

**ЧЕЛОВЕК ВСЕ МОЖЕТ
ЛИШЬ БЫ ЗАХОТЕЛ**

– МАКСИМ ГОРЬКИЙ



Как захотеть?

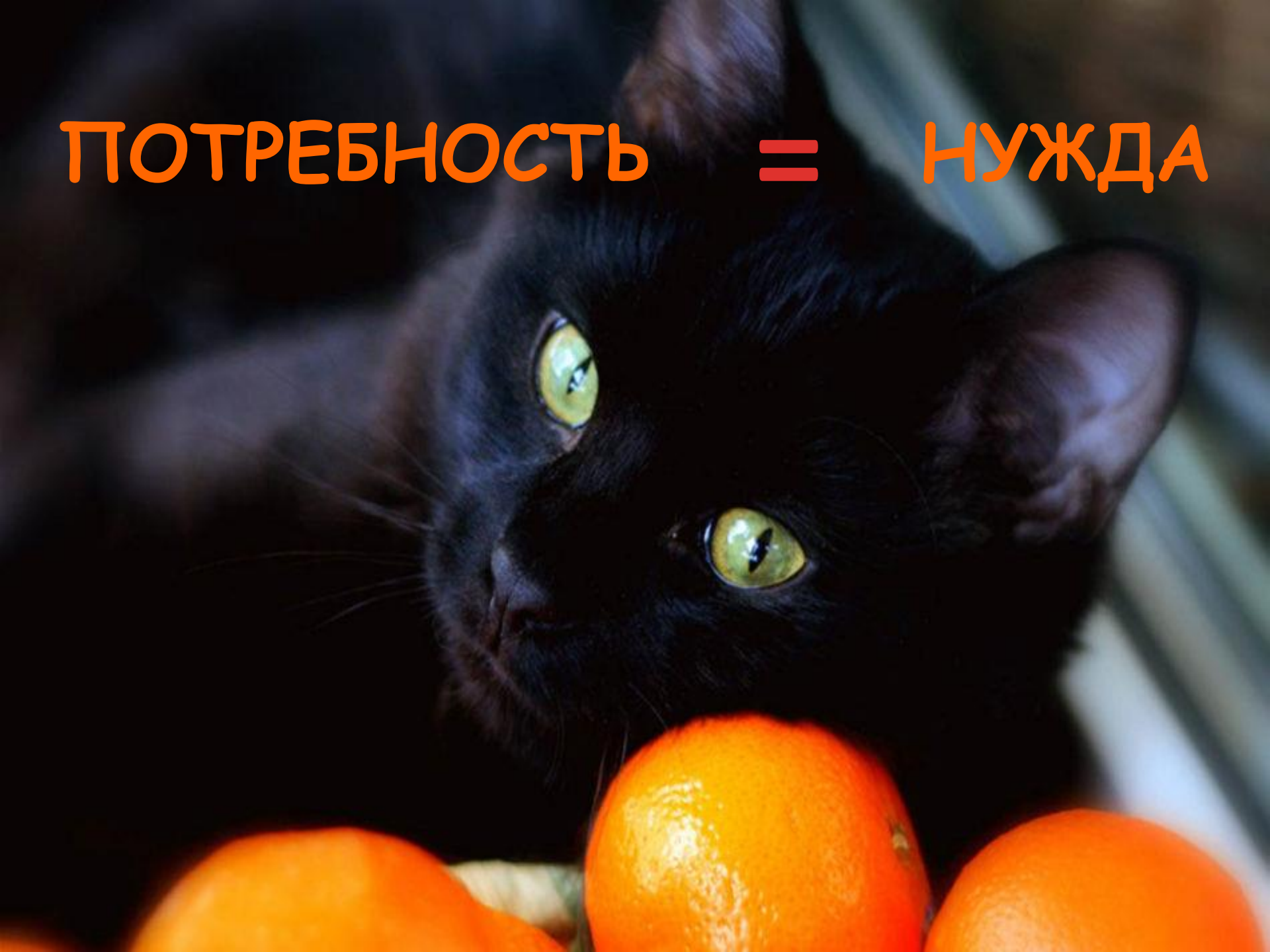


Методист МБУ ДПО
«Информационно- методический
центр»
Самойленко И.В. +79788569872

Потребность — это физиологический и психологический недостаток чего-либо.



