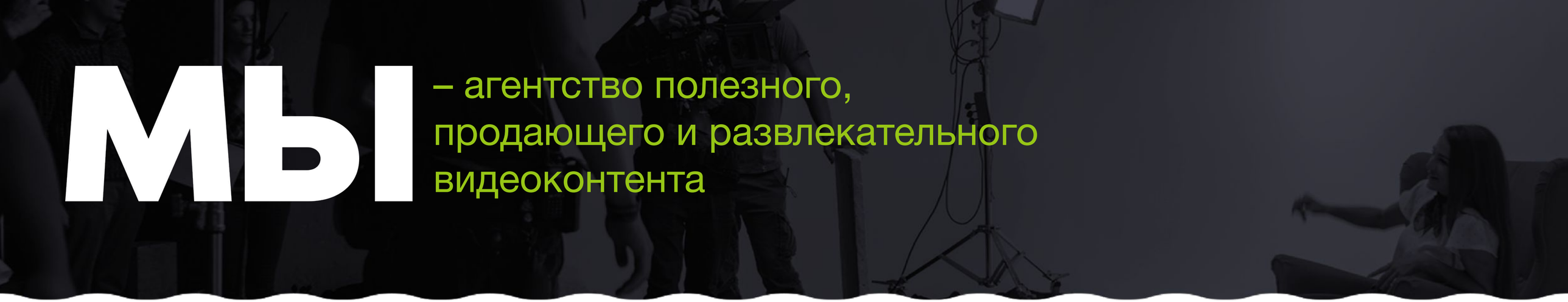
Ролик для UNICEF:

о **важности** самоуправления хроническим заболеванием/состоянием для благополучной жизни.

Наше предложение для всеобщей проблемы.

Предложение от Octopus.kz

OCTOPUS



МЫ

– агентство полезного,
продающего и развлекательного
видеоконтента

Чем мы отличаемся от других студий?

**Мы не про создание роликов,
а про достижение результата.**

Самое главное, что мы стараемся выяснить на самом первом этапе, – какую главную задачу нам надо решить. Все остальное вторично.

Мы – фанаты систематизации.

Мы контролируем хаос, не давая ему выйти за пределы креатива. Каждый следующий шаг просчитан заранее. С нами – никаких неприятных сюрпризов.

Мы опытны, но не зашорены.

Мы на рынке с далекого 2010 года. Но мы молоды душой и все время экспериментируем. И все же опыт помогает находить решения быстрее, ведь где-то мы уже все это видели.

Каждый наш проект – это поиск лучшего решения.

Как сделать так, чтобы задачи клиента были выполнены на 120%?

+

Как превратить хорошую идею в лучшую?

+

Как решить все трудности и обратить их в плюс?

Пример

Задача – сделать ролик про аутистов. В чем проблема? Это особенные дети, каждый живет в своем собственном мирке, поэтому общение с ними лучше сократить до минимума. Кроме того, их родители не очень горели желанием снимать у себя дома. Как найти подходящую квартиру под каждого героя?

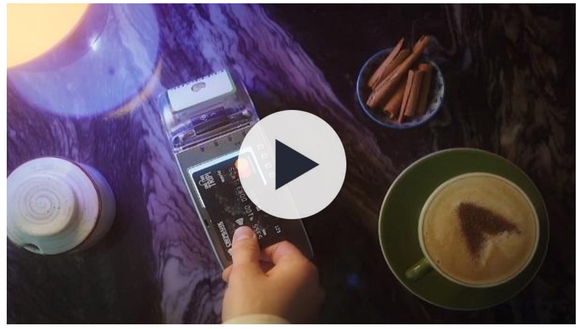
Мы придумали построить для них декорации.

Мы выслушали каждую историю и придумали комнаты, в которых им было бы комфортно жить. Затея удалась, а у нас в портфолио – невероятно трогательный ролик.

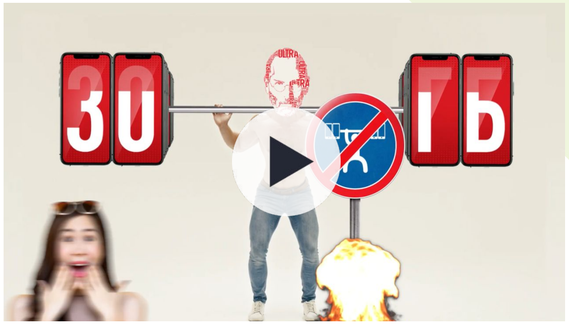
Вот этот ролик

Что мы недавно снимали?

