

Медиатренды 2018 года



Потребление



2008 год



LENTA.RU
@mail.ru



2018 год

UBER
YouTube



Что изменилось?

24% всех медиа потребляется с мобильных устройств (раньше – **5%**).

Чтение упало на **45%** для газет и на **56%** для журналов.

Время просмотра телепередач снизилось на **3%**, а слушания радио на **8%**.

Время потребления

В мире

479 минут в день,
что на 12% больше, чем в 2011 г.

Аналитики ожидают рост
до 492 минут в день к 2020 г.

В России

505 минут в день:
ТВ – 202 минуты;
Радио – 184 минуты;
Интернет – 119 минут.
60 минут – дескоп, 59 - mobile.

Среднесуточное время потребления в России

	Newspapers	Magazines	Television	Radio	Cinema	Outdoor	Internet	Desktop internet	Mobile internet	Total
2011	6,3	5,3	196,7	182,0	2,0	-	59,4	59,4	-	451,7
2012	5,6	4,6	215,4	179,0	2,2	-	68,0	68,0	-	474,8
2013	5,0	4,4	212,5	177,5	2,7	-	65,7	65,7	-	467,7
2014	4,6	4,1	214,3	175,5	2,0	-	74,0	74,0	-	474,4
2015	3,9	3,4	213,0	176,0	2,3	-	130,9	78,8	52,1	529,5
2016	3,2	2,8	213,7	179,5	2,3	-	130,0	67,9	62,2	531,6
2017	4,4	4,2	202,2	188,1	2,9	-	117,5	63,8	53,7	519,3
2018	4,1	3,9	202,2	184,3	2,9	-	119,7	60,6	59,1	517,1
2019	3,8	3,6	200,2	182,5	2,9	-	122,5	57,6	65,0	515,5
2020	3,6	3,4	198,2	180,7	2,9	-	126,2	54,7	71,5	514,8

Источник: Mediascope

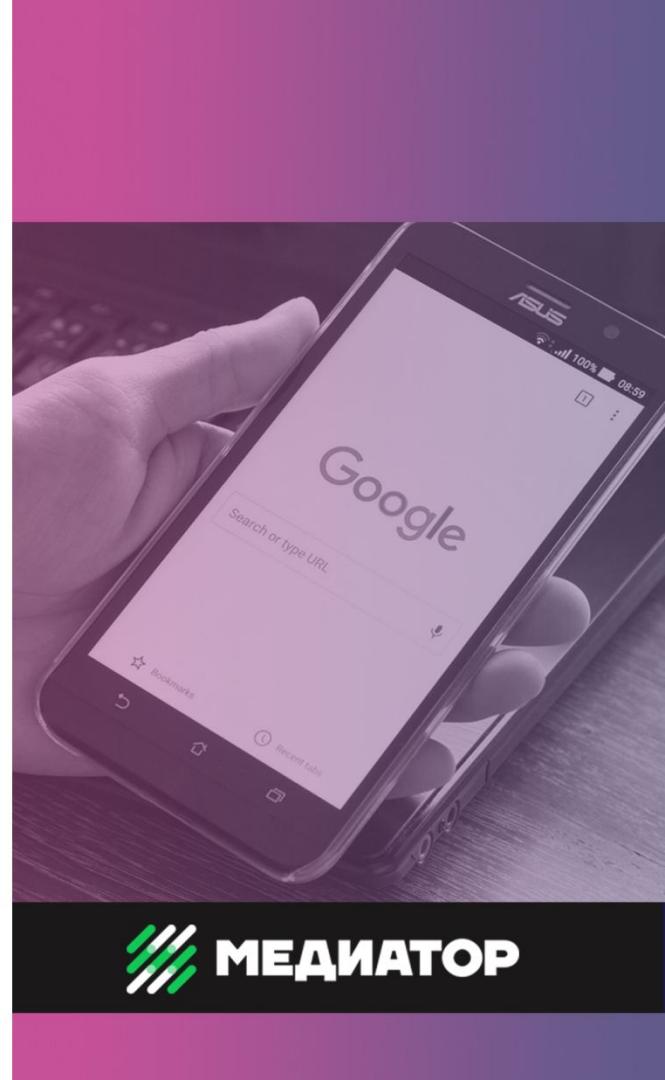
Электронные медиа

- В России около 25 600 онлайн-медиа.
- Среднее издание выпускает 1145 материалов в месяц. Из них 195 — длинные, а 950 — короткие.
- Среднее количество просмотров материала — 3370. Виральность падает. Пользователи перестают делиться прочитанным.
- Российские медиа все еще не mobile first. Трафик с десктоп-устройств — 54%.



