

Логотип

Логотип – это индивидуальный графический знак (рисунок), шрифтовое написание марки или сочетание графического знака и шрифтового написания.

Цель логотипа – донести до целевой аудитории компании ее идею.

Логотип — символ вашего бизнеса, значок, по которому вашу компанию узнают визуально.

**Назовите самые известные
ЛОГОТИПЫ**

Виды логотипов

Абстрактный знак



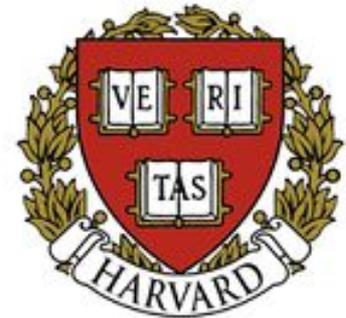
Логотип-талисман



Комбинированный лого



Эмблема



Аббревиатура



Графический знак



Словесный логотип

Аббревиатуры и монограммы



HBO

The HBO logo is presented in a white rectangular box. It features the letters 'HBO' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is a solid black circle with a white ring inside, creating a stylized eye shape.

IBM

The IBM logo is centered within a solid blue rectangular box. The letters 'IBM' are rendered in white, with each letter composed of eight horizontal stripes of varying lengths, creating a striped effect.

NASA

The NASA logo is shown in a white rectangular box. The word 'NASA' is written in a bold, red, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slightly slanted, dynamic appearance.

Логотипы-слова (торговые марки)

The logo for VISA, featuring the word "VISA" in a bold, blue, sans-serif font. A yellow and blue checkmark-like shape is positioned to the left of the letter "V".

VISA

The logo for Coca-Cola, featuring the word "Coca-Cola" in a white, cursive script font, centered on a solid red rectangular background.

Coca-Cola

The logo for Google, featuring the word "Google" in a multi-colored, sans-serif font. The letters are colored: G (blue), o (red), o (yellow), g (blue), l (green), e (red).

Google

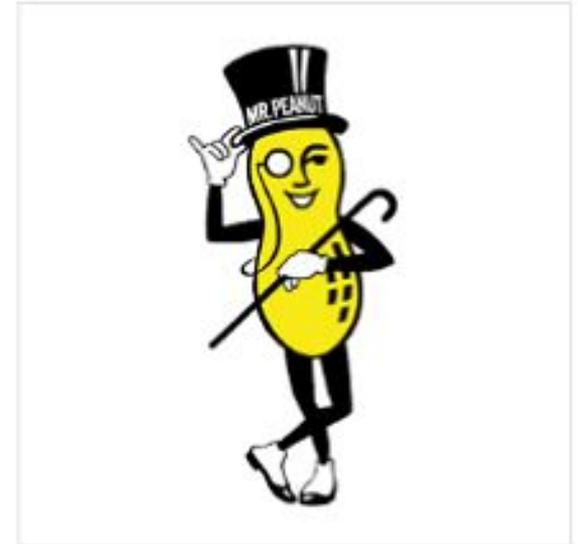
Графические знаки (или ЛОГОТИПЫ-СИМВОЛЫ)



