

Советские плакаты в период НЭПа



175. Родченко А.
Красноармеец, в каждую хату носи книги Госиздата. 1925



520. Тархов Д.
Моссельпром. 1926



425. Неизвестный художник
Стой! Ночная панель. 1929

В Данный период тематика плакатов сменяется с военно-политической тематики, на потребительскую, появляются рекламные плакаты. Текста и картинки становятся более разнообразными. Исчезает тема буржуазии и классового неравенства, на их место приходят более нейтральные темы потребления, образования мелких социальных проблем.



195. Буланов Д.
Реклама в трамвае... 1927



Гицевич В.

215. Гицевич В.

МОССЕЛЬПРОМ

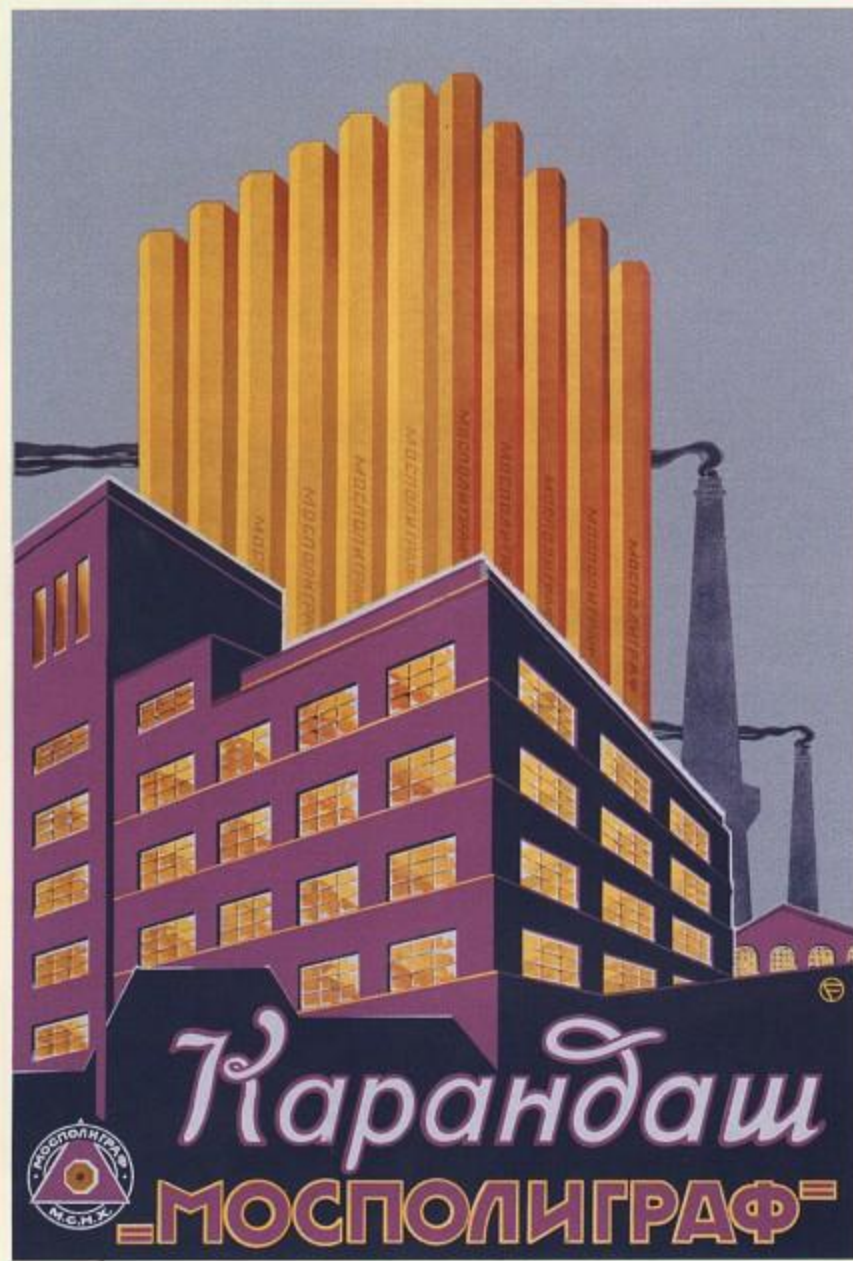


ПРАВЛЕНИЕ: МОСКВА,
КАЛАШНЫЙ, 4.



КОФЕ КАКАО
КОЛБАСА МАКАРОНЫ ШОКОЛАД · КАРАМЕЛЬ · КОНФЕТЫ
НИГДЕ КРОМЕ КАК В МОССЕЛЬПРОМЕ
ТАБАК · ПАПИРОСЫ · ГИЛЬЗЫ
ПИВО · ВОДЫ · ВИНА

520. Тархов Д.
Моссельпром. 1926



190. Неизвестный художник
Карандаши «Мосполиграф». 1928



175. Родченко А.

Красноармеец, в каждую хату неси книги Госиздата. 1925

ЧИТАЕТСЯ ЕЖЕДНЕВНО МИЛЛИОНОМ ЛЮДЕЙ

ЛЕНИНГРАДСКИЙ

БЮРО РЕКЛАМ

Пл. Островского, д. 7 тел. 189-08.

УТРАТИТЕ

РЕКЛАМА В ТРАМВАЕ



ДЕШЕВА

РАЦИОНАЛЬНА



195. Буланов Д.
Реклама в трамвае... 1927



425. Неизвестный художник
 Стой! Ночная панель. 1929