

Социолог в сети



*Выполнили студенты 1-ого курса
философско-социологического факультета
направления «Социология»:*

Смирнова Полина, Федотюк Софья, Рогозина Кристина, Вотинова Мария

«Социологи в сети» изучают социальное значение и влияние технологии; социальные сети, виртуальные сообщества и новые способы взаимодействия между людьми, возникшие благодаря развитию Интернета.



Среднерусский институт управления - филиал
Социологическая лаборатория

Социологический калейдоскоп
5 ПОКОЛЕНИЙ ИНТЕРНЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
Результаты исследований Russian Research Weekly

5 ПОКОЛЕНИЙ И ИХ ОСОБЕННОСТИ



75-95 ЛЕТ

МОЛЧУНЫ

Экономны и заправлены, редко экспериментируют, обращают внимание на простоту



55-75 ЛЕТ

БЭБИ-БУМЕРЫ

Активные, любят работать и отдыхать, деньги - символ статуса



35-55 ЛЕТ

X

Ценят индивидуальные предложения, практичны, делают незапланированные покупки, но любят экономить



23-35 ЛЕТ

Y

Ценят эмоции, легко расстаются с деньгами, непостоянны, следят за лидерами мнений и зависимы от чужих суждений



15-23 ЛЕТ

Z

Влияют на решение о покупках родителей, всегда онлайн, их трудно удивить и удержать их внимание

В 2018 году онлайн-аудитория стала чаще пользоваться официальными сайтами:
старше 65 лет — на 16%, 16-19 лет — на 18%.
Значимость соц.сетей для молодежи снизилась на 13%.



Социологи в
сети занимаются
изучением

**онлайн-
сообществ,
виртуальных
сообществ и
виртуального
мира**

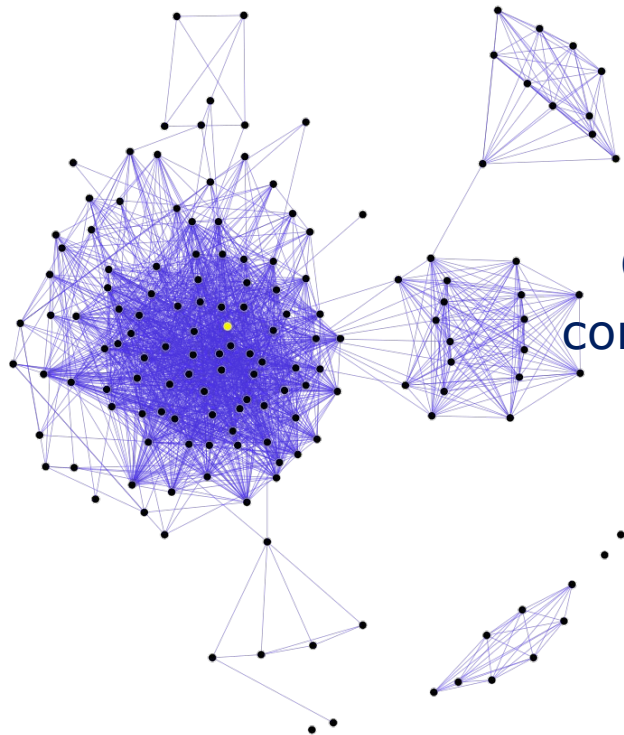
**социальных
изменений,
сопутствующих
переходу от
индустриального
общества к
постиндустриальному**

**организационных
изменений
новейших медиа,
главным из
которых является
сам Интернет**

Социология Интернета и деятельность социолога в сети Интернет

объект исследования - анализ существующей в обществе информационной среды,

предмет изучения — аудитория Интернета и формы социокультурного взаимодействия между людьми при обмене информацией.

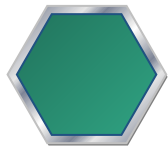


Социология Интернета подразумевает применение социологической теории и методологии к Интернету, как одному из главных источников информации и коммуникации в современном мире.

Интернет представляет большой интерес для социологов:



в качестве инструмента для проведения исследований (с применением онлайн-опросов),



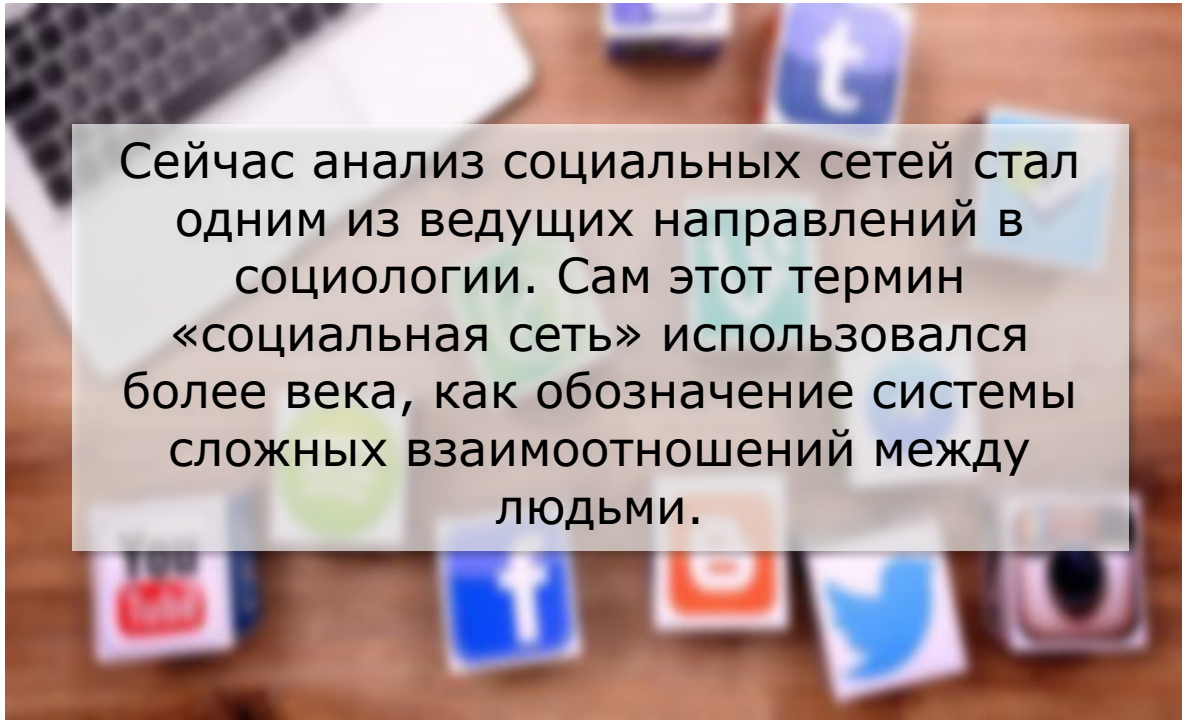
в качестве площадки для дискуссий и обмена знаниями,



