

ОНЕУ, ЦЗФН

Керівник: Рулінська О.В.

# УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА «GUNNAR MEBEL»

«Маркетинг», 43 група  
Виконала: Майор Є.В.

# ВСТУП

---

**Мета:** Розробка заходів щодо удосконалення маркетингової комунікаційної політики підприємства «Gunnar Mebel»

**Завдання:**

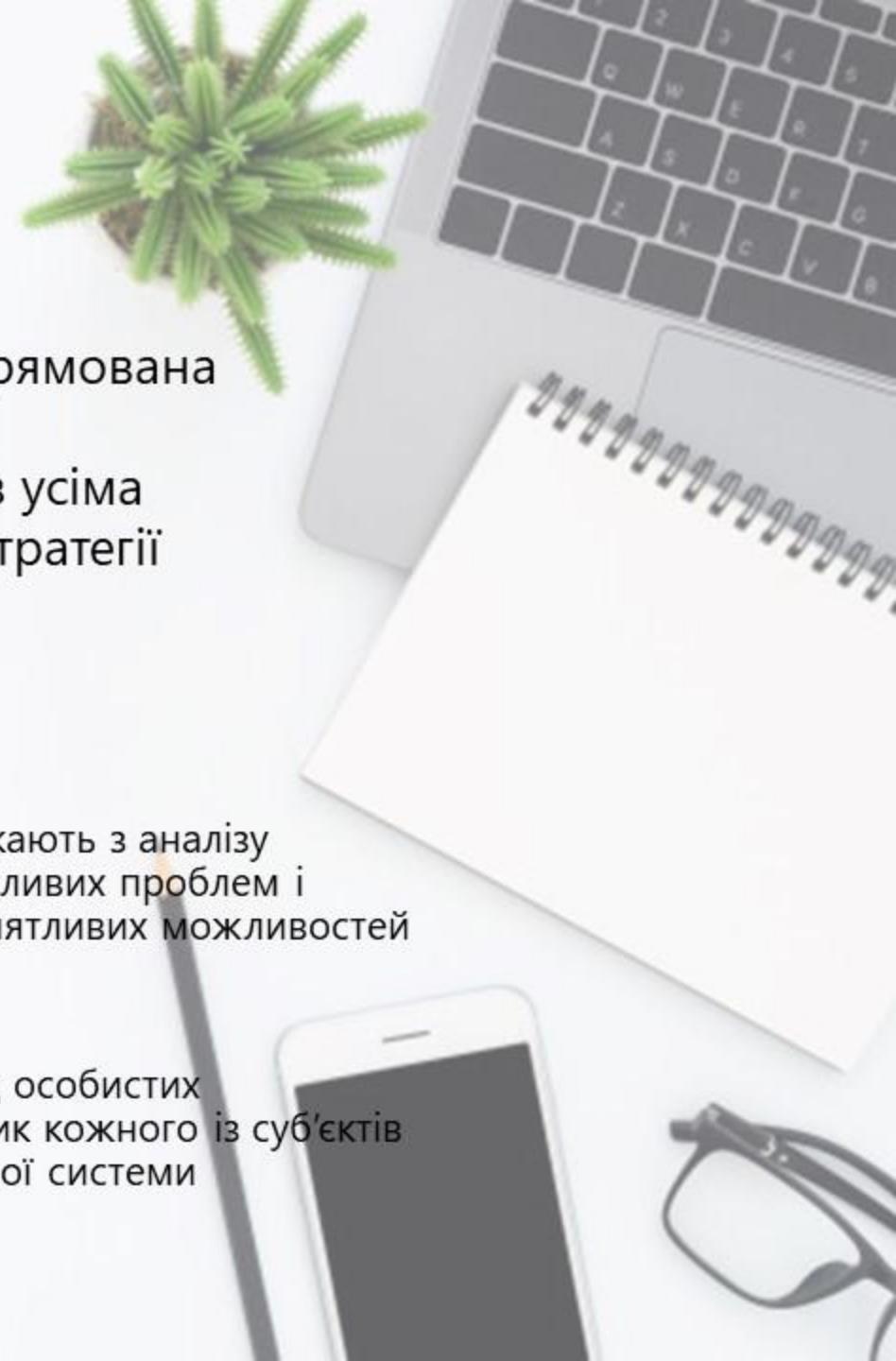
- ❖ дослідити загальні положення комунікативної політики;
- ❖ провести аналіз маркетингової комунікативної політики на підприємстві «Gunnar Mebel», виявити проблеми в цій сфері;
- ❖ розробити пропозиції щодо покращення маркетингової комунікативної політики на підприємстві «Gunnar Mebel», шляхом пропозицій нових та удосконалення старих комунікативних заходів.