ПОТРЕБНОСТЬ = НУЖДА

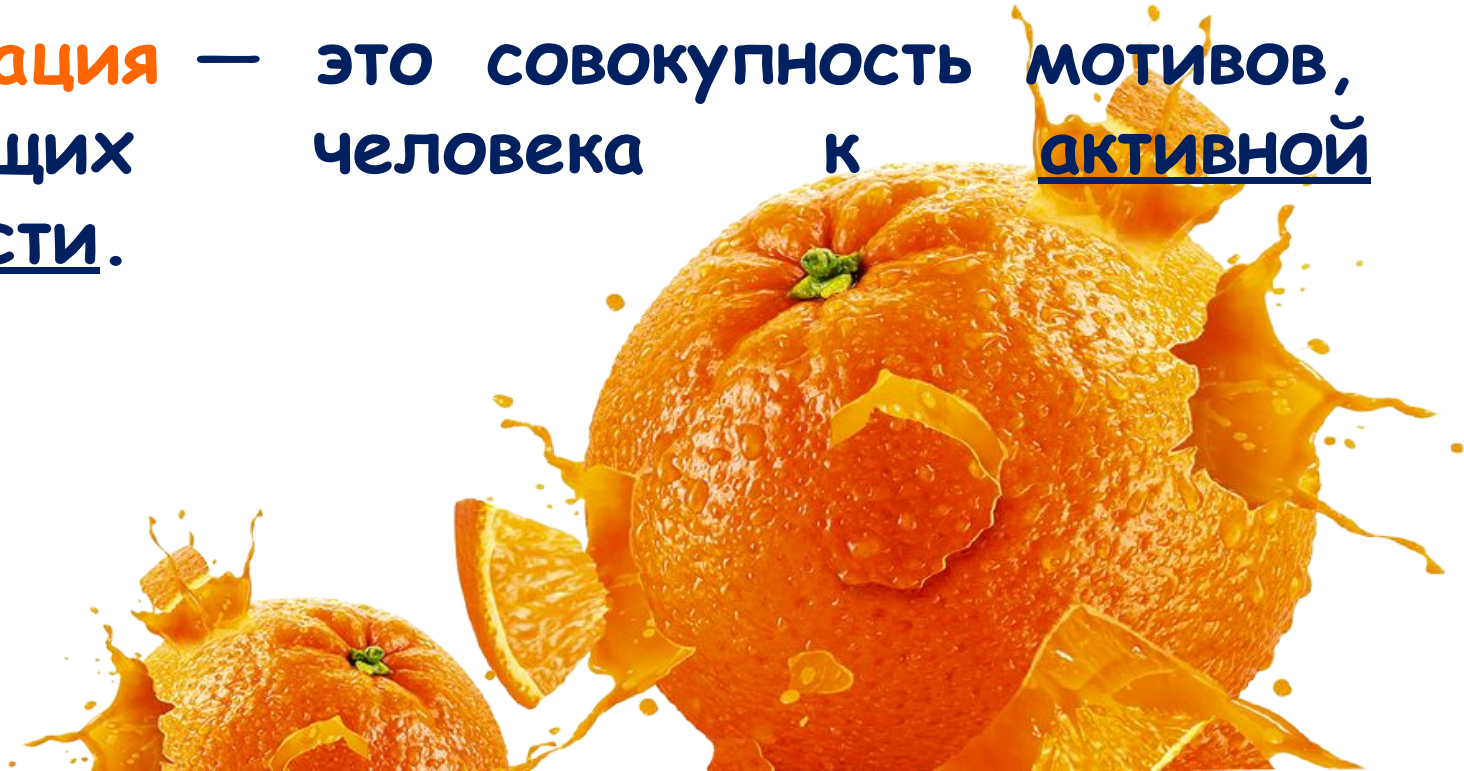




Мотив – способ проявления потребности, психологическая форма ее существования.

