

РЕКЛАМНЫЙ ЯЗЫК

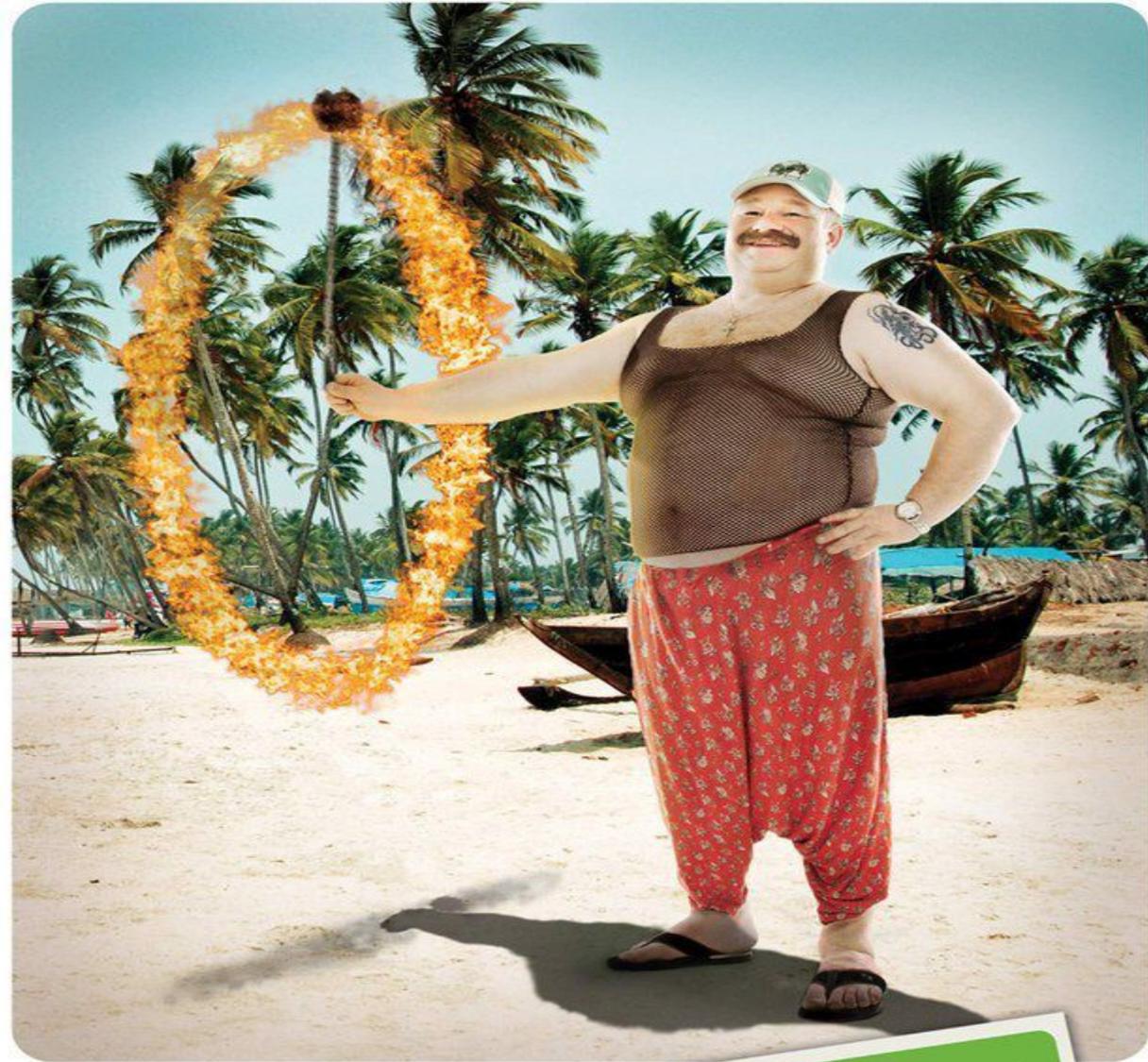
Ким Яна 1-СДО1

- **Язык рекламы** – это словесные средства, которыми это содержание передается. Мысль можно изложить множеством способов, используя массу стилистических оттенков и акцентов.
- В идеальном рекламном тексте «все должно быть прекрасно»: прекрасные продающие мысли, изложенные прекрасным простым языком, прекрасно оформленные так, чтобы прекрасно облегчить человеку прочтение и усвоение.
- Дэвид Огилви говорил: «Если вы пытаетесь убедить людей сделать что-то, или купить что-то, вы должны говорить на их языке; на том языке, на котором они говорят каждый день, на языке, на котором они думают».

- Язык рекламы – это язык, на котором говорит не абстрактный потребитель, а человек; и не с толпой, а с другим человеком. Парадокс заключается в том, что рекламу читают тысячи людей, которые могут отличаться образованием, темпераментом и типом нервной системы. Так что реклама должна быть обращена как бы к усредненному(стандартному) представителю целевой аудитории.



ВЫИГРАЙ 2 000 000 РУБЛЕЙ*
ИСПОЛНИ МЕЧТУ
СДЕЛАЙ СТАВКУ НА МАЙ



www.gosloto.ru
(499) 27-027-27

* Предложение действует с 01 по 09 мая 2011 г.
Подробности на сайте www.gosloto.ru





IN

OUT





the new revolutionary hair lift system

BRAUN
Silk-épil[®] Xpressive



SMOKING CAUSES PREMATURE AGEING
Less the smoke, keep the fire this World No Tobacco Day, 31st May