**Об'єкт:** меблеве підприємство «Gunnar Mebel»

**Предмет:** маркетингова діяльність на підприємстві та комунікативна політика зокрема

# ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МКП

**Маркетингова Комунікаційна Політика (МКП)** – це цілеспрямована діяльність підприємства з регулювання руху інформаційних повідомлень і потоків, яка здійснює планування і взаємодію з усіма суб'єктами маркетингової системи на основі обґрунтованої стратегії використання комплексу комунікативних засобів з метою задоволення потреб споживачів і одержання прибутку.



# АНАЛІЗ МКП ПІДПРИЄМСТВА «GUNNAR MEBEL»

- Засновано в 2011 році
- Організаційно правова форма — СПД
- Форма власності — приватна
- Виготовляє меблі на замовлення
- Спеціалізується на: кухні, спальні, дитячі кімнати, санвузли

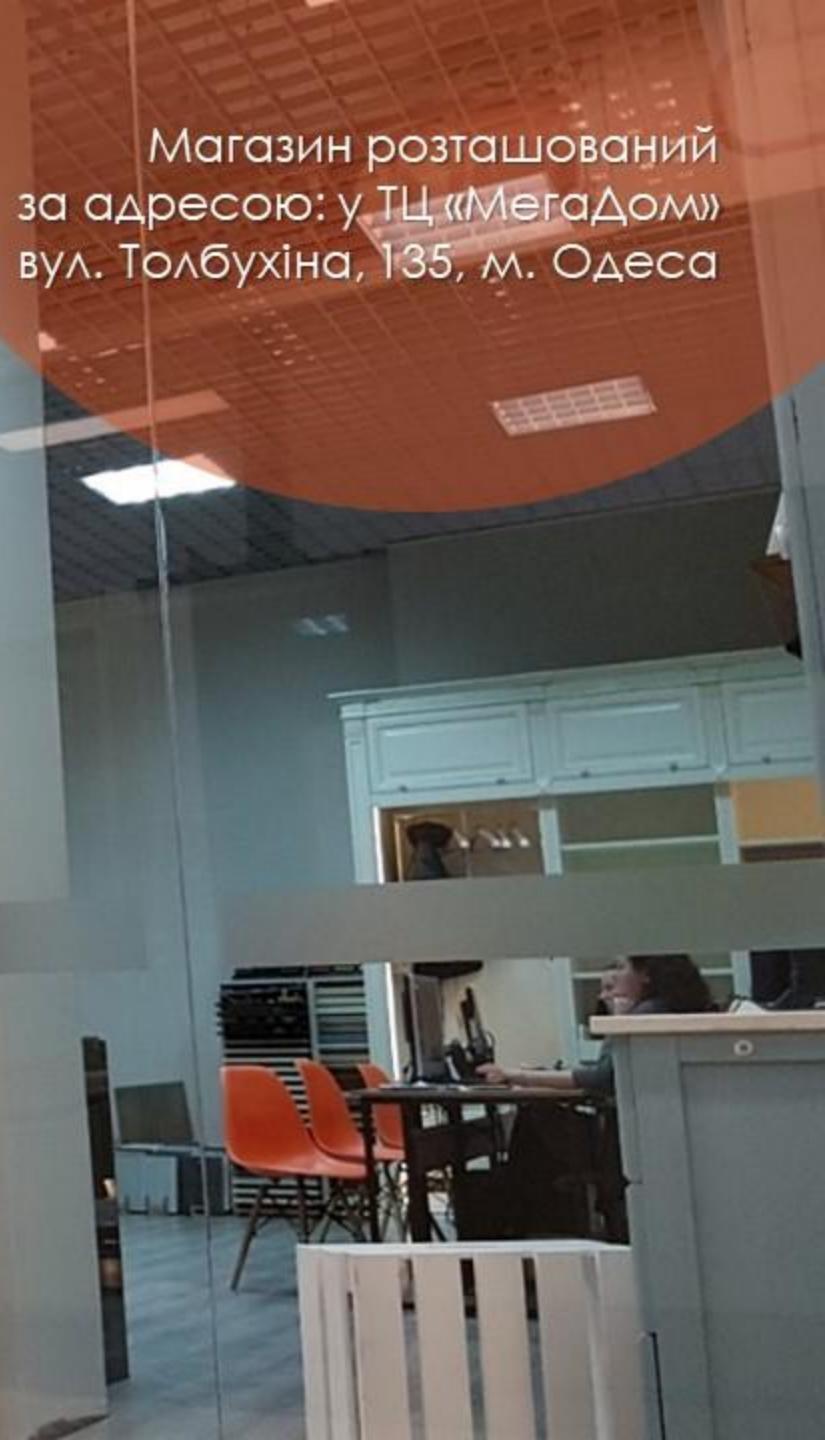


- Поєднує в собі презентабельний вигляд, ергономічний дизайн та привабливу ціну
- Меблі спроектовані з урахуванням сучасних тенденцій
- Використовуються екологічно чисті імпортні та українські матеріали

**GM**



Магазин розташований  
за адресою: у ТЦ «Мегадом»  
вул. Толбухіна, 135, м. Одеса



# АНАЛІЗ МКП ПІДПРИЄМСТВА «GUNNAR MEBEL»



# SWOT-АНАЛІЗ «GUNNAR MEBEL»

## СИЛЬНІ СТОРОНИ



- Можливість виготовлення меблів за індивідуальним проектом;
