



**Методическая разработка раздела  
«Стратегия поиска работы»  
для классов  
социально-экономического профиля**

**Учитель экономики I  
категории  
МОУ СОШ № 35 г. Дзержинска  
Кнаус Татьяна  
Владимировна  
2010 Стаж работы – 10 лет**

## Цель работы:

сформировать теоретические и методические основы профессионального самоопределения и будущего трудоустройства старшеклассников.

## Задачи:

- ❖ Научить старшеклассников ориентироваться на современном рынке труда;
- ❖ Сформировать умение учащихся в правильном выборе профессии;
- ❖ Уяснить механизм поиска работы;
- ❖ Подготовить к успешному прохождению собеседования;
- ❖ Научить составлять резюме и





**Формы промежуточного контроля:**

- ❖ Тестирование
- ❖ Творческие работы (составление профессиограммы, резюме, трудового контракта)
- ❖ Отчёт по практической работе

**Формы итогового контроля:**

- ❖ Дифференцированное творческое задание



# Учебно-тематическое планирование ТЕМЫ

<i>№</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол-во часов</i>
	10 класс	
	<b><i>Тема 13. Стратегия поиска работы</i></b>	<b>5</b>
1	Урок 1. Профессиональное планирование.	1
2	Урок 2. Способы и методы поиска работы.	1
3	Урок 3. Самореклама.	1
4	Урок 4. Собеседование.	1
5	Урок 5. Трудовой договор.	1

# Урок №1. Профессиональное планирование.

Актуализация  
прежних знаний и  
способов действий



Формирование  
новых знаний и  
способов  
действий



Этапы  
урока

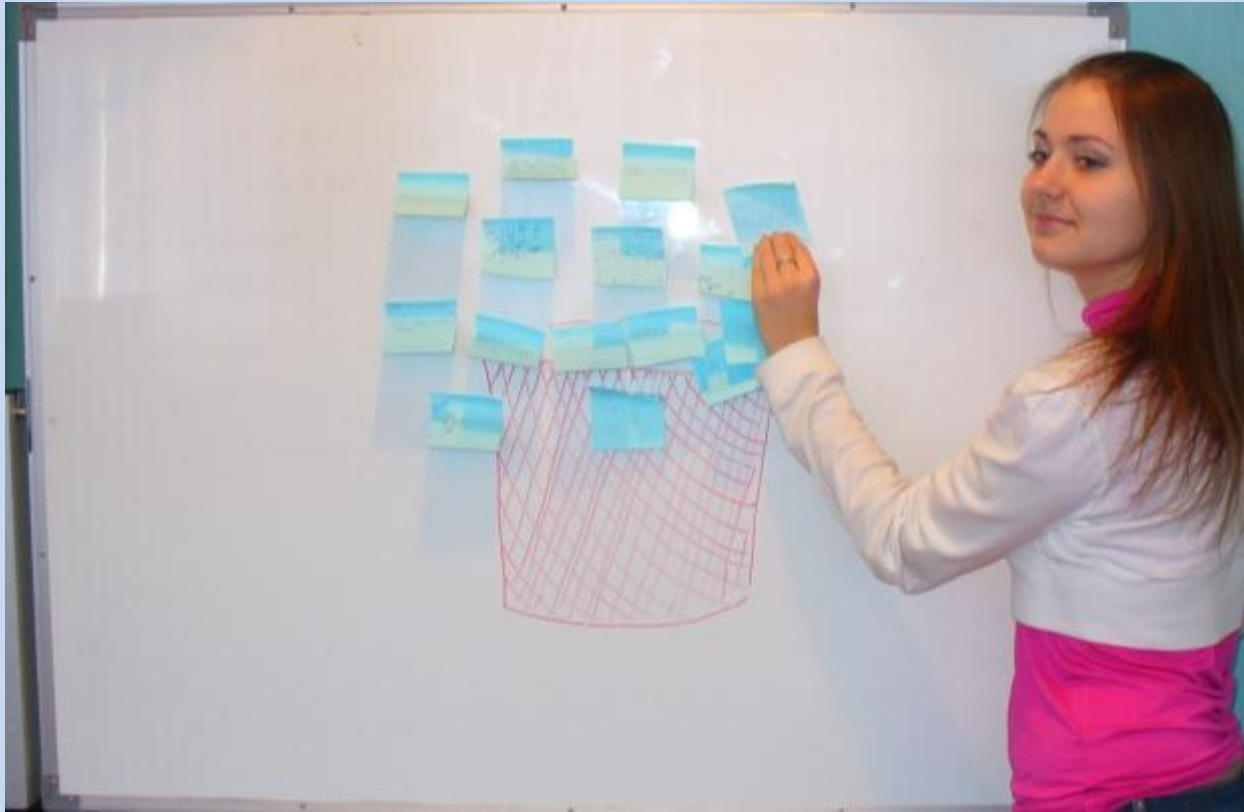
Подведение  
итогов урока



Применение  
новых знаний и  
способов  
действий



# «Корзина идей»



# Заполнение канвы-таблицы (самостоятельная работа с текстом)



# «Мозговой штурм»

## Проблема для обсуждения :

Одна из промышленных фирм разместила рекламное объявление, в котором приглашались на работу разные специалисты с высокой зарплатой.

