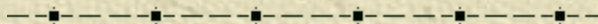


**СОЗДАНИЕ НОВОГО
ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ -
РЕГИОН
«ЛИТВИНСКОЕ ПРЕДПОЛЕСЬЕ»**

Автор проекта:

Булатый Павел



Бренд Беларусі



Литвинское Предполесье



Исследовательская работа



Первый итог



Диплом

Первой
Степени

Вторая международная студенческая научно-практическая конференция
«Теоретические и организационно-практические аспекты в туризме и
гостеприимстве»

Следующий этап



Практическое применение



Чем регион Литвинское Предполесье
отличается от остальной части нашей
страны?



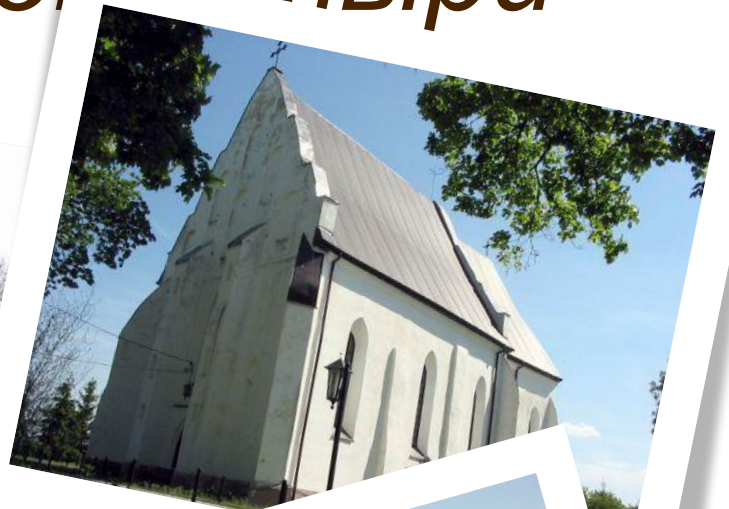
Усадьбы знатных родов



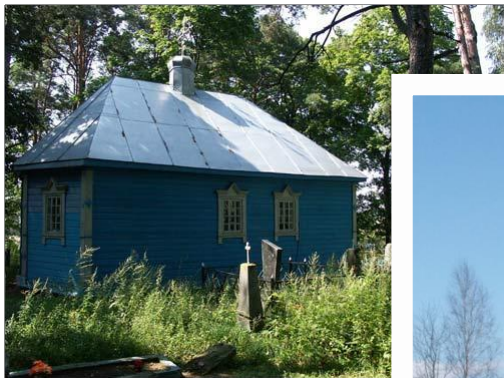
Дворцы магнатов



Храмы и монастыри



