

Професійна та корпоративна етика  
у нормах і практиках  
видавничої справи

# Місце видавничої та редакторської етики в системі вчення про етику



Видавнича та редакторська етики

# Аспекти видавничої та редакторської етики

```
graph TD; A[Аспекти видавничої та редакторської етики] --> B[Етика взаємин з автором]; A --> C[Етика взаємин з колегами]; A --> D[Етика взаємин з героями публікацій]; A --> E[Етика взаємин з читачем];
```

Етика взаємин  
з автором

Етика взаємин  
з колегами

Етика взаємин  
з героями  
публікацій

Етика взаємин  
з читачем

# Ad fontes!

- ▶ Кодекси Комітету з етики публікацій (COPE), Кодекс етики українського журналіста);
- ▶ Редакційні етичні концепції та кодекси (видавництво Elsevier; BBC Editorial Guidelines, American Society of Newspaper Editors Code of Ethics, Associated Press Managing Editors Ethics Codes та ін.)
- ▶ брендбуки, стайлбуки.

<http://journlib.univ.kiev.ua/ethics.pdf>

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> (Мостовий В.П., Різун В. В., Іванов В. Ф.) .....	5
<b>Методичні вказівки до підсумкової атестації</b> .....	9
<b>РОЗДІЛ 1. ЖУРНАЛІСТСЬКІ ЕТИЧНІ КОДЕКСИ</b> .....	13
Декларація принципів поведінки журналістів Міжнародної федерації журналістів (МФЖ) .....	14
Міжнародні принципи журналістської етики .....	15
Парламентська асамблея Ради Європи. Резолюція 1003 (1993) «Про етичні принципи журналістики» .....	18
США. Кодекс професійної етики Товариства професійних журналістів (SPJ) .....	24
США. Декларація принципів Американського товариства редакторів газет (ASNE) .....	28
Україна. Кодекс етики українського журналіста .....	30
Україна. Журналістські стандарти: нормативна довідка .....	33
Україна. Рекомендації щодо висвітлення виборів засобами масової інформації та захисту права на приватне життя .....	34
Німеччина. Публіцистичні засади (Пресовий кодекс) .....	41
Німеччина. Принципи поведінки для преси, радіо, телебачення та поліції .....	43
Великобританія. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі (BBC) .....	46
Польща. Кодекс журналістської етики Асоціації польських журналістів (SDP) .....	48
Чехія. Кодекс етики журналіста .....	51
Росія. Кодекс професійної етики російського журналіста .....	55

# Комітет з етики публікацій (Committee of Publication Ethics)

The screenshot shows the homepage of the Committee on Publication Ethics (COPE). The browser address bar displays "publicationethics.org". The website header includes the COPE logo and the text "COMMITTEE ON PUBLICATION ETHICS". A navigation menu contains links for Home, About COPE, Resources, Cases, Become a member, Members, Events, News & Opinion, and Contact Us. A search bar is located on the right side of the header. The main content area features the headline "Promoting integrity in research publication" and a sub-headline "Join here" with a purple arrow pointing right. Below the headline, there is a paragraph of text and a "Read more about COPE..." link. Social media sharing buttons for Twitter and Facebook are visible. At the bottom of the page, there are three columns of content: "RESOURCE Digest August issue:", "NEWS COPE strategy 2016-2018", and "RESOURCE Peer Review Week".

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННО-  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНСОРЦИУМ  
(НП НЭИКОН)  
ИЗДАТЕЛЬСТВО ELSEVIER

## ПОДГОТОВКА И ИЗДАНИЕ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПО ЭТИКЕ  
РЕДАКТИРОВАНИЯ, РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ, ИЗДАНИЯ И  
АВТОРСТВА НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ



Руководства Комитета по этике научных публикаций  
(Committee on Publication Ethics – COPE)  
и Издательства Elsevier

СБОРНИК ПЕРЕВОДОВ

МОСКВА • 2013

# НОРМИ ВИДАВНИЧОЇ ЕТИКИ ВИДАВНИЦТВА Elsevier

ELSEVIER

Q SEARCH ≡ MENU

Elsevier > Editors > Publishing Ethics > PERK

## Publishing Ethics Resource Kit (PERK)

The Publishing Ethics Resource Kit (PERK) is an online resource to support journal editors in handling publishing ethics issues. It is a single point of access for information and guidelines on publishing ethics. PERK provides flowcharts to guide editors through processes required to deal with different forms of publishing ethics abuse. Furthermore, it includes form letters to adapt and use for various situations, [PERK Q&A information](#) and much more. For more information on this resource kit and how it works, please see [Why PERK?](#) and [How PERK works](#).

- More resources for editors are available from [COPE](#) (Committee on Publication Ethics), including an eLearning program on how to handle and prevent misconduct.
- [Read more](#) about Elsevier & COPE.
- On the [Elsevier Publishing Campus](#) in the [Ethics in Research & Publication](#) section young researchers are offered advice on how to avoid misconduct and recommended reading about research and publication ethics. The program is a collaboration of an independent panel of experts in research and publishing ethics and Elsevier.
- [Read more about Elsevier's policies on: Article withdrawal, sharing articles, patient consent and research data](#)

<https://www.elsevier.com/editors/publishing-ethics/perk>



Национальный  
аэрокосмический  
университет  
им. Н. Е. Жуковского



О ХАИ

Наука

Факультеты

Обучение

Подразделения

Нормативная база

Новости

Мультимедиа

Главная » Наука » НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ » АВИАЦИОННО-КОСМИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ » Издательская этика

### Авторизация

Логин:

Пароль:

запомнить на этом компьютере

[регистрация](#)

**Войти**

### Наука

→ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
СОВЕТЫ

→ АСПИРАНТУРА И ДОКТОРАНТУРА

## Издательская этика

### Издательская этика

Национальный аэрокосмический университет им. Н. Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт», как издатель журнала «Авиационно-космическая техника и технология», поддерживает политику издательства Elsevier, направленную на соблюдение принципов издательской этики (<http://www.elsevier.com/about/publishing-guidelines/publishing-ethics>).