Ролик Orbit для 5 стран



Партнерская карта от Сбербанка



Тариф Ultraот Казахтелеком

Ролики для Beeline

Ролик PayDa для Евразийского банка

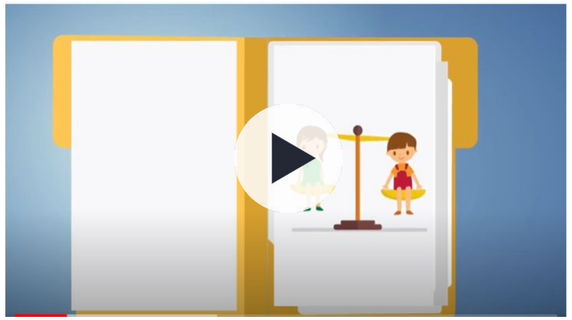
Карта Visa Urban для Сбербанк

Опыт работы с UNICEF

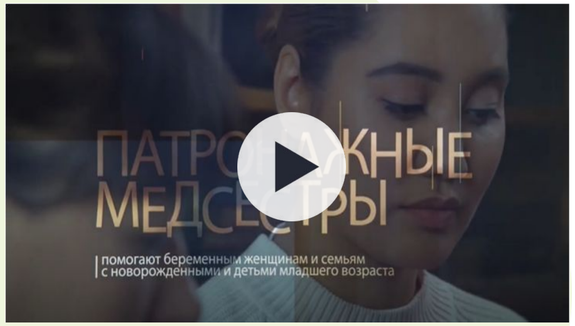
Вот уже более 7 лет мы сотрудничаем с фондом UNICEF и другими проектами ООН и научились понимать вас с полуслова.

UNICEF: Тусау Кесу

UNICEF: МИКС-2015



Правосудие в отношении ребенка



Патронажные медсестры

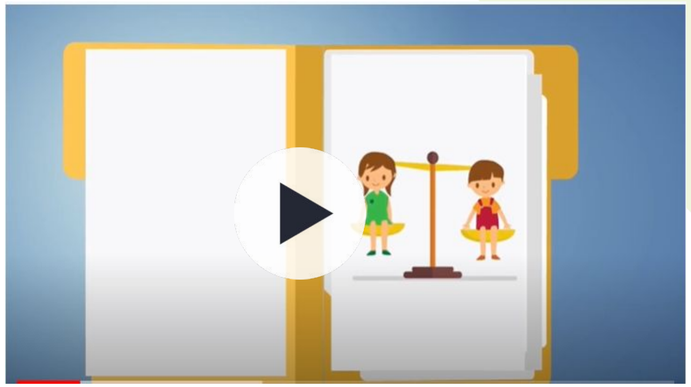
UNICEF: Отказ от своего ребенка - не выход

Услышь! Поговори! Обними!

Отдельное упоминание

Видеинтервью с людьми, живущими с **ВИЧ** для **ICAP**

Борьба с туберкулезом



Отчетное видео об итогах работы проекта **Лидер ЛЖВ**

Наша команда

Аркадий

Занимается боксом, поэтому клиенты боятся с ним спорить.

Исполнительный директор

Валентин

Много путешествует, вдохновляется чужой культурой и приносит нестандартные идеи в проекты.

Креативный продюссер

Василиса

Магистр космоэнергетики и поэтому идеи у нее просто космос!

Сценарист

Саша

Продавал книги в тюрьме, поэтому знает как найти подход к любой аудитории.

Дизайне
р

Даниил

Убедил акимат Астаны
не добавлять голубой цвет
в логотип города, а значит может
принести дух современности даже
в самые консервативные проекты.

Аниматор

Игорь

Родился в заполярье, поэтому
его не напугать вашими правками.

Видеомонтажер

Катя

Мама ребенка и двух котов,
поэтому умеет найти подход даже
к самому капризному клиенту.

**Аккаунт-
менеджер**

У нас большой опыт сотрудничества с UNICEF

Мы разделяем ваши ценности.
В результате получаются душевные ролики, просмотр которых вызывает у зрителей эмоциональный отклик и даже слезы.
Яркий пример – ролик о патронажных медсестрах, трогательный и глубокий.

