

ТЕЛЕВИДЕНИЕ



СТРУКТУРА РЫНКА ТВ В СПБ



Box 1 (Left):

- 1 (Санкт-Петербург)
- РОССИЯ 1
- СТС
- 5
- РЕН
- 2x2
- D
- new (red starburst)
- Че
- ТВЦ
- РОССИЯ 24
- ★
- ТЕЛЕКАНАЛ ЗВЕЗДА
- new (red starburst)
- СТС love
- Ю
- euronews

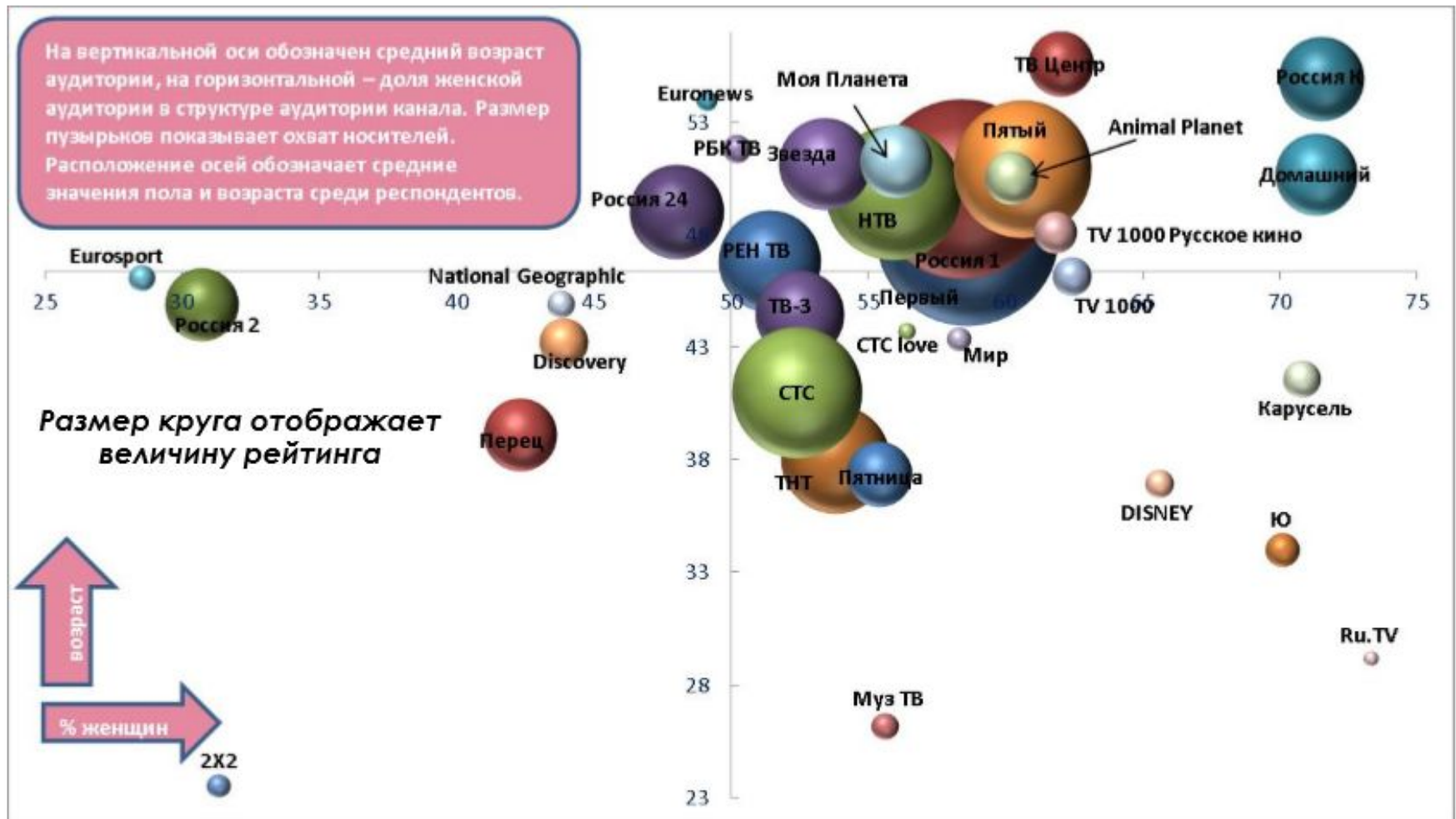


Box 2 (Right):