Национальный аэрокосмический университет им. Н. Е. Жуковского «ХАИ» признает, что отслеживание соблюдения принципов издательской этики является одной из главных составляющих рецензирования и издания, и находится в сфере ответственности главного редактора журнала. Национальный аэрокосмический университет им. Н. Е. Жуковского «ХАИ» принимает методические рекомендации, разработанные в издательстве Elsevier в помощь редакторам, рецензентам и авторам при исполнении ими своего нравственного долга. Кроме того, Национальный аэрокосмический университет им. Н. Е. Жуковского «ХАИ» тесно сотрудничает с другими издателями с тем, чтобы внедрять эти стандарты издательской этики в практику.

Данные методические рекомендации основаны на действующей политике Elsevier в области издательской этики.

### Обязанности редактора журнала «Авиационно-космическая техника и технология»

**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛА  
"ПРОБЛЕМИ ЕНДОКРИННОЇ ПАТОЛОГІЇ"  
("PROBLEMI ENDOKRINNOI PATOLOGII", ISSN 2227-4782)**

**Редакционная политика**

Государственное учреждение «Институт проблем эндокринной патологии им. В. Я. Данилевского НАМН Украины» как издатель журнала "Проблеми ендокринної патології" ("Problemi Endokrinnoi Patologii", ISSN 2227-4782) признает принципы, разработанные Комитетом по издательской этике ([COPE](#)), и руководствуется ими в своей деятельности.

Соблюдение издательской этики является одним из основных аспектов редакционной и экспертной оценки, является ответственностью главного и научных редакторов.

Гарантируем, что реклама, перепечатка или другой коммерческий доход не ставят под угрозу интеллектуальные и этические нормы, не имеют никакого влияния на редакционные решения.

Призываем редакторов, авторов и рецензентов работать в соответствии с Кодексом поведения, принятым COPE.

Мы осуждаем плагиат во всех его формах, признаем его неэтичным и недопустимым. Мы принимаем меры по выявлению плагиата.

При издании журнала соблюдаются соответствующие законодательные и нормативные акты по охране интеллектуальной собственности и авторских прав.

В журнал принимаются только статьи, ранее нигде не опубликованные.

В журнал принимаются только статьи, содержащие полный список использованных источников.

В журнал принимаются статьи, описывающие результаты клинических или экспериментальных исследований, которые выполнены с обязательным соблюдением этических норм в области защиты прав человека, включая исследования на экспериментальных животных.

Все материалы, присланные в журнал, подвергаются обязательному рецензированию.

Редакционная коллегия постоянно работает над совершенствованием журнала.

[Обязанности и ответственность главного и научных редакторов](#)

[Обязанности и ответственность авторов](#)

[Обязанности и ответственность рецензентов](#)





# РАДІОЕЛЕКТРОНІКА, ІНФОРМАТИКА, УПРАВЛІННЯ

## ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ. НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

[ДОМАШНЯ СТОРІНКА](#) [ПРО НАС](#) [УВІЙТИ](#) [ПОТОЧНИЙ ВИПУСК](#) [АРХІВИ](#) [ПОШУК](#) [ВИДАВНИЧА ЕТИКА](#)  
[НОВИНИ](#) [ІНДЕКСАЦІЯ](#) [ПОВНИЙ ТЕКСТ І БІБЛІОГРАФІЯ](#)

Домашня сторінка > **Видавнича етика**

## Видавнича етика

Запорізький національний технічний університет, як видавець журналу «Радіоелектроніка, Інформатика, Управління», підтримує політику видавництва Elsevier, спрямовану на дотримання принципів видавничої етики (<http://www.elsevier.com/about/publishing-guidelines/publishing-ethics>).

Запорізький національний технічний університет визнає, що відстеження дотримання принципів видавничої етики є однією з головних складових рецензування та видання, і знаходиться у сфері відповідальності головного редактора журналу. Запорізький національний технічний університет приймає методичні рекомендації, розроблені у видавництві Elsevier у допомогу редакторам, рецензентам і авторам при виконанні ними свого морального боргу. Крім того, Запорізький національний технічний університет тісно співпрацює з іншими видавцями з тим, щоб впроваджувати ці стандарти видавничої етики в практику.

Дані методичні рекомендації засновані на діючій політиці Elsevier в області видавничої етики.

### Обов'язки редактора журналу «Радіоелектроніка, Інформатика, Управління»

#### *Рішення з опублікування статті*

Редактор журналу «Радіоелектроніка, Інформатика, Управління» відповідає за прийняття рішення про те, які з поданих до редакції журналу робіт слід опублікувати, працюючи в контакт з науково-педагогічним колективом Запорізького національного технічного університету (ЗНТУ).

