Социолог в сети

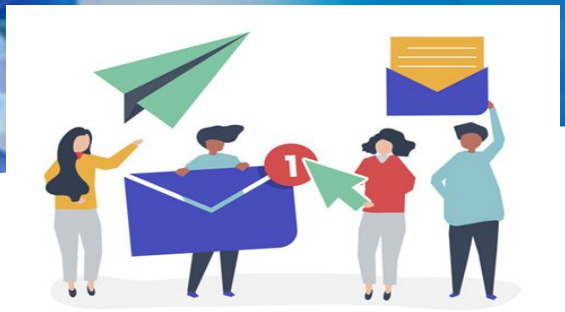
Выполнили студенты 1-ого курса

философско-социологического факультета

направления «Социология»:

Смирнова Полина, Федотюк Софья, Рогозина Кристина, Вотинова Мария

«Социологи в сети» изучают социальное значение и влияние технологии; социальные сети, виртуальные сообщества и новые способы взаимодействия между людьми, возникшие благодаря развитию Интернета.



Социологи в сети занимаются изучением

онлайн-сообществ, виртуальных сообществ и виртуального мира

социальных изменений, сопутствующих переходу от индустриального общества к постиндустриальному

организационных изменений новейших медиа, главным из которых является сам Интернет

Социология Интернета и деятельность социолога в сети Интернет

объект исследования - анализ существующей в обществе информационной среды,

предмет изучения — аудитория Интернета и формы социо-культурного взаимодействия между людьми при обмене информацией.

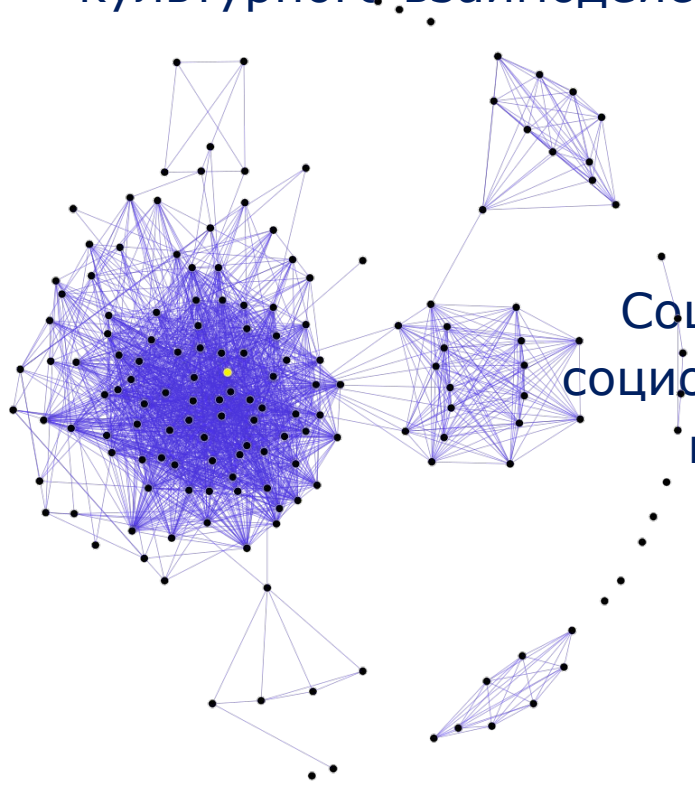


Диаграмма социальной сети

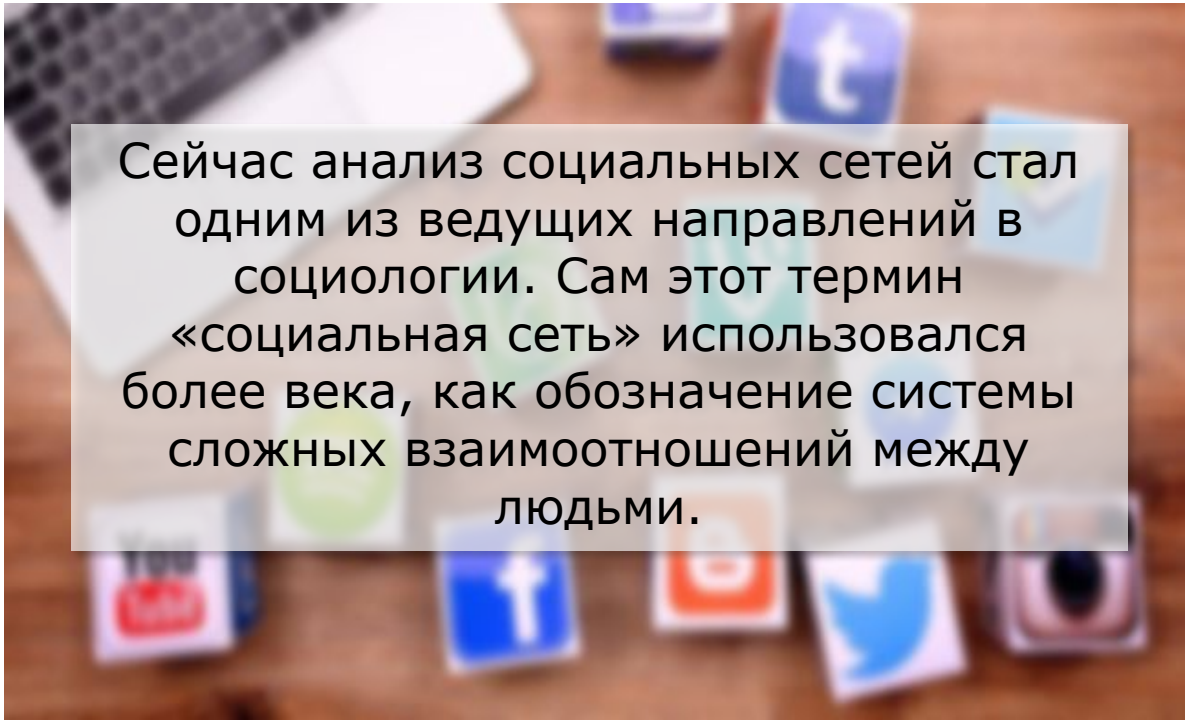
Социология Интернета подразумевает применение социологической теории и методологии к Интернету, как одному из главных источников информации и коммуникации в современном мире.