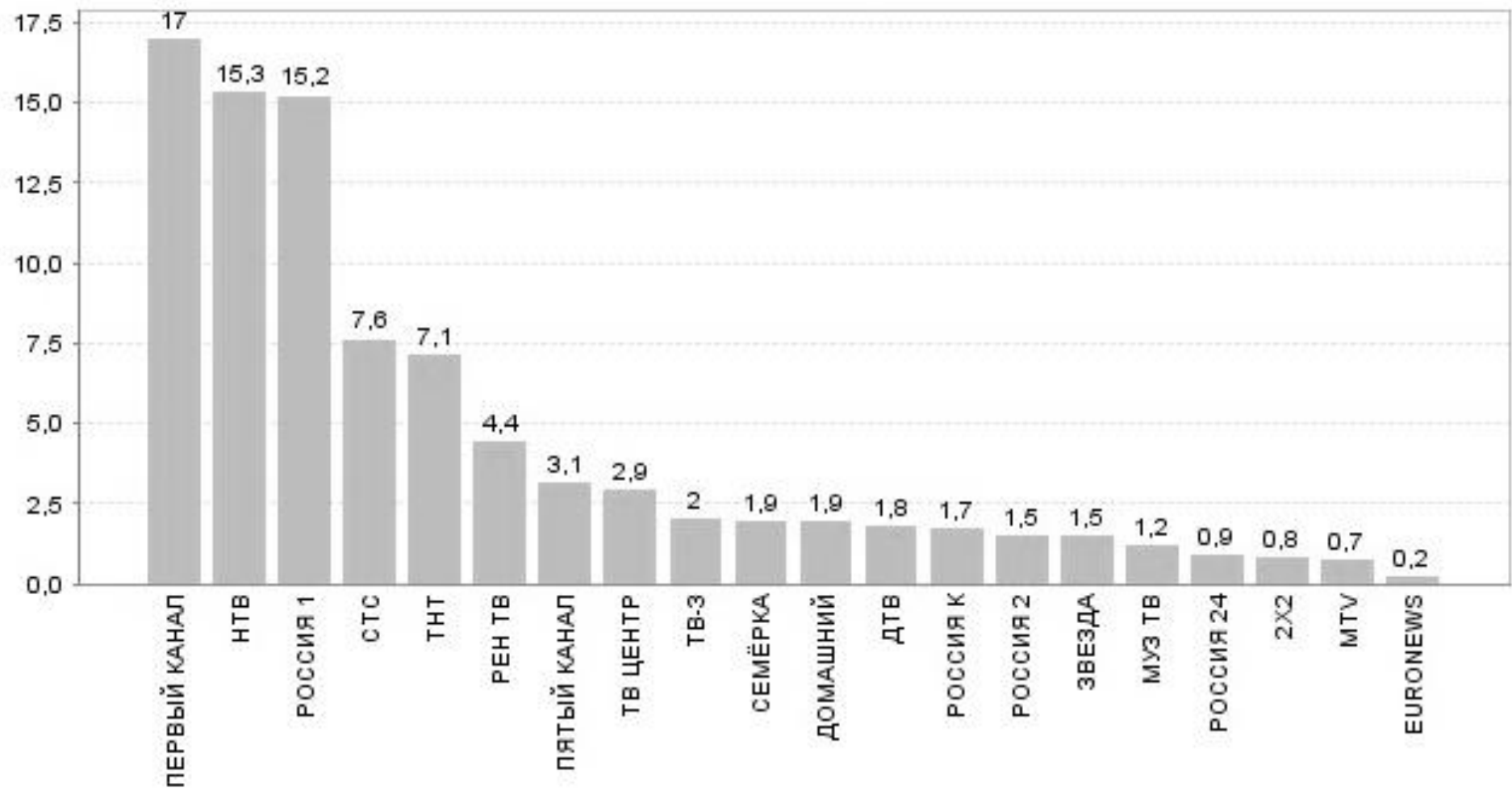
- НТВ
- ТНТ
- ТВ 3
- ПЯТНИЦА!
- new (red starburst)
- МАТЧ!
- new (red starburst)
- LIFE 78
- ТЕЛЕКАНАЛ Санкт-Петербург