Це рішення завжди має прийматися на основі перевірки достовірності роботи та її важливості для дослідників і

### МОВА

Виберіть мову

Українська ▾

Відправити

### ІНФОРМАЦІЯ

[Для читачів](#)

[Для авторів](#)

[Для бібліотекарів](#)

### ЗМІСТ ЖУРНАЛУ

Пошук

##plugins.block.navigation.searchScope##

Всі поля ▾

Пошук

### ПЕРЕГЛЯД

З номером

## **ВИДАВНИЧА ЕТИКА (.pdf)**

Редакційна колегія, колектив редакції журналу «Фізика і хімія твердого тіла. Physics and Chemistry of Solid State», підтримують політику, спрямовану на дотримання принципів видавничої етики, і визнають, що відстеження дотримання принципів видавничої (редакційної) етики є однією з головних складових рецензування та видання.

### **1. Обов'язки головного редактора**

#### **Рішення по опублікуванню статті**

Головний редактор журналу «Фізика і хімія твердого тіла. Physics and Chemistry of Solid State», відповідає за ухвалення рішення про те, які з представлених в редакцію журналу робіт опублікувати.

Це рішення завжди має прийматися на основі перевірки достовірності роботи та її цінності для дослідників і читачів. Головний редактор може керуватися методичними рекомендаціями, розробленими редакційною колегією журналу і такими юридичними нормами як недопущення наклепу, порушення авторського права і плагіату. Також при ухваленні рішення до публікації головний редактор може радитися з членами редакційної колегії або рецензентами (або представниками науково-педагогічного колективу).

#### **Справедливість**

Головний редактор журналу «Фізика і хімія твердого тіла. Physics and Chemistry of Solid State», оцінює представлені роботи з їх інтелектуальним змістом, незважаючи на расу, стать, національну орієнтацію, релігію, етнічне походження, громадянство або політичні погляди автора.

#### **Конфіденційність**



# ЖУРНАЛ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

Видання Тернопільського національного економічного університету

ISSN: 1684-906X

ГОЛОВНА

РЕДКОЛЕГІЯ

ВИДАВНИЧА ЕТИКА

ВІДОМОСТІ ДЛЯ АВТОРІВ

ЗАМОВИТИ ЖУРНАЛ



JEE » Ukraine » Видавнича етика

Введіть текст для пошука...

Тернопільський національний економічний університет як видавець «Журналу європейської економіки» дотримується принципів видавничої етики видавництва Elsevier. Головні етичні норми, яких дотримується редколегія ЖСЕ, полягають у наступному:

1. Недопустимим є плагіат улюбій формі. Це стосується як подачі до опублікування під своїм іменем раніше опублікованих або не опублікованих праць інших авторів, так і привласнення чужих ідей.
2. У разі запозичення фрагментів чужих праць автор повинен вказати джерело.
3. Редколегія не співробітничає з авторами, які будь-коли допустили випадки плагіату у статтях, поданих до ЖСЕ або до інших видань, якщо таке стане відомим.
4. Серед вимог, які ставляться до рецензентів, є визначення наявності елементів плагіату.
5. Редколегія використовує програмове забезпечення для виявлення плагіату з праць, які є у мережі Інтернет.
6. Редколегія із вдячністю прийматиме інформацію читачів щодо виявлених ними елементів плагіату та порушення авторами моральних норм і публікуватиме її на сторінках журналу.
7. ЖСЕ публікує праці авторів всіх країн і всіх національностей, які досліджують проблематику, визначену редакційною політикою.
8. Редколегія бере на себе зобов'язання відхилити статті, які містять в собі заклики до тероризму, ксенофобію, образи інших авторів чи громадян.
9. Для рецензування кожної статті залучаються щонайменше три експерти з числа членів редколегії чи шляхом запрошення зовнішніх експертів.
10. Нерецензовані розділи журналу або редакційні матеріали позначаються відповідними посиланнями.
11. Тернопільський національний економічний університет відкритий для співпраці з іншими видавцями у питаннях боротьби з плагіатом і дотриманням видавничої етики.

НАСТУПНИЙ НОМЕР

АРХІВ

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

# Етика взаємин із автором

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern, with the text centered on the left side of the frame.

# Найбільш конфліктні аспекти

## Редактор

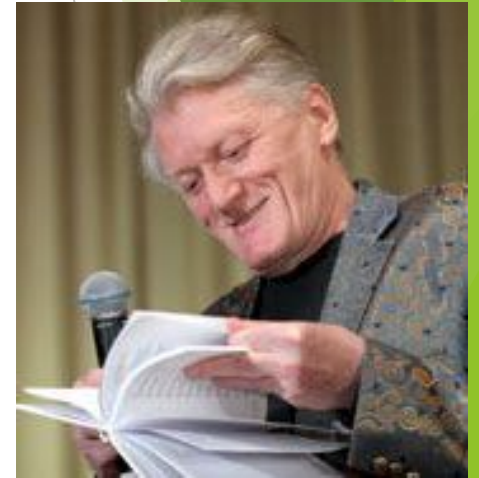
- ▶ Не розтлумачує всі пункти договору, не звертає увагу автора на особливо важливі.
- ▶ Не розповідає авторові, як будуть працювати з його текстом: ґрунтовно редагуватимуть або лише робитимуть коректуру.
- ▶ Не зауважує на принципі гонорару (книжками, відразу всю суму, частинами, аванс тощо).
- ▶ Не пояснює авторові, як будуть реалізовувати вже готовий продукт.

## Автор

- ▶ Підписує договір, навіть не читаючи його, виокремивши з нього лише декілька пунктів, які стосуються гонорару і терміну виходу книги.
- ▶ Приносить у видавництво текст, цілковито списаний з інших джерел (плагіат) або матеріал, перекладений через програму-перекладач з російської мови.
- ▶ Байдуже ставиться до майбутньої долі написаного.

