



Будь
в плюсе

ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
СТУДЕНТОВ ИГУ

Как выиграть грант?

Разбор структуры проекта.

Что такое проект?

- комплекс **взаимосвязанных мероприятий**, направленный на создание **уникального** продукта или услуги в условиях **временных** и **ресурсных** ограничений.



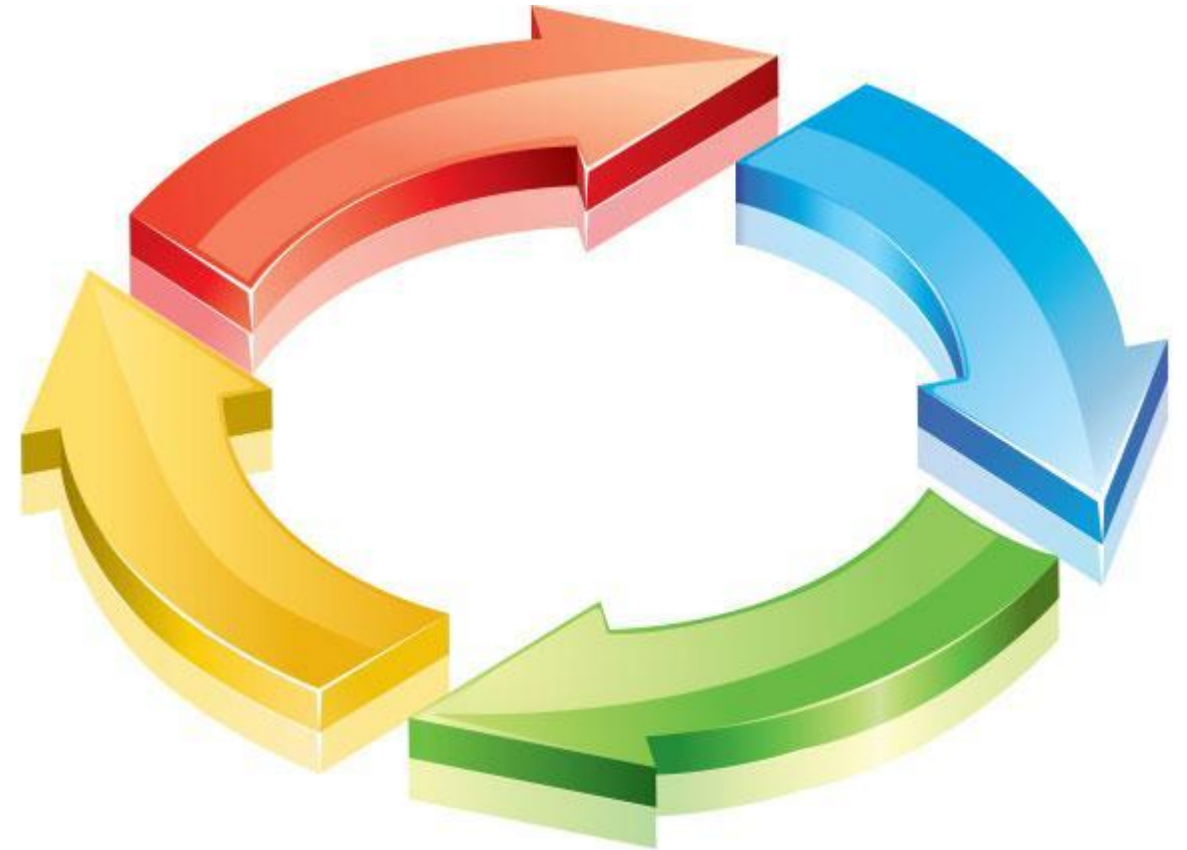
Росмолодежь

ТИМ «Бирюса»
Проект «Лига дебатов Иркутской
области»
150 000 р.
Очная защита



Порядок разработки проекта

- **1. Определение проблемы**
- **2. Постановка цели**
- **3. Постановка задач**
- **4. Определение методов**
- **5. Определение качественных и количественных результатов**
- **6. Расчет сметы**
- **7. Прочее**



Определение проблемы

Что ценится при формулировке проблемы:

- проблема носит конкретный (не глобальный) характер;
- наличие ссылок на исследования (статистика и т.п.);
- проведение собственных исследований и приложение соответствующих результатов;
- ссылки на нормативно-правовые акты (например на основы государственной молодежной политики или концепцию социально-экономического развития);
- ссылки на авторитетные мнения, в т.ч. опубликованные в СМИ
- указаны возможные качественные и количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта (основываясь на результатах ваших предыдущих проектов и деятельности).



