



*Культура публичной  
речи*

# ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Термин "**ораторское искусство**" античного происхождения (от лат. *oratoria*). Его синонимы: "риторика" (от греч. *rhetorike*) и "красноречие" (рус.). Сегодня в понятия "риторика", "ораторское искусство", "красноречие" вкладывают следующий смысл:

- 1) способность, умение говорить красиво, убедительно; ораторский талант;
- 2) искусная речь, построенная на ораторских приемах; высокая степень мастерства публичного выступления.

# *Три уровня ораторского искусства*

I. Владение материалом  
(«**что** говорить»);

II. Владение собой («**как** говорить»);

III. Образ оратора («**кто** говорит»).

# 1 уровень. Владение материалом («что говорить»)

- **Грамотная речь** – первая составляющая данного уровня, т.е. речь с соблюдением норм современного литературного языка
- **Словарный запас**. Хороший оратор всегда имеет достаточный словарный запас и обладает способностью извлечь из памяти нужное слово в нужный момент.
- **Композиция речи**. Речь состоит из трех частей:
  - 1. Вступление
  - 2. Основная часть.
  - 3. Заключение.

# СТРУКТУРА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ:

- **Вступление** – привлечь внимание слушателей, подготовить аудиторию к восприятию основной части; завоевать доверие, симпатию аудитории; вызвать интерес к предмету речи.
- **Основная часть** – сообщить информацию; обосновать ее.
- **Заключение** – суммировать сказанное; сделать выводы; закрепить основную мысль в памяти слушателей (повторить вкратце); призвать к действию.

# ВСТУПЛЕНИЕ

- **ВСТУПЛЕНИЕ – способ включения слушателей в решение главных проблем речи, привлечение внимания к обсуждаемой теме, вопросу.** Необходимо их внимание повернуть в свою сторону, **зацепить** внимание неожиданным примером, вопросом, парадоксом. Сильное и яркое вступление заставит в самом начале многое от вас ожидать и если вы в основной части не выдержите яркости, оригинальности вступления, то вы нашли один из верных способов уронить себя как оратора, учителя, в конце занятия.  
*Основная часть*
- Поэтому можно блеснуть, но не ослеплять вступлением.
- *От того, как построено вступление, зависит первое впечатление слушателей об ораторе.*

# *Основная часть*

- **Основная часть** — то основное, что хотите сказать, доказать, передать, в чем убедить. В главной части последовательно развертывается тезис на основе взаимодействия со слушателями.
- **ТЕЗИС** — это то основное положение, которое учитель собирается доказывать или защищать.

# Достояние искусства оратора:

«Создать вступление к речи, чтобы привлечь слушателя, возбудить его внимание и подготовить к своим поучениям; изложить дело кратко и ясно, чтобы все в нем было понятно; обосновать свою точку зрения и опровергнуть противную и сделать это не беспорядочно, а при помощи такого построения отдельных доводов, чтобы общие следствия вытекали из частных доказательств; наконец, замкнуть это все воспламеняющим или успокаивающим заключением» (Цицерон).

# Достояние искусства оратора

•

*То, что оратор говорит в заключение, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил выступление и, видимо, их будут помнить дольше всего» — пишет Д. Карнеги*

# ***ЗАКЛЮЧЕНИЕ.***

- Завершение речи тоже должно быть продумано. Заключение — это итог, здесь необходимо закрепить и усилить впечатление, побудить к действию, обобщить сказанное, высказать пожелания, утвердить тезис в доступной форме.
- *Заключение должно быть кратким и ясным.*

# II уровень. Владение собой (как говорить)

- Публичная речь – это владение не только информацией, которую мы должны сообщить, но и собой. Поэтому оратору важно знать о критериях, по которым его оценивает аудитория. К ним относятся:  
*естественность поведения, техника речи и контакт с аудиторией.*
- Естественность поведения – это его раскованность, доброжелательный настрой по отношению к слушателям, разговорный стиль общения; это умение "оторваться" от текста, не читать с листа, не говорить официальным, заученным тоном; это естественные жесты, естественные позы.

# Владение собой

- **Неестественное поведение** оратора сразу же "считывается" аудиторией и настраивает ее против говорящего. Это мышечная зажатость, скованность, отсутствие жестов (либо, наоборот, чрезмерная подвижность, суетливость, лишняя активная жестикуляция); отстраненность от аудитории (лектор сам по себе, аудитория – сама по себе!); угрюмый вид оратора.

# *Техника речи*

- 1. Дикция – это произнесение звуков.
- 2. Темп – это скорость нашей речи.
- 3. Интонация – важное смысловоразличительное средство языка.
- 4. Голос имеет для оратора большое значение.
- Итак, владение техникой речи – важный показатель ораторского мастерства.