Абстрактные логотипы

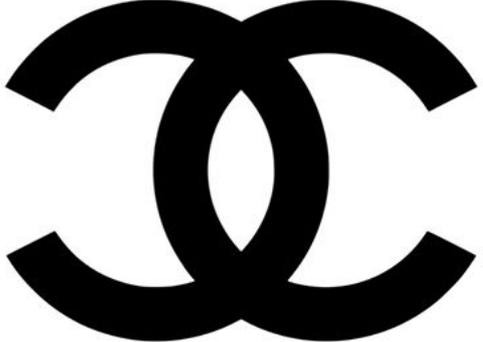


Логотипы-талисманы



Текстово-графические знаки или комбинированные




CHANEL



Эмблемы



Основные качества

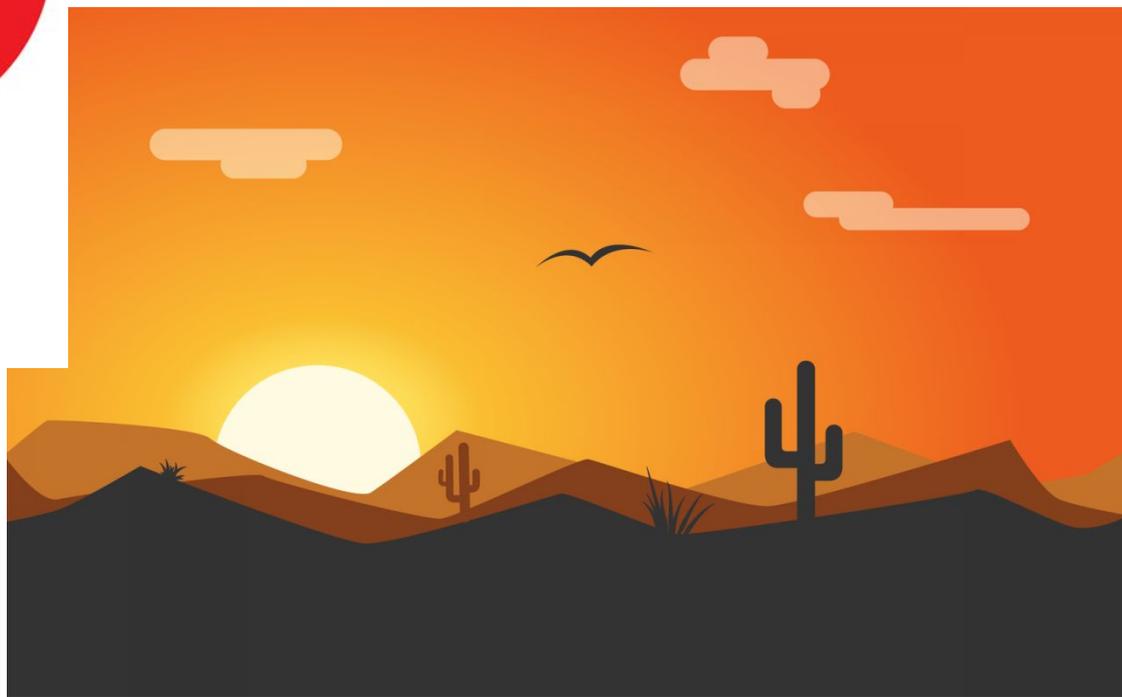
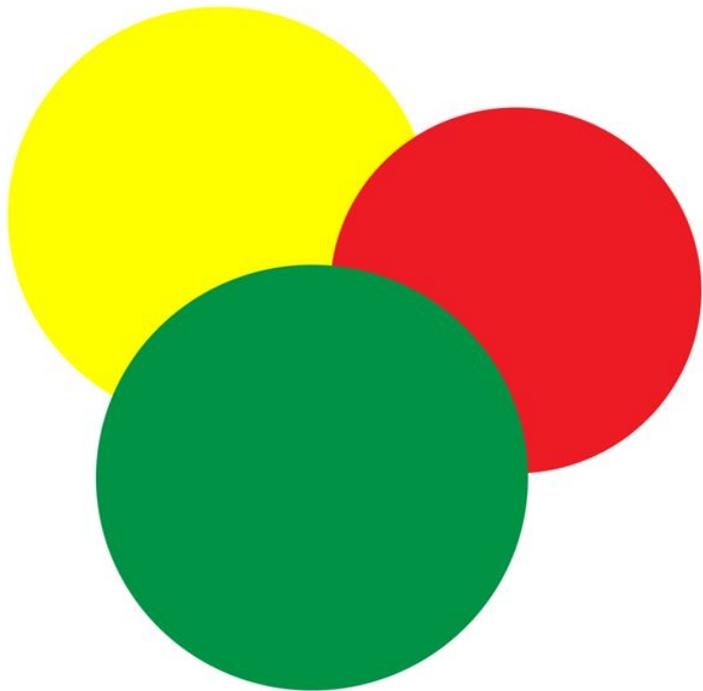
- Индивидуальность
- Простота
- Хорошая узнаваемость
- Ассоциативность
- Универсальность

Виды компьютерной графики

Растровая графика



Векторная графика



Адаптивный логотип



CHANEL



CHANEL

CHANEL



WALT DISNEY

DISNEY





Этапы создания логотипа

1. Техническое задание, анализ рынка
2. **Ассоциации**
3. **Проектные дизайнерские работы**
4. **Согласование**
5. **Презентация**

Техническое задание

- Название компании - Вояж
- Сфера деятельности – Туристическая компания
- Целевая аудитория - Молодежь (с 14 до 35 лет)
- Общие сведения
- Цветовое решение, количество цветов
- Предполагаемые коммуникации использования логотипа
- Обязательные составляющие логотипа - графический элемент (знак) + словесное написание
- Характер логотипа Простой и динамичный
- Основные требования к логотипу - знак должен быть самодостаточным, т.е. должна быть возможность использовать его без графического написания.
-