Медиапривычки

- Почти **60%** аудитории российских медиа — миллениалы (20-37 лет).
- Только **45%** пользователей действительно дочитывают тексты до конца. Пользователи мобильных устройств немного лучше вовлекаются в чтение. Процент пользователей, дочитавших до конца, выше, чем на десктопе. Пользователи тратят больше времени на чтение на мобильных устройствах.
- Основной канал трафика — поиск. Он составляет **30%**. За ним идут социальные сети (**28%**), реферальный трафик (**19%**), прямой трафик (**18%**) и другие каналы (**5%**).





Тренд — видео

- The Washington Post нарастил отдел видео с 40 до 70 человек. Каждый сотрудник, занимающийся видеопроизводством, мультифункционален. Работников специально переводят с проекта на проект, чтобы они в равной степени разбирались в разных форматах видео.
- BuzzFeed создает различные форматы роликов для разных аудиторий. Например, шоу в прямом эфире для Twitter, инструкции по готовке и документалистика.
- The New York Times уволила 100 журналистов и удвоила число сотрудников, снимающих видео (теперь там работают около 60 человек).



По данным Digiday Research, 82% американских и 94% европейских изданий собираются нарастить видеопроизводство в 2018 году.

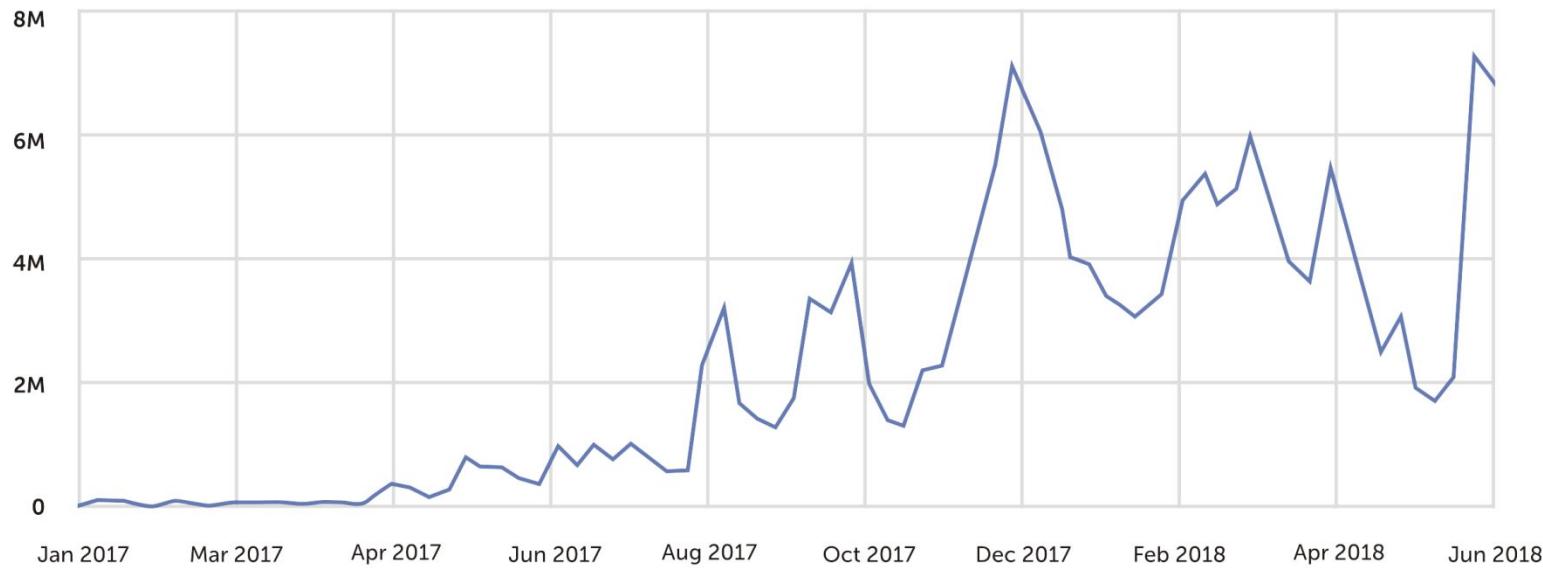
При этом 64% издателей главной проблемой видеопроизводства называют его стоимость.



