

Требования к внешнему виду консультанта

Модернизация 2.0

ver.2 от 14.06.19

Разработчик: Бугров В.В.
Май 2019

1. ВНЕШНИЙ ВИД ВЛИЯЕТ НА УСПЕШНОСТЬ УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТАКТА

1. Консультант должен помнить, что при работе с жителями на подъезде он всегда является **лицом компании**.

2. Именно поэтому ему всегда важно **опрятно выглядеть**.

Это касается не только выбора аккуратной, выглаженной одежды и начищенной обуви, но и в целом облика сотрудника: его причёски, уместного применения косметики, парфюмерии и украшений, ухоженности лица и тела, отсутствия видимых телесных надписей и тд.

3. При подборе одежды желательно ориентироваться на **стиль casual** (повседневный [стиль одежды](#) с акцентом на удобство и практичность).

Преимуществом будет умеренный деловой стиль. Предпочтение лучше отдавать светлым тонам сверху (рубашка/джермпер/бадлон, блузка для жен.) и темному низу (брюки/джинсы, юбка для жен.). Удобная, закрытая обувь.

В холодное время года форма дополняется тёплой одеждой: куртка/пальто/пуховик/безрукавка (не желательна шуба).

4. Обязательно, при работе на адресе, у консультанта должен быть размещен на видном месте [бейджик](#).

5. Для ношения документов и ключей необходимо использовать удобную ручную кладь: **сумку/портфель/кейс**.



✓ ДА

2. ВСТРЕЧАЮТ ПО ОДЕЖКЕ..

1. Внешний вид консультанта, его одежда и обувь, причёска и макияж, маникюр, элементы украшения и декора не должны вызывать отторжение.

2. Не допускается применять в одежде вызывающий облик: короткие майки/топы, юбки, шорты, туфли с высоким каблуком, клубный или неформальный «прикид», ботинки на высокой платформе, не уместные вечерние платья, спортивные костюмы, открытую обувь типа сандалий.

3. Не желательны яркие (кислотные) цвета одежды и «кричащие» принты (наклейки и тиснения на футболке). Недопустимы неординарные причёски, тунели (в ушах), пирсинг на лице и излишнее количество украшений.

4. Для ношения документов НЕ желательно использование пакетов, спорт. сумок и туристических рюкзаков, клатчей.

Допустимо умеренное применение косметики и лёгкий парфюм.

Недопустимый образ



□ НЕ
Т

3. ..ПРОВОЖАЮТ ПО УМУ
(народная поговорка)

ЧТО ДЕЛАТЬ в момент общения с жителем?



ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКА:

- Улыбка
- Открытые позы
- Оптимальный зрительный контакт
- Стоять под небольшим углом
- Учитывать личную зону клиента

Нельзя: закрываться, создавать барьеры, производить излишние жесты, хмурое выражение лица!



Рис. 82. Открытие тела и открытые отношения.