Интернет представляет большой интерес для социологов:

- в качестве инструмента для проведения исследований *(с применением онлайн-опросов)*,
- в качестве площадки для дискуссий и обмена знаниями,

- как самостоятельная тема, требующая тщательного изучения и анализа.

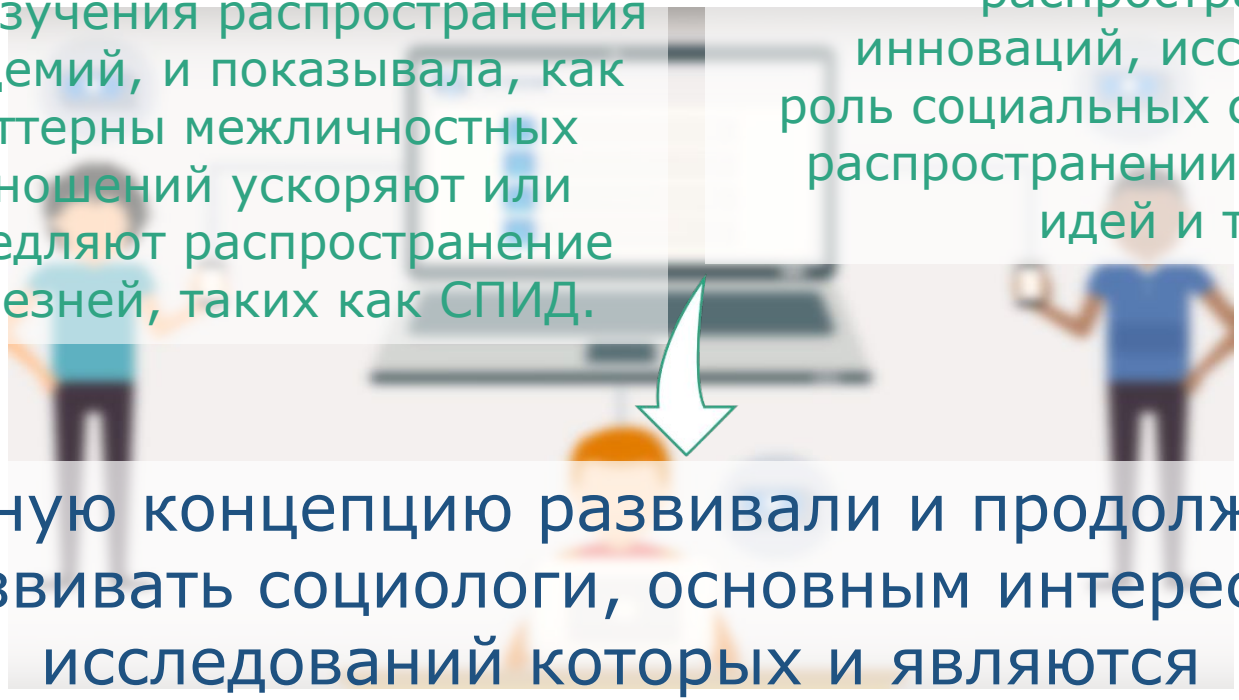
Социальная сеть — это та модель, которая позволяет определить наиболее вероятные шаблоны поведения групп.



Сейчас анализ социальных сетей стал одним из ведущих направлений в социологии. Сам этот термин «социальная сеть» использовался более века, как обозначение системы сложных взаимоотношений между людьми.

Модель социальной сети использовалась, например, для изучения распространения эпидемий, и показывала, как паттерны межличностных отношений ускоряют или замедляют распространение болезней, таких как СПИД.

Другая теория, теория распространения инноваций, исследует роль социальных сетей в распространении новых идей и техник.