- Гарна репутація на ринку;
- Висококваліфікований персонал;
- Широкий асортимент;
- Конкурентні переваги;
- Сучасні технології виробництва.

## МОЖЛИВОСТІ



- Вихід на нові ринки;
- Новітні технології;
- Налагодження роботи з постачальниками інших регіонів;
- Розширення клієнтської бази;
- Виготовлення індивідуальних замовлень від юр. осіб і подальша співпраця.

## СЛАБКІ СТОРОНИ



- Недостатньо відома фірма;
- Слабка маркетингова комунікаційна політика;
- Небагато постачальників;
- Неповна завантаженість виробничих потужностей;
- Слабке покриття території збутовою мережею.

## ЗАГРОЗИ



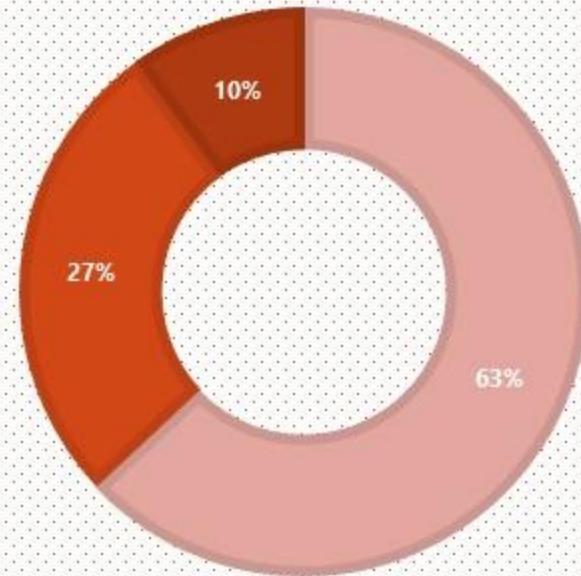
- Погіршення іміджу;
- Економічна криза;
- Зниження доходів населення;
- Банкрутство;
- Збільшення цін на матеріали
- Зростаючий конкурентний тиск.

# АНАЛІЗ МАКРОСЕРЕДОВИЩА



СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ МЕБЛІВ ЗА 2017 РІК

■ хатні меблі ■ офісні меблі ■ спеціальні меблі



- **Імпорт** меблів до початку 2018 р. склав 257009 тис. дол., що на 43% менше, ніж в 2013 р.
- **Експорт** меблів до початку 2018 р. склав 542323 тис. дол., що на 36,5% більше, ніж в 2015 р.
- Максимальні обсяги продажів меблів припадають на Одеську, Дніпропетровську, Львівську, Харківську, Київську області та на місто Київ.

