

LOGO

# Обмен, торговля, реклама



# Домашнее задание



- ❖ § 16, читать, отвечать на вопросы
- ❖ Задание 6,7 в разделе «В классе и дома»
- ❖ Задание № 8, 9 в Рабочей тетради
- ❖ Подготовиться к созданию рекламы на следующем уроке

# Давайте вспомним



- ◆ **Что создаётся трудом?**
- ◆ **Какими ремёслами может овладеть человек?**
- ◆ **Как влияет на экономику разделение труда?**
- ◆ **Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?**



# Формы хозяйства:





**“Человек – это животное,  
которое занимается  
обменом”**

**Ричард Уайтли (1787–1863)**



# Преимущества обмена





# Игра «Обмен»



- ❖ **Задание:** У вас есть товар. Вам нужно его обменять на другой товар. У вас есть 5 минут.
- ❖ **Вопросы:**
  - ❖ У кого произошел обмен?
  - ❖ Какой товар вы обменивали?
  - ❖ Какой товар приобрели в результате обмена?
  - ❖ Почему у вас произошел обмен?
  - ❖ Что вы предприняли для этого? У кого не произошел обмен? Почему?



- ❖ Самостоятельная работа с учебником: стр. 170-172.
- ❖ Задание:
- ❖ Выписать определения.
- ❖ Как называется такой обмен, который у вас произошел?
- ❖ В чем его преимущества и недостатки?





## Словарь:



❖ Рынок – это

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.



## Словарь:



**Товар –  
экономический  
продукт,  
произведенный для  
обмена (продажи).**



# Свойства товара





## Словарь:



Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.



Словарь:



**Потребительная  
стоимость –  
полезность товара.**



Словарь:



**Меновая стоимость –  
способность  
обмениваться на другие  
экономические продукты.**





Словарь:



**Цена – денежное  
выражение  
СТОИМОСТИ ТОВАРА.**



Словарь:



Бартер –  
натуральный  
обмен.



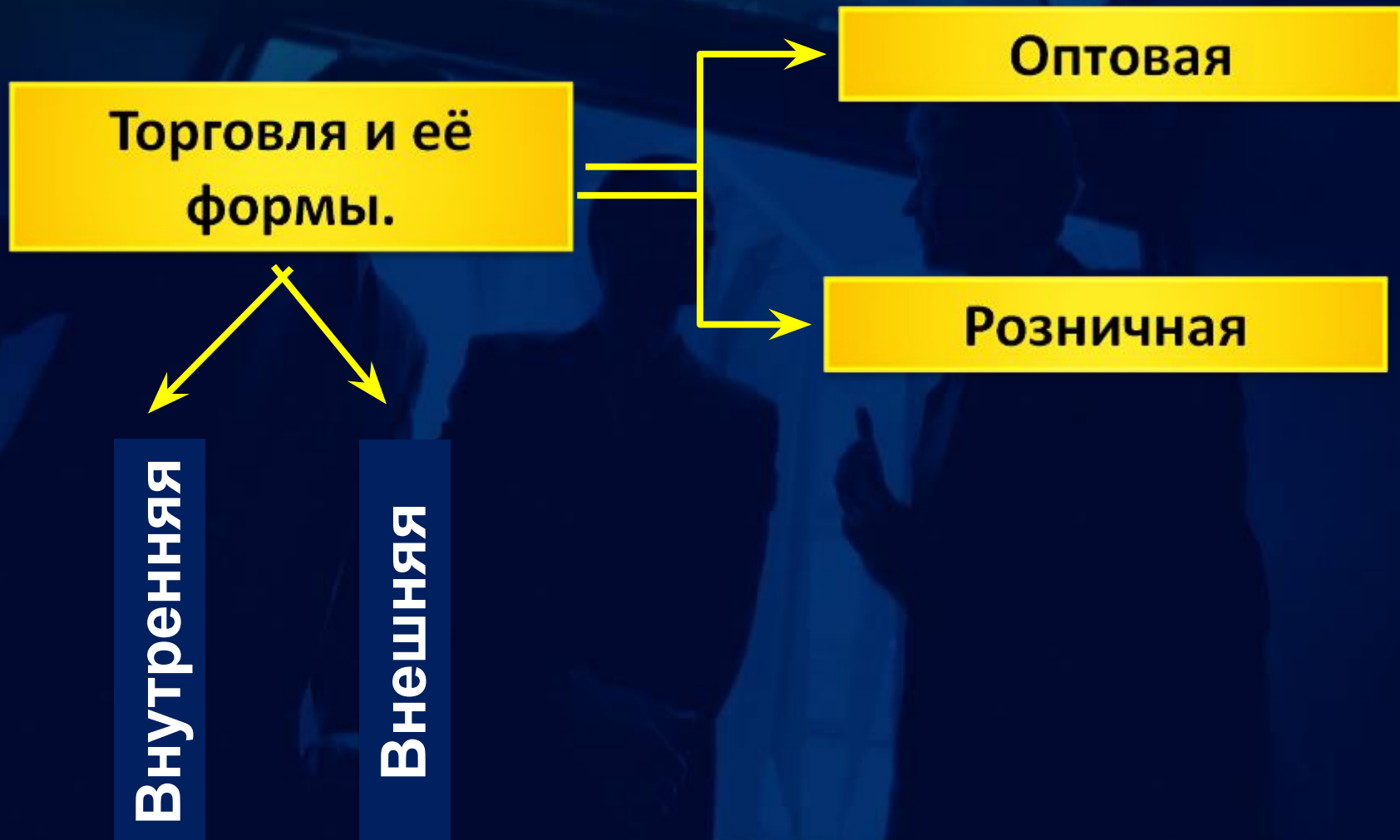


# Словарь:



Торговля – отрасль хозяйства,  
реализующая товары путем  
купли-продажи.

# Формы торговли



# Виды торговли



Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.

Розничная

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутренняя

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.

Внешняя

Торговля с другими странами





# Словарь:



## ◆ Реклама -

**(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.**



# Функции рекламы



1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

**РАЗНОВИДНОСТИ  
РЕКЛАМЫ.**

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

# Коммерческая реклама

1. Информативная  
реклама

2. Увещевательная  
реклама.

3. Напоминающая  
реклама.







наркомпищепром ссср  
главпарфюмер

каждый школьник знает четко  
эту фразу на зубок:  
утром встал-зубная щетка,  
а за нею порошок!

Я  
КЕ

Ы

ЮСТИ СССР

АЛКИ  
НИЧНЫ

ВО

П.  
АЛКИ  
НИЧНЫ

# Подведем итоги



- ◆ Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, реклама, торговля в экономической жизни общества?