Рост Russian Beyond составил более 5000% по просмотрам за год.
С сентября не было меньше 1 млн просмотров в неделю.

Jan 1, 2017 - Jun 24, 2018

176,749,505 **Video Views** 937,599 **Previous Period**



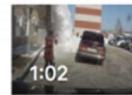


The revenge of an excavator driver

● 12/17/17
7:00PM

15.1M

17.5M



Russian dashcams casually capture
snow avalanches in the cities.

● 02/20/18
7:00AM

3.1M

5.3M



Baikal became a graveyard for over 200
vehicles

● 01/11/18
10:00AM

1.7M

2.2M



SHERP ATVs crossed Russia's
unchartered north

● 03/21/18
8:00AM

1.5M

1.6M



All-terrain Soviet vehicle testing

● 10/12/17
10:00PM

1.5M

1.6M



Take a sneak peak into Russia's most
luxurious detention center

● 01/22/18
10:00AM

1.6M

1.6M



Хороший сценарий
для короткого видео от Всеволода Пули:

1. Учитывает, что будет на картинке;
2. Текста в титрах — минимум;
3. Добавляем пост-модернизма
(перебивки из других видео);
4. Только самые интересные факты.



360-градусные видео используют крупные СМИ и информагентства, например, **National Geographic**, **The New York Times**, **Associated Press**.



По данным **eMarketer**, более половины пользователей считают 360-градусные видео увлекательными, а более трети скорее заинтересуются роликом с круговым обзором, чем другим форматом видео в соцсетях.



Тренд – умные алгоритмы



Алгоритмы становятся умнее,
чем вы думаете.



Тим Кук:
«Мы в Apple считаем,
что главные новости
должны отбираться людьми,
чтобы быть уверенными
в неангажированности
новостей и источников».



Революция
репостов

Обсуждения
создают интерес

Приоритет друзьям и
любимым сообществам

Лента
говорит

Свежие записи
наиболее актуальны

Нет
места кликбейту
и спаму



Ваш контент,
после публикации,
показывается
только 10% аудитории.

Если новый пост получает достаточное
количество внимания уже с первых минут,
он будет показан оставшимся 90%.

Алгоритм
считает активность,
если комментарий
состоит из 4 слов или более.

Не редактируйте
свою запись в течение
24 часов после публикации.
Это значительно снижает
шансы на отображение постов
для вашей аудитории.

Алгоритм
активно продвигает
ваши записи, если
на них 5 уникальных
хэштегов.



Чем дольше вы просматривали публикацию, тем выше подобные посты появятся в вашей новостной ленте.

Реклама тоже релевантна, Фейсбук показывает пользователям только ту рекламу, которая могла бы иметь какое-то значение для них.

Теперь, если вы выбираете «приоритет в показе» в настройках аккаунтов друзей, то их публикации появятся наверху вашей новостной ленты.

Каждый раз, когда вы заходите в соцсеть, пост, который вы видите в самом верху, выбран из тысячи других как наиболее вероятный вариант, который заинтересует вас и заставит реагировать.

Тренд – фактчекинг

+ backspace delete

 Donald J. Trump 
@realDonaldTrump

And the FAKE NEWS winners are...gop.com/the-highly-ant...

4:00 - 18 янв. 2018 г.



The Highly Anticipated 2017 Fake News Awards

2017 has been a year of unrelenting bias, unfair news coverage, and even downright fake news.

gop.com

108 тыс. 78,9 тыс. человек(а) говорят об этом



Динамика роста фейкньюс во время выборов в США

Total Facebook Engagements for Top 20 Election Stories



ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZSUMO

Кейс с Бабченко

BBC | Sign in | Меню

NEWS | РУССКАЯ СЛУЖБА

Главная | ЧМ 2018 | Новости | Россия | Британия | Бизнес | Наука | Видео | Спецпро

В Киеве убит журналист Аркадий Бабченко. Что об этом известно?