# PEST-АНАЛІЗ «GUNNAR MEBEL»

- Підтримка вітчизняних виробників
- Складна геополітична ситуація
- Відсутність інвестицій

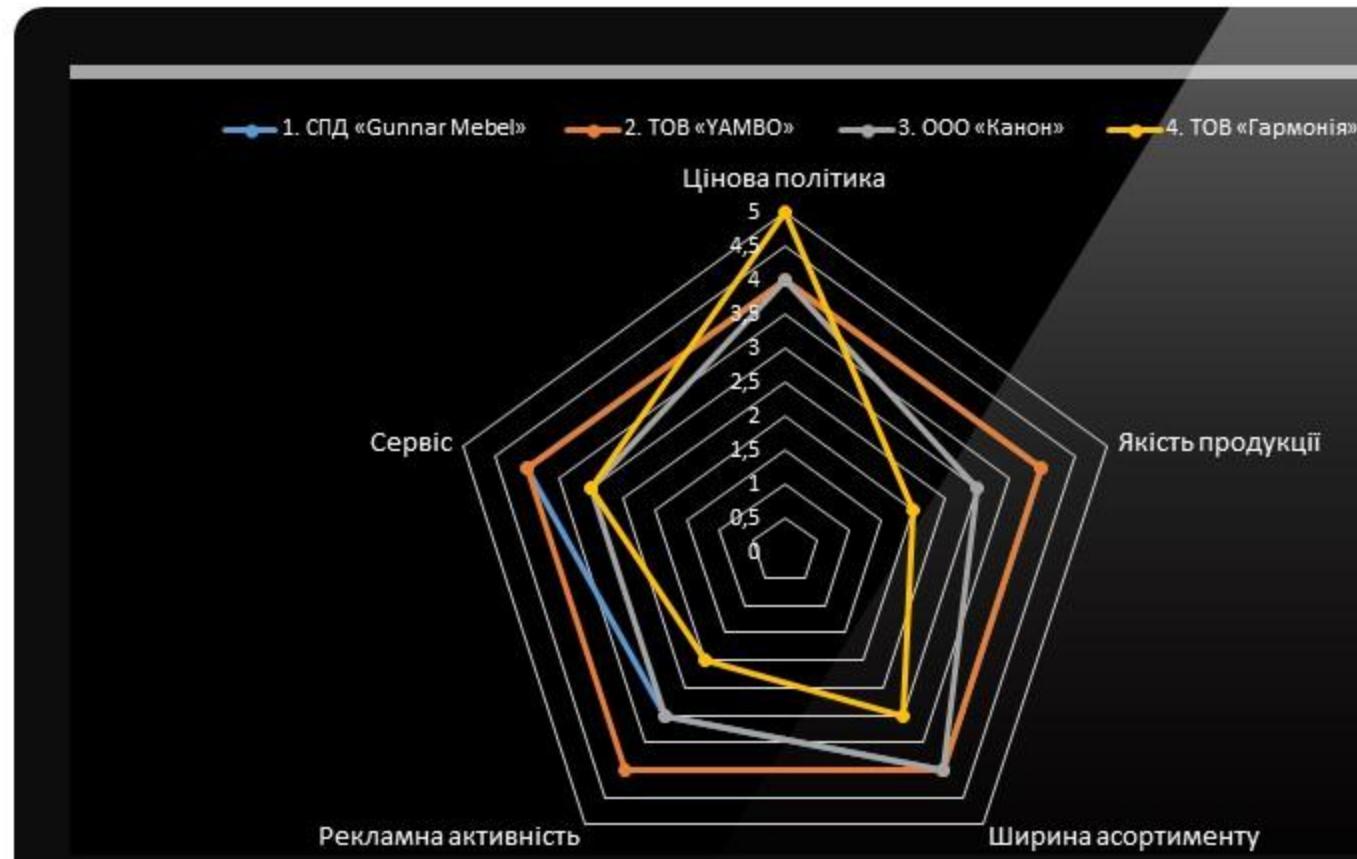


- Спрага слідкування тенденціям та оновлення інтер'єру у споживачів
- Великий вплив реклами на споживачів
- Прихильність до бренду споживачів