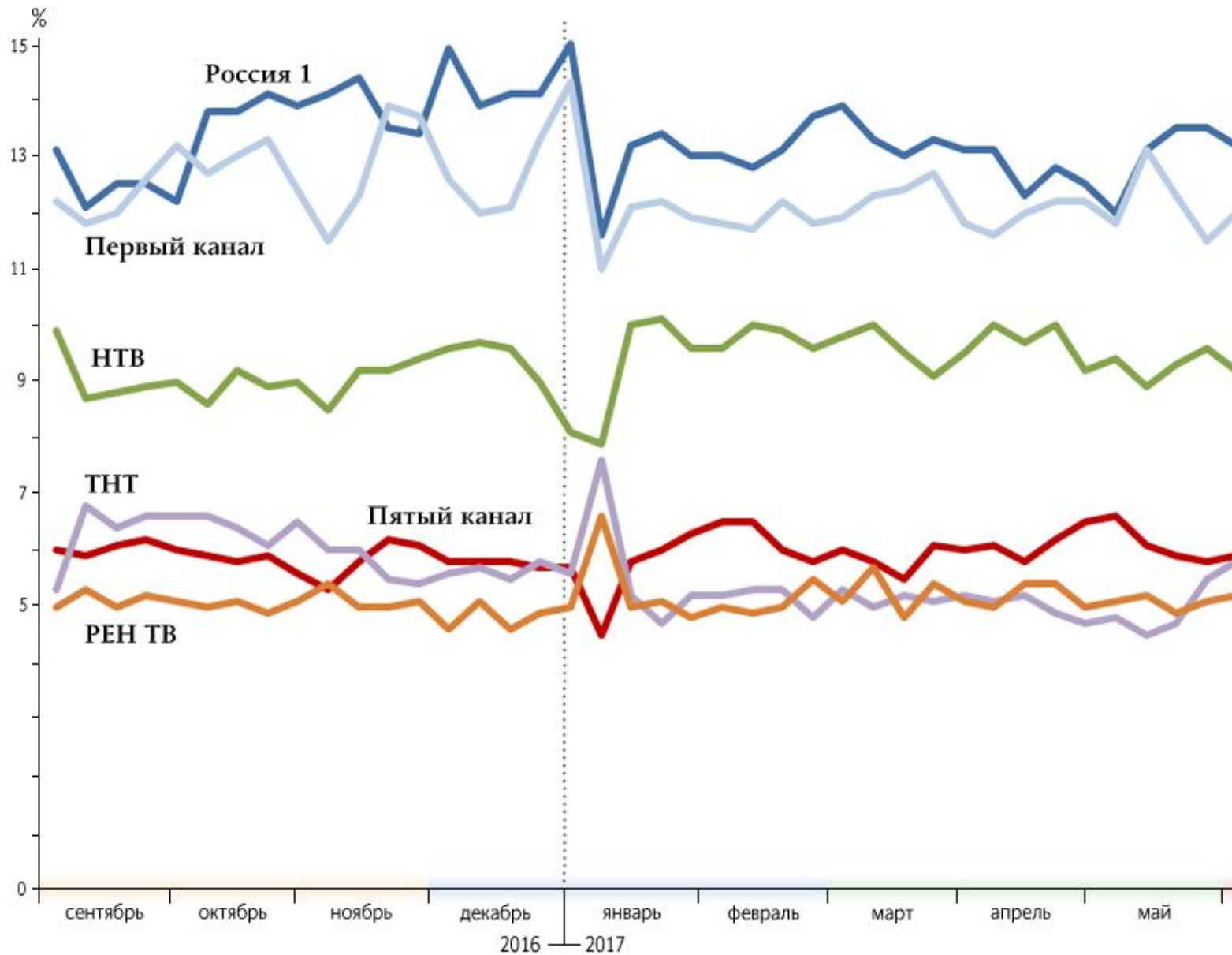
ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ



Через телевизор сложно «поймать» аудиторию младше 30 лет
Также низко количество каналов с мужской аудиторией
НТВ потеряло статус охватного и рейтингового канала, и стоит теперь дешевле ТНТ



Динамика среднесуточной доли телеканалов



Период: 29.08.2016 - 04.06.2017. За неделю. ТВ Индекс Mediascore, Россия (города 100 тыс. и более человек в возрасте 4+).

