

By
Tais

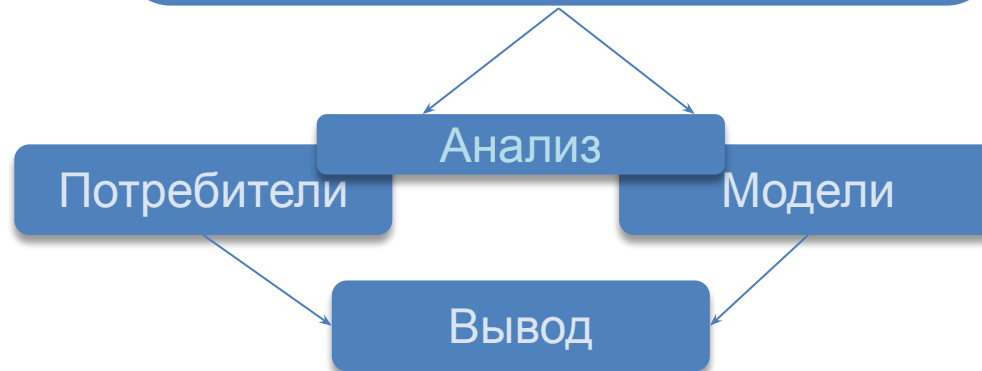
Підготувала
Харченко
Тамара

Введение

Анализ

Вывод

Введение



Вид духов



Упаковка для
духов



Вид самого флакона



Философия бренда



Подчеркивай свою индивидуальность



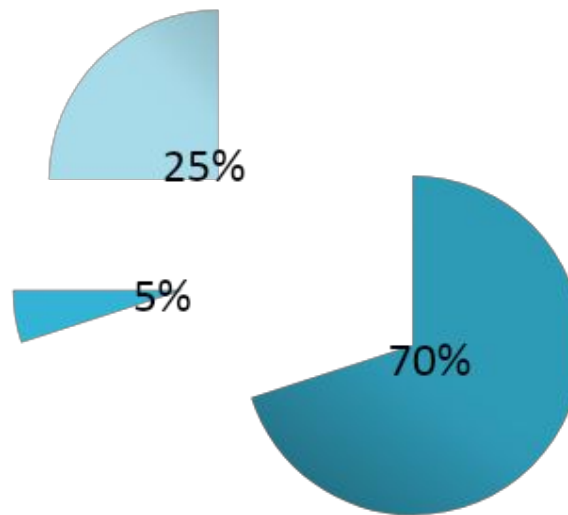
Ассоциация собственного имени с брендом



Основная философия

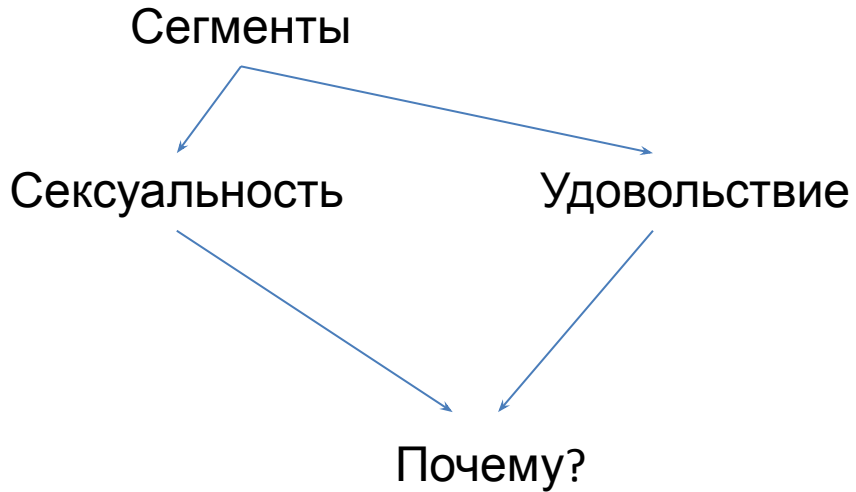
Целевая аудитория

- ★ для утонченных женщин (романтических натур)
- ★ для женщин (предпочтительнее резкие ароматы)
- ★ для мужчин



Сегменты

Власть



- ★ скрытая роскошь
- ★ впечатления
- ★ индивидуальный вкус
- ★ эмоциональная тяга

Анатомия бренда

- ★ дизайнерская подпись
- ★ маркетинговые коммуникации
- ★ целостность продукта
- ★ идентичность бренда
- ★ премиальная цена
- ★ окружающая среда и обслуживание
- ★ культура