

# Медиа тренды 2018 года



# Потребление

2008 год



LENTA.RU

@mail.ru



2018 год

UBER

YouTube



## Что изменилось?

**24%** всех медиа потребляется с мобильных устройств (раньше – **5%**).

Чтение упало на **45%** для газет и на **56%** для журналов.

Время просмотра телепередач снизилось на **3%**, а слушания радио на **8%**.

# Время потребления

## В мире

479 минут в день,  
что на 12% больше, чем в 2011 г.

Аналитики ожидают рост  
до 492 минут в день к 2020 г.

## В России

505 минут в день:  
ТВ – 202 минуты;  
Радио – 184 минуты;  
Интернет – 119 минут.  
60 минут – десктоп, 59 - mobile.

# Среднесуточное время потребления в России

|      | Newspapers | Magazines | Television | Radio | Cinema | Outdoor | Internet | <i>Desktop internet</i> | <i>Mobile internet</i> | Total |
|------|------------|-----------|------------|-------|--------|---------|----------|-------------------------|------------------------|-------|
| 2011 | 6,3        | 5,3       | 196,7      | 182,0 | 2,0    | -       | 59,4     | 59,4                    | -                      | 451,7 |
| 2012 | 5,6        | 4,6       | 215,4      | 179,0 | 2,2    | -       | 68,0     | 68,0                    | -                      | 474,8 |
| 2013 | 5,0        | 4,4       | 212,5      | 177,5 | 2,7    | -       | 65,7     | 65,7                    | -                      | 467,7 |
| 2014 | 4,6        | 4,1       | 214,3      | 175,5 | 2,0    | -       | 74,0     | 74,0                    | -                      | 474,4 |
| 2015 | 3,9        | 3,4       | 213,0      | 176,0 | 2,3    | -       | 130,9    | 78,8                    | 52,1                   | 529,5 |
| 2016 | 3,2        | 2,8       | 213,7      | 179,5 | 2,3    | -       | 130,0    | 67,9                    | 62,2                   | 531,6 |
| 2017 | 4,4        | 4,2       | 202,2      | 188,1 | 2,9    | -       | 117,5    | 63,8                    | 53,7                   | 519,3 |
| 2018 | 4,1        | 3,9       | 202,2      | 184,3 | 2,9    | -       | 119,7    | 60,6                    | 59,1                   | 517,1 |
| 2019 | 3,8        | 3,6       | 200,2      | 182,5 | 2,9    | -       | 122,5    | 57,6                    | 65,0                   | 515,5 |
| 2020 | 3,6        | 3,4       | 198,2      | 180,7 | 2,9    | -       | 126,2    | 54,7                    | 71,5                   | 514,8 |

Источник: Mediascope

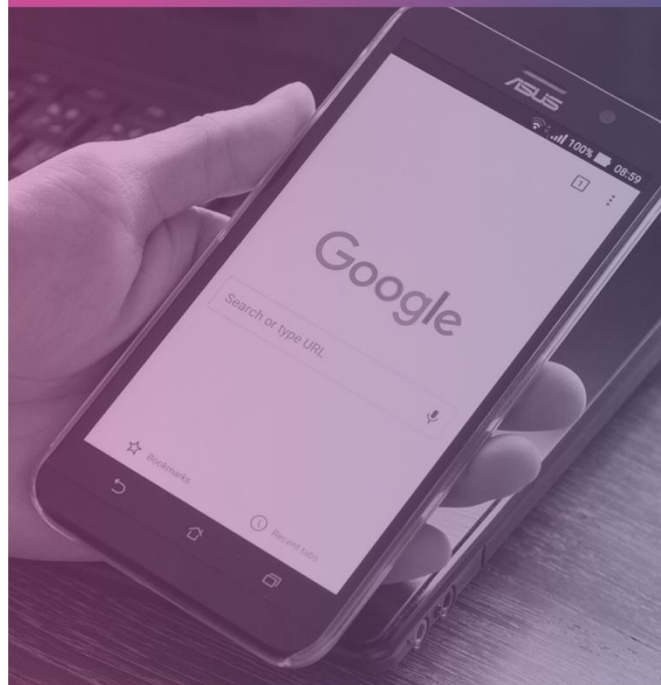
# Электронные медиа

- В России около 25 600 онлайн-медиа.
- Среднее издание выпускает 1145 материалов в месяц. Из них 195 — длинные, а 950 — короткие.
- Среднее количество просмотров материала — 3370. Виральность падает. Пользователи перестают делиться прочитанным.
- Российские медиа все еще не mobile first. Трафик с десктоп-устройств — 54%.