⌚ 30 мая 2018

f t vk tg Поделиться



Кейс с трагедией в «Зимней вишне»



ПОМНИМ!

Нарим был обычным консультатном в Остине, но это не помешало ему в час трагедии кинуться на помощь детям, которые были отрезаны дымом на катке, рядом с очагом пожара.
Раз за разом он возвращался за очередным ребенком, пока не спас 30 из них.

Сегодня 26 марта он найден погибшим, среди завалов.
ВЕЧНАЯ ПАМЯТЬ ГЕРОЮ!



Евгений Кувиков

Женя был работником кинотеатра. В момент пожара он геройски выпнес из зала пять ребятишек. К сожалению, при очередном заходе он сломал ногу упав с лестницы. Произошел обвал и дверной проем оказался мал для того, чтобы Евгений в него пролез.

Его тело было найдено спасателями, причина смерти - отравление углекислым газом.

Покойся с миром, Женя!



5 способов проверить информацию от Максима Корнева:

1. Ищите первоисточник
или подтверждение информации
из нескольких независимых источников;
2. Спросите противоположную сторону;
3. Учтесь распознавать фейки;
4. Помните: точность фактов важнее сенсации;
5. Используйте социальные сети осторожно.

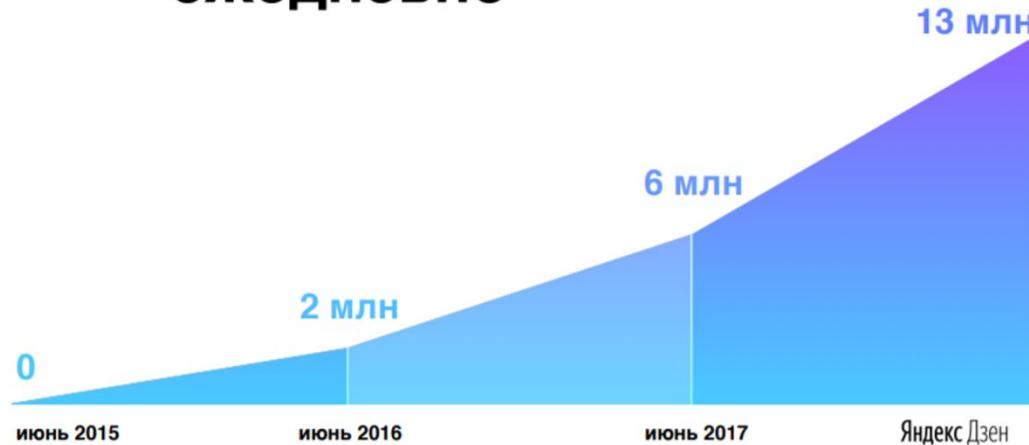
Тренд — борьба за контент



- Time spent на desktop – 20 минут;
- Time spent на mobile – 35 с лишним минут;
- 3 000 000 рублей на поддержку авторов ежемесячно;
- Возможность размещать короткие посты длиной до 200 символов;
- Авторы платформы смогут отключать комментарии в отдельных постах;
- Выручка платформы за год может составить 2,4 млрд руб.

Аудитория Яндекс.Дзена

13 000 000
пользователей
ежедневно



Тренд — нашествие ботов

Los Angeles Times

В марте 2014 года робот газеты написал заметку о землетрясении в Калифорнии. В ней сообщалось, когда произошло землетрясение, какая у него магнитуда, и каков был радиус распространения. В конце стояла подпись: «Этот пост был создан алгоритмом, написанным автором». У алгоритма было прозвище «бог землетрясений».

