

Презентация
Курсовой
работы
«Стадии
исследований в
менеджменте»

Выполнил магистр гр. СУМ-151
Кочетков Н.В.

Понятия исследования и менеджмента

Исследование – это вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, нахождении путей и средств решения

Manage – заведовать, руководить

Manager – заведующий, руководитель

Management – управление

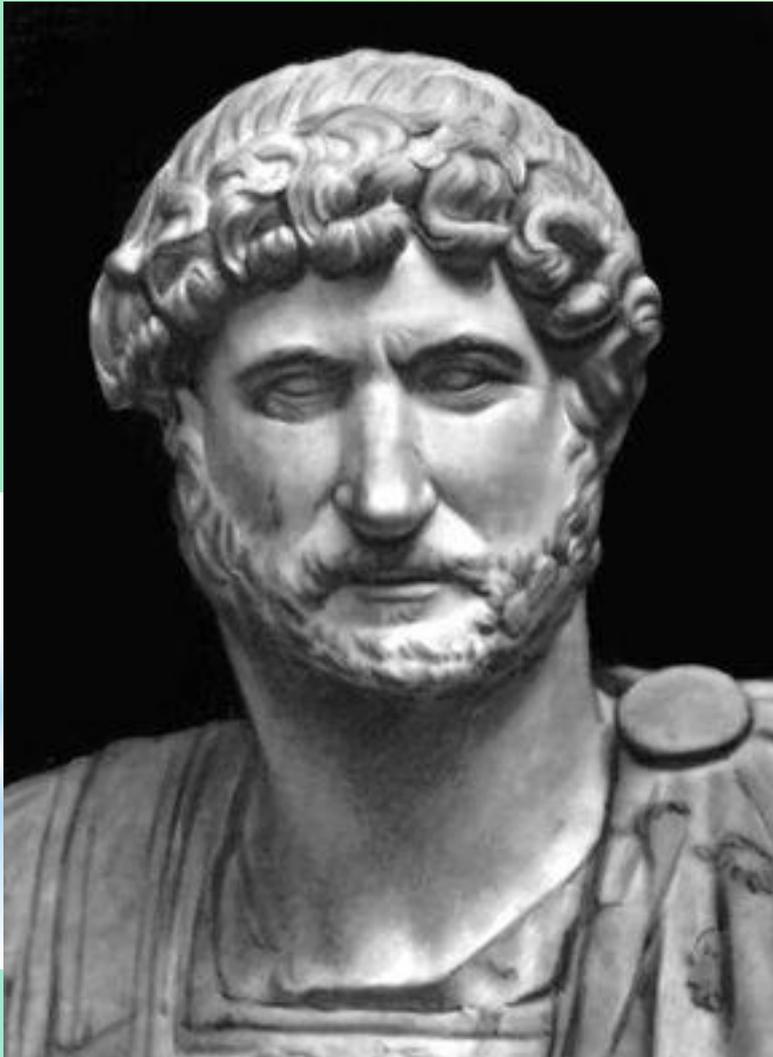
«Управлять можно не только заводом, автомобилем или ракетой. Менеджмент – всегда управление людьми» (с)

Актуальность и цель работы

Целью работы является изучение стадий исследования в менеджменте с разбиением их на основные характеристики, объекты, методики и программы исследования.

Актуальность исследований в менеджменте не вызывает сомнений в современных условиях.

Ученые-теоретики в исследовании менеджмента



Древнеримский философ
Марк Фабий Квинтилиан
«Любую ситуацию можно полностью описать 6 вопросами..Что? Где? Когда? Почему? С какой целью? При каких условиях?»

Питер Друкер, Альф Слоун, Алексеев, Набиев и др.

Задачи исследования

Изучение роли исследования в развитии управления

Определения понятий исследования и их типов

Обоснование стадий исследований в менеджменте

Стадии исследований в менеджменте

Подготовительная (теоретическая):

- * формирование объекта и проблемы исследования
- * основные характеристики объекта исследования
- * степень теоретической разработки
- * предварительный анализ проблемной ситуации

Стадии исследований в менеджменте

Стадия исследования:

- *формулирование исходных гипотез
- *планирование и организация эксперимента по проверке гипотез
- *разработка методик и программы исследования
- *целесообразность нововведений

Стадии исследований в менеджменте

Стадия реализации

*создание экспериментальной ситуации

*разработка сценария эксперимента

*анализ результатов исследования

*проверка исходных гипотез

Главный результат стадий исследований

Это выработка рекомендаций и выводов по совершенствованию системы менеджмента организации и внедрение управленческих и инновационных решений



Менеджер исследовательского типа

- проблемное видение мира**
- системное и панорамное восприятие действительности**
- развитая психологическая саморегуляция**
- инновационность и безынерционность мышления**



Принципы эффективного менеджмента

Объективность

Системность

Последовательность

Целеустремленность

Принцип исследовательского сомнения

Свобода мышления

Исследовательская деятельность как творчество



Спасибо за внимание! Кочетков Н.В. Гр.СУМ-151