

МОДА 21 ВЕКА. ТРИ ПОПУЛЯРНЫХ СТИЛЯ.

Авторы:
Пушкарева Арина,
Ржанникова Лада,
Исхакова Амина.

СТИЛЬ

- Каждый стиль в одежде по своему заманчив, но женщина сознательно отдает свой выбор тому стилю который больше всего отображает ее внутренний мир и характеризует социальный статус. Для того чтоб возник общий цельный образ подобранного стиля одежды, гармонировать должна и прическа, одежда, макияж и украшения.

РЕТРО

- Стиль – Ретро. Такой стиль одежды соединяет в себе романтическую роскошность, женственность, таинственность и ностальгию 80 -х годов.



СПОРТИВНЫЙ

- Спортивный стиль. Одежда такого стиля обладает весьма огромным предназначением, она может быть как рабочей так и повседневной.



ДЕЛОВОЙ

- Деловой стиль — считается незаменимой частью в деловой сфере. Одежда в таком стиле различается обыкновенностью, строгостью, шикарностью и осторожностью.



ХИППИ

- Одежда в стиле хиппи в настоящее время - это, просто, обдуманый модельерами образ, где вещи сочетаются наиболее гармонично.



ПАНК

- Стиль панк - это безвкусие и вульгарность.



КЛАССИЧЕСКИЙ

- Классический стиль. Такой стиль одежды подойдет любому человеку.



ХИПСТЕРСКИЙ СТИЛЬ

- Хипстерами называют тех, кто находит наслаждение в одежде, еде и занятиях, не считающихся популярными в обществе. Если и вы хотите погрузиться в образ жизни, связанный с независимыми музыкальными лейблами, винтажной одеждой и кофе ручного приготовления.



Не стоит забывать о том, что на этих стилях выбор не заканчивается, так как их множество. Стоит только правильно подобрать и отыскать свой собственный стиль, который будет идеальным для вас. Поэтому нужно экспериментировать со всеми стилями, чтоб ваш выбор был правильным.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!