BBC

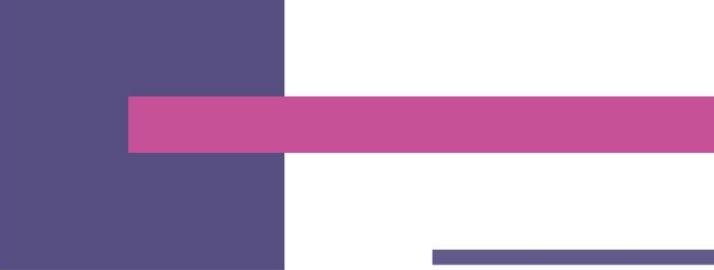
Спортивный раздел «Би-би-си» тоже использует алгоритмы для описания матчей. Издание покупает информацию об игре (о голах, ударах, фолах, аутах, офсайдах, карточек) у компаний, которые занимаются ручным сбором спортивных данных, а затем с помощью специальной программы преобразует их в текстовую трансляцию. Российское издание Sports.ru тоже использует фактологические текстовые трансляции, созданные роботами.

Forbes

Издание использует сервис чикагской компании для создания объемных текстов об ожидаемых финансовых результатах компаний.

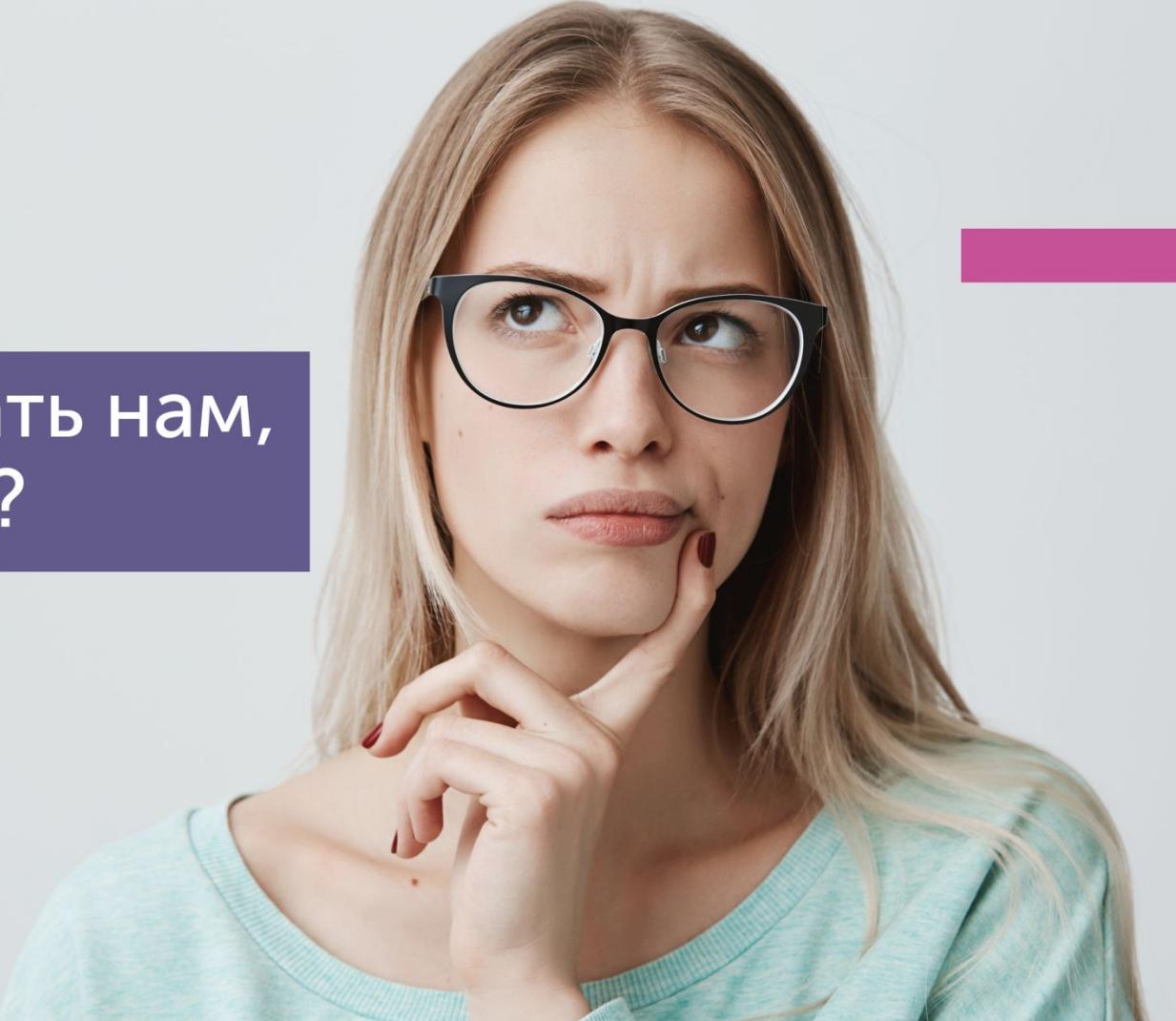
Yandex

Запустил информагентство, где пишут новости не люди, а роботы. Это новости о погоде, пробках и поисковых трендах.