Как вы думаете, какие требования предъявляла данная фирма к работникам?

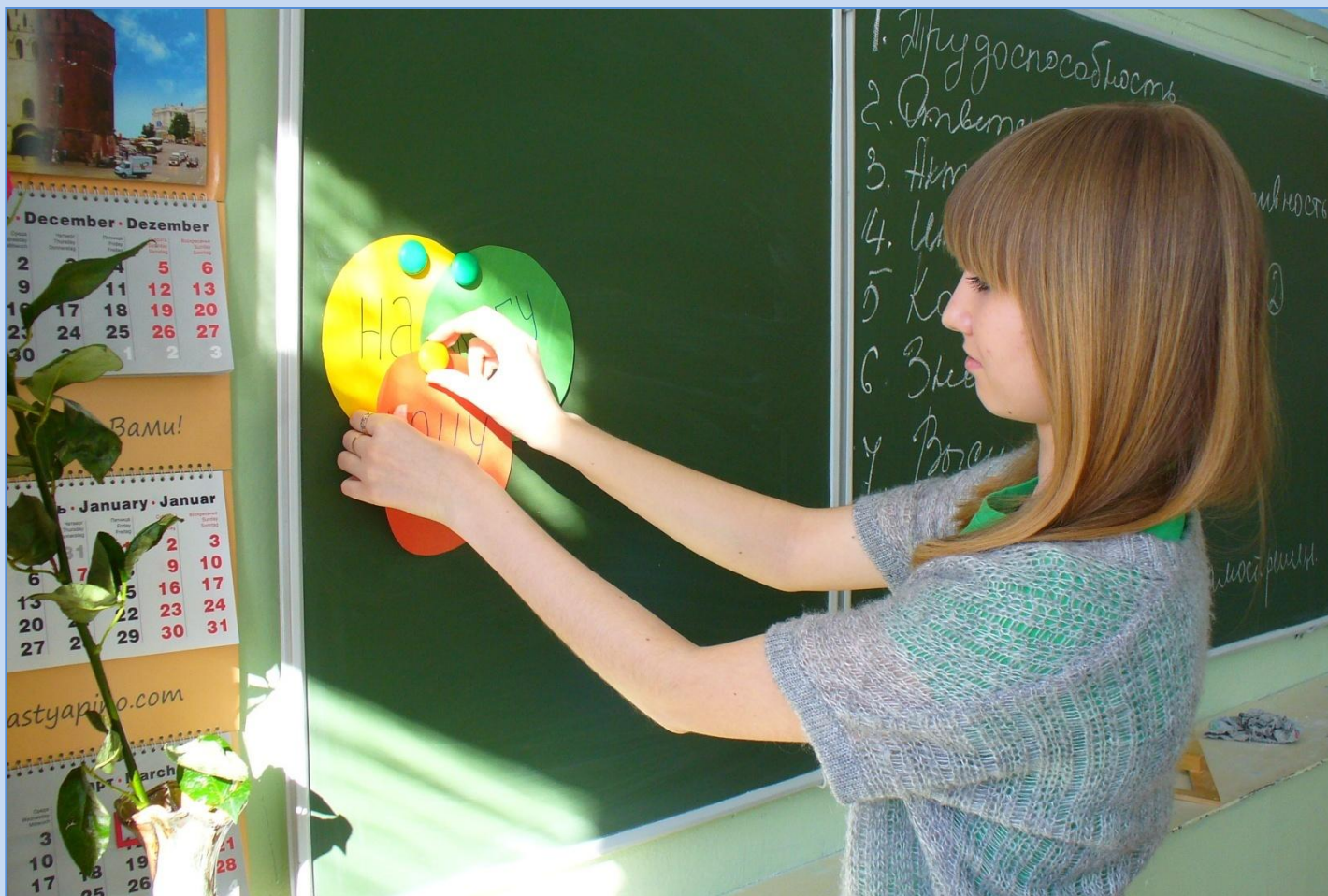
**Ответ:**

- Решительность.
- Наличие харизмы.
- «Чувство рынка».
- Умение проходить через кризисы.
- Умение работать в команде единомышленников.
- Знание основ экономического права, менеджмента и маркетинга.





