

## Тема 3.

# **Рынок как форма существования товарного производства**

## Вопросы

- 1. Сущность, структура и функции рынка**
- 2. Рынок факторов производства**

# Рынок

- способ взаимодействия экономических субъектов, основанный на ценовой системе и конкуренции

## Условия возникновения рынка

- общественное разделение труда
- экономическая обособленность производителей
- самостоятельность производителя, свобода предпринимательства

# КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА

## По объектам:

- рынок потребительских товаров и услуг
- рынок факторов производства
- финансовый рынок
- рынок недвижимости
- информационный рынок

## По механизму функционирования:

- свободный рынок
- монополизированный рынок
- регулируемый рынок.

## По соответствию с законодательству:

- легальный (официальный)
- нелегальный (теневой)

## **ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА**

**– система организаций и предприятий,  
обеспечивающих движение товаров и услуг**

### **Входят:**

- организационная база**
- материальная база**
- кредитно-расчетная база**
- государственные финансы**
- законодательная база**

## **ФУНКЦИИ РЫНКА**

- **регулирующая**
- **информационная**
- **посредническая**
- **ценообразующая**
- **санирующая**
- **стимулирующая**

## **ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА:**

- цена**
- спрос и предложение**
- конкуренция**

## **ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ:**

### **1) совершенная**

- покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим спросом и предложением**

### **2) монопольная**

- большое число фирм контролирует цены на товары**

### **3) олигополия**

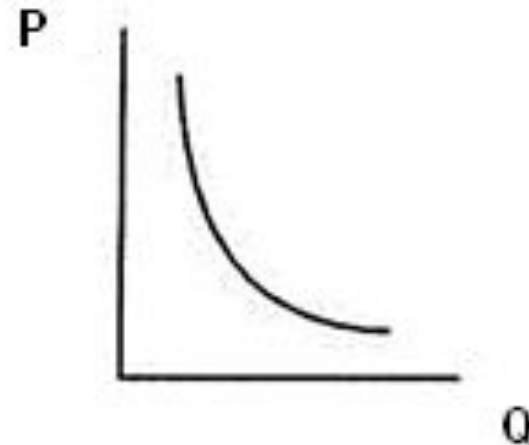
## Законы рынка **СПРОС**

– платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене.

### Закон спроса:

между уровнем цены на товар (P) и величиной спроса на него (Q) существует обратная зависимость

$$Q = \left( \frac{1}{P} \right)$$



**Кривая спроса**

## **ФАКТОРЫ СПРОСА:**

- **цена на единицу товара в данный момент**
- **изменение доходов потребителя**
- **изменение вкусов и предпочтений**
- **ценовые и дефицитные ожидания**
- **изменение цен на товары-субституты**  
*(взаимозаменяемые) И КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ ТОВАРЫ*  
*(дополняющие друг друга)*
- **изменение количества покупателей**



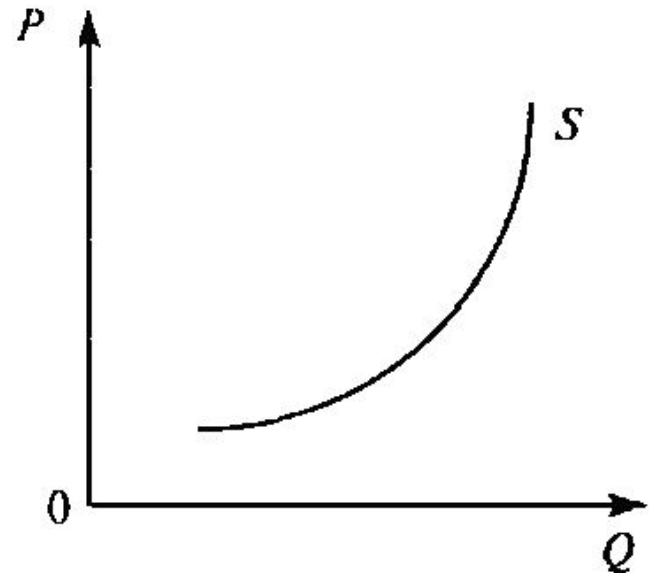
# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

– совокупность товаров, выносимых на рынок производителями.

## *ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ*

- между уровнем цены (P) и количеством предлагаемого продукта (Q) существует прямая связь

$$Q = S(P)$$



Кривая предложения

## **ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

- **цена на единицу товара**
- **цены факторов производства**
- **технология**
- **ценовые и дефицитные ожидания агентов экономики**
- **размер налогов и субсидий**
- **количество продавцов**

## **2. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

### **ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА**

- ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг**

# РЫНОК ТРУДА

**- совокупность социально-трудовых отношений по поводу найма и использования работников, обусловленная многообразием форм собственности**

## ФУНКЦИИ РЫНКА ТРУДА

- социальная**
- экономическая**
- размещающая**
- селективная**
- стимулирующая**

# **КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ ТРУДА**

**По критерию пространственной сферы:**

**федеральный, региональный, местный  
международный, международный региональный**

**По временным параметрам:**

**текущий, перспективный, прогнозный**

**По соотношению спроса и предложения труда:**

- равновесный**
- дефицитный**
- избыточный**

**По характеру труда различают рынки:**

- физического труда,**
- умственного труда,**
- творческого труда.**

# ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА РЫНКА ТРУДА

1. **Спрос на труд**
2. **Предложение труда**
3. **Цена труда**

## Заработная плата

– денежная компенсация, получаемая работником за свой труд

### Функции:

- **воспроизводственная**
- **социальная**
- **стимулирующая**
- **статусная**
- **регулирующая**

# РЫНОК КАПИТАЛА

## КАПИТАЛ

- средства, используемые для осуществления деятельности с целью получения прибыли

### Виды капитала:

#### Денежный

- денежные средства, необходимые для организации производства

#### Физический

- материальные средства производства

#### Человеческий

- совокупность знаний, навыков, умений, опыта

## Основной капитал

- обобщающий показатель, характеризующий в денежном выражении весь капитал предприятия:
- длительно функционирующие материальные ценности
- финансовые вложения
- нематериальные активы

## Оборотный капитал

- элементы капитала, характеризующиеся коротким сроком службы, стоимость которых сразу входит в затраты на создание нового продукта:
- материалы, сырье
- изделия, предназначенные для продажи
- деньги



# РЫНОК ЗЕМЛИ

## Земля как фактор производства

- с/х угодья и городские земли, отведенные под жилищную или промышленную застройку

### Особенности рынка земли:

- 1) общее предложение земли не изменяется в зависимости от изменения уровня цен
- 2) на предложение влияют плодородие и географическое положение
- 3) спрос не является однородным

# ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

- природные объекты и явления, используемые для потребления, создания материальных богатств, воспроизводства трудовых ресурсов, поддержания условий существования и повышения качества жизни людей

## Используются в качестве:

- средств труда
- источников энергии
- сырья и материалов
- предметов потребления
- мест отдыха и лечения
- объектов научного изучения

# **ВИДЫ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ**

## **Возобновимые**

- **растительные ресурсы**
- **наземные животные**
- **водные организмы**
- **генетические ресурсы**
- **поверхностные воды**

## **Невозобновимые**

- **топливно-энергетическое сырьё**
- **сырьё для металлургии**
- **благородные металлы**
- **химическое и агрономическое сырьё**
- **техническое сырьё**
- **стройматериалы**

## **Условно возобновимые**

- **почва**
- **подземные воды**