



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ПЕНЗЫ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «Лицей № 55» г. ПЕНЗЫ

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КЛАСТЕРНЫЙ ПРОЕКТ «РРОДВИЖЕНИЕ» НАПРАВЛЕНИЕ: ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ – ТЕРРИТОРИЯ РЕАЛЬНЫХ ДЕЛ

Игра «Клиника»

Руководитель проекта: педагог дополнительного образования – О.И. ЛЕЩЕНКО

Капитан команды: Чумакова Анна, 10 «А» класс

Социальные партнёры: ООО «Центр инноваций социальной сферы»

#Лицей55



мбоу лицей 55 Актуальность

ПЕРВАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ

В СЛУЧАЕ ОСТАНОВКИ ДЫХАНИЯ И СЕРДЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:



При одновременном

наружного массажа

ем воздуха

сердца чередовать на-

давливание с вдувани-

Провести искусственную вентиляцию лёгких методом "изо рта в рот".



МЕДИЦИНСКИЕ СРЕДСТВА

Аптечка индивидуальная предназначена для профилактики поражения людей радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами



Индивидуальный противохимический пакет предназначен для оказания само- и взаимопомощи при поражении отравляющими веществами

Пакет перевязочный индивидуальный

используется для оказания первой медицинской помощи при поражениях людей - ранениях, ожогах, травмах и т.д.



ВРЕМЕННАЯ ОСТАНОВКА **КРОВОТЕЧЕНИЙ**

Можно применять различные способы:

Использовать закрутку





ИММОБИЛИЗАЦИЯ ПЕРЕЛОМОВ



При переломе следует обеспечить покой конечности путём наложения шины. Она может быть изготовлена и из подручных средств.

При шинировании должен соблюдаться принцип обездвиживания трёх суставов



ПРИ ОЖОГАХ

Место ожога охладить водой или льдом





На обожжённое место наложить асептическую повязку

ПРИ ЭЛЕКТРОТРАВМЕ



Срочно принять меры к прекращению воздействия электрического тока, используя деревянную палку. При необходимости выполнить реанимационные действия

ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ РАЗЛИЧНЫХ ТРАВМ, СОБЛЮДАЙТЕ ПРАВИЛА ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ!



ЖКЛИНИКА

Продукция и услуги компании



Продукция: игровые наборы





Услуги:

организация игр; проведение мастер-классов.





Исследование рынка



Конкуренты

• Бесплатные предложения:

- Игры по типу «Мафия»: Hobby world, МосИгра, издательство Эксмо-Пресс и Hasbro games
- Уровень цен: 290-690 р.,
- Расширенные и подарочные версии: 1190-2200 р.







Потенциальные клиенты

Подростки от 14 лет.

Молодые люди до **35 лет**.





Маркетинговая политика



Разновидности игры «Клиника»

Продаем билеты на интерактивные тренинг-игры с большой аудиторией;

• Продаем игровые наборы для индивидуальных покупателей - семейная игра;

• Для дошкольников и младших школьников - интерактивные мастер-классы



Продвижение

- Сарафанное радио;
- Социальные сети (Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, Вконтакте);
- Онлайн-площадки для продажи (Etsy, Amazon Marketplace, eCrater, Square Market, **Авито**, BazarPNZ и др.);
- Блоги.



Финансовые задачи



	тасходов		(руб.)	(руб.)	имеется) (руб.)	стоимостью и экономичной)				
1	2	3	4	5	6	8	9	11		
1	Оплата труда Менеджер по продажам	10 шт.	30 – 10% от продаж	300				Деньги от продаж		
2	Транспортные расходы	20 поездок	20	400				Деньги от продаж		
3	Прочие расходы: Заказ игровых наборов в типографии	10	168	1680	1680	1680	Снижение затрат			
ИТОГО СЕБЕСТОИМОСТЬ товара, РУБ					218 руб.					

Софинансиро

вание

(если

Общая стоимость

Наименовани Количество

единиц

е статьи

п/п

Стоимость

единицы

Экономия, руб.(разница

между предполагаемой

Метод экономии

Примечание

						11
						Деньги от продаж
						Деньги от продаж
					24=	0 14
#Лицей55				ME VA	ЦЕЙ 55	

Наименовани е товара/услуг и	Себестоимость	Экономия	Цена комплекта	Количество продаж	Выручка	Маржа	Налоги	Чистая прибыль
Игровые наборы «Клиника»	218 руб. за 1 игровой набор	1680 руб. за счет собранных средств	300 руб.	10 шт.	3000 руб.	820 руб.	(1680 + 820) x15%= 375 pyб.	2 125 руб.
Услуги по организаци и игры или мастер-класса для	2 643 руб.	1103 руб.	3000 руб.	1	3000 руб.	357 руб.	(1103+ 357) x15%= 219 pyб.	1241 руб.



10 человек

Нам выгоднее оказывать продавать услуги билеты игру на отдельным участникам.



Финансовые задачи

- выявление резервов увеличения доходов и способов их мобилизации;
- эффективное использование финансовых ресурсов;
- определение наиболее рациональных направлений развития организации, обеспечивающих в планируемом периоде наибольшую прибыль.



Команда



Р XBACTYHOB







AHHA ЧУМАКОВА Президент



АНАСТАСИЯ КУЗИНА Вице-президент по РК



АРИНА ЛИТВИНОВА Вице-президент по маркетингу



РИЗАТЗАНА ТЕРЕБИЛКИНА



АНИЛА РАФИКОВА Вице-президент по персоналу



ANEHA МАЙРОВА



ОЛЬГА **ДЕНИСОВА**

Размеры материальных вложений и цели их использования



Стартовый капитал: 15 960 руб. – расходы на типографию (100 игр) 5 000 руб. – расходы на рекламу

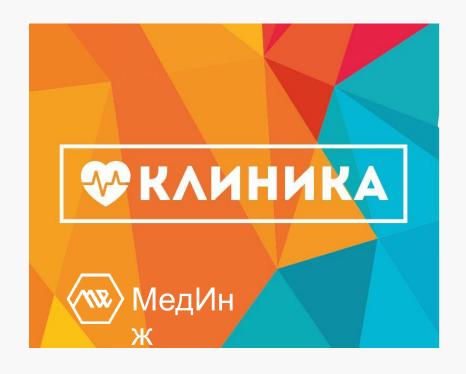
Срок окупаемости проекта – 5 месяцев



Основные условия инвестиций для вкладчиков-инвесторов









Спасибо за внимание!