

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Организация (предприятие): понятие, виды, жизненный цикл

Экономика (в переводе с греч. Oikos – домашнее хозяйство, nomos - закон) – означает искусство (закон) ведения хозяйства.

Экономика – наука о том, как общество использует определенные и ограниченные ресурсы для производства товаров (услуг) и распределяет их между различными группами людей.

В зависимости от уровня изучения экономических процессов и явлений экономика подразделяется на:

- ✓ Макроэкономику – уровень государства, всего н/х-ва
- ✓ Микроэкономику – определенные экономические структуры – дом. хоз-ва, организации, предприятия.

Экономика предприятия изучает то как сформировать необходимую совокупность факторов производства (предметов труда, орудий труда и трудовых ресурсов), использование которых приведет к достижению поставленной перед организации цели.

Объектом изучения в экономике предприятия является хозяйственная деятельность предприятия, ее результаты.

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Организация (предприятие): понятие, виды, жизненный цикл

Экономика – это совокупность секторов, сфер и отраслей хозяйства страны.

Сектор экономики – это совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. Выделяют секторы: сектор предприятий (организаций), сектор домашних хозяйств, сектор гос. учреждений, внешний сектор.

В экономике РФ более 300 отраслей. Группы предприятий объединяют в комплексы: топливно-энергетический, АПК, машиностроительный, химико-лесной и др.

Отрасль производственной сферы – это совокупность качественно однородных предприятий, характеризующихся единством экономического назначения продукции, однородностью потребляемого сырья, общностью технологического процесса и технической базы, особым профессиональным составом персонала, специфическими условиями работы и др.

Первичным структурным звеном экономики как национального хозяйства является организация (предприятие).

Организация – это самостоятельная экономическая единица, которая выполняет одну или несколько функций по производству и распределению материальных и нематериальных благ

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Организация (предприятие): понятие, виды, жизненный цикл

В соответствии с ГК РФ выделяют организации:

- Коммерческие
- Некоммерческие

Коммерческие и некоммерческие организации создаются и существуют в определенных организационно-правовых формах.

Коммерческая организация создается с целью извлечения прибыли и распределение ее между участниками (учредителями, собственниками имущества)

Коммерческие организации существуют в следующих организационно-правовых формах:

1) хозяйственные товарищества

- полные товарищества

- коммандитные товарищества (товарищества на вере)

2) хозяйственные общества

- общества с ограниченной ответственностью

- акционерные общества

3) крестьянские (фермерские) хозяйства

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Организация (предприятие): понятие, виды, жизненный цикл

4) производственный кооператив (артель)

5) унитарное предприятие

- государственное унитарное ГУП

- муниципальное унитарное МУП

Различия в организационно-правовых формах коммерческих организаций заключаются в: составе участников (учредителей), порядке распределения между участниками прибыли, ответственности собственников по обязательствам организации и др.

Публичным является акционерное общество (ПАО), акции и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законом о ценных бумагах.

Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает вышеуказанным признакам, признаются непубличными.

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Организация (предприятие): понятие, виды, жизненный цикл

Некоммерческая организация имеет главной целью не получение прибыли, а несет в себе иные социальные, общественно значимые цели и функции. НКО согласно законодательству могут осуществлять предпринимательскую деятельность (деятельность по выпуску продукции, приобретение ценных бумаг, имущественных прав, участие в хозяйственных обществах и товариществах на вере в качестве вкладчика, приносящее прибыль).

Некоммерческие организации согласно ГК РФ и ФЗ «О некоммерческих организациях» существуют в следующих организационно-правовых формах:

- 1) общественные объединения
- 2) потребительские кооперативы – жилищные, гаражные, садоводческие, огороднические, кредитные, сельскохозяйственные и др. (действуют на основе ФЗ «О потребительской кооперации», образуются на основе паевых вкладов)
- 3) фонды
- 4) государственные корпорации
- 5) учреждения
- 6) ассоциации и союзы (объединения юрид. лиц)

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Организация (предприятие): понятие, виды, жизненный цикл

Предприятие – имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Термин «предприятие» используется в экономической литературе для обозначения коммерческих организаций.