Среднесуточная доля телеканалов

место	канал	доля (%)	лого	тематика
1	РОССИЯ 1	13,3		общий
2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	12,3		общий
3	НТВ	9,3		общий
4	ПЯТЫЙ КАНАЛ	5,9		общий
5	ТНТ	5,6		развлекательный
6	РЕН ТВ	5,1		общий
7	СТС	4,9		развлекательный
8	ТВ ЦЕНТР	3,1		общий
9	ДОМАШНИЙ	3		женский
10	ТВ-3	3		развлекательный
11	ЗВЕЗДА	2,5		общий
12	КАРУСЕЛЬ	2,3		детский
13	РОССИЯ 24	2		информационный
14	МАТЧ ТВ	1,7		спортивный
15	DISNEY	1,7		детский
16	ПЯТНИЦА	1,5		развлекательный
17	ДОМ КИНО	1,5		развлекательный
18	МУЛЬТ	1,3		детский
19	РОССИЯ К	1,2		познавательный
20	ЧЕ	1,1		мужской
21	Ю	0,9		развлекательный
22	МИР	0,8		общий
23	ТНТ 4	0,8		развлекательный
24	МУЗ ТВ	0,6		музыкальный
25	СТС LOVE	0,5		развлекательный
26	2X2	0,5		развлекательный
27	DISCOVERY	0,4		познавательный
28	RU TV	0,2		музыкальный
29	EURONEWS	0,2		информационный