# Редагування «самопливних» авторів

- ▶ Обов'язково після внесення правок ми даємо авторові верстку на звіряння. Зазвичай «самопливні» автори - це люди дуже далекі від видавничої справи, тому вони дослухаються до авторитету видавництва і погоджуються з нами.
- ▶ Не погоджуються, в основному, ті люди, які вже багато написали і випустили книг. Наприклад, ми чимало видавали творів Юрія Рибчинського. Він дуже скрупульозно ставився до кожної своєї правки, просив верстку, щось дописував, дочитував, навіть сам себе правив, якусь свою риму, наголос. Одного разу йому не зовсім сподобався запропонований нами шрифт. Нас вчили, що читабельний шрифт для основного тексту - це із засічками і нежирний. Рибчинський чомусь обрав шрифт жирного накреслення чи рубаний, чи з якимись ледь помітними засічками. Його, як людину авторитетну, на жаль, не вдалося переконати. Воно, звісно, добре, що автор має якесь уявлення про майбутню книгу, але навіть якщо це повністю відбувається за його кошти, то краще рекомендувати зробити нормальну, якісну книжку.
  - ▶ *Олена Шаповал, редактор видавництва «Український письменник»*



# Поклоніння авторитетам

- ▶ «Один випадок ми й досі згадуємо. Був у нас один дуже поважний автор. І він у своїй статті ввів термін «зґвалтовані векселі». Ми дуже довго доводили, що це не дуже гарний вираз, і треба його замінити, але він наполягав саме на такому. Тому довелося видати статтю з цим виразом.»
  - ▶ *Микола Пацера, редактор «Вісника Національного банку України»*

# Видання коштом автора

- ▶ Оскільки приходить автор, який видає книжку за власні кошти, виходить, що видавництво перетворюється з рівноправного учасника правовідносин просто в технічного виконувача робіт. Це можна порівняти із поняттям договору підряду у праві. Фактично ми відмовляємося від права безпосередньо впливати на автора. Видавництво може впливати на нього тільки своїм авторитетом. Проте, якщо автор не погоджується, і говорить «а я хочу так», то єдине, що нам залишається, зробити якусь примітку і написати «За волею автора». Прослухавши 4 роки в Інституті журналістики про місію й високі ідеали видавничої справи, мені важко сприймати такі речі. Наш директор, навпаки, підходить до цього з більш прагматичної точки зору, жартує: «Ну чого ви переймаєтеся, ну, забере автор ці 100 примірників, ну, роздарує своїм друзям, хто там знатиме!».
- ▶ *Олена Шаповал, редактор видавництва «Український письменник»*





# Проблеми якості тексту книжки: коли знань бракує...

«Авторки навчального посібника з економіки втриьох доводили редактору, що є такий термін – «*напівбілі точки*». Радились на кафедрі – колеги підтвердили. Сумнівався редактор – під час редагування, вчитуючи коректуру, переглядаючи звірку. Авторки підписали оригінал-макет до друку.

Аж раптом якийсь професор похопився, що точки – «*напівцілі*». І такий термін є у словниках. Роботу вилучили з цеху ризографії. Правда, вишукували ті точки на 350-ти сторінках авторки самі.»

- ▶ *Наталія Мурашова, провідний редактор видавництва «Політехніка» НТУУ «КПІ»*

# Проблеми якості тексту книжки: що не зробиш заради популярності...

- ▶ «У навчальному посібнику з хімії в першому розділі, в матеріалі про спирти, автори, щоб зацікавити студентів, на півсторінки розписали, як правильно вживати спиртовмісні напої без шкоди для здоров'я. А в другому розділі досить вдало і відповідно до хімічних законів обґрунтували, чим і як треба ці спиртовмісні напої закусувати. Вони відкинули всі вмовляння і застереження працівників редвідділу, відмовилися вилучати такий цікавий і корисний, на їхню думку, матеріал. Роботу подали на гриф Міносвіти. Звичайно, у висновку комісії була вимога вилучити цей матеріал – це було єдине зауваження до оригінал-макета. У редвідділі дивувались впертості людей, які ризикують кількарічною працею заради такої от незрозумілої популярності.»
- ▶ *Наталія Мурашова, провідний редактор видавництва «Політехніка»  
НТУУ «КПІ»*

# Етика взаємин із колегами

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern, with the text centered on the left side of the frame.

# Житейське море...



<http://glavcom.ua/publications/130430-milliard-borisa-lozhkina.-tsena-sdelki-s-kurchenko.html>

<http://detector.media/medialife/article/116586/2016-07-06-buntuyushchii-korrespondent-kak-uvolnyayut-v-mkh/>



Гала Скляревская

6 липня 2016

## Бунтующий «Корреспондент»: как увольняют в «УМХ»

*Сотрудники с полицией пытаются попасть на рабочие места, главный редактор заявляет, что ничего особенного в редакции не происходит*



В редакции журнала «Корреспондент» - конфликт, который выплеснулся за пределы коллектива. Поводом для публичного скандала стало увольнение четырех сотрудников редакции, которые не согласились с решением руководства, и с боем и полицией попытались прорваться на свои рабочие места. Информация - в несколько искаженном виде - появилась в соцсетях, а опровержение, последовавшее от руководителя журнала Андрея Хрусталева.

# Вихід на нові ринки



Волошка 15 мая, 00:00

Наскільки вам було б цікаво "закрити" таку ділянку, як шкільні підручники. Те, що зараз роздають дітям, в руках навіть тримати неприємно.

Дуже цікаве питання. Сам жахаюсь, бо маю учня і студента. Кілька разів намагався пробити підручник для початкових класів, але, на жаль, там «всьо схвачено».