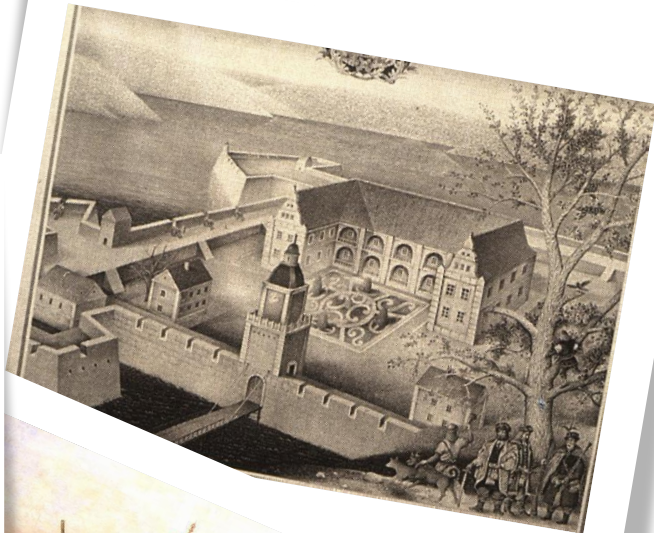
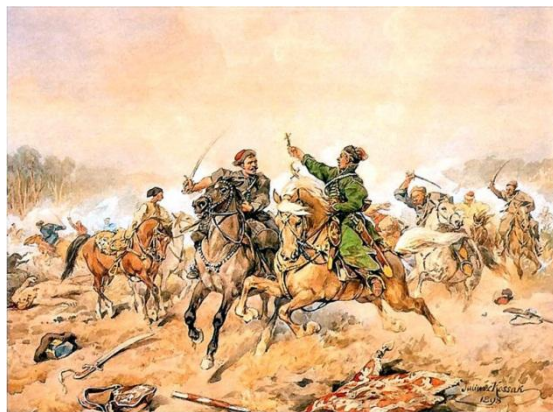
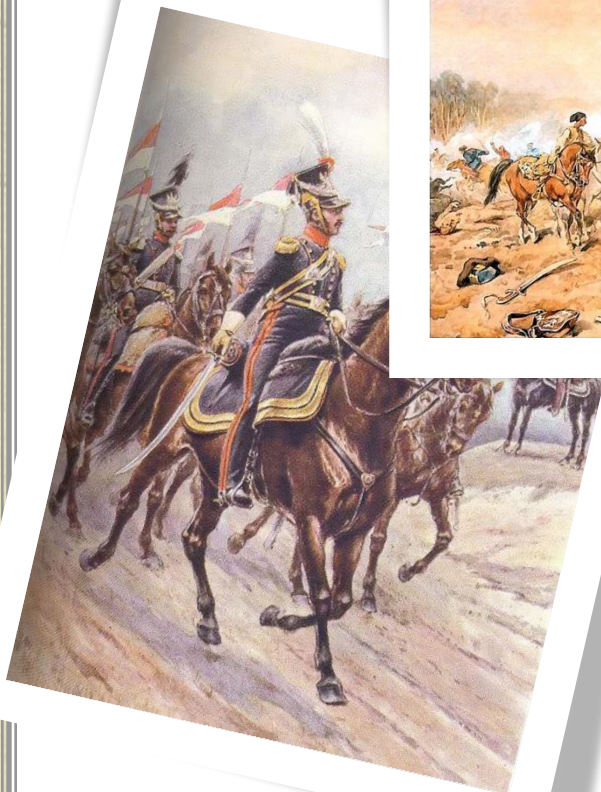
Деревянное зодчество



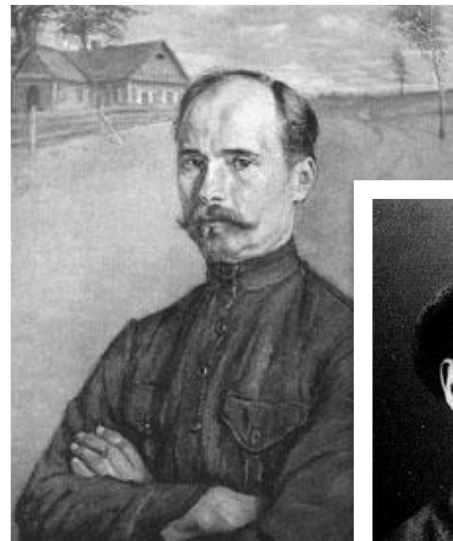
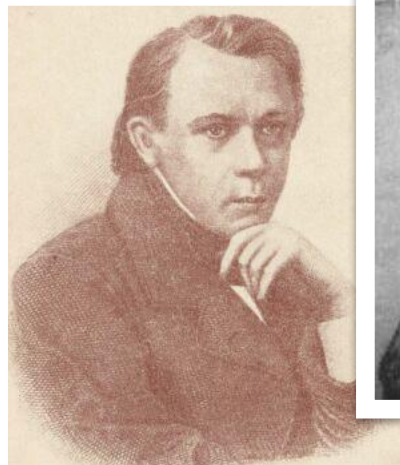
Местечки і сёла



Места битв и сражений



Выдающиеся личности



Пейзажи



Уникальность фольклора и быта



Ванька-Ванька. Рисунок по рис. В. В. Сурикова, рис. В. Суриков.



Жиде-жиде. Рисунок по рис. В. В. Сурикова, рис. В. Суриков.

Вывод:

Богатство культурного наследия региона благоприятствует для развития различных видов и направлений туризма.

Возможно, через некоторое время, Литвинское Предполесье станет одним из главных туристических брендов нашей страны.