

Тест как метод педагогического исследования



Сущность метода:

- *Тестирование - целенаправленное, одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерить изучаемые характеристики педагогического процесса*



- *Тестирование - это стандартизированный метод, используемый для измерения различных характеристик отдельных лиц. Часто оно является наименее трудоемким способом получить сведения об объективных данных или субъективных позициях. Оценка теста производится по числу правильных ответов в порядковой или интервальной шкале.*

- Тест (анг. - проба, испытание, исследование) представляет собой совокупность вопросов и заданий, предъявляемых испытуемому с целью измерения (диагностирования) его личностных характеристик.



- Требования, предъявляемые к тестам:



Валидность

Надежность

Репрезентативность



- *Тесты способностей - совокупность методик для изучения и оценки творческих способностей личности: способности порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации. Однако надежных способов и критериев для этих тестов пока не найдено.*

По структурным признакам могут быть:

- *закрытые тесты и тесты со свободно конструируемым ответом (открытые);*
- *тесты с альтернативным, множественным и перекрестным выбором ответа;*
- *тесты на скорость и на сложность (состоящие из все более усложняющихся заданий);*
- *тесты с выводом и обработкой ответов с помощью вычислительной техники и без нее.*

- 1. *Валидность (от лат. «valid» - действительный, пригодный) - означает пригодность для измерения именно того качества, на которое он направлен, то есть означает ответы на вопросы: для какой цели применяется тест? что он измеряет? насколько хорошо он способен работать?*



- 2. Надежность - означает точность психолого-педагогических измерений, свободу от погрешностей процедуры тестирования, т. е. постоянство показателей тестовых испытаний. В качестве цифрового показателя может выступать коэффициент корреляции с результатами, полученными с помощью других тестов (методик). Качественные показатели могут быть получены путем: проверки результатов с помощью других тестов (методик); деления теста на две половины (если это опросник, практикуют деление на четную и нечетную половины); анализа содержания вопросов и ответов; оценки степени стабильности результатов при повторном тестировании.



- **3. Репрезентативность — соответствие характеристик выборки характеристикам популяции или генеральной совокупности в целом.**
Репрезентативность определяет, насколько возможно обобщать результаты исследования с привлечением определённой выборки на всю генеральную совокупность, из которой она была собрана.



Достоинства метода:

- *Тестовая методика позволяет получать более объективные и точные данные по сравнению с анкетным опросом, облегчает математическую обработку результатов. Достоинства метода тестирования*



Недостатки метода:

- *Однако тестирование уступает другим методикам по глубине качественного анализа, лишает испытуемых разнообразия возможностей самовыражения. Недостатки метода тестирования*

