

## Домашние задания по «Основам рекламы»

**1. Подготовить доклад на 5-7 минут в виде презентации на тему «Нестандартные виды рекламы»**

**Описать нестандартную рекламную кампанию (партизанская реклама, вирусная реклама и др.)**

**Презентация строится по форме:**

- 1. Наименование предприятия, краткая характеристика предприятия и выпускаемых товаров.**
- 2. Пример нестандартной рекламы.**

## **2. Подготовить доклад на 5-7 минут в виде презентации на тему «Пример рекламной кампании предприятия»**

### **Презентация строится по форме:**

1. Наименование предприятия, краткая характеристика предприятия и выпускаемых товаров.
2. Объект рекламы, его характеристики.
3. Цели и задачи рекламной кампании.
4. Целевая аудитория.
5. Идея рекламной кампании.
6. Средства рекламы.
7. Бюджет рекламной кампании.
8. График проведения рекламной кампании.
9. Оценка эффективности рекламной кампании.

### 3. Бонусное рекламное задание.

Разработать и защитить рекламную кампанию для сессии.