01 июня

14:00

**Іван Малкович**

<http://conf.obozrevatel.com/conference/331.htm>

1 червня на «Оглядачі» відбулася веб-конференція директора видавництва «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА», поета Івана Малковича

# Конфліктні Практики взаємодії суб'єктів у поліграфічній галузі

Форум » "Черный список" » "Черный список" от компании "ЯВА-ІН"

<http://printus.com.ua/forum/viewtopic.php?id=18>

Страницы 1

**Anton N.**

2014-04-17 11:20:05

Участник

Зарегистрирован: 2014-04-17

Сообщений: 3

Добрый день.

Сразу подчеркну, что в данный список включены только безнадежные должники, которые проявили в свое время максимум "партнерства" и "взаимопонимания". Мы не рекомендуем осуществлять отгрузку на таких контрагентов без предоплаты. Предание гласности случаев такого отношения к своим обязательствам не является правилом для нашей компании, но мы также понимаем, что в сегодняшнее непростое время мы должны предупредить наших коллег и возможных заказчиков обо всех рисках.

1. Издательская группа "Альфа". Задолженность 3300 грн. за такелажные работы. Долги за 2007-2008 г.
2. Типография "Эд-Ворлд". Задолженность 7103,31 грн. за вычетом взаимозачетов. Поставки материалов в 2010 г.
3. С-Нетворк (также известные как типография Standart и лично Светлана Перегудова). Задолженность 1570,99 грн. Поставки материалов в 2009 г.
4. Типография Синта. Задолженность 1245,78 грн. Поставки материалов в 2009 г.

По всем сделкам существуют документальные подтверждения - акты, расходные накладные, доверенности, договора.

Большинство контрагентов прекратили свое существование, либо прошли перерегистрацию.

За словами Олега Мацишина, директора ДП «Видавничий дім «Укрполу», структурі собівартості продукції найбільшу частку займає сировина, тобто матеріали. Усе, щоправда, залежить від типу продукції. Для продукції, яка вимагає значних післядрукарських робіт, відсоток є меншим, проте все одно це ключова позиція – 30–70% собівартості. Наступні складники собівартості – заробітна плата і амортизація обладнання.

# Міра цитати

- ▶ Якщо на сайті подається повна стаття з іншого джерела, то це вже не цитата. У такому випадку «лічильник» повинен зараховувати перегляд тому ресурсу, який написав цей матеріал, а не тому, який його передрукував. Тож гіперпосилання тут не достатньо.
  - ▶ *Ніна Кур'ята, головний редактор BBC Україна*

# Етика взаємин із героями публікацій



# Етика «жовтої преси», або оксюморон? Про втручання в приватність



PHOTO: WARREN LITTLE/GETTY IMAGES

<http://www.pravda.com.ua/news/2011/07/17/6395076/>



# Редакційна необачність

- ▶ У міському парку сфотографували чоловіка і жінку, які сидять на лавці і розмовляють.
- ▶ Перед Днем святого Валентина фото взяли з архіву і прикрасили бантиками, сердечками тощо.
- ▶ У редакцію звернулися з претензіями обидва героя фото: це були просто колеги, які вирішували службові питання і мали власні сім'ї.

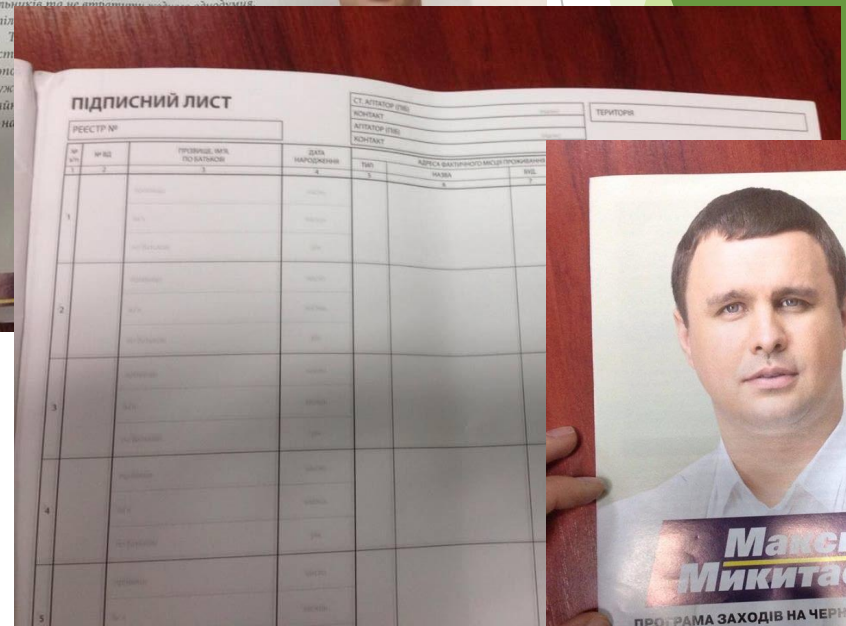
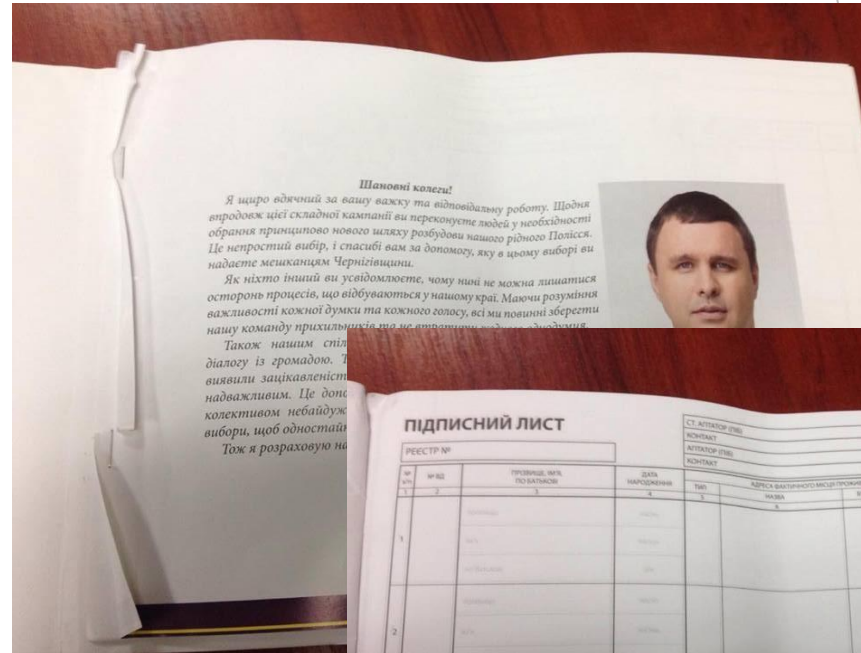