как самостоятельная тема, требующая тщательного изучения и анализа.




Социальная сеть — это та модель, которая позволяет определить наиболее вероятные шаблоны поведения групп.



Сейчас анализ социальных сетей стал одним из ведущих направлений в социологии. Сам этот термин «социальная сеть» использовался более века, как обозначение системы сложных взаимоотношений между людьми.

Модель социальной сети использовалась, например, для изучения распространения эпидемий, и показывала, как паттерны межличностных отношений ускоряют или замедляют распространение болезней, таких как СПИД.

Другая теория, теория распространения инноваций, исследует роль социальных сетей в распространении новых идей и техник.



Данную концепцию развивали и продолжают развивать социологи, основным интересом исследований которых и являются социальные сети.



Питер В. Марсден

- Профессор социологии, получил степень бакалавра (Социология и история) в Дартмутском колледже и степень магистра и доктора философии в Чикагском университете.
- С момента поступления на Гарвардский факультет в 1987 году он занимал должность заведующего кафедрой социологии
- С 2011 по 2015 год он занимал должность декана факультета социальных наук факультета искусств и наук.
- В 2016 году он был удостоен чести получить премию Пола Ф. Лазарсфельда от Секции методологии Американской социологической ассоциации **в знак признания выдающегося вклада в методологию социологии.**

Область научных интересов:


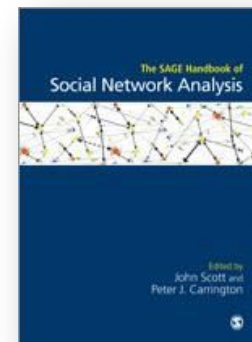
- социальные сети;
- формальные организации;
- социальная стратификация;
- методы.

Научные интересы Марсдена сосредоточены на *социальной организации, особенно на формальных организациях и социальных сетях*. Его постоянные интересы включают *методологию социальных наук и социологию медицины*. Марсден является одним из главных исследователей в рамках общего социального обследования.

В Гарварде Марсден предлагает студентам и аспирантам курсы по организационному анализу, социальным сетям, математической социологии, количественным методам, методам исследований и интеграции микро - и макросоциологии.

Публикации Питера Марсдена:

- ❑ 2002 г. - **«Эгоцентрические и социоцентрические меры сетевой центральности»**
- ❑ 2004 г. - **«Влияние сотрудничества по повышению качества на результаты лечения пациентов с ВИЧ-инфекцией: исследование EQNIV»**; сетевой анализ
- ❑ 2007 г. - **«Факторы, влияющие на влиятельные дискуссии среди врачей: анализ социальных сетей в практике первичной медицинской помощи»**; журнал общей внутренней медицины
- ❑ 2008 г. - **«Анализ социальных сетей»**; медицинские услуги и методология исследования результатов
- ❑ 2011 г. - **«Методы исследования сетевых данных»**



В статье «Анализ социальных сетей» рассматриваются основы и последние инновации в анализе социальных сетей на примере сети влияния врачей. После введения форм сетевых данных, базовой сетевой статистики и общих описательных мер он описывает два различных типа статистических моделей для сетевых данных.



Майкл Хан

Кандидат наук

Майкл-отмеченный наградами преподаватель социальных сетей.

В Стэнфорде он преподавал "силу социальных сетей в повседневной жизни" (2017, 2018, 2019) и "введение в социальные сети" (2018 и 2019).

В частности, он интересуется

А) тем, как люди манипулируют и изменяют свои социальные сети, и

Б) тем, как эти структурные изменения влияют на формирование социального капитала.

Исследования Майкла находятся на стыке социальных сетей и социальной психологии.

- ❖ Прежде чем поступить в Стэнфорд, Майкл изучал политологию в Бамбергском университете имени Отто-Фридриха и в Берлинском институте политических наук имени Отто-Зура, Германия.
- ❖ Он также имеет степень магистра социологии в Университете Южной Каролины, где проводил эксперименты по сетевому обмену в лаборатории социологических исследований.

Источники литературы

1. Статья Ефимов Евгений Геннадиевич, Небыков Илья Александрович социология социальных интернет-сетей (историко-теоретические аспекты)
2. <https://www.polylog.ru/ru/help/social-network>
3. <https://sociology.stanford.edu/people/michael-hahn>
4. <https://sociology.fas.harvard.edu/people/peter-v-marsden>

Спасибо за внимание!