Основные признаки предприятий:

- ✓ Наличие имущества, принадлежащего предприятию на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления
- ✓ Наличие собственного наименования и учредительных договоров (устава, учредительного договора)
- ✓ Имущественная ответственность за взятые на себя обязательства
- ✓ Организационное единство
- ✓ Оперативно-хозяйственная и финансово-экономическая самостоятельность

• **Этапы жизненного цикла предприятия**

1) *формирование* – осуществляются инвестиционные вложения в приобретение машин, оборудования, подготовка кадров, строительство зданий, сооружений и т.п

2) *рост* – инвестиции приводят к росту производственных мощностей, объемов

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Организация (предприятие): понятие, виды, жизненный цикл

3) *равновесие (стабилизация)* – организация получает стабильно высокий доход. Однако, при этом оборудование физически и морально устаревают, основные фонды изнашиваются, продукция устаревает, конкурентоспособность падает.

4) *спад* – в случае, если не предпринять действия по реорганизации бизнеса, организация стагнирует и в результате самоликвидируется.

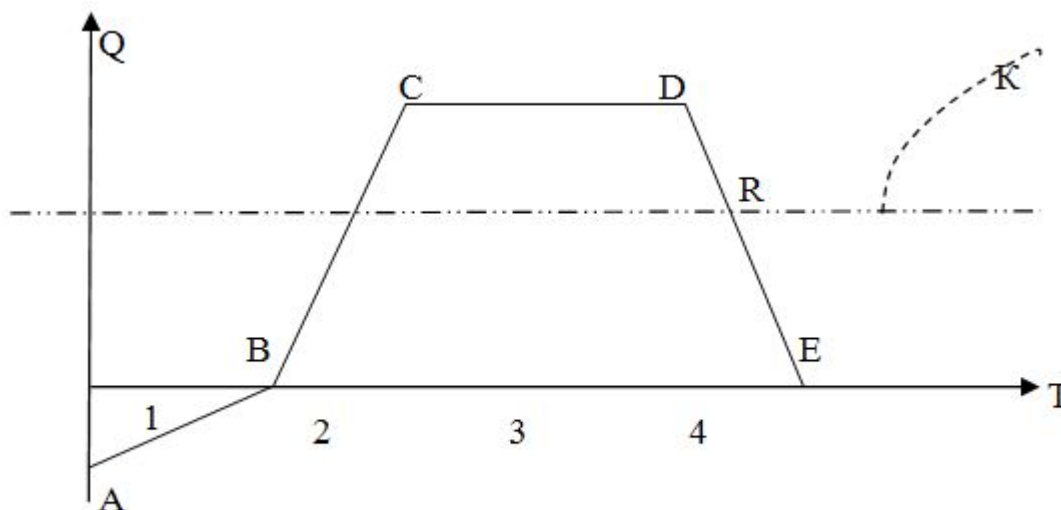


Рис. Этапы жизненного цикла предприятия

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Организация (предприятие): понятие, виды, жизненный цикл

Средний жизненный цикл организации – 20-30 лет в зависимости от сферы деятельности, отраслевой принадлежности и др. особенностей.

Исторически продолжительность цикла организации сокращается в следствии нарастания интенсивности научно-технического прогресса; происходит быстрая смена технологий, что требует модернизации производства и его перехода на новый технологический уровень.

Основными причинами подъема и спада экономики является:

- научно-технические перевороты в средствах производства (информационные технологии, nano-технологии, биотехнологии, и др.)
- интеграция политико-экономических систем (Европейский Союз, Евразийский Союз, Северо-Американский Союз, Азиатский-Тихоокеанский и др.)

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2. Механизм управления предприятием

Управление предприятием осуществляется через реализацию управленческих функций: планирование, учет, анализ, принятие управленческих решений.



Рис. Функции управления предприятием

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2. Механизм управления предприятием

Планирование – с его помощью определяется направление и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Задача планирования – обеспечить планомерное развитие экономики предприятия, определение путей достижения лучших конечных результатов производства.

Сущность анализа заключается в изучении экономических показателей работы предприятия в конкретных условиях, а также в раскрытии их содержания и взаимозависимости между показателями для определения и использования резервов. Значение анализа – это средство выявления и мобилизации резервов, т.е. это средство повышения эффективности производства.

Учет как функция управления обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов. На предприятии ведется бухгалтерский, финансовый, статистический учет.

