

Творческие приемы в рекламе

Попытка № 2

Автор : Якутина Кристина Евгеньевна,
студентка группы *5-РС-14*
Института рекламы и связи с общественностью



***Иллюстрирование
ключевого сообщения с
помощью
рекламируемого товара***





HEINZ
57
VARIETIES

HEINZ
since 1869
ТОМАТНЫЙ
КЕТЧУП

100% натуральные
ингредиенты

© Heinz

***Пародирование типовой
рекламы их другой
товарной категории 😊***

железные гвозди... это прошлое



пластиковые дюбеля



MUZ4IN.NET

Обыгрывание логотипа



Free examination and
15% discount on spare parts.



Mercedes-Benz

Оживление продукта 😊



ВИДЕО



**Перевод обращения на
язык ЦА 😊**



ВИДЕО