# «ХОЧУ - МОГУ – НАДО»

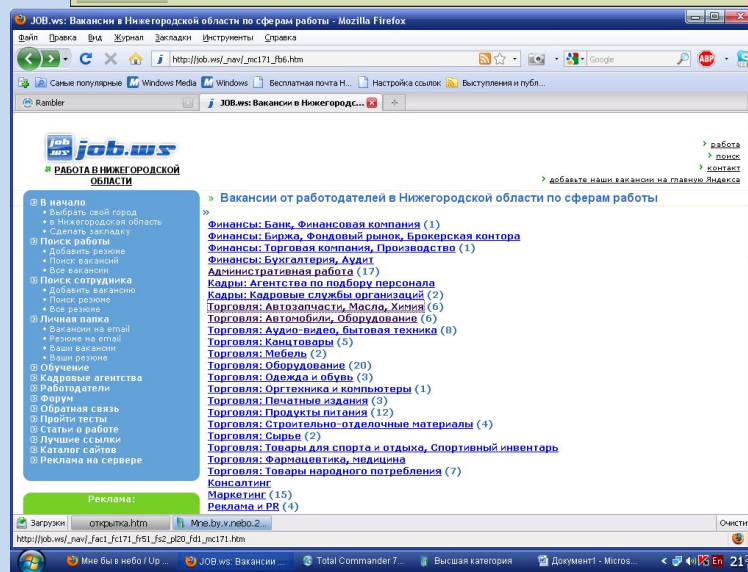
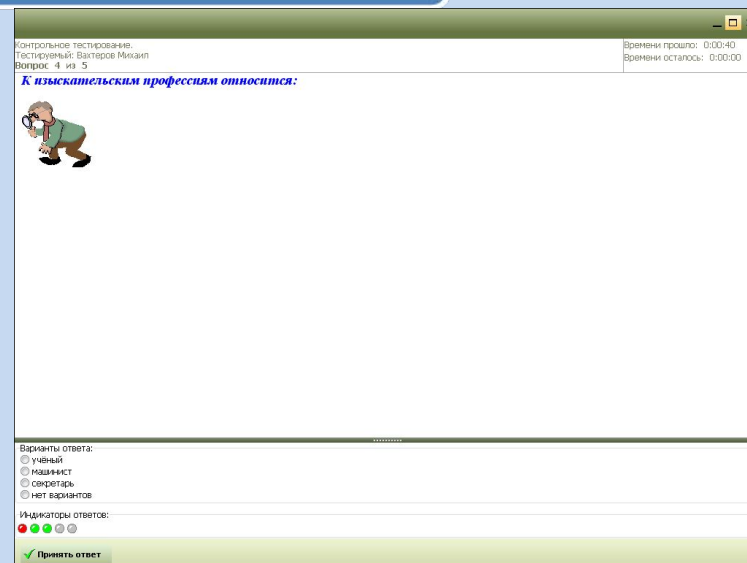


# Урок № 2. Способы и методы поиска работы

## Применение ИКТ и интернет

Компьютерное тестирование

Практическая работа  
«Анализ вакансий»



# Урок № 3. Самореклама.

## Практико-ориентированный урок

**Анализ готовых  
резюме**

**Составление  
личного  
резюме**





# Урок № 4 Собеседование.

## Игра – импровизация «Приём на работу»



## Защита проектов

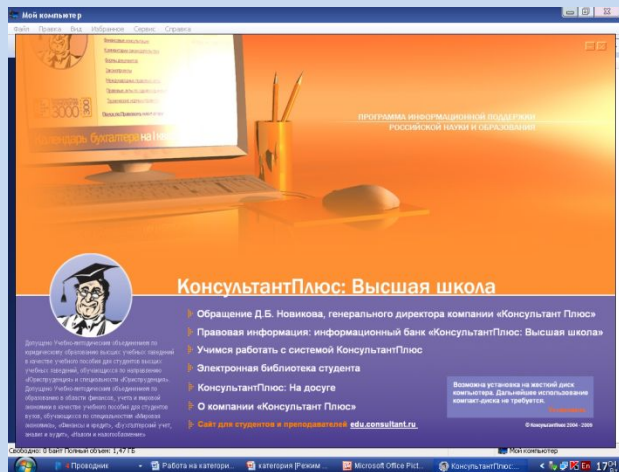


## Видеоконсультация специалиста



# Урок № 5. Трудовой договор (аналитическая деятельность учащихся)

Анализ  
Трудового  
кодекса РФ



Упражнение  
«Собери трудовой  
договор»



Заключение  
трудового  
договора