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2. Механизм управления предприятием



Рис. Схема взаимодействия предприятия с внешней средой



Рис. Управляемая и управляющая система

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2. Механизм управления предприятием

Между функциями управления существует тесная взаимосвязь. Анализ деятельности предприятия не возможен без сбора и обработки информации, который обеспечивается функцией – учет. В свою очередь процесс планирования строится на всестороннем анализе хозяйственной деятельности предприятия. Принятие управленческих решений по управлению предприятием осуществляется в соответствии с ранее установленными планами. Результатом управленческих действий со стороны менеджмента предприятия является достигнутый уровень деловой активности компании, а также определенная степень эффективности ее деятельности. Сущность управления предприятием сводится к достижению такой экономической эффективности использования ресурсов компании, которая обеспечивала бы ее высокую конкурентоспособность, лидирующие позиции на рынке и в отрасли.

В методологии стратегического управления рассматривается системная модель организации, в основу которой положен адаптивный механизм организации. На рис. показано, как для обслуживания перспективной и текущей деятельности на основе имеющихся ресурсов и целей разрабатываются модель процесса и модель эффективности организации, в которых отражаются состояния, определяемые финансово-экономическими показателями работы предприятия.

Лекция 1: ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2. Механизм управления предприятием

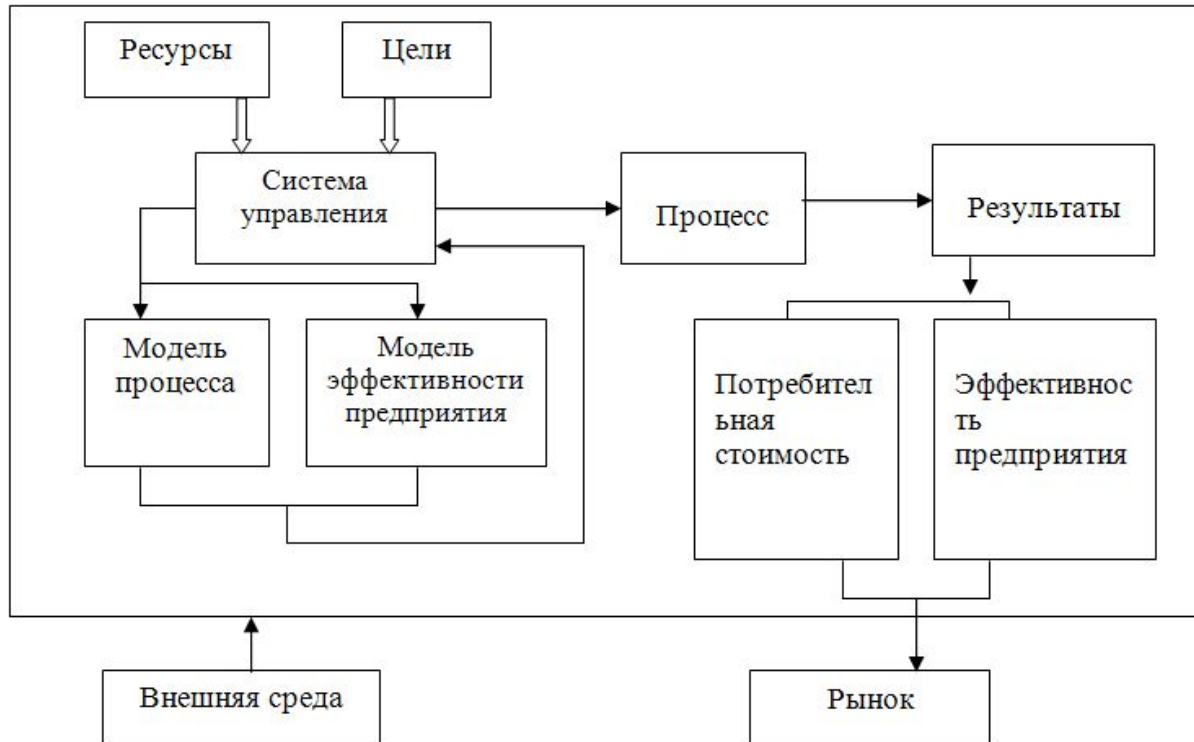


Рис. Схема деятельности предприятия в рыночных условиях