Презентация на тему: Отличительные особенности оригинала от подделки «Пепси»

Выполнил: студент группы №

Клим Е.

Челябинск, 2021

Отличия оригинала от подделки

На бутылке подделки «Пепси» напечатаны следующие реквизиты: Изготовлено ООО «Рось» на ЗАО Моспивкомбинат «Очаково».

Отличия оригинала от подделки

Поддельный напиток разливают зачастую в коричневые бутылки, чего никогда не делает компания «Пепси-Кола», использующая лишь белый и зеленый пластик.

Внешний вид тары – грязный и со следами масляных пятен также говорит о подделке.

Отличия оригинала от подделки

На настоящей крышке должен быть проставлен фирменный знак компании. На поддельной он либо отсутствует, либо легко стирается. Этикетка наклеена вручную, криво и легко отрывается.

Отличия оригинала от подделки

Если на бутылке смазана дата производства, она нанесена немного криво или на буквах есть небольшие трещины/потертости – это подделка.
На оригинальной бутылке дата производства наносится четко и так, чтобы её было легко прочитать в магазине.

Отличия оригинала от подделки

Следующим образом необходимо обратить внимание на качество пластика. Он не должен прогибаться от нажатий. Если так происходит, значит, бутылка сделана из низкокачественного мягкого пластика. Это 100 % означает, что бутылка поддельная. Оригинальный производитель никогда не использует материалы такого качества для производства своих товаров.

Отличия оригинала от подделки

В оригинале дно ровное с маркировкой. У реплики – с зазубринами и без опознавательных знаков.

Оригинал

Подделка

Факты из судебной практики

- Спорный бренд был зарегистрирован до 2020 года для таких товаров двух классов Международной классификации товаров и услуг, как мясо, мясные полуфабрикаты, чипсы, безалкогольные напитки, а также для услуг по продвижению товаров. По мнению истца – ООО «ПепсиКо Холдингс», ответчиком товарный знак не используется, в связи с чем он требует досрочно прекратить его правовую охрану.
- В соответствии с российским законодательством, заявитель может требовать отмены регистрации товарного знака только в том случае, если сам заинтересован в его использовании. В качестве третьего лица к делу был привлечен Роспатент.
- Решение суда первой инстанции вступило в силу немедленно. Его мотивы станут известны после опубликования полного текста судебного акта. Решение может быть обжаловано в кассационном порядке.
- Компания PepsiCo первым из глобальных потребительских гигантов сумела создать собственное производство в СССР, а в 2011 году, купив за 5,8 миллиарда долларов "Вимм-Билль-Данн", стала крупнейшим производителем продуктов питания в РФ. Компания владеет брендами Pepsi, 7up, Mirinda, Diet Pepsi, Tropicana, Lay"s, Cheetos, Doritos и целым рядом других.

Спасибо за внимание