Мы понимаем ваше ТЗ с полуслова.
Долгое сотрудничество помогает мыслить в схожем направлении, но при этом мы избегаем рамок и всегда предлагаем свежие идеи, которые помогут раскрыть нужную тему максимально верно.
Например, как в ролике о насилии над детьми.

Мы говорим об общечеловеческом, но в контексте жизни Казахстана.

Проблемы и боли разных народов во многом очень схожи. Однако специфика казахстанского контекста – это то, что мы учитываем всегда. Традиции, мировоззрение, семейный уклад – множество нюансов, учет которых позволяет нам говорить на одном языке со зрителем.
Ролик Tycay Kecy на тему отказов от детей тому сильное подтверждение.

Снимать социальные ролики непросто, но у нас свой подход

Мы вникаем в проблему, переживая ее как свою, потому получается искренне.

Мы подбираем сильные метафоры, которые действуют в обход логики и сознания зрителя.

Мы стараемся познакомиться с героями или хотя бы узнать о них как можно больше

Мы подчеркиваем проблему картинкой на экране, чтобы она растопила сердца даже самых нечувствительных людей

Пример

В Казахстане порядка 30 тысяч детей не имеют возможности воспитываться в семье. Когда мы готовили ролик, нам важно было не только привлечь внимание к этой проблеме, но и обойтись без излишнего морализаторства.

Мы метафорически изобразили несколько вполне обычных детских ситуаций, которые невозможны в жизни ребенка без родителей.

Вышло душещипательно, как мы и задумывали. Видео вызвало широкий резонанс у зрителей и доказало: мы люди, мы чувствуем, мы сопереживаем — и меняемся.

Вот этот ролик

Не верите на слово?

Рекомендации
Канат (Unicef) - +7 707 756 76 15
Динара (работала в Unicef, сейчас в Winrock International) - +7 702 845 05 27
Тариэль (Action Global) - + 7 707 638 97 74
Гульнар (ООН Женщины) - +7 701 989 04 97
Александр (Евразийский банк) - + 7 701 529 99 90
Екатерина (Leo Bernett) - +7 708 956 07 80

Концепт

Не забудь принять

Дети

с хроническими заболеваниями с рождения живут в немного другом мире – больше видят врачей и больниц, иногда сталкиваются с непонятной реакцией взрослых и сверстников, чаще других чувствуют себя плохо.

Но они остаются детьми, которые любят бегать, играть, общаться друг с другом. Их болезнь им не до конца понятна, как и важность процедур лечения.

Мы считаем, что облегчить понимание важности самоуправления можно благодаря систематическому правильному отношению к процедурам лечения и поддержке взрослых, которые помогут ребенку найти свой вариант восприятия этих обязательных процедур.

Цель

- В доступной форме объяснить важность регулярных процедур
- Дать простые практические советы по самоорганизации
- Помочь ребенку внедрить в свою жизнь полезные привычки самоорганизации в удобной и комфортной для него форме.
- Помочь сформировать правильные взаимоотношения между ребенком в взрослым, чтобы поддержка и контроль помогали развитию самостоятельности, а не лишали ее.

Инсайт

Многие люди живут и проживают всю свою жизнь, так и не достигнув успеха, потому что им мешают их привычки, лень и прочие факторы, а главное – отсутствие порядка и систематичности при попытках достичь цели.

Но дети с хроническими болезнями, которые с детства приучены наводить порядок в делах, планировать заранее разные события (плановые обследования, прием лекарств, проверка сахара) имеют больший шанс добиться успеха.

Однако ребенок на подсознательном уровне легко отвлекается от скучных «взрослых дел» на что-нибудь яркое и интересное.