# Нерозголошення імені персонажа

- ▶ Журналіст у райвідділку взяв інформацію про те, як роми ошукали родину — видурили гроші.
- ▶ У публікації були оприлюднені повні імена потерпілих.
- ▶ Редакція програла суд.



# Книга в політичній боротьбі



# Етика взаємин із читачем

# Фактчекінг — запорука якості економічного тексту

- ▶ Фактчекінг — перевірка достовірності інформації перед кінцевою подачею.
- ▶ Фактчекер — співробітник, який перевіряє факти (окрема функція) або отримує це завдання як навантаження до основної роботи.



<http://medialab.online/news/komisar-faktcheking-5-vidguki-v-pro-zhurnalists-ky-j-ekspery-ment-iz-fejkom/>

- кіноафіша
- makeUP
- AVTOSALE
- OLX.ua
- JOB
- LeBoutique

### Автосайти

AUTO.RIA - №1 в автопродажі  
 Машини продають на сайті RST  
 Нове авто за кращою ціною  
 InfoCar нові автомобілі  
 InfoCar б/в авто  
 eTachki - купимо Ваше авто  
 Auto.ua - Нові авто  
 Автоаксесуари на Aukro.ua  
 Оголошення б/в авто  
 Відео-тести InfoCar.ua  
 Автоцивілка -50%  
 Нова Toyota від 312 163 грн!  
 Б/у авто на UkrMarket.net  
 Спекотні ціни на NISSAN

### Бізнес та Фінанси

TRN.ua тренінговий портал  
 Топ Форекс інвестицій  
 Форекс без ризику і вкладень!  
 Оголошення на UkrMarket  
 Ставка по депозиту до 23,5%

### Жінкам

Яскравий шопінг з Aukro.ua  
 Лазерна епіляція -35%  
 Взуття на будь-який смак  
 Знайомства OnOna.ua  
 Епіляція бікіні 299 грн.

- 20:12 МЗС засуджує рішення суду у Росії щодо 4 кримчан і вимагає скасування вироку (Радіо Свобода)
- 20:11 Україна призывает РФ прекратить наращивание войск в Крыму и на границе (Пульс Киева)
- 20:11 До чего доведет квартирный вопрос Сергея Лещенко и его партию (Страна.ua)
- 20:02 Ільмі Умеров на волі після психлікарні: Це було одне велике катування (Deutsche Welle)
- 19:58 Главы МИД Германии и Франции на следующей неделе посетят Украину, - Штайнмайер (Цензор.Нет)

[всі політичні новини України](#)

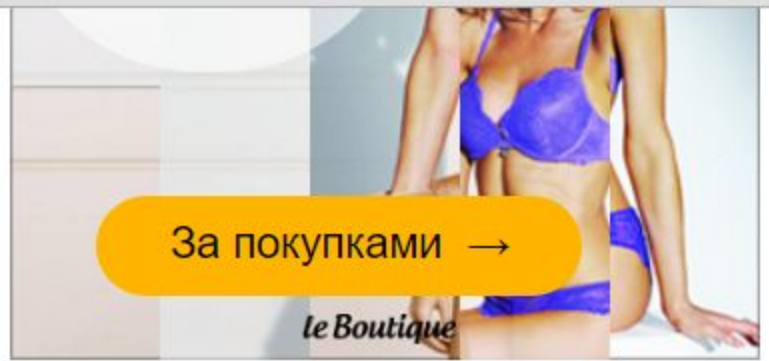
### Економіка

- 20:10 "Антонов" назвал условия начала производства Ан-225 в Китае (Цензор.Нет)
- 19:58 Минфин планирует налоговую рассрочку для привлечших ипотеку физлиц (Интерфакс-Украина)
- 19:57 Банки на четверть сократили задолженность перед НБУ (Телеграф)
- 19:53 Урожай-2106: поки що більше, ніж торік (Експрес online)
- 19:51 Столичний вокзал піде з молотка (Еспресо)

[всі новини економіки та фінансів](#)

### Події

- 20:10 С начала российско-украинской войны погибли 162 разведчика СВР (Контракты)



### AVTO-SALE Авто по лучшей цене



Ford Kuga от 534109 грн



### АВТО

Автовикуп  
 Пошук запчастин  
 Авто товари  
 Устранение царапин  
 Моторні масла  
 Автоцивілка онлайн  
 Продати авто  
 Мастики авто  
 LED лампи для авто