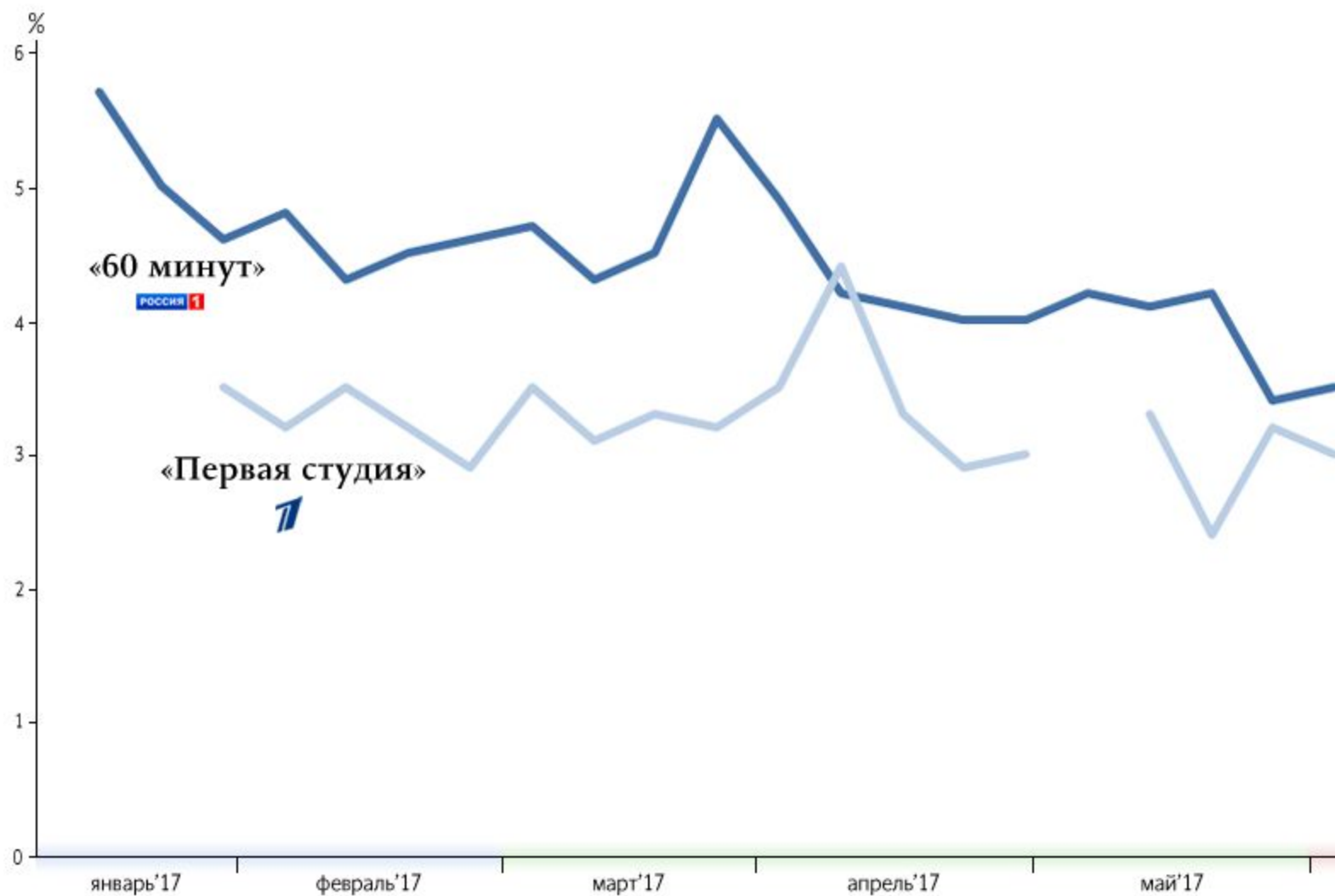
Самые популярные передачи

(выпуск проекта с самым высоким рейтингом)

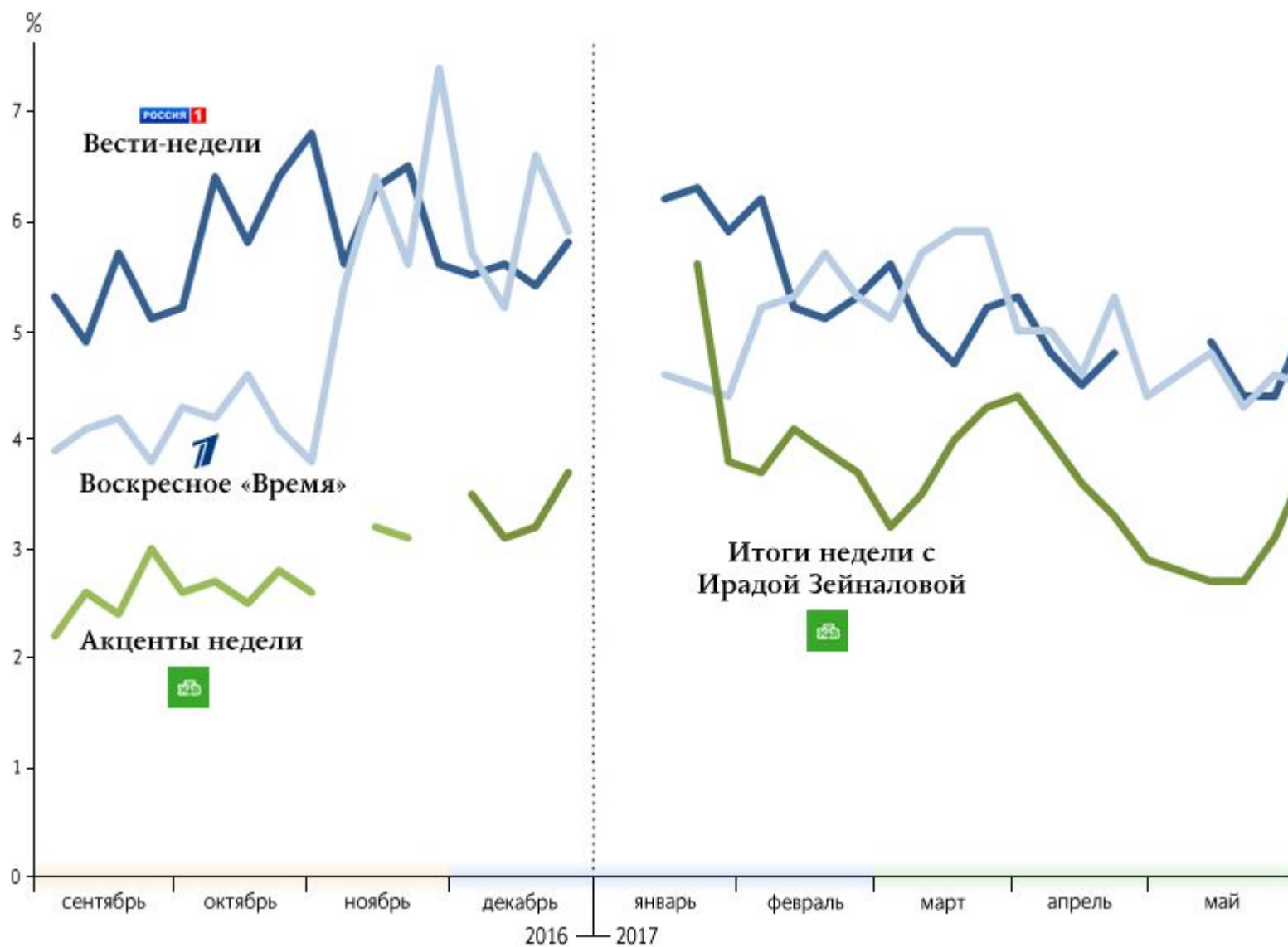
дата / день	сериал	канал	рейтинг (%)	доля (%)	время
09.05.2017 Вторник	Военный парад на Красной площади		13,2	44,3	9:59
31.12.2016 Суббота	Новогоднее обращение Путина		13,2	29,8	23:56
09.05.2017 Вторник	Новости после парада на Красной площади		13,1	43,5	10:54
27.11.2016 Воскресенье	КВН - 55! юмор		11,6	28,7	18:38
04.12.2016 Воскресенье	Лучше всех! шоу талантов		9,9	24,7	19:30
06.11.2016 Воскресенье	Удивительные люди шоу талантов		9,5	25,2	17:48
23.02.2017 Четверг	Экипаж фильм		9,1	26,1	20:38
30.09.2016 Пятница	Голос музыкальное шоу		8,6	27,8	21:36
22.11.2016 Вторник	Мажор 2 сериал		8,6	27	21:36
31.12.2016 Суббота	Новогодний парад Звезд развлекательное шоу		8,6	22	22:00
17.02.2017 Пятница	Голос. Дети музыкальное шоу		8,1	23,9	21:33
09.05.2017 Вторник	Офицеры фильм		8,1	30,6	11:31
28.11.2016 Понедельник	София сериал		8,1	24,1	21:59
31.12.2016 Суббота	Джентльмены удачи фильм		7,9	22,5	17:03
31.12.2016 Суббота	Пес Барбос и необычный кросс фильм		7,6	23,7	16:39