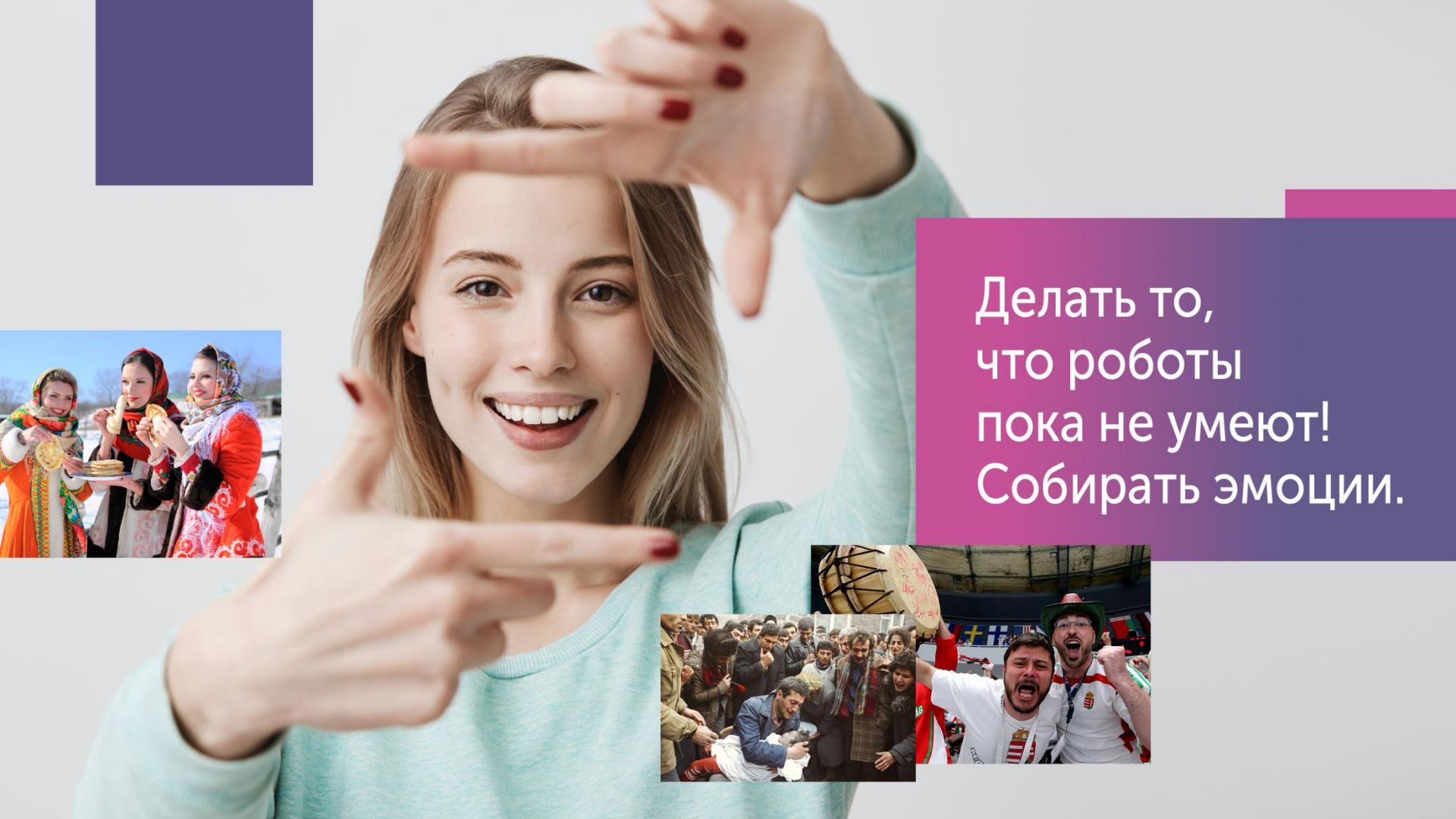


К 2027 году 90 процентов новостей
будут написаны алгоритмами.