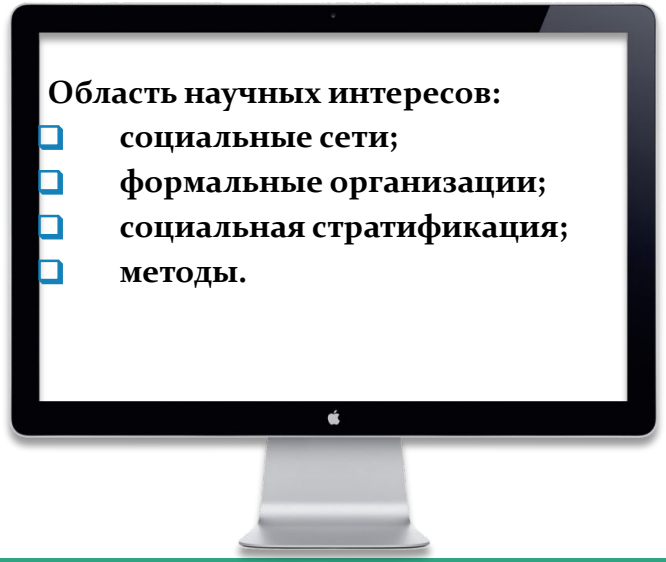


Данную концепцию развивали и продолжают развивать социологи, основным интересом исследований которых и являются социальные сети.

Питер В. Марсден

- Профессор социологии, получил степень бакалавра (Социология и история) в Дартмутском колледже и степень магистра и доктора философии в Чикагском университете.

- С момента поступления на Гарвардский факультет в 1987 году он занимал должность заведующего кафедрой социологии
- С 2011 по 2015 год он занимал должность декана факультета социальных наук факультета искусств и наук.
- В 2016 году он был **удостоен чести получить премию** Пола Ф. Лазарсфельда от Секции методологии Американской социологической ассоциации **в знак признания выдающегося вклада в методологию социологии.**

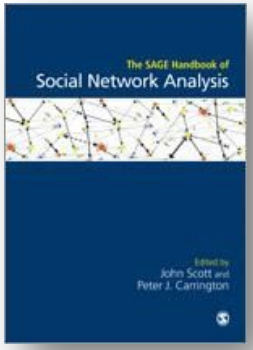


Научные интересы Марсдена сосредоточены *на социальной организации*, особенно на *формальных организациях и социальных сетях.* Его постоянные *интересы включают методологию социальных наук и социологию медицины.* Марсден является одним из главных исследователей в рамках общего социального обследования.

В Гарварде Марсден предлагает студентам и аспирантам курсы по организационному анализу, социальным сетям, математической социологии, количественным методам, методам исследований и интеграции микро - и макросоциологии.

Публикации Питера Марсдена:

- *2002 г. -* ***«Эгоцентрические и социоцентрические меры сетевой центральности»***
- *2004 г. -* ***«Влияние сотрудничества по повышению качества на результаты лечения пациентов с ВИЧ-инфекцией: исследование EQHIV»****; сетевой анализ*
- *2007 г. -* ***«Факторы, влияющие на влиятельные дискуссии среди врачей: анализ социальных сетей в практике первичной медицинской помощи»****; журнал общей внутренней медицины*
- *2008 г. -* ***«Анализ социальных сетей»****; медицинские услуги и методология исследования результатов*
- *2011 г. -* ***«Методы исследования сетевых данных»***



В статье «Анализ социальных сетей» рассматриваются основы и последние инновации в анализе социальных сетей на примере сети влияния врачей. После введения форм сетевых данных, базовой сетевой статистики и общих описательных мер он описывает два различных типа статистических моделей для сетевых данных.

Майкл Хан

Кандидат наук

Майкл-отмеченный наградами преподаватель социальных сетей.

В Стэнфорде он преподавал "силу социальных сетей в повседневной жизни "(2017, 2018, 2019) и" введение в социальные сети " (2018 и 2019).

В частности, он <u>интересуется</u>

А) тем, как люди манипулируют и изменяют свои социальные сети, и

Б) тем, как эти структурные изменения влияют на формирование социального капитала.

Исследования Майкла находятся на стыке социальных сетей и социальной психологии.

- **Прежде чем поступить в Стэнфорд, Майкл изучал политологию в Бамбергском университете имени Отто-Фридриха и в Берлинском институте политических наук имени Отто-Зура, Германия.**
- **Он также имеет степень магистра социологии в Университете Южной Каролины, где проводил эксперименты по сетевому обмену в лаборатории социологических исследований.**

Источники литературы

1. Статья Ефимов Евгений Геннадиевич, Небыков Илья Александрович социология социальных интернет-сетей (историко-теоретические аспекты)
2. https://www.polylog.ru/ru/help/social-network
3. https://sociology.stanford.edu/people/michael-hahn
4. https://sociology.fas.harvard.edu/people/peter-v-marsden

Спасибо за внимание !