Мотивы – это те внутренние силы, которые связаны с потребностями личности и побуждают ее к определенной деятельности.

Мотивация — это совокупность мотивов, побуждающих человека к активной деятельности.



Функции мотивов

побуждающая (определяет возникновение потребностного состояния);

стимулирующая (вызывает дополнительные побуждения, например, с появлением усталости);

направляющая (определяет направленность энергии на определенную цель);

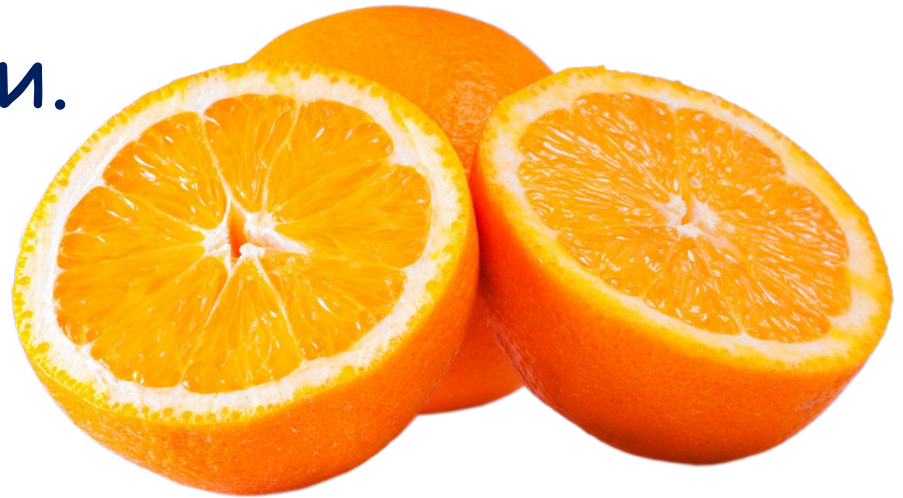
организующая (включает мысленное планирование действия, анализ, оценку, контроль результата деятельности);

смыслообразующая (придает личностный смысл деятельности);

объяснительная (обосновывает действия или поступки, сознательно формулируемые личностью и являющиеся источником ее поведения).

Виды мотивов

мотив достижения успеха,
мотив избегания неудачи;
мотив аффилиации (принадлежности,
участия);
мотив одобрения;
мотив власти;
мотив отвержения;
мотив агрессивности.





А что выбираешь ты???