# *Контакт с аудиторией*

- Контакт с аудиторией – важнейшая составляющая ораторского искусства, важнейший момент общения, эмоциональное соприкосновение оратора и его слушателей.
- Контакт с аудиторией необходим:
- а) для привлечения внимания слушателей, для того чтобы речь воспринималась легко и с интересом,
- б) чтобы воздействовать на слушателей (для этого мы и говорим!).

# Контакт с аудиторией

- Контакт с аудиторией начинается с *начальной паузы*
- Мощное средство контакта с аудиторией – *зрительный контакт*
- Контакт с аудиторией восстанавливается с помощью *мастерства изложения* материала это:
  - 1) вопросы к аудитории (тогда аудитория оживляется, принимая участие в обсуждении),
  - 2) интригование (*Об этом я скажу чуть позже, Сейчас я расскажу удивительный факт...*),
  - 3) так называемые зацепки (автобиографический рассказ, анекдот, интересный факт, легенда),
  - 4) небольшие отступления от темы.

# ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ КЛАССИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ

- Основные части, этапы подготовки УСТНОГО публичного выступления:
- Изобретение мыслей.
- Расположение.
- Словесное выражение.
- Запоминание.
- Произнесение.

# ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ КЛАССИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ

- 1. **Изобретение мыслей** — первая часть разработки публичного выступления, наиболее сложная.
- С чего начать? Обдумываем мысли, содержание, что и о чем говорить. Определяем главные идеи, выделяем центральную мысль, целевую установку, аргументы, факты, примеры.

# ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ КЛАССИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ

## ● 2. Расположение

- В публичной речи примеры, факты, аргументы необходимо расположить в соответствии с целевой установкой, которая вытекает из главного тезиса: «Надобно, чтобы части были разнообразны, а целое едино; надобно, чтобы в сочинении царствовал один какой-нибудь тон, который бы накрывал, так сказать, собой все прочее»

# ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ КЛАССИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ

3. **Словесное выражение** — третий этап подготовки публичной речи. Слово — носитель информации, выражает мысли и чувства оратора. Выразить мысль непросто, передать ее другим еще сложнее.
4. **Запоминание** — особенная часть классической риторики, специфически индивидуальная. Запоминание является важнейшим условием последующего восстановления в публичной речи, воспроизведения приобретенных знаний.

# ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ КЛАССИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ

- **5. Произнесение** — заключительная часть классической риторики.
- На вопрос «что является первым в красноречии?» Демосфен ответил : «произнесение», на вопрос «что вторым?», ответил «то же», на вопрос «что третьим?» — ответил — «то же». (Цицерон ).
- На последнем этапе оратор должен использовать все выразительные средства. М. М. Сперанский писал; «...Оратор не ограничит своего искусства одним только сочинением, он настроит с предметом свой голос, лицо, вид и руку, все в нем будет говорить, и все будет красноречиво»
- *На последнем этапе — когда вы уже исполнитель — все важно: и одежда, и прическа, и улыбка и т. д*

# III. Образ оратора (кто говорит)

- 1. Одежда.
- 2. Положение сидя или стоя.
- 3. Выражение лица (мимика).
- 4. Жесты.
- **Образ оратора («кто говорит»)**
- При первом восприятии оратора внимание слушателей распределяется следующим образом:
  - 60% – КТО оратор, что он из себя представляет;
  - 30% – КАК оратор говорит;
  - 10% – ЧТО он говорит.
- Образ оратора (то, как он выглядит и каким его видят слушатели) может серьезно повлиять на восприятие того, что говорит оратор.

# 1. Одежда.

- Она не должна бросаться в глаза, а должна соответствовать ожиданиям аудитории и характеру ситуации. Если аудитория запомнит ваш костюм вместо речи, надо сделать для себя соответствующие выводы.
- – «Я одеваюсь не для себя, а для других».
- В одежде должна быть «муха», собирающая внимание на себя.
- Линии и их смысл.
- – радость, удовольствие. (Пуговица, часы большие, медальон и т. д.  
«мягкая волна» – приятное волнение (Оборка на одежде)  
линии далеко друг от друга
- – воля, свобода, простор, раздолье, без комплексов
- Элементы, разлетающиеся от центра (бантик, крестик)
- «Виктория» – победа, радость, бодрость (воротник)
- Устойчивость, стабильность.

## ***2. Положение сидя или стоя.***

*Как произносить речь* – сидя или стоя, – зависит от характера выступления и размера аудитории. В небольшой аудитории при неофициальной обстановке можно сидеть. Однако наблюдения показали, что при прочих равных условиях предпочтение отдается выступающему, который *стоит* во время выступления.

## 3. *Выражение лица.*

Оратор должен избегать стереотипных выражений лица, которые могут не соответствовать настроению аудитории. Выражение лица оратора должно быть естественным для него самого. Временами следует смотреть в глаза людям, сидящим в аудитории. (Глаза, как было сказано выше, являются мощным средством установления контакта.)

