

# Стратегический менеджмент



# стратегический менеджмент



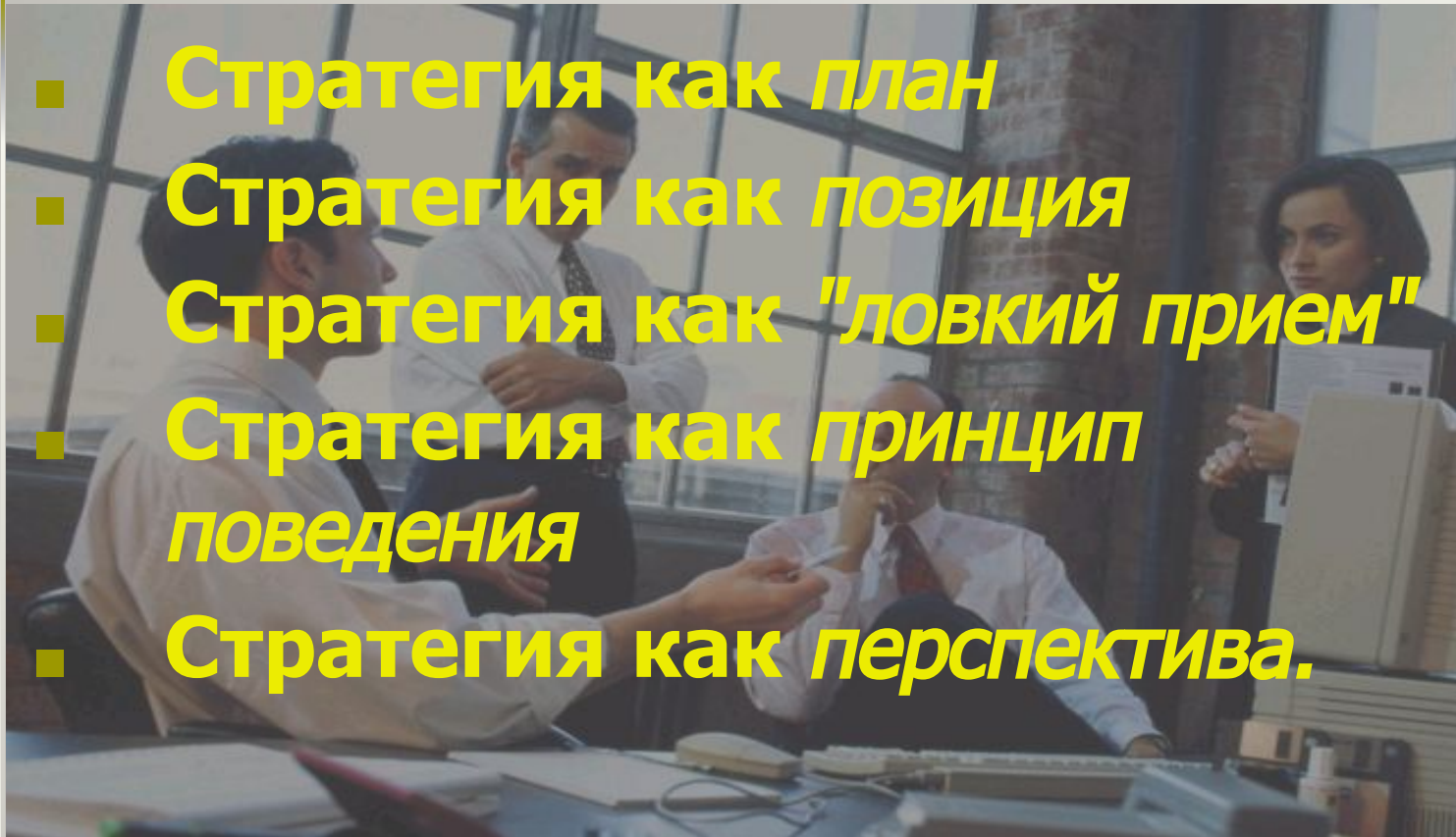
**разработка и реализация  
действий, ведущих к  
долгосрочному превышению  
уровня результативности  
деятельности фирмы над  
уровнем конкурентов.**

# стратегический менеджер

***личность, которая накладывает отпечаток на деятельность организации, на ее главные самостоятельные подразделения. Основная задача стратегического менеджера заключается в обеспечении деятельности организации при движении в определенном направлении.***

# 5 элементов стратегического менеджмента:

- Стратегия как *план*
- Стратегия как *позиция*
- Стратегия как *"ловкий прием"*
- Стратегия как *принцип поведения*
- Стратегия как *перспектива.*




# Основные этапы стратегического управления

1. Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы.
2. Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности.
3. Определение стратегии достижения целей деятельности.
4. Разработка и реализация стратегии.
5. Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий



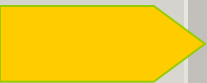
# Требования к стратегическому менеджеру




быть хорошо информированными, что предусматривает возможность принятия широкого диапазона управленческих решений на разных уровнях управления



уметь управлять своими временем и энергией



быть хорошими политиками, обладать искусством достижения консенсуса на основе своих идей



не должны, как эксперты, "зацикливаться". Он должен быть готовым к маневру и адаптации к складывающейся обстановке.



способствовать продвижению программы в частных направлениях.

# Сущность стратегического управления

## 1. Стратегический анализ:

- анализ внешней деловой окружающей среды;
- анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей).

## 2. Определение политики предприятия (целеполагание).

## 3. Формулирование базовой стратегии и выбор альтернатив:

- определение базовой стратегии;
- выбор стратегических альтернатив.

## 4. Формулирование функциональных стратегий:

- стратегия маркетинга;
- финансовая стратегия;
- стратегия НИОКР;
- стратегия производства;
- социальная стратегия;
- стратегия организационных изменений;
- экологическая стратегия.

## 5. Формирование продуктовой стратегии (бизнес - проекты).

КОНЕЦ