- Низька купівельна спроможність населення
- Зростання будівництва нерухомості
- Зростання вартості сировини і комплектуючих
- Високий рівень конкуренції на ринку
- Удосконалення виробництва
- Поява нових видів матеріалів
- Поява нових видів обладання
- Удосконалення технологій збуту і просування
- Модернізація рекламних технологій

# КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ «GUNNAR MEBEL»

- Є ряд недоліків, які необхідно виправити, але найслабкішою опинилася **рекламна активність**, що впливає на низьку пізнаваність торгової марки
- Вироби «Gunnar Mebel» займають лідеруючі позиції по таким параметрам як: **якість продукції, ширина асортименту та сервіс**
- Індекс конкурентоспроможності підприємства склав **4**

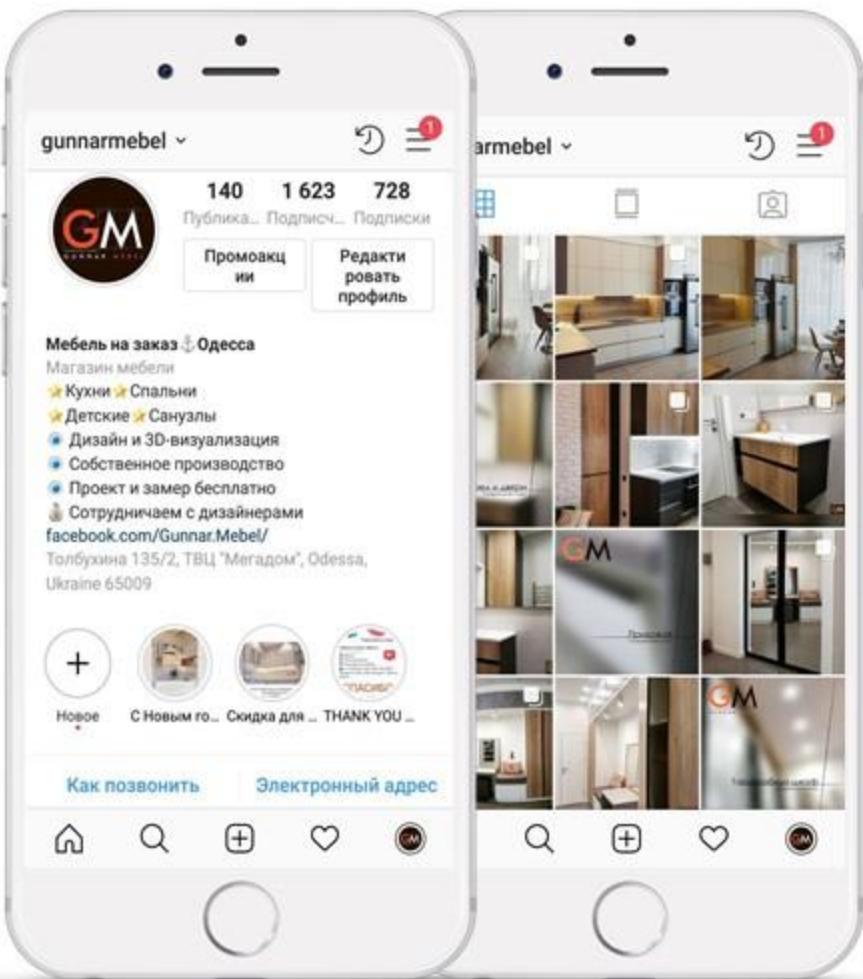


# ПРОФІЛЬ СПОЖИВАЧА «GUNNAR MEBEL»

Інформація	Групи споживачів
<b>Рід</b>	Жінки – 65%
<b>Вік</b>	Від 20-40 років
<b>Соціальний статус</b>	Працюючі — 54%, та непрацюючі
<b>Рівень щомісячного доходу</b>	Від 10 тис. грн та більше
<b>Частота покупки меблів</b>	Раз в два-три роки
<b>Причини покупки меблів</b>	Переїзд в нове житло або непридатність старих меблів
<b>Меблі, які купують найчастіше</b>	Меблі для кухні та спальні
<b>Переважні джерела отримання інформації про меблі</b>	Від родичів/знайомих або через особистий досвід
<b>Фактори, що впливають на покупку меблів</b>	В першу чергу ціна, потім дизайн та якість
<b>Бажані місця покупки меблів</b>	Меблевий магазин