И что же делать нам,
журналистам?



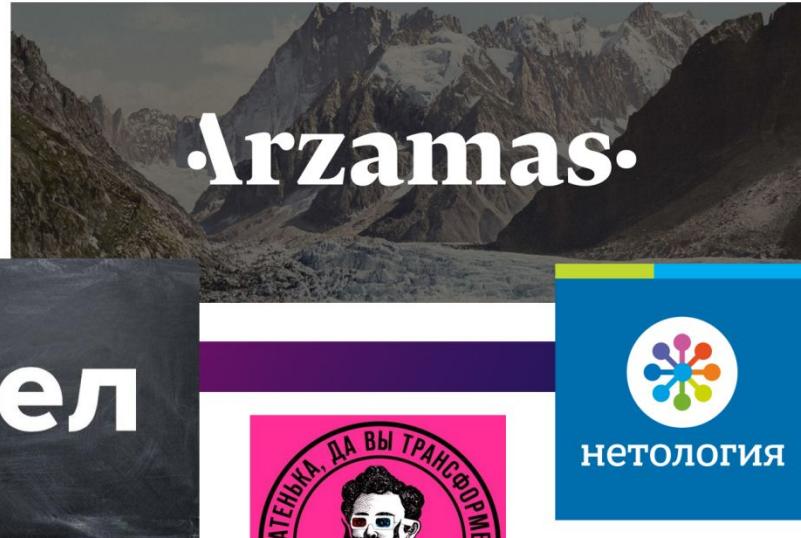
Делать то,
что роботы
пока не умеют!
Собирать эмоции.



Тренд — нишевые медиа



мел



Тренд – виртуальная реальность

- **Guardian** выпустил свой первый проект VR project: 6x9, который погрузил аудиторию в тюремную камеру одиночного заключения.
- **Economist** выпустил три материала с VR через приложение. Каждый материал исследовал различные стороны среды.
- **CNN** создало 360-градусные видео для кампании их клиента Warner Brothers по продвижению фильма «*Sully*», главная роль в котором принадлежит Тому Хэнксу.



Библиотека собственного контента RT
в формате 360 градусов насчитывает более ста видео.

Панорамные видео RT доступны на специальной странице
в Facebook (на английском языке), в YouTube,
а также через приложение RT360
(Google Play, App Store и Oculus Store).

Виртуальная реальность доступнее, чем вы думаете.



22 999,00 ₽ (Sony Store)
Очки виртуальной реальности VR (CUH-ZVR2)



1 990,00 ₽ (М.Видео)
Очки виртуальной реальности HIPER VRW



990,00 ₽ (М.Видео)
Очки виртуальной реальности HIPER VRS



1 490,00 ₽ (М.Видео)
Очки виртуальной реальности HIPER VRX



10 661,00 ₽ в 2 магазинах
Очки виртуальной реальности ACV Hype SVR-FHD



35 990,00 ₽ (М.Видео)
Очки виртуальной реальности HP Windows Mixed Reality Headset ...



39 990,00 ₽ (М.Видео)
Очки виртуальной реальности Lenovo Explorer (G0A20002RU)



6 481,00 ₽ в более чем 5 магазинах
Очки виртуальной реальности Samsung Gear VR SM-R325 Dark-Blue SM ...

Тренд – e-mail рассылки

- **New York Times** делает более 50 тематических рассылок. На них подписаны 13 млн человек. Их количество выросло с 2014 года в два раза.
- На ежедневную e-mail рассылку **Wall Street Journal**, в которой редактор анонсирует 10 значимых материалов номера, за год подписалось 135 000 человек.
- В базах **Quartz** и **Mic** – международных порталов с новостным и аналитическим бизнес-контентом – 110 000 и 83 000 подписчиков соответственно.





У кого получается хорошо?

- **Главред**

У рассылки Главреда есть две версии:
бесплатная и платная.

В бесплатной базовый курс
информационного стиля,
узнаете его основные принципы и
научитесь распознавать стоп-слова.