# *Марианна Озолия.*

- *Кто с улыбкою жизнь встречает,*
- *Кто с улыбкой детей пеленает,*
- *Кто с улыбкой проблемы решает,*
- *Чья улыбка, как луч мудреца,*
- *Тот, как солнце, всё согревает,*
- *Тот улыбкою зло побеждает,*
- *Тот великую тайну знает!*
- *Суть улыбки – радость Творца.*

## 4. Жесты.

- Все люди **используют жесты** в целях подкрепления идеи и помощи в описании. Оратору следует обратить внимание на жесты, которые он применяет, поскольку они придают значимость фрагментам речи, делая ее более выразительной.
- Словарь жестов, употребляемых при публичной речи.
- «Раскрытые руки» (руки ладонями вверх) – выражает искренность и открытость
- «Открытая рука» (ладонь обращена вверх и раскрыта, пальцы вытянуты)
- «Покрытая рука» (ладонь обращена книзу, движения от себя) – значения «неприятия», «несогласия», «отрицания»

# употребляемых при публичной речи.

- Сближение кистей рук с полусогнутыми и расставленными пальцами как будто охватывающими мяч – обозначает объединение, сближение.
- Руки в положении «рисуют шар» – обозначают обобщение, множество.
- Регулирующие жесты: «Внимание!» – призыв к тишине, «Времени мало!» (указание на запястье, где носят часы) – призыв к вниманию.
- Значение «суть», «главное» передаётся жестами:
  - 1) Обращённые кверху пальцы руки сближаются «щепоткой»;
  - 2) Указательный палец поднят вверх;
  - 3) Сжатие кисти руки в кулак.
- Указательные жесты: «на себя», «на адресата» – открытая рука направлена к груди, к аудитории

# Помни:

- Жесты должны быть произвольными.
- Не каждая фраза нуждается в подчёркивании жестом.
- Управляйте жестами. Никогда жест не должен отставать от подкрепляемого слова.
- «Рука – это вытянутый головной мозг». С помощью движений руки, с помощью жестов можно сказать и показать многое.
- «Владение «языком движений» – это во многом владение вниманием слушателей.
- Закрытые жесты.
- Закрытые жесты.
- Пространственные зоны.

# Уровни ораторского мастерства

- *Итак, мы рассмотрели три уровня основ красноречия и их составляющие – критерии оценки речи оратора.*
- I. Владение материалом («**что** говорить»);
- II. Владение собой («**как** говорить»);
- III. Образ оратора («**кто** говорит»).

# ОРАТОРА ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Грамотная речь (нормативная).
- Композиция речи: вступление, основная часть, заключение.
- Техника речи: дикция, интонация, темп, громкость и четкость голоса.
- Контакт с аудиторией: зрительный контакт, доброжелательный настрой, вопросы к залу, автобиографический рассказ и отступление от темы.
- Естественность поведения: поза, жесты, выражение лица.

# Домашнее задание

1. Главная составляющая ораторского искусства:
  - а) публичная речь
  - б) доходчивая речь
  - в) понятная речь
2. Процесс, который состоит из произношения подготовленной речи, пассивно оказывающей влияние на аудиторию:
  - а) массовые выступления
  - б) публичные выступления
  - в) подготовленные выступления
3. Чтобы выступать перед публикой и иметь у нее авторитет, следует составлять:
  - а) план выступления
  - б) оба варианта верны
  - в) грамотный и четкий текст
4. Текст выступления должен иметь:
  - а) четкую структуру
  - б) разбросанную структуру
  - в) размытую структуру
5. Текст выступления должен иметь:
  - а) логическое начало
  - б) юмористические отступления
  - в) логическое завершение
6. Публично выступающий человек должен:
  - а) “завести” публику
  - б) следить за своей интонацией в ходе мероприятия
  - в) следить за реакцией публики
7. Публично выступающий человек должен:
  - а) помнить о времени
  - б) помнить о чувстве юмора
  - в) помнить о грамотной самопрезентации
8. Грамотные публичные выступления состоят из:
  - а) диалогов и монологов
  - б) нескольких шуток
  - в) кратких речей
9. Чтобы публичные выступления оказались удачными, оратор должен обладать определенными навыками и качествами, которые предусматривает ораторское искусство:
  - а) умение шутить со слушателями
  - б) неуверенность в себе
  - в) уверенность в себе
10. Чтобы публичные выступления оказались удачными, оратор должен обладать определенными навыками и качествами, которые предусматривает ораторское искусство:
  - а) грамотная самореализация
  - б) грамотная самопрезентация
  - в) неуверенность в себе
11. Чтобы публичные выступления оказались удачными, оратор должен обладать определенными навыками и качествами, которые предусматривает ораторское искусство:
  - а) умение непрерывно говорить на одну тематику
  - б) умение непрерывно говорить на разные тематики
  - в) грамотная самореализация