Тест-опросник мотивации достижений (ТМД) А. Мехрабяна

Основные характеристики мотива

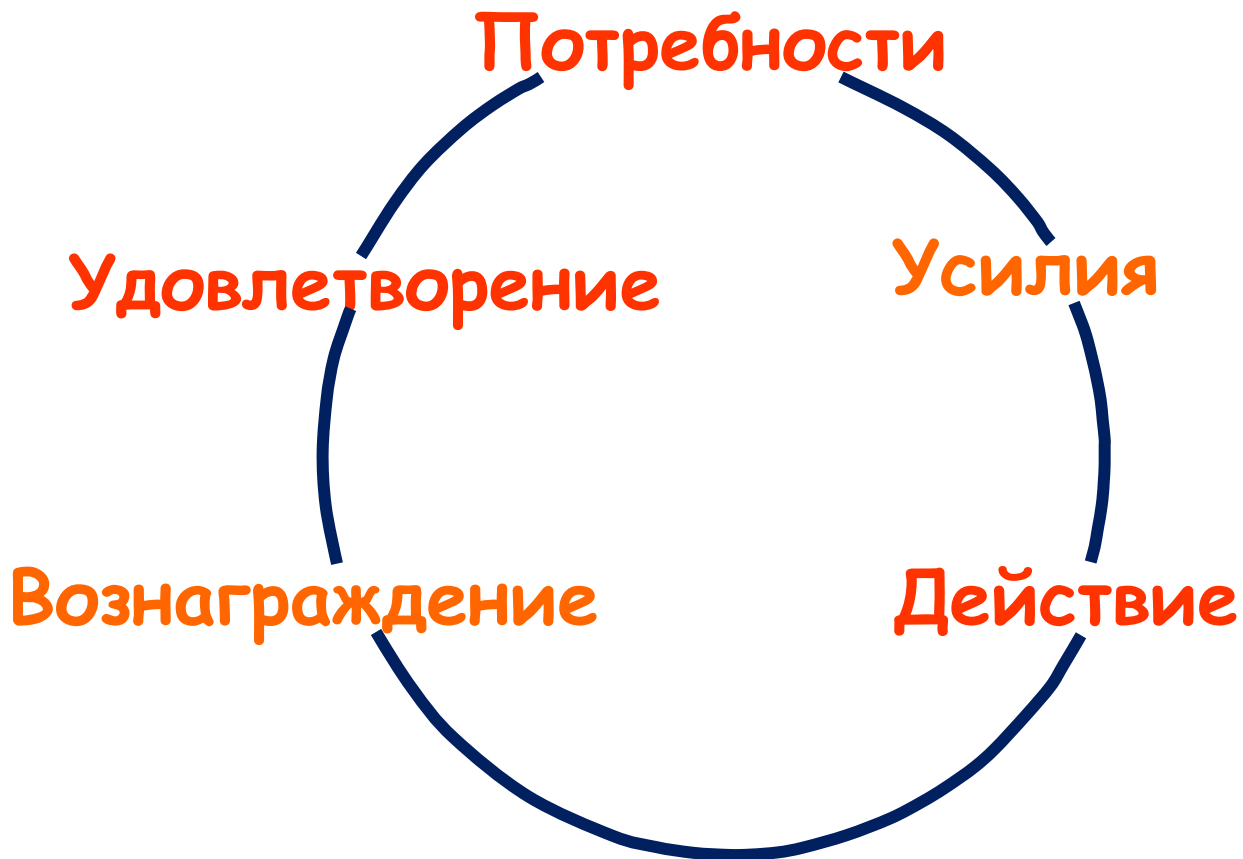
Сила

- Показатель непреодолимого стремления личности.
- Зависит от силы мотивационного возбуждения и от знания результатов деятельности, понимания ее смысла, от свободы творчества.

Устойчивость

- Оценивается по наличию мотива во всех видах деятельности человека, по сохранению его влияния на поведение в сложных условиях деятельности, по сохранению во времени

