

Тема 3.

Рынок как форма существования товарного производства

Вопросы

- 1. Сущность, структура и функции рынка**
- 2. Рынок факторов производства**

Рынок

- способ взаимодействия экономических субъектов, основанный на ценовой системе и конкуренции

Условия возникновения рынка

- общественное разделение труда
- экономическая обособленность производителей
- самостоятельность производителя, свобода предпринимательства

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА

По объектам:

- рынок потребительских товаров и услуг
- рынок факторов производства
- финансовый рынок
- рынок недвижимости
- информационный рынок

По механизму функционирования:

- свободный рынок
- монополизированный рынок
- регулируемый рынок.

По соответствию с законодательству:

- легальный (официальный)
- нелегальный (теневой)

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

**– система организаций и предприятий,
обеспечивающих движение товаров и услуг**

Входят:

- организационная база**
- материальная база**
- кредитно-расчетная база**
- государственные финансы**
- законодательная база**

ФУНКЦИИ РЫНКА

- **регулирующая**
- **информационная**
- **посредническая**
- **ценообразующая**
- **санирующая**
- **стимулирующая**

ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА:

- цена**
- спрос и предложение**
- конкуренция**

ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ:

1) совершенная

- покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим спросом и предложением**

2) монопольная

- большое число фирм контролирует цены на товары**

3) олигополия

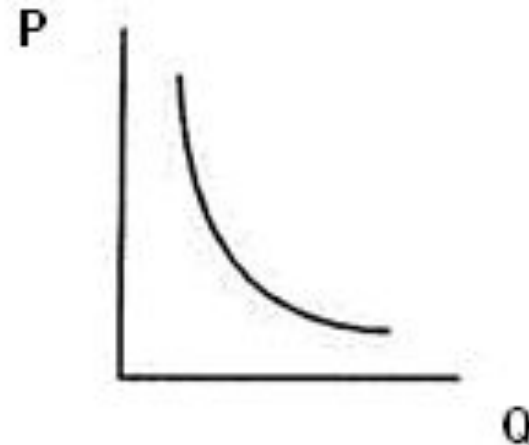
Законы рынка **СПРОС**

– платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене.

Закон спроса:

между уровнем цены на товар (P) и величиной спроса на него (Q) существует обратная зависимость

$$Q = \left(\frac{1}{P} \right)$$



Кривая спроса

ФАКТОРЫ СПРОСА:

- **цена на единицу товара в данный момент**
- **изменение доходов потребителя**
- **изменение вкусов и предпочтений**
- **ценовые и дефицитные ожидания**
- **изменение цен на товары-субституты**
(взаимозаменяемые) И КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ ТОВАРЫ
(дополняющие друг друга)
- **изменение количества покупателей**

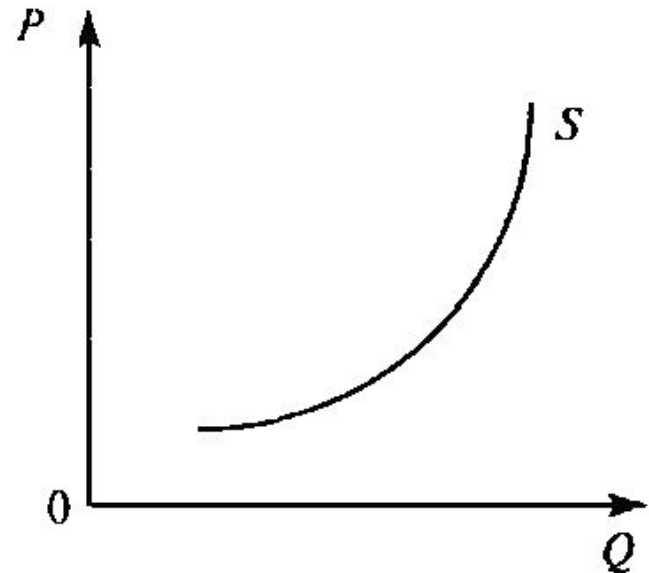
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

– совокупность товаров, выносимых на рынок производителями.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- между уровнем цены (P) и количеством предлагаемого продукта (Q) существует прямая связь

$$Q = S(P)$$



Кривая предложения

ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- **цена на единицу товара**
- **цены факторов производства**
- **технология**
- **ценовые и дефицитные ожидания агентов экономики**
- **размер налогов и субсидий**
- **количество продавцов**

2. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг**

РЫНОК ТРУДА

- совокупность социально-трудовых отношений по поводу найма и использования работников, обусловленная многообразием форм собственности

ФУНКЦИИ РЫНКА ТРУДА

- социальная**
- экономическая**
- размещающая**
- селективная**
- стимулирующая**

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ ТРУДА

По критерию пространственной сферы:

**федеральный, региональный, местный
международный, международный региональный**

По временным параметрам:

текущий, перспективный, прогнозный

По соотношению спроса и предложения труда:

- равновесный**
- дефицитный**
- избыточный**

По характеру труда различают рынки:

- физического труда,**
- умственного труда,**
- творческого труда.**

ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА РЫНКА ТРУДА

1. Спрос на труд
2. Предложение труда
3. Цена труда

Заработная плата

– денежная компенсация, получаемая работником за свой труд

Функции:

- воспроизводственная
- социальная
- стимулирующая
- статусная
- регулирующая

РЫНОК КАПИТАЛА

КАПИТАЛ

- средства, используемые для осуществления деятельности с целью получения прибыли

Виды капитала:

Денежный

- денежные средства, необходимые для организации производства

Физический

- материальные средства производства

Человеческий

- совокупность знаний, навыков, умений, опыта

Основной капитал

- обобщающий показатель, характеризующий в денежном выражении весь капитал предприятия:
- длительно функционирующие материальные ценности
- финансовые вложения
- нематериальные активы

Оборотный капитал

- элементы капитала, характеризующиеся коротким сроком службы, стоимость которых сразу входит в затраты на создание нового продукта:
- материалы, сырье
- изделия, предназначенные для продажи
- деньги

РЫНОК ЗЕМЛИ

Земля как фактор производства

- с/х угодья и городские земли, отведенные под жилищную или промышленную застройку

Особенности рынка земли:

- 1) общее предложение земли не изменяется в зависимости от изменения уровня цен
- 2) на предложение влияют плодородие и географическое положение
- 3) спрос не является однородным

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

- природные объекты и явления, используемые для потребления, создания материальных богатств, воспроизводства трудовых ресурсов, поддержания условий существования и повышения качества жизни людей

Используются в качестве:

- средств труда
- источников энергии
- сырья и материалов
- предметов потребления
- мест отдыха и лечения
- объектов научного изучения

ВИДЫ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Возобновимые

- растительные ресурсы
- наземные животные
- водные организмы
- генетические ресурсы
- поверхностные воды

Невозобновимые

- топливно-энергетическое сырьё
- сырьё для металлургии
- благородные металлы
- химическое и агрономическое сырьё
- техническое сырьё
- стройматериалы

Условно возобновимые

- почва
- подземные воды