Динамика рейтинга вечерних политических ток-шоу

(выпуск с самым высоким рейтингом за неделю)



Динамика рейтинга еженедельных информационно-аналитических передач



Самые популярные телесериалы

(серия с самым высоким рейтингом)

дата / день	сериал	канал	рейтинг (%)	доля (%)	время
22.11.2016 Вторник	Мажор 2 драма, детектив		8,6	27	21:36
28.11.2016 Понедельник	София историческая драма		8,1	24,1	21:59
30.12.2016 Пятница	Тайны следствия - 16 детектив		6,9	25,3	22:50
04.11.2016 Пятница	Дневник свекрови мелодрама		6,8	19,4	20:36
27.02.2017 Понедельник	Екатерина. Взлет историческая драма		6,7	18,1	20:59
13.10.2016 Четверг	Челночницы мелодрама		6,5	20,8	22:04
26.01.2017 Четверг	Склифосовский. Реанимация драма		6,4	20,1	22:06
20.03.2017 Понедельник	Мата Хари историческая драма		6,1	20,7	21:34
13.12.2016 Вторник	Тайны следствия - 15 детектив		6,1	17,9	20:59
10.01.2017 Вторник	Гречанка мелодрама		5,9	18,2	21:35
09.03.2017 Четверг	Мурка исторический детектив		5,9	19,5	21:34
04.05.2017 Четверг	По законам военного времени исторический детектив		5,9	21,2	21:35
17.10.2016 Понедельник	Московская борзая мелодрама, детектив		5,9	16,2	20:58
09.11.2016 Среда	Гражданин Никто мелодрама, детектив		5,8	18,1	22:00
14.11.2016 Понедельник	Черная кошка исторический детектив		5,8	15,8	20:59
16.05.2017 Вторник	Капитанша мелодрама		5,7	20,1	22:01
19.10.2016 Среда	Шакал исторический детектив		5,7	19	21:40