Постановка цели

Важное при постановке цели:

- Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете. Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.

При формулировки цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.

S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтоб можно было сравнить результат проекта с целью

M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

A – Appropriate (уместность). Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и соответствовать стратегическим задачам и перспективам организации.

R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом. Например, торговать фейерверками на солнце не реалистично.

T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта, то есть дата начала и окончания проекта.

Постановка задач

Общие правила постановки задач:

- Задачи – конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы». Эти изменения (улучшения) произойдут в результате осуществления Вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели. Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение этой цели. Что еще более важно, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту.



ХОРОШАЯ ФОРМУЛИРОВКА (этапы образовательного проекта из 3 мероприятий)

- Обучение лидеров студенческих объединений проведению эффективной приемной кампании в студенческих организациях ИГУ.
- Повышение правовой и управленческой грамотности студентов ИГУ и СФО силами актива студенческих организаций.
- Обучение актива студенческих организаций ИГУ основам системы государственного стипендиального обеспечения.
- Проведение обучения и обмена опытом между студенческими организациями Сибирского федерального округа по эффективной работе в студенческих организациях.
- Обучение актива студенческих организаций ИГУ эффективному планированию, правилам составления смет и отчетности.

ДРУГАЯ ХОРОШАЯ ФОРМУЛИРОВКА (порядок реализации проекта из одного мероприятия)

- Проведение исследования, направленного на изучение вкусовых предпочтений студентов.
- Информирование студентов о проведении турнира по кулинарному мастерству «Галерея вкусов».
- Организация площадки для проведения кулинарного турнира.
- Проведение турнира по кулинарному мастерству.
- Сбор обратной связи по итогам проведения мероприятия.

Определение методов

- В данном разделе описывается то, что именно заявитель планирует сделать, чтобы выполнить задачи. Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает?

Виды деятельности могут включать такие знакомые пункты как:

- разработка образовательной программы;
- поиск партнеров;
- разработка и выпуск печатной продукции,
- проведение конференций,
- разработка сайта, и т.д.



Определение количественных и качественных результатов

Важное при определении ожидаемых результатов:

- в этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта.
Данный раздел содержит подразделы:
количественные показатели - описываются все количественные результаты проекта (количество участников семинара, количество выпущенных методических пособий и т.д.).
качественные показатели – те качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта (например, уровень знаний участников проекта).



Расчет сметы

- заключительным этапом разработки проекта является подготовка бюджета (сметы расходов). Определяющим фактором при бюджетировании является оптимальность финансирования, соответствие заложенных финансовых затрат мероприятиям, запланированным в ходе реализации проекта.
- в смету включаются не только прямые расходы на закупку необходимых материалов, инвентаря и т.д., но и предполагаемые средства на оказание услуг (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д. – каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость).



- <https://президентскиегранты.рф>
- <https://t.me/cptgrantov>
- <https://myrosmol.ru>



Росмолодежь

Помощь разным категориям граждан во время COVID-19

1. Просветительская деятельность по вопросам коронавируса (как правильно проводить профилактику и т.д).
2. Помощь людям, находящимся на изоляции.
3. Помощь медикам.
4. Помощь органам власти.

Новая тема: Волонтеры туризма.

1. Информационная (просветительская деятельность)
2. Обучение волонтеров-экскурсоводов

Актуальные темы во все времена: экология, социальное волонтерство и помощь животным

Прочее

О чем помнить, что посмотреть:

- прочитать методические рекомендации на сайте rosmolgrant.ru
- начинать прописывать проект нужно как можно раньше
- помимо вышеописанных полей в заявке на грант необходимо конкретизировать ЦА, географию проекта, описать состав команды, отразить календарный план, рассказать о партнерах, мультипликативности и информационном сопровождении проекта
- к проектной заявке можно прикладывать различные приложения
- наличие софинансирования в размере не меньше 10% от стоимости проекта повышает шансы на победу
- Главное – верить в полезность идеи!

Спасибо за внимание!



Дерзайте и побеждайте!