Нові автомобілі  
 Шини та диски  
 Авторезина та диски  
 Аксесуари, 4x4  
 Ціни на запчастини  
 Трансшина-шини, диски  
 Тосол,антифріз  
 Акумулятори для авто

### Дитячі товари

Батути на Aukro.ua Розвиваючі ігри

# Оригінальність і доречність дизайну: позиція редакції та концепція видання

“ Героинею майської обложки нашего издания стала актриса Мишель Уильямс в платье из весенне-летней коллекции французской марки Louis Vuitton. Съемка, сделанная усилиями международной команды ELLE, была синдицирована из британского издания. Аудитория, которая активно комментирует обложку в соцсетях, усматривает подтекст там, где его нет. Постоянным читателям журнала «ELLE Украина» хорошо известна гражданская позиция редакции. Наши проекты ELLE Loves Ukraine, сентябрьский и ноябрьский номера 2014 года, затрагивающие острые социальные темы, – лучшее тому подтверждение. Равно как и сам майский номер, героями которого стали волонтеры, занимающиеся проблемами переселенцев. Журнал ищите в продаже с понедельника.

Але обкладинку все-таки замінили...





# Псевдодокументалістика

фотографіями Дмитра Муравського

<http://tyzhden.ua/News/172294>





Фотографії Дмитра Муравського  
<http://tyzhden.ua/Gallery/172002>



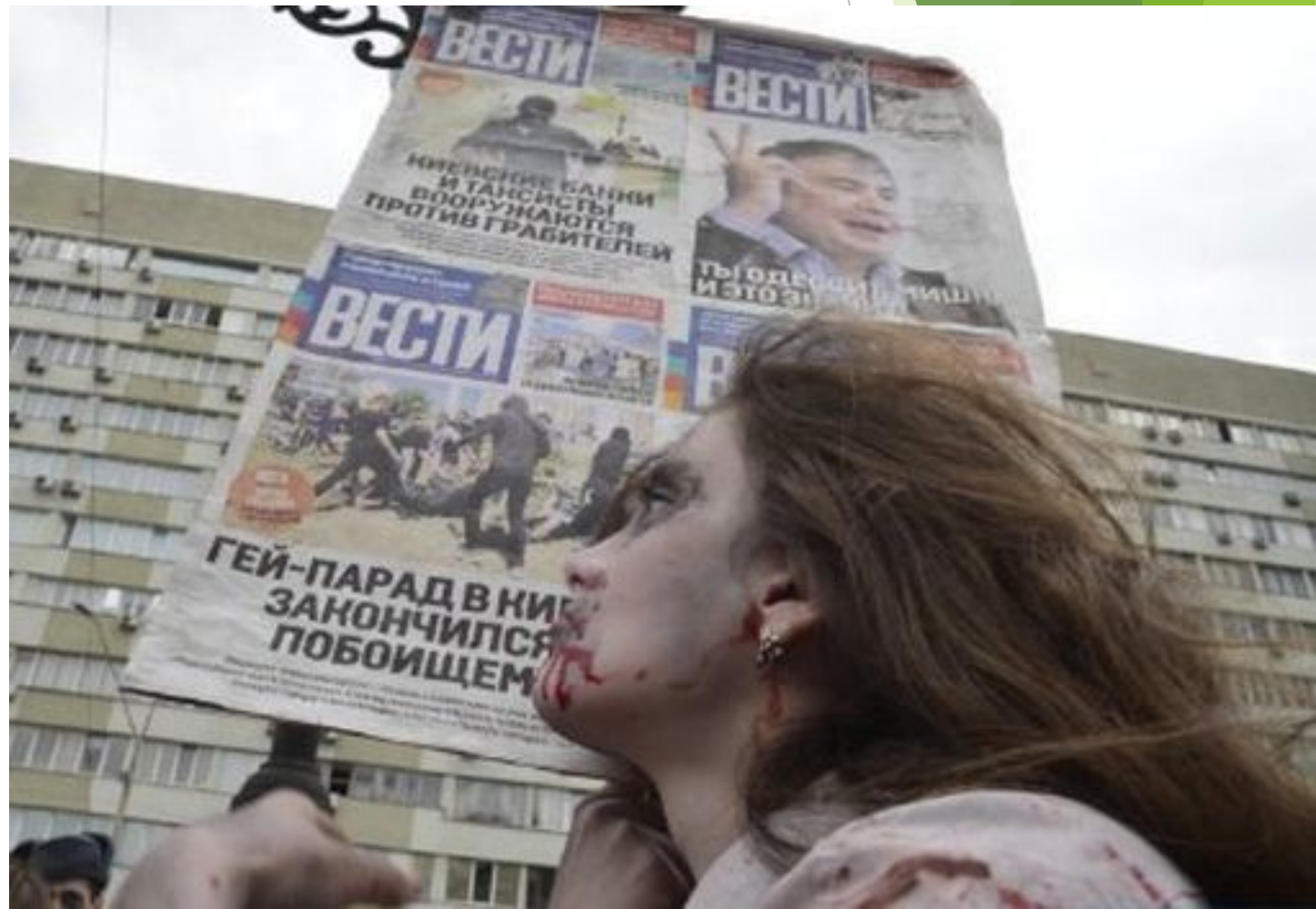
# Серія наліпок Жовтої Пори «Вони брешуть» часів Помаранчевої революції



- ▶ [https://uk.wikipedia.org/wiki/Пора!  
\(жовта\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Пора!_(жовта))

# Акція, спрямована проти газети «Вести», 21 червня 2015 р.

- ▶ [http://lb.ua/news/2015/06/21/308942\\_kieve\\_proshel\\_zombimarsh\\_protiv.html](http://lb.ua/news/2015/06/21/308942_kieve_proshel_zombimarsh_protiv.html)



# Коли читач малий, а тема важка...

- У Франції створили малюнки, за допомогою яких французькі вчителі пояснювали дітям про те, що сталося внаслідок терактів у Парижі 13-14 листопада 2015. Ілюстрації з'явилися в дитячому онлайн-журналі Astrapi.