Самые популярные спортивные передачи

дата / день	трансляция	канал	рейтинг (%)	доля (%)	время
20.05.2017 Суббота	Хоккей. Чемпионат мира 2017. Канада - Россия		6,6	28,4	17:59
19.02.2017 Воскресенье	Биатлон. Чемпионат мира. Масс-старт. Женщины		4,6	14,8	16:44
08.05.2017 Понедельник	Хоккей. Чемпионат мира 2017. Германия - Россия		4,5	15,7	18:53
05.05.2017 Пятница	Хоккей. Чемпионат мира 2017. Швеция - Россия		3,6	14,1	18:42
24.03.2017 Пятница	Футбол. Товарищеский матч. Россия - Кот-д'Ивуар		3,4	10,6	18:56
28.03.2017 Вторник	Футбол. Товарищеский матч. Россия - Бельгия		3,4	10,3	18:57
31.08.2016 Среда	Футбол. Товарищеский матч. Турция - Россия		3,3	11,7	21:30
11.02.2017 Суббота	Биатлон. Чемпионат мира. Спринт. Мужчины		3,2	10,8	16:44
18.02.2017 Суббота	Биатлон. Чемпионат мира. Эстафета. Мужчины		3,2	10,8	16:40
12.02.2017 Воскресенье	Биатлон. Чемпионат мира. Гонка преследования. Мужчины		3,1	9,6	16:54
09.02.2017 Четверг	Биатлон. Чемпионат мира. Смешанная эстафета		3,1	13,6	16:44

РОСТ ПАНЕЛИ

ПАНЕЛЬ
В 2015

5000
ДОМОХОЗЯЙСТВ



ПАНЕЛЬ
В 2016*

5400
ДОМОХОЗЯЙСТВ

РОСТ ПАНЕЛИ

**ПАНЕЛЬ
В 2015**

330
ДОМОХОЗЯЙСТВ



**ПАНЕЛЬ
В 2016***

400
ДОМОХОЗЯЙСТВ

Анализ и подбор радиостанций или телевизионных каналов/программ

- Определяется география охвата (федеральный канал или региональный)
- На первом этапе осуществляется экспертный отбор радиостанций или телевизионных каналов по профилю, убираются медийные каналы несоответствующие целям, задачам и целевой аудитории компании.
- Дальнейший выбор блоков, программ осуществляется на основании анализа медиа-характеристик: охват аудитории (reach), среднесуточная или недельная аудитория (daily, weekly reach), доля аудитории (share), индекс соответствия (affinity), рейтинг (rating), стоимость охвата 1000 человек из целевой группы (cost per thousand), и т.д.
- При высоких бюджетах рекламных кампаний целесообразно использовать результаты исследования медиа-характеристик радиостанций или телевизионных программ, чтобы снизить риски выбора неэффективных каналов распространения рекламы. На рынке работают профессиональные компании (например: TNS, Gallup), которые проводят медиа-исследования: измерение аудитории СМИ, измерение медиа и потребительских предпочтений россиян, и т.д.

Выбор вида рекламы

- Спонсор передачи (спонсорский ролик, спонсорская заставка, спонсор).
- Рекламный ролик.
- Рекламная передача – телемагазин.
- Специальные акции. рекламный ролик
- Продакт-плейсмент (product placement);
- Коммерческие сюжеты;

Разработка схемы размещения в эфирной сетке

- Общий период размещения.
- Длительность роликов.
- Даты размещения.
- Передачи.
- Номер рекламного блока, место в блоке, время выхода.
- Количество выходов.

Структура рекламной кампании в на радио и ТВ:

1. Анализ ситуации.
2. Цели и задачи РК.
3. Сроки проведения РК.
4. Мероприятия по подготовке РК:
 - 4.1. Определение целевой аудитории.
 - 4.2. Выбор вида рекламы.
 - 4.3. Выбор схемы размещения в эфирной сетке.
 - 4.4. Выбор жанра ролика и разработка сценарного наброска.
5. Разработка медиа-плана РК.
6. Разработка бюджета РК. В бюджете учитываются издержки по размещению рекламы и по производству ролика.
7. Формы анализа эффективности РК.

Цены в Спб <http://www.tv-spb.ru/>