Цикл МОТИВАЦИИ



Механизм образования мотива

Возникновение потребности

Эмоциональная неудовлетворённость

Осознание мотива

Действие





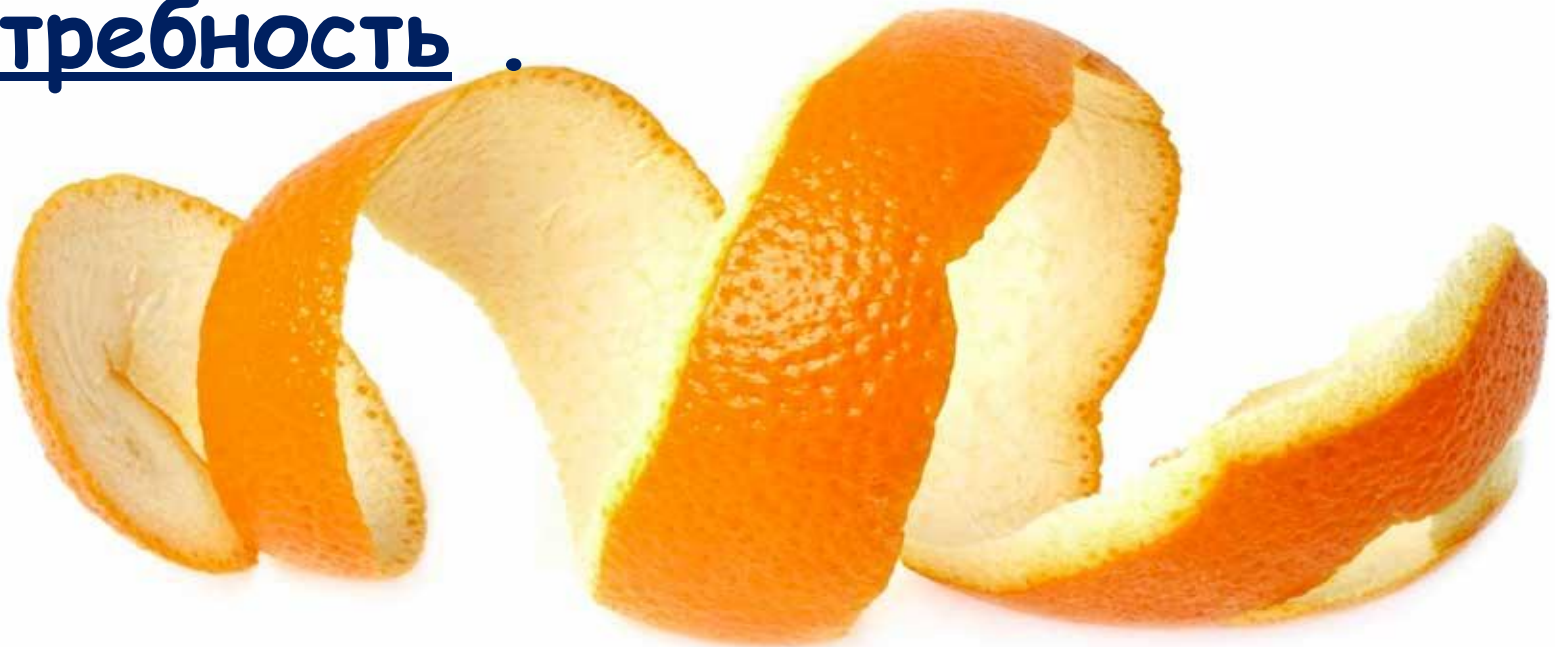
ОПТИМУМ МОТИВАЦИИ

закон Йеркса-Додсона:

чтобы получить высокие результаты,
необходим средний уровень
мотивации, который является
оптимальным.



Цель - осознаваемый результат, на достижение которого в данный момент направлено действие, связанное с деятельностью, удовлетворяющей актуальную потребность.



**МОТИВАЦИОННАЯ
СФЕРА**

The diagram features a central white box on the left containing the text 'МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА' in red. Three blue lines radiate from the right side of this box to three stacked orange boxes on the right. The top orange box contains 'ПОТРЕБНОСТИ', the middle one 'МОТИВЫ', and the bottom one 'ЦЕЛИ'. The background is a photograph of several whole oranges and one orange slice, with green leaves.

ПОТРЕБНОСТИ

МОТИВЫ

ЦЕЛИ

Какие мотивы побуждают учиться?

НОО

Ведущие мотивы:

- чувство долга
- престижная мотивация
- желание получить высокую отметку;
- мотив избегания санкций.

Основная мотивация:

внешняя. Мотивация отличается неустойчивостью, что означает отсутствие интереса к определенным предметам, способности длительное время удерживать энергию сформированного намерения.

ООО

Стойкий интерес к определенному предмету.

Мотив избегания неудачи.

Желание иметь высокую отметку, даже если она не подкрепляется знаниями как подтверждение высокого статуса в коллективе и средство самоутверждения.

Познавательный интерес побуждает учиться высокомотивированных. Мотивация, вызванная подростковыми установками

СОО

Мотивация продолжения образования. Выбор приоритетов при изучении предметов с позиции будущего.

Значимость отметки как мотиватора снижается, она выступает как критерий качества знаний.

Мотивация достижения высоких результатов по значимым предметам. Начинает преобладать внутренняя, собственная мотивация.