Ассоциации

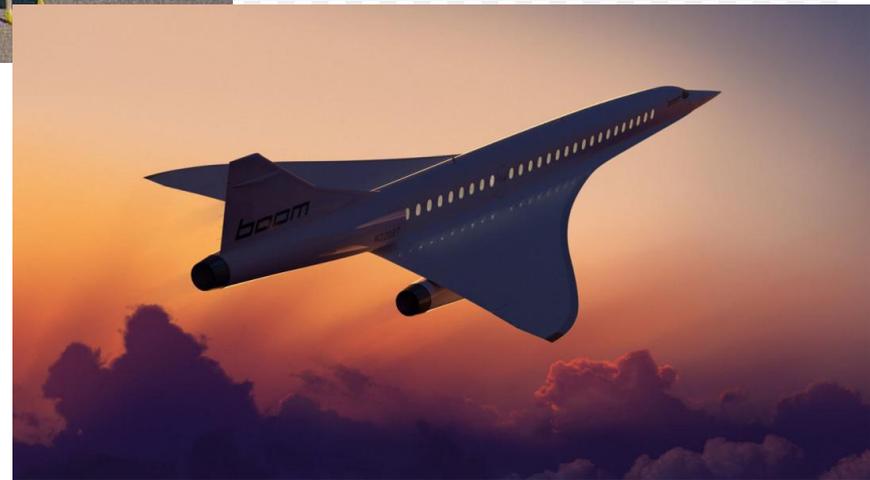
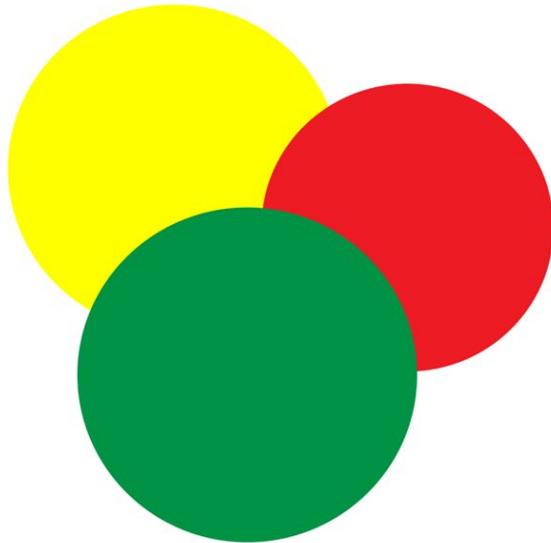
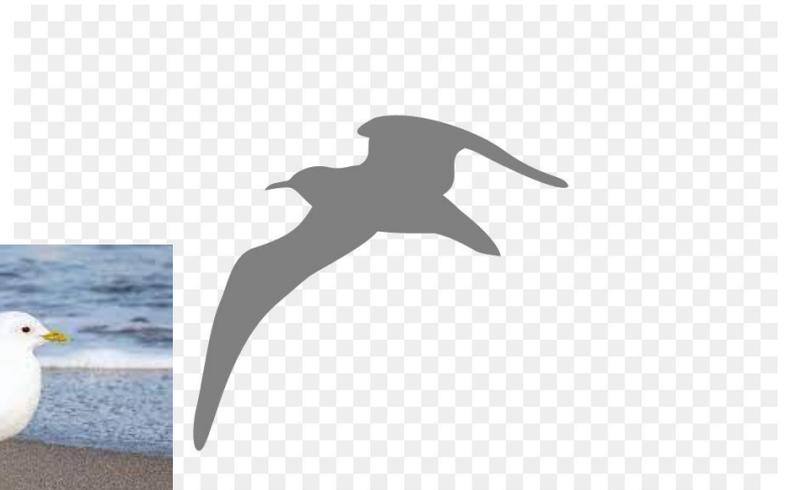
Построение ассоциаций

[https://www.mindmeister.com/2053810418?
e=turtle](https://www.mindmeister.com/2053810418?e=turtle)

Ассоциации

<https://sociation.org/graph/#>

Референсы



Проектные дизайнерские
работы

Согласование

Презентация

Пример работы:

[https://www.figma.com/file/mwLVbJcfUWPJ
DAkUmbVYP/Untitled](https://www.figma.com/file/mwLVbJcfUWPJDAkUmbVYP/Untitled)