# СТОРІНКИ В СОЦ.МЕРЕЖАХ FACEBOOK ТА INSTAGRAM



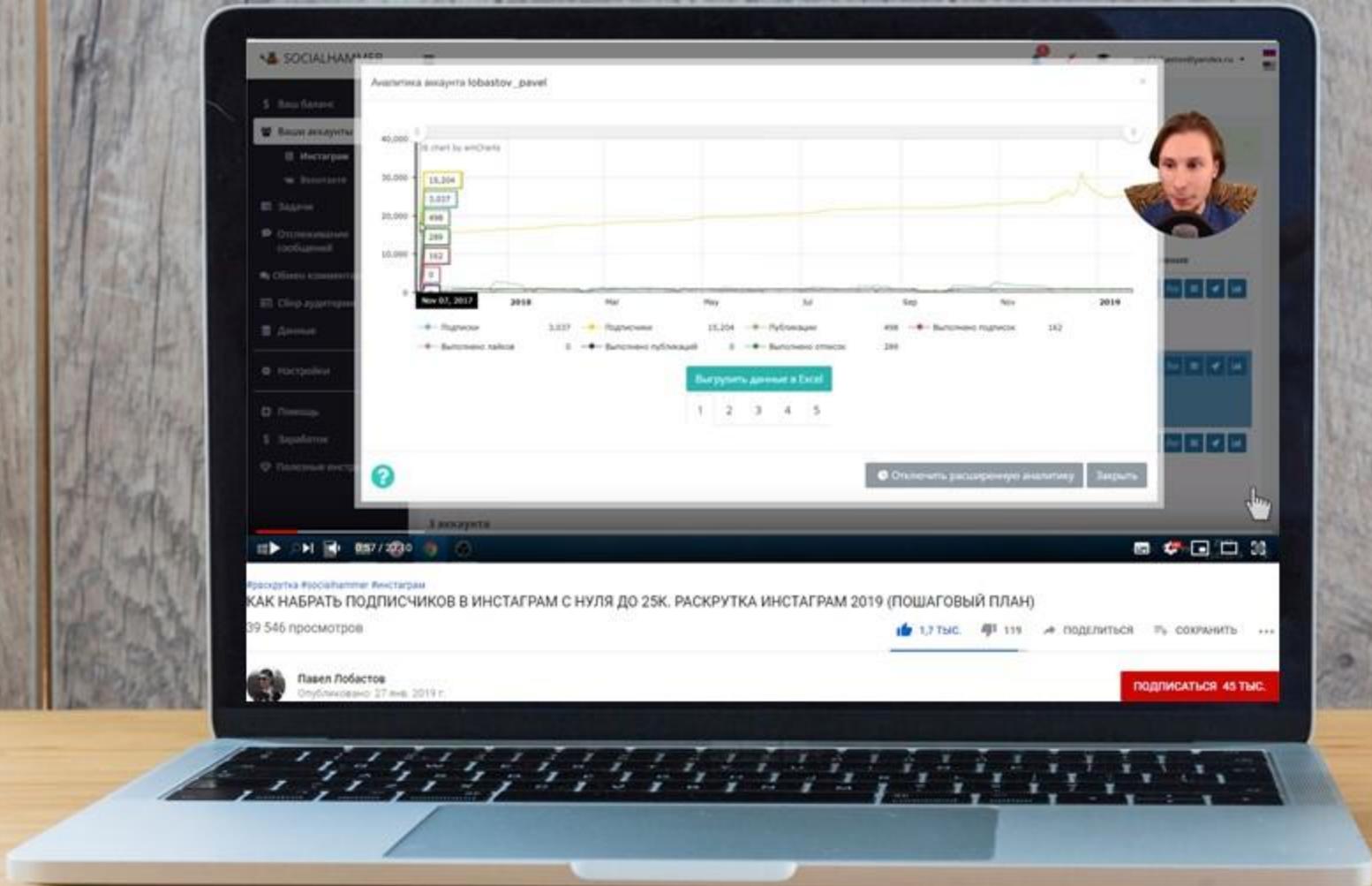
# ЗАХОДИ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ SMM'У