## Медиапривычки

- Почти **60%** аудитории российских медиа — миллениалы (20-37 лет).
- Только **45%** пользователей действительно дочитывают тексты до конца. Пользователи мобильных устройств немного лучше вовлекаются в чтение. Процент пользователей, дочитавших до конца, выше, чем на десктопе. Пользователи тратят больше времени на чтение на мобильных устройствах.
- Основной канал трафика — поиск. Он составляет **30%**. За ним идут социальные сети (**28%**), реферальный трафик (**19%**), прямой трафик (**18%**) и другие каналы (**5%**).






## Тренд — видео



- BuzzFeed создает различные форматы роликов для разных аудиторий. Например, шоу в прямом эфире для Twitter, инструкции по готовке и документалистика.
- The New York Times уволила 100 журналистов и удвоила число сотрудников, снимающих видео (теперь там работают около 60 человек).
- The Washington Post нарастил отдел видео с 40 до 70 человек. Каждый сотрудник, занимающийся видеопроизводством, мультифункционален. Работников специально переводят с проекта на проект, чтобы они в равной степени разбирались в разных форматах видео.





По данным Digiday Research, 82% американских и 94% европейских изданий собираются нарастить видеопроизводство в 2018 году.

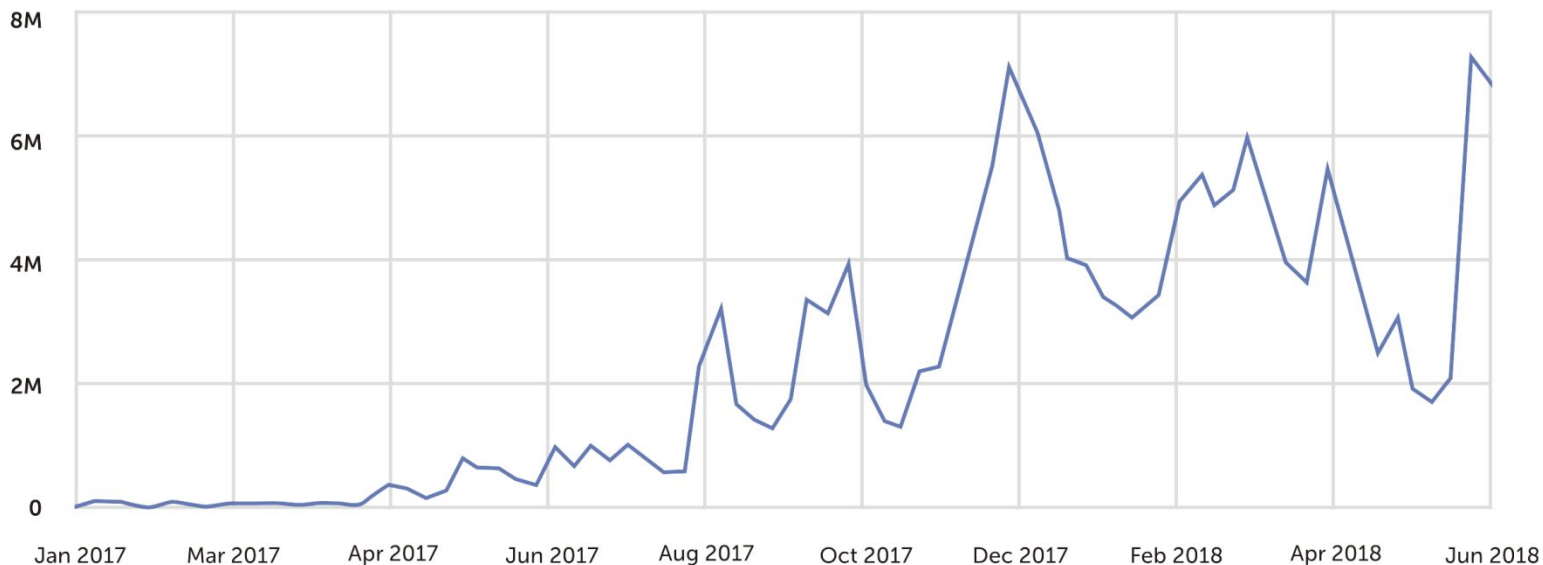
При этом 64% издателей главной проблемой видеопроизводства называют его стоимость.

