



Теория фирмы и теория транзакционных издержек

Климович Артем



Понятие хозяйствующего субъекта как организации в классическом понимании, с выраженной внутренней организационной структурой и внешней средой, не существует. Поэтому предполагается замкнутая система организации, без внешних поставщиков, без правового регулирования, без воздействия политической среды. Сложные процессы финансирования хозяйствующих субъектов, включающие, как правило, внешние заимствования, также упразднены.

В период после Второй мировой войны механическая концепция корпорации была разрушена, этот период стал характеризоваться восприятием корпорации как **организма**.





Увеличение числа фирм вызвало закономерные процессы конкуренции и концентрации. Целью корпорации того периода стали две важнейшие задачи:

- Выживание;
- Рост.

Получение прибыли отходит на второй план по причине усиления качественных характеристик производства и управления. Считалось что корпорация - сама по себе сложная структура, и успех или неудача ее функционирования кроется в ее внутренней структуре. Наличие внешней среды просто не предполагалось, естественно, не учитывалось и ее влияние.





Данный этап характеризуется следующими условиями:

- Усложнение технического содержания труда вызвало существенный рост уровня образования работников;
- Повышается зависимость работодателей от работников, совершенствуются механизмы управления работниками.



Послевоенному этапу соответствуют следующие теоретические основы корпоративного управления:

- Теория трансакционных издержек;
- Теория контрактов;
- Теория прав собственности.



Теория трансакционных издержек

Трансакционные издержки - это те затраты (явные и неявные) на обеспечения выполнения внешних контрактов. Трансакционными издержками называют затраты на совершение деловых операций, включая в себя денежную оценку времени на поиск делового партнера, на ведение переговоров, заключение контрактов, обеспечение его соответствующего исполнения.



Трансакционные издержки особенно высоки в случае:

- Производства уникального товара;
- Рынка с неопределенным спросом и непредсказуемым движением цен;
- Асимметрии информации на рынке.

Спасибо за внимание!

