11
- Кондрашова, В. К., Степанова, Г. Н., Павлова, Г. В.. Планирование на предприятии (теоретические и методологические основы). Учебное пособие// М: МГУП, 2005г., С.89
- Филатова, С. Э. Проблемы планирования на предприятии / С. Э. Филатова, Ю. А. Тетерин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12 (116). — С. 1490-1492. — URL: <https://moluch.ru/archive/116/31512/> (дата обращения: 28.11.2021).

