

**ЧЕЛОВЕК ВСЕ МОЖЕТ
ЛИШЬ БЫ ЗАХОТЕЛ**

– МАКСИМ ГОРЬКИЙ



Как захотеть?