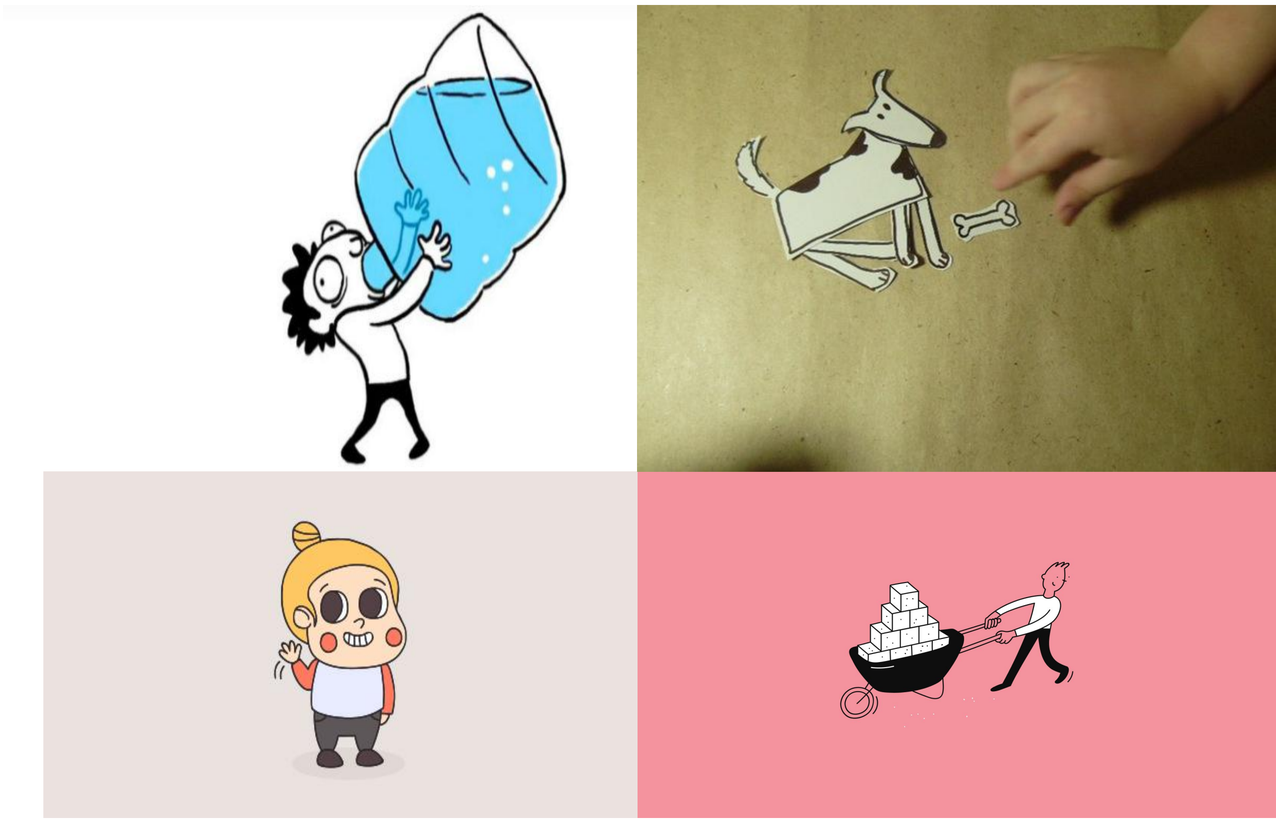
Соответственно, преподносить ролик с глубокой драмой в сюжете было бы «ошибкой целевой аудитории». Наш выбор:

Геймификация «рутинных» процедур лечения через красивую анимацию + краткий ликбез, касательно отношения к болезни и для детей, и для родителей.

Решение

Концепция ролика – анимация+практические советы.

Через простую анимацию мы расскажем детям, что такое хронические заболевания и предложим им несколько игр, связанных с выполнением нужных процедур и выработке привычки через игровой фактор, поможем поменять отношение с «вынужденного отказа» на «замену» (прим. «Да, ты не можешь бегать быстрее всех и играть в догонялки, но зато ты можешь придумать девиз для команд, нарисовать гербы и придумать более интересную версию их игры») и поможем подключить поддержку взрослых в рамках, помогающих развитию самостоятельности.



Давайте сделаем это!

Чек-лист:

- [x] Обратиться в Octopus.kz
- [x] Получить классное предложение
- [ ] Выбрать идею
- [ ] Сделать ролик
- [ ] Захватить мир!
- [ ] Прийти за новым роликом

Креативный продюсер

Валентин Попов

+7 (777) 657 32 88
vp@octopus.kz

Аккаунт-менеджер

Екатерина Махортова

+7 (707) 507 17 11
km@octopus.kz

Директор

Аркадий Хван

+7 (777) 233 99 84
ak@octopus.kz

OCTOPUS