Платная версия — это продвинутый курс,
с домашними заданиями и уроками по
редактуре.



Знакомство с информационным стилем

Здравствуйте!

Многие умеют писать грамотно, но мало кто пишет хорошо.
Правила знают, а получается чушь:

Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе. Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года. За долгие годы работы мы успешно выполнили проекты и завоевали безоговорочное доверие таких крупных клиентов как Сбербанк и завод «Северсталь»...

Вот что останется, если отфильтровать бессмысленные штампы и трусливую брехню:

Наша компания является ведущим провайдером услуг по ИТ-интеграции в регионе. Мы работаем на рынке интеграционных и телекоммуникационных услуг с 2010 года. За долгие годы работы



У кого получается хорошо?

Вечерняя Медуза

28 марта. Главное — в хокку

- Вечерняя Медуза

«Медуза» запустила свою рассылку
«Вечерняя Медуза» в марте 2015 года.

Первый выпуск собрал 560 подписчиков.
Через два года, весной 2017-го,
количество подписчиков перевалило
за 60 тысяч.

Пальмира взята,
Но памятники биты.
[Смотрите сами](#)

Сирия. Кто там
воюет? Россияне...
[с россиянами](#).

Пара строк кода
Удалена навсегда
[Паника в мире!](#)

Выборы скоро,
в ЦИКе — новая глава.
[Статья про нее](#).



У кого получается хорошо?

- Рассылка Иван Сурвилло

Живой язык, дружеский тон рулит,
аудитория находит его сама,
читатели ждут рекомендаций.



Спасибо за подписку

Привет.

Меня зовут Иван Сурвилло, спасибо, что подписались на мою рассылку.

Чтобы письма вам точно приходили, добавьте sourvillo@sourvillo.ru в «белый список».

Первое письмо придёт в ближайшую среду. Если сегодня среда — придёт сегодня или на следующей неделе.

Чтобы вы не скучали, почитайте пять лучших статей из моего блога:

0. [Московский метромарафон](#)

1. [Полезные инструменты](#)



У кого получается хорошо?

- Expresso

Новости, которые существуют только в формате рассылки. Она выходит три раза в неделю, за это время автор тщательно и вручную штудирует десятки медиа, выбирает самые важные мировые новости и тренды, а затем оформляет все это в один связный рассказ.

Подписаться на рассылку можно на сайте expresso.today.

Среда, 7 декабря



Выпуск готовился с мандаринами, какао и Nutella. Успешно восполнена и сохранила все потраченные за день калории.



Энди Вудворд успокаивает Стива Уолтерса. Оба бывшие футболисты небольших английских клубов. Обоих в подростковом возрасте домогались их тренера. Вудворд первый признался в этом 16 ноября, и с тех пор уже 350 бывших футболистов обратились в Английскую футбольную ассоциацию с заявлениями, что они тоже жертвы сексуальных домогательств. Теперь в деле замешаны 55 любительских и профессиональных футбольных клубов. В английском футболе назрел очень большой скандал.

Неудержимые

Россия и Китай заблокировали резолюцию ООН, призывающую на неделю прекратить боевые действия в восточном Алеппо. ООН говорит, что пауза нужна для доставки гуманитарной помощи и возобновления мирных переговоров. Россия считает, что это только даст шанс боевикам пополнить запасы и восстановить силы.

В общем, наступление на город продолжается. Освободить осталось только юго-восточную часть, и Армия Асада планирует сделать это до конца года.

Как надо писать?

- **Будьте проще, общайтесь с читателем на одном языке.**

Запомните, что e-mail — это личное пространство, а пускать в него спам никто не желает.

- **Экспериментируйте с форматами.**

Отправьте в месяц четыре разных рассылки, а затем посмотрите, какая из них отработала лучше, или проведите опрос. Если вы смелые — меняйте формат постоянно и сделайте это фишкой.

- **Делайте иллюстрации сами.**

Постарайтесь по-максимуму обходиться без Гугла. Хорошая авторская иллюстрация бросается в глаза, создает впечатление качественного материала и позволяет вам передать мысль именно так, как вы ее видите.

- **Определите, чем вы полезны.**

Если вы сможете решать проблемы аудитории, то вас будут читать и ждать новых писем.