	SocialHammer	Socialkit	Tooligram
Вартість в місяць, грн	360	500	670
Аккаунтів	2	безліч	безліч
Облачність	+	Тільки з VDS	+
Тріал-версія, днів	14	безліч	7
Її функціонал	+	зкорочений	+
МФ+МЛ	+	+	+
Збір ЦА	+	+	+
Відписка	+	+	+
Проксі	+	-	-
Блокування неактивних ак.	+	+	-
Direct	+	+	-
Привітання	+	-	-
Регістрація	-	+	-
Автолайкінг	+	+	+
Підписка на нових фоловерів конкурентів	-	+	-
Всього	11	10	8

Показник	Значення	Коментарі
Кількість фоловерів компанії «Gunnar Mebel» в Instagram	1624	Поточне значення
Кількість фоловерів за підсумками проведення рекомендованих заходів	6336	Прогнозне значення
Залучений купівельний трафік до магазину «Gunnar Mebel» з соціальної мережі Instagram	1900	30% від загальної кількості фоловерів (прогнозне значення)
Конверсія в продажу	5%	Середнє значення компанії
Кількість покупок	95	1900*0,05
Середній чек	6000	Поточне значення
Обсяг реалізації	570000	6000*95
Рентабельність продажів	12,6%	Поточне значення
Чистий прибуток	71820	570000*0,126

$$ROI = (71820 - 55562) / 12700 * 100\% = 128\%$$

# ЗАХІД 1. ПРОСУВАННЯ СТОРІНКИ В INSTAGRAM



- ✓ Оптимізація контенту (конкурси, опитування, подарунки);
- ✓ Розміщення таргетированной реклами;
- ✓ Просування аккаунту через сервіс SocialHammer;
- ✓ Виробництво та розміщення відеоконтенту.

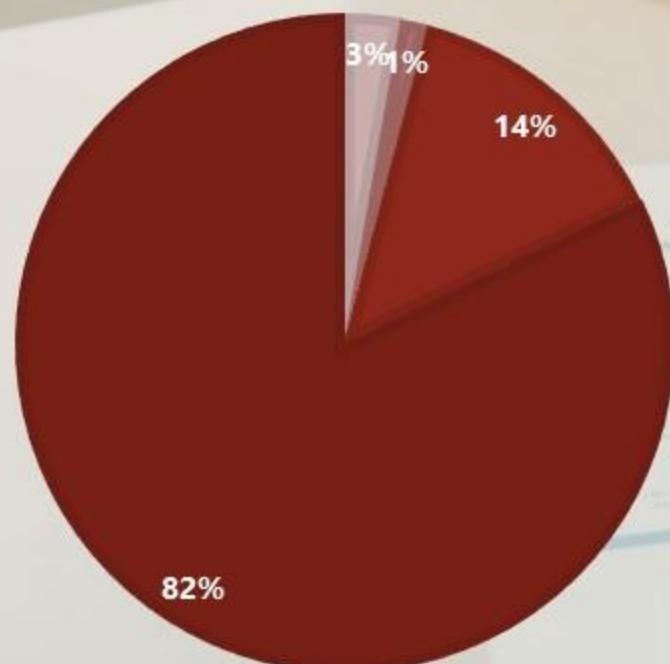
➤ ROI=128%



# ЗАХІД 2. ВВЕДЕННЯ ПОСАДИ ФАХІВЦЯ З МКП

## ВИТРАТИ

■ КОМП'ЮТЕР ■ ПЗ ПК ■ МЕБЛІ ■ З\П



Витрати на 3 місяця роботи фахівця з маркетингової комунікаційної політики компанії вийде у суму:  
 $8000+402+4000+24000(з\п*3місяці)=36402$  грн

✓ Ефективність впровадження фахівця з маркетингової комунікаційної політики складає 48%