[http://www.newsru.ua/rest/19nov2015/fran\\_cdetiamterakt.html](http://www.newsru.ua/rest/19nov2015/fran_cdetiamterakt.html)

**Astrapi** SPECIAL ACTUALITE

## The terrorist attacks in Paris

You have very probably heard of the terrible events that left at least 129 people dead and hundreds injured in Paris. Astrapi helps you to understand.

### What happened?

On the evening of Friday 13th November, **seven** full of **hundreds** killed innocent people. Three explosions went off near the Stade de France football stadium, where a match was being played. Then there were several gun attacks in Paris, in the 10th and the 11th arrondissements. The men who carried out these attacks had been preparing them for a long time.

They shot people in the streets and people sitting outside cafes with military weapons. They also shot people in a concert hall. They killed a total of 129 people and injured many.

**Seven** of the terrorists who committed these atrocities died the same night.

Since this terrible and violent event, **children and adults have been asking lots of questions.** Why did the terrorists kill innocent people? Who are these terrorists? Should we be afraid? Why is everybody talking about the tragedy so much? And what can we do?

**"I haven't seen any images, and I prefer it this way because I think that I'd see terrible things. I just want to understand why they did what they did."**  
Noé, age 10

**"Is it true that France is at war?"**  
Julie, age 9

**"Can the terrorists get into my house?"**  
Astrapi, age 7

### Who are the killers?

While the police carry out their investigations, we still do not know everything about these killers. What we do know is that they are terrorists. They use violence and terror to impose their views. And they are ready to die for this.

These terrorist attacks were carried out by "Islamic extremists". They say that they are acting in the name of their religion, Islam, and want to force their way of thinking on the world. But these ultra-violent extremists have nothing to do with the majority of Muslims, who live their faith peacefully.

To express their sadness and show their support for the victims, people are starting the **March for Paris** ("March pour Paris").

### Why did they attack France?

The terrorists attacked France because it is a free country, where everybody can say what they think and live as they choose. The terrorists say they want revenge because the French Army, like other armies, is at war with Islamic extremists in countries like Syria and Iraq.

By killing people in the street and in a concert hall, the terrorists want to scare everyone so that each person thinks "that could have been me...". The French President and all of France's security forces reacted immediately to make sure the population was safe.

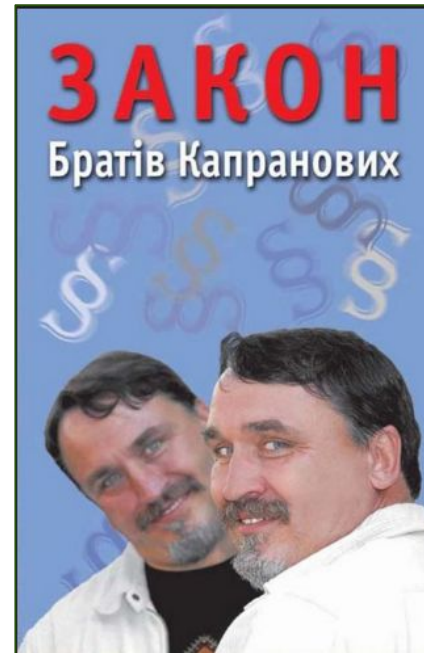
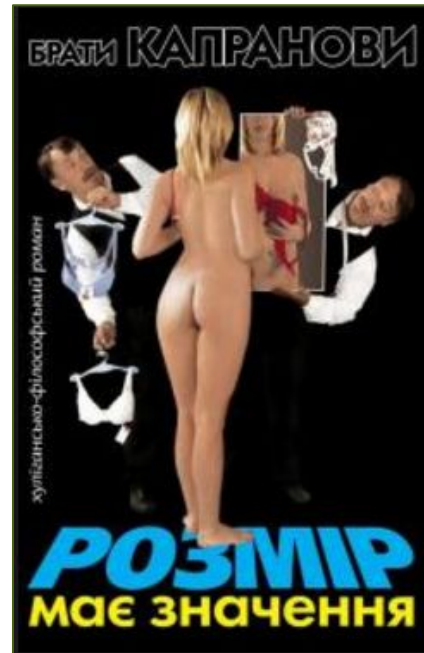
### What should we do?

When we are faced with such a difficult event, we don't know how to react. The first thing we feel is fear. To get rid of this fear, we must talk about it. Adults are also in shock, but they have understood that we must not give in to fear, we must not be scared. Whether you live in Paris or elsewhere, your home and your school are safe. The best way to react to the violence of the past few days is to continue to live normally and to defend your ideas with respect to others.

**Liberté**

**1 free English WORLD Astrapi** 10 rue Barthe - 91128 Montargis Cedex astrapi.com

# Епатаж і провокація на грані фолу



«Головна стаття — «Закон братів Капранових», найрезонансніша наша стаття, у якій ми встановили залежність між кількістю бібліотек на душу населення в регіоні й результатами голосування за Януковича. Виявилось, що чим менше бібліотек, тим більше голосів за Януковича.»