

Домашние задания по «Основам рекламы»

1. Подготовить доклад на 5-7 минут в виде презентации на тему «Нестандартные виды рекламы»

Описать нестандартную рекламную кампанию (партизанская реклама, вирусная реклама и др.)

Презентация строится по форме:

- 1. Наименование предприятия, краткая характеристика предприятия и выпускаемых товаров.**
- 2. Пример нестандартной рекламы.**

2. Подготовить доклад на 5-7 минут в виде презентации на тему «Пример рекламной кампании предприятия»

Презентация строится по форме:

1. Наименование предприятия, краткая характеристика предприятия и выпускаемых товаров.
2. Объект рекламы, его характеристики.
3. Цели и задачи рекламной кампании.
4. Целевая аудитория.
5. Идея рекламной кампании.
6. Средства рекламы.
7. Бюджет рекламной кампании.
8. График проведения рекламной кампании.
9. Оценка эффективности рекламной кампании.

3. Бонусное рекламное задание.

Разработать и защитить рекламную кампанию для сессии.

