



# РЕКЛАМНЫЙ ЯЗЫК

Ким Яна 1-СДО1

- **Язык рекламы** – это словесные средства, которыми это содержание передается. Мысль можно изложить множеством способов, используя массу стилистических оттенков и акцентов.
- В идеальном рекламном тексте «все должно быть прекрасно»: прекрасные продающие мысли, изложенные прекрасным простым языком, прекрасно оформленные так, чтобы прекрасно облегчить человеку прочтение и усвоение.
- Дэвид Огилви говорил: «Если вы пытаетесь убедить людей сделать что-то, или купить что-то, вы должны говорить на их языке; на том языке, на котором они говорят каждый день, на языке, на котором они думают».

- Язык рекламы – это язык, на котором говорит не абстрактный потребитель, а человек; и не с толпой, а с другим человеком. Парадокс заключается в том, что рекламу читают тысячи людей, которые могут отличаться образованием, темпераментом и типом нервной системы. Так что реклама должна быть обращена как бы к усредненному(стандартному) представителю целевой аудитории.





ВЫИГРАЙ 2 000 000 РУБЛЕЙ\*  
**ИСПОЛНИ МЕЧТУ**  
СДЕЛАЙ СТАВКУ НА МАЙ



[www.gosloto.ru](http://www.gosloto.ru)  
(499) 27-027-27

\* Предложение действует с 01 по 09 мая 2011 г.  
Подробности на сайте [www.gosloto.ru](http://www.gosloto.ru)







IN

OUT





the new revolutionary hair lift system

**BRAUN**  
Silk-épil<sup>®</sup> Xpressive





**SMOKING CAUSES PREMATURE AGEING**  
Less the smoke, keep the fire this World No Tobacco Day, 31<sup>st</sup> May