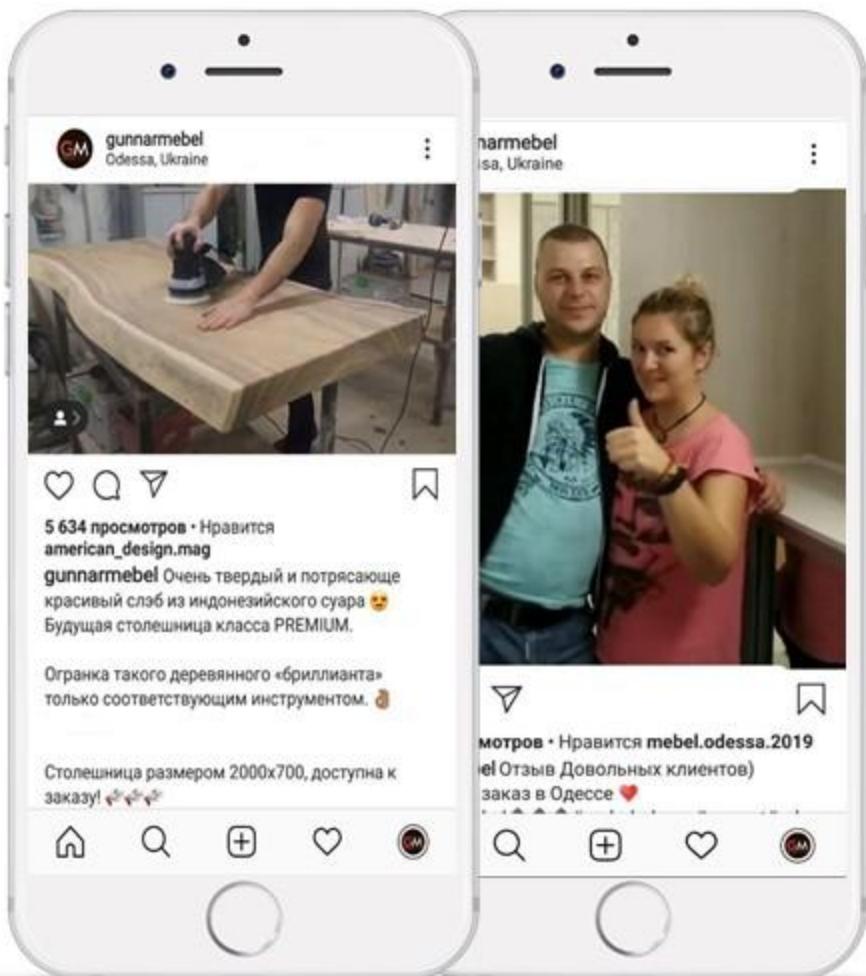
# ЗАХІД 3. ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

Бюджет на тренінг становить 8800 грн. на рік, та 4400 грн. за перше заняття протягом перших 3 місяців роботи над вдосконаленням маркетингової комунікаційної політики підприємства.

- ✓ Ефективність проведення тренінгу по підвищенню кваліфікації персоналу складає 36%

Отже, мінімальна ефективність всіх заходів очікується на рівні 17,35%, а максимальна 128%, що свідчить про актуальність впровадження запропонованих заходів.

# ЗАХІД 4. СКЛАДАННЯ ЕФЕКТИВНОГО КОНТЕНТ-ПЛАНУ



A MacBook screen is displaying a Facebook page for 'Gunnar Mebel'.  
The page header shows the logo 'GM GUNNAR MEBEL', the status 'Продолжаем постить готовый проект — люкс-номера для гостиницы «Черное море» от #gunnar.mebel.', and the location 'Одесса, Украина'.  
The main content of the post includes text about the project and a photo of a hotel room interior.  
The sidebar on the right provides metrics: 'Просмотры: 282', 'Посмотрите Ленту Страницы', 'Публикации со Страницы', 'Здесь было 3 человека', 'Охват публикации на этой неделе: 388', 'Сообщество', 'Все', 'Отметили посещение или поставили "Нравится": Алексей Шлак и еще 13 друзей', 'Пригласить друзей', 'Нравится 262 людям', 'Подписаны 282 человека', '3 посещения', and 'Информация', which includes a map and the address 'Толбухина Одесса, Украина 65009'.  
Below the sidebar, there is a call-to-action button 'Продвигать местную компанию'.



ДЯКУЄМО  
ЗА УВАГУ

Презентацію до дипломної роботи підготувала  
Майор Євгенія Вікторівна



**GM**  
GUNNAR MEBEL