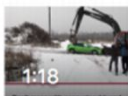


Рост Russian Beyond составил более 5000% по просмотрам за год.  
С сентября не было меньше 1 млн просмотров в неделю.

Jan 1, 2017 - Jun 24, 2018

**176,749,505 Video Views**   **937,599 Previous Period**



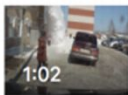


The revenge of an excavator driver

● 12/17/17  
7:00PM

15.1M

17.5M

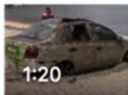


Russian dashcams casually capture snow avalanches in the cities.

● 02/20/18  
7:00AM

3.1M

5.3M



Baikal became a graveyard for over 200 vehicles

● 01/11/18  
10:00AM

1.7M

2.2M



SHERP ATVs crossed Russia's uncharted north

● 03/21/18  
8:00AM

1.5M

1.6M

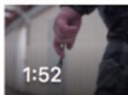


All-terrain Soviet vehicle testing

● 10/12/17  
10:00PM

1.5M

1.6M

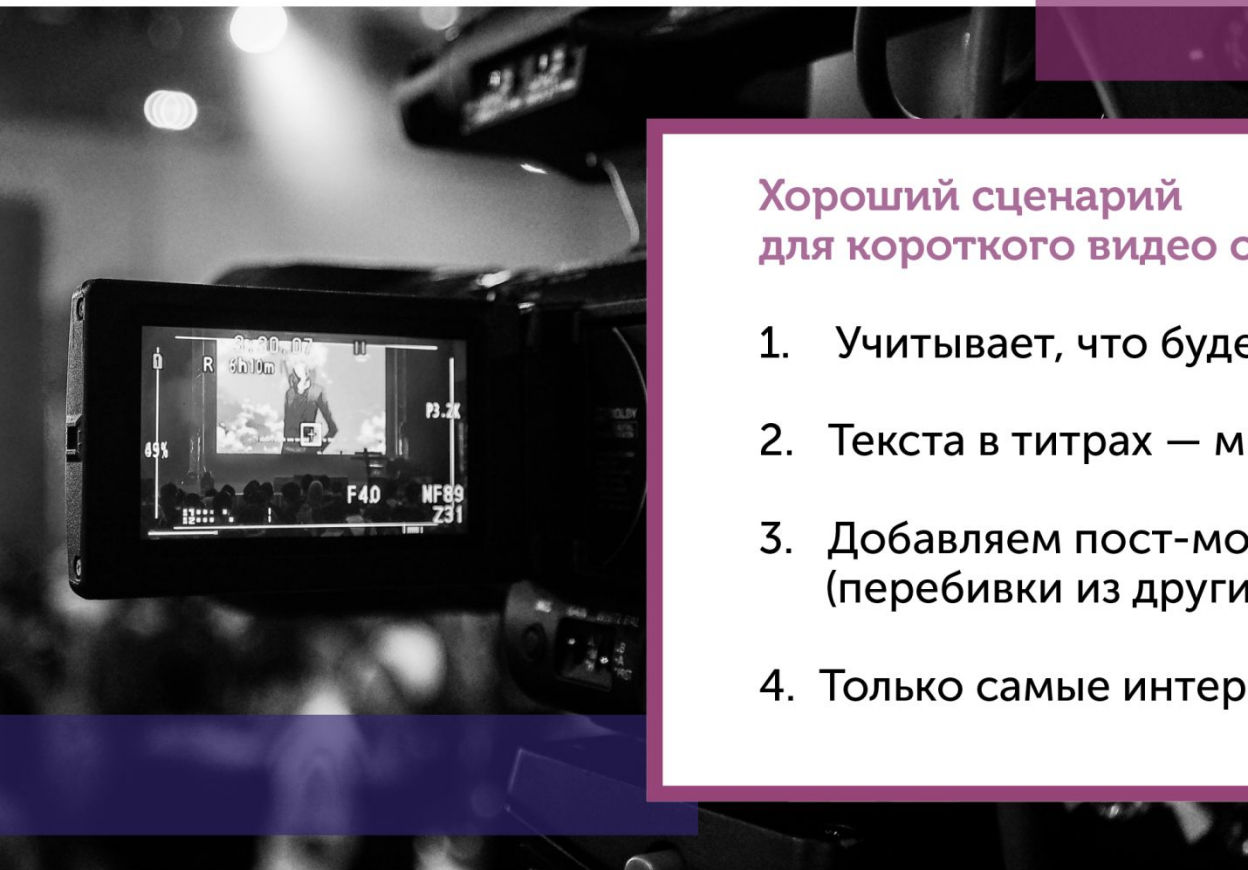


Take a sneak peak into Russia's most luxurious detention center

● 01/22/18  
10:00AM

1.6M

1.6M



## Хороший сценарий для короткого видео от Всеволода Пули:

1. Учитывает, что будет на картинке;
2. Текста в титрах — минимум;
3. Добавляем пост-модернизма (перебивки из других видео);
4. Только самые интересные факты.



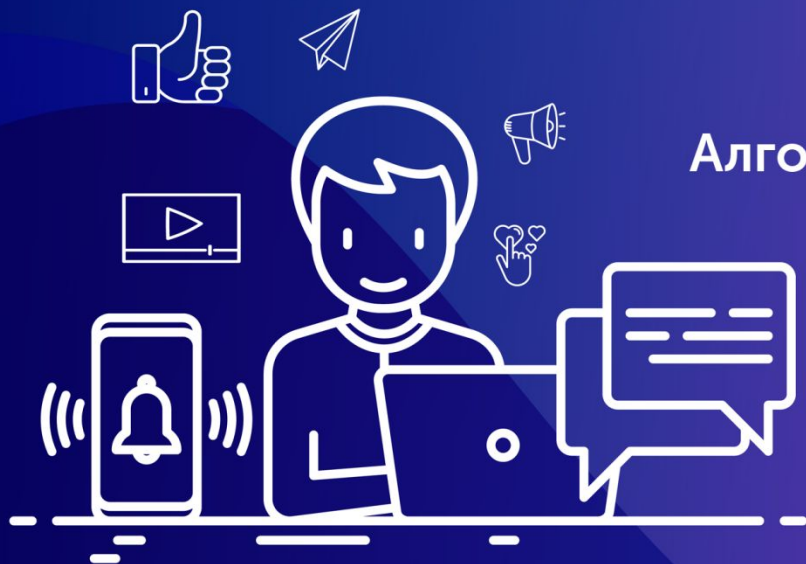
360-градусные видео используют  
крупные СМИ и информагентства,  
например, **National Geographic**,  
**The New York Times**, **Associated Press**.



По данным **eMarketer**, более половины пользователей считают 360-градусные видео увлекательными, а более трети скорее заинтересуются роликом с круговым обзором, чем другим форматом видео в соцсетях.



# Тренд — умные алгоритмы



Алгоритмы становятся умнее,  
чем вы думаете.



**Тим Кук:**  
«Мы в Apple считаем,  
что главные новости  
должны отбираться людьми,  
чтобы быть уверенными  
в неангажированности  
новостей и источников».



**Революция  
репостов**



**Обсуждения  
создают интерес**

**Приоритет друзьям и  
любимым сообществам**

**Нет  
места кликбейту  
и спаму**

**Лента  
говорит**

**Свежие записи  
наиболее актуальны**



**Ваш контент,  
после публикации,  
показывается  
только 10% аудитории.  
Если новый пост получает достаточное  
количество внимания уже с первых минут,  
он будет показан оставшимся 90%.**

**Алгоритм  
считает активность,  
если комментарий  
состоит из 4 слов или более.**

**Не редактируйте  
свою запись в течение  
24 часов после публикации.  
Это значительно снижает  
шансы на отображение постов  
для вашей аудитории.**

**Алгоритм  
активно продвигает  
вашу запись, если  
на ней 5 уникальных  
хэштегов.**



**Чем дольше вы просматривали публикацию, тем выше подобные посты появятся в вашей новостной ленте.**

**Реклама тоже релевантна, Фейсбук показывает пользователям только ту рекламу, которая могла бы иметь какое-то значение для них.**

**Теперь, если вы выбираете «приоритет в показе» в настройках аккаунтов друзей, то их публикации появятся наверху вашей новостной ленты.**

**Каждый раз, когда вы заходите в соцсеть, пост, который вы видите в самом верху, выбран из тысячи других как наиболее вероятный вариант, который заинтересует вас и заставит реагировать.**

# Тренд — фактчекинг



**Donald J. Trump** ✓

@realDonaldTrump



And the FAKE NEWS winners are...[gop.com/the-highly-ant...](https://www.gop.com/the-highly-anticipated-2017-fake-news-awards)

4:00 - 18 янв. 2018 г.



## The Highly Anticipated 2017 Fake News Awards

2017 has been a year of unrelenting bias, unfair news coverage, and even downright fake news.

[gop.com](https://www.gop.com)

♥ 108 тыс. 💬 78,9 тыс. человек(а) говорят об этом

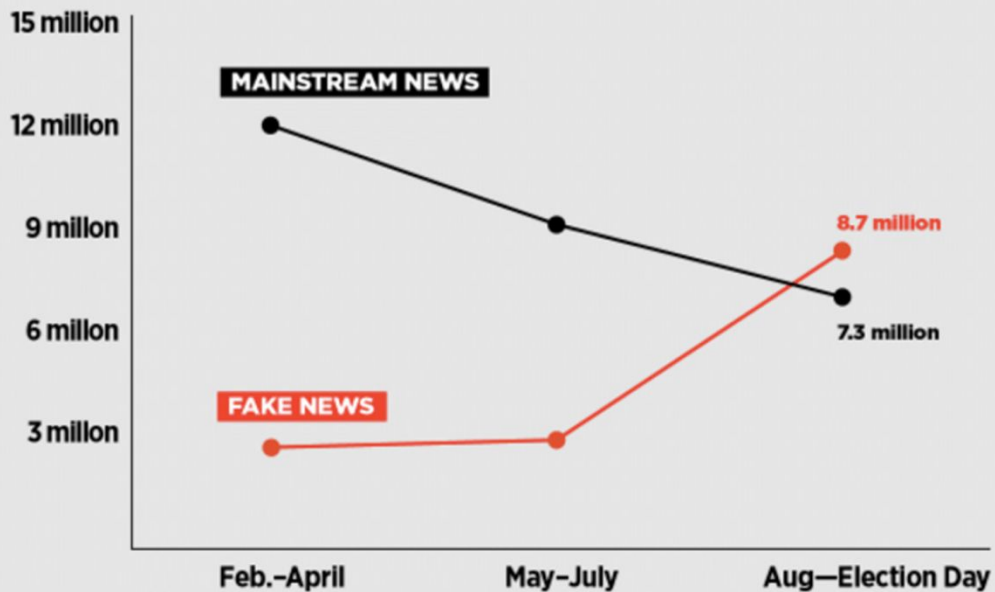


fact check

Ship

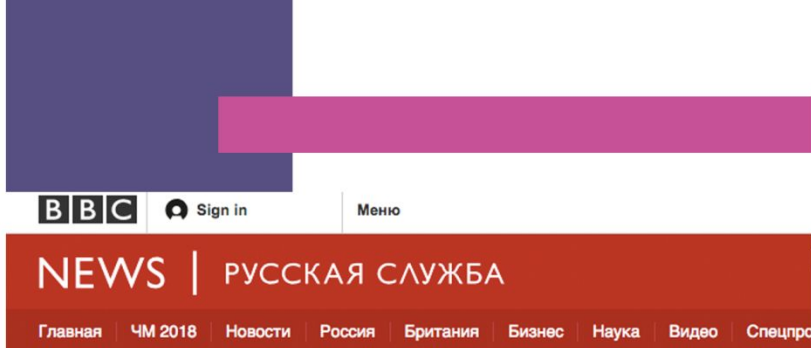
# Динамика роста фейкньюс во время выборов в США

## Total Facebook Engagements for Top 20 Election Stories



ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZSUMO

# Кейс с Бабченко



## В Киеве убит журналист Аркадий Бабченко. Что об этом известно?

🕒 30 мая 2018

[f](#) [🐦](#) [VK](#) [📧](#) [🔗](#) Поделиться



# Кейс с трагедией в «Зимней вишне»



## ПОМНИМ!

Нарим был обычным консультантом в Остине, но это не помешало ему в час трагедии кинуться на помощь детям, которые были отрезаны дымом на катке, рядом с очагом пожара. Раз за разом он возвращался за очередным ребенком, пока не спас 30 из них. Сегодня 26 марта он найден погибшим, среди завалов. ВЕЧНАЯ ПАМЯТЬ ГЕРОЮ!



## Евгений Кувиков

Женья был работником кинотеатра. В момент пожара он героически вынес из зала пять ребятшек. К сожалению, при очередном заходе он сломал ногу упав с лестницы. Произошел обвал и дверной проем оказался мал для того, чтобы Евгений в него пролез. Его тело было найдено спасателями, причина смерти - отравление угарным газом.

Покойся с миром, Женья!



## 5 способов проверить информацию от Максима Корнева:

1. Ищите первоисточник или подтверждение информации из нескольких независимых источников;
2. Спросите противоположную сторону;
3. Учитесь распознавать фейки;
4. Помните: точность фактов важнее сенсации;
5. Используйте социальные сети осторожно.



## Тренд — борьба за контент



Яндекс Дзен

- Time spent на десктопе – 20 минут;
- Time spent на mobile – 35 с лишним минут;
- 3 000 000 рублей на поддержку авторов ежемесячно;
- Возможность размещать короткие посты длиной до 200 символов;
- Авторы платформы смогут отключать комментарии в отдельных постах;
- Выручка платформы за год может составить 2,4 млрд руб.

# Аудитория Яндекс.Дзена

13 000 000

пользователей  
ежедневно



# Тренд — нашествие ботов

## Los Angeles Times

В марте 2014 года робот газеты написал заметку о землетрясении в Калифорнии. В ней сообщалось, когда произошло землетрясение, какая у него магнитуда, и каков был радиус распространения. В конце стояла подпись: «Этот пост был создан алгоритмом, написанным автором». У алгоритма было прозвище «бог землетрясений».

## BBC

Спортивный раздел «Би-би-си» тоже использует алгоритмы для описания матчей. Издание покупает информацию об игре (о голах, ударах, фолах, аутах, офсайдах, карточек) у компаний, которые занимаются ручным сбором спортивных данных, а затем с помощью специальной программы преобразует их в текстовую трансляцию. Российское издание Sports.ru тоже использует фактологические текстовые трансляции, созданные роботами.

## Forbes

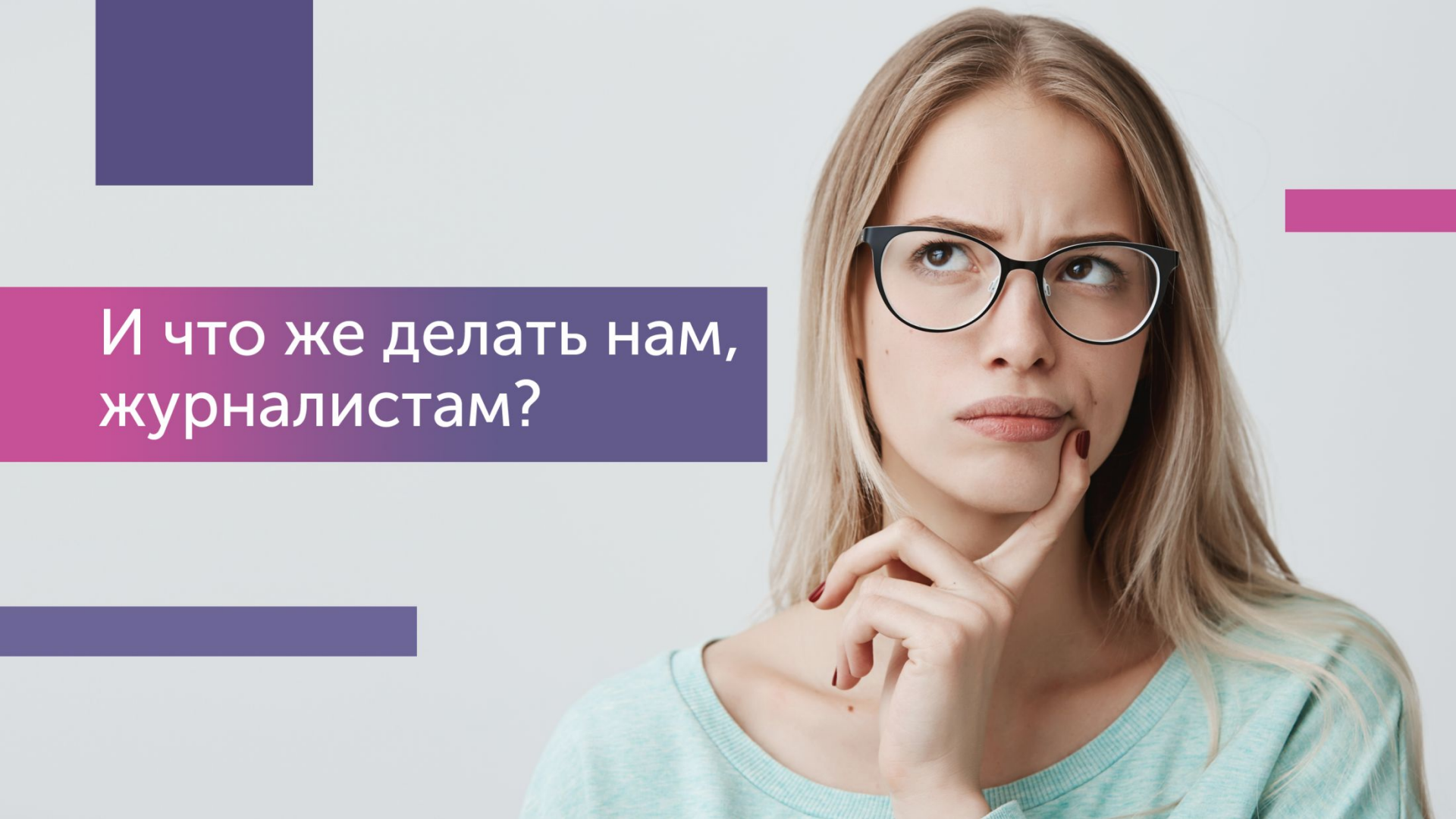
Издание использует сервис чикагской компании для создания объемных текстов об ожидаемых финансовых результатах компании.

## Yandex

Запустил информагенство, где пишут новости не люди, а роботы. Это новости о погоде, пробках и поисковых трендах.

К 2027 году 90 процентов новостей  
будут написаны алгоритмами.





И что же делать нам,  
журналистам?

Делать то,  
что роботы  
пока не умеют!  
Собирать эмоции.



# Тренд — нишевые медиа

habrahabr

s/habrahabr.ru/habr.com/g

N+1

Arzamas

мел

SMOTRA.RU

WONDER  
zipe



# Тренд — виртуальная реальность

- **Guardian** выпустил свой первый проект VR project: 6x9, который погрузил аудиторию в тюремную камеру одиночного заключения.
- **Economist** выпустил три материала с VR через приложение. Каждый материал исследовал различные стороны среды.
- **CNN** создало 360-градусные видео для кампании их клиента Warner Brothers по продвижению фильма «Sully», главная роль в котором принадлежит Тому Хэнксу.





Библиотека собственного контента RT  
в формате 360 градусов насчитывает более ста видео.

Панорамные видео RT доступны на специальной странице  
в Facebook (на английском языке), в YouTube,  
а также через приложение RT360  
(Google Play, App Store и Oculus Store).

# Виртуальная реальность доступнее, чем вы думаете.



**22 999,00 ₺** (Sony Store)

Очки виртуальной реальности VR (CUH-ZVR2)



**1 990,00 ₺** (М.Видео)

Очки виртуальной реальности HIPER VRW



**990,00 ₺** (М.Видео)

Очки виртуальной реальности HIPER VRS



**1 490,00 ₺** (М.Видео)

Очки виртуальной реальности HIPER VRX



**10 661,00 ₺** в 2 магазинах

Очки виртуальной реальности ACV Hype SVR-FHD



**35 990,00 ₺** (М.Видео)

Очки виртуальной реальности HP Windows Mixed Reality Headset ...



**39 990,00 ₺** (М.Видео)

Очки виртуальной реальности Lenovo Explorer (G0A20002RU)



**6 481,00 ₺** в более чем 5 магазинах

Очки виртуальной реальности Samsung Gear VR SM-R325 Dark-Blue SM ...

# Тренд — e-mail рассылки

- **New York Times** делает более 50 тематических рассылок. На них подписаны 13 млн человек. Их количество выросло с 2014 года в два раза.
- На ежедневную e-mail рассылку **Wall Street Journal**, в которой редактор анонсирует 10 значимых материалов номера, за год подписалось 135 000 человек.
- В базах **Quartz** и **Mic** — международных порталов с новостным и аналитическим бизнес-контентом — 110 000 и 83 000 подписчиков соответственно.





## У кого получается хорошо?

- **Главред**

У рассылки Главреда есть две версии: бесплатная и платная.

В бесплатной базовый курс информационного стиля, узнаете его основные принципы и научитесь распознавать стоп-слова.

Платная версия — это продвинутый курс, с домашними заданиями и уроками по редакции.



### Знакомство с информационным стилем

Здравствуйте!

Многие умеют писать грамотно, но мало кто пишет хорошо. Правила знают, а получается чужь:

Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе. Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года. За долгие годы работы мы успешно выполнили проекты и завоевали безоговорочное доверие таких крупных клиентов как Сбербанк и завод «Северсталь»...

Вот что останется, если отфильтровать бессмысленные штампы и трусливую брехню:

Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе. Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года. За долгие годы работы



## У кого получается хорошо?

- **Вечерняя Медуза**

«Медуза» запустила свою рассылку «Вечерняя Медуза» в марте 2015 года.

Первый выпуск собрал 560 подписчиков. Через два года, весной 2017-го, количество подписчиков перевалило за 60 тысяч.

## Вечерняя Медуза

28 марта. Главное — в хокку

\*\*\*

Пальмира взята,  
Но памятники биты.

[Смотрите сами](#)

\*\*\*

Сирия. Кто там  
воюет? Россияне...

[с россиянами.](#)

\*\*\*

Пара строк кода  
Удалена навсегда

[Паника в мире!](#)

\*\*\*

Выборы скоро,  
в ЦИКе — новая глава.

[Статья про нее.](#)



## У кого получается хорошо?

- **Рассылка Иван Сурвилло**

Живой язык, дружеский тон рулит, аудитория находит его сама, читатели ждут рекомендаций.



### Спасибо за подписку

Привет.

Меня зовут Иван Сурвилло, спасибо, что подписались на мою рассылку.

Чтобы письма вам точно приходили, добавьте [sourvillo@sourvillo.ru](mailto:sourvillo@sourvillo.ru) в «белый список».

Первое письмо придёт в ближайшую среду. Если сегодня среда — придёт сегодня или на следующей неделе.

Чтобы вы не скучали, почитайте пять лучших статей из моего блога:

0. [Московский метромарафон](#)

1. [Полезные инструменты](#)



## У кого получается хорошо?

- **Expresso**

Новости, которые существуют только в формате рассылки. Она выходит три раза в неделю, за это время автор тщательно и вручную штудирует десятки медиа, выбирает самые важные мировые новости и тренды, а затем оформляет все это в один связный рассказ.

Подписаться на рассылку можно на сайте [expresso.today](http://expresso.today).

Среда, 7 декабря

**expresso**

*Выпук готовился с мандаринами, какао и Nutella. Успешно восполнила и сохранила все потраченные за день калории.*



Энди Вудворд успокаивает Стива Уолтерса. Оба бывшие футболисты небольших английских клубов. Обоих в подростковом возрасте домогались их тренеры. Вудворд первый признался в этом 16 ноября, и с тех пор уже 350 бывших футболистов обратились в Английскую футбольную ассоциацию с заявлениями, что они тоже жертвы сексуальных домогательств. Теперь в деле замешаны 55 любительских и профессиональных футбольных клубов. В английском футболе **назревает очень большой скандал.**

### Неудержимые

**Россия и Китай заблокировали резолюцию ООН**, призывающую на неделю прекратить боевые действия в восточном Алеппо. ООН говорит, что пауза нужна для доставки гуманитарной помощи и возобновления мирных переговоров. Россия считает, что это только даст шанс боевикам пополнить запасы и восстановить силы.

В общем, наступление на город продолжается. Освободить осталось только юго-восточную часть, и **армия Асада планирует сделать это до**

# Как надо писать?

- **Будьте проще, общайтесь с читателем на одном языке.**  
Запомните, что e-mail — это личное пространство, а пускать в него спам никто не желает.
- **Экспериментируйте с форматами.**  
Отправьте в месяц четыре разных рассылки, а затем посмотрите, какая из них отработала лучше, или проведите опрос. Если вы смелые — меняйте формат постоянно и сделайте это фишкой.
- **Делайте иллюстрации сами.**  
Постарайтесь по-максимуму обходиться без Гугла. Хорошая авторская иллюстрация бросается в глаза, создает впечатление качественного материала и позволяет вам передать мысль именно так, как вы ее видите.
- **Определите, чем вы полезны.**  
Если вы сможете решать проблемы аудитории, то вас будут читать и ждать новых писем.