

By  
Tais

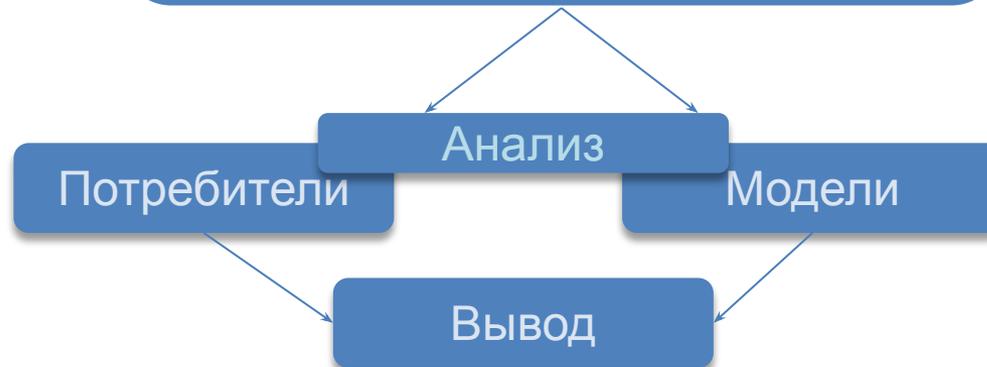
Підготувала  
Харченко  
Тамара

Введение

Анализ

Вывод

# Введение



# Вид духов



Упаковка для  
духов



Вид самого флакона



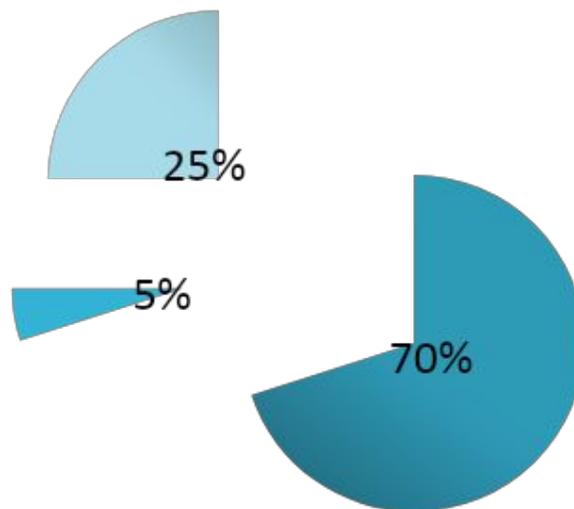
# Философия бренда

- ★ Подчеркивай свою индивидуальность
- ★ Ассоциация собственного имени с брендом

★  
Основная философия

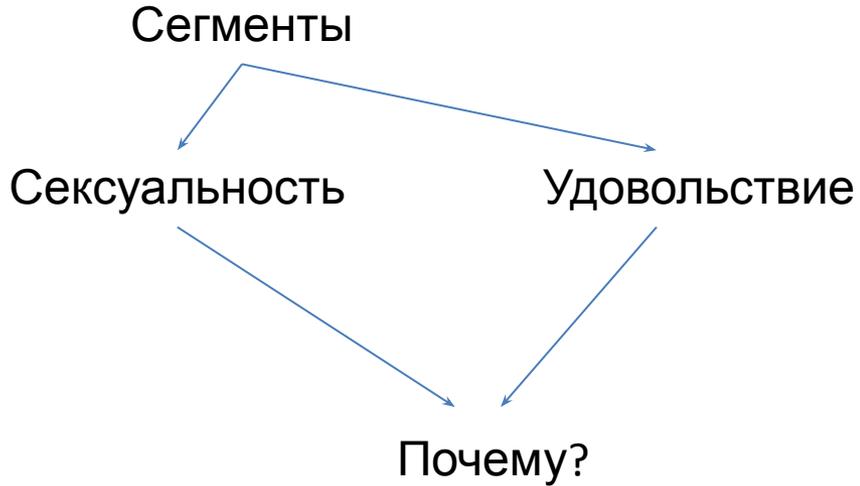
# Целевая аудитория

- ★ для утонченных женщин (романтических натур)
- ★ для женщин (предпочтительнее резкие ароматы)
- ★ для мужчин



# Сегменты

Власть



- ★ скрытая роскошь
- ★ впечатления
- ★ индивидуальный вкус
- ★ эмоциональная тяга

# Анатомия бренда

- ★ дизайнерская подпись
- ★ маркетинговые коммуникации
- ★ целостность продукта
- ★ идентичность бренда
- ★ премиальная цена
- ★ окружающая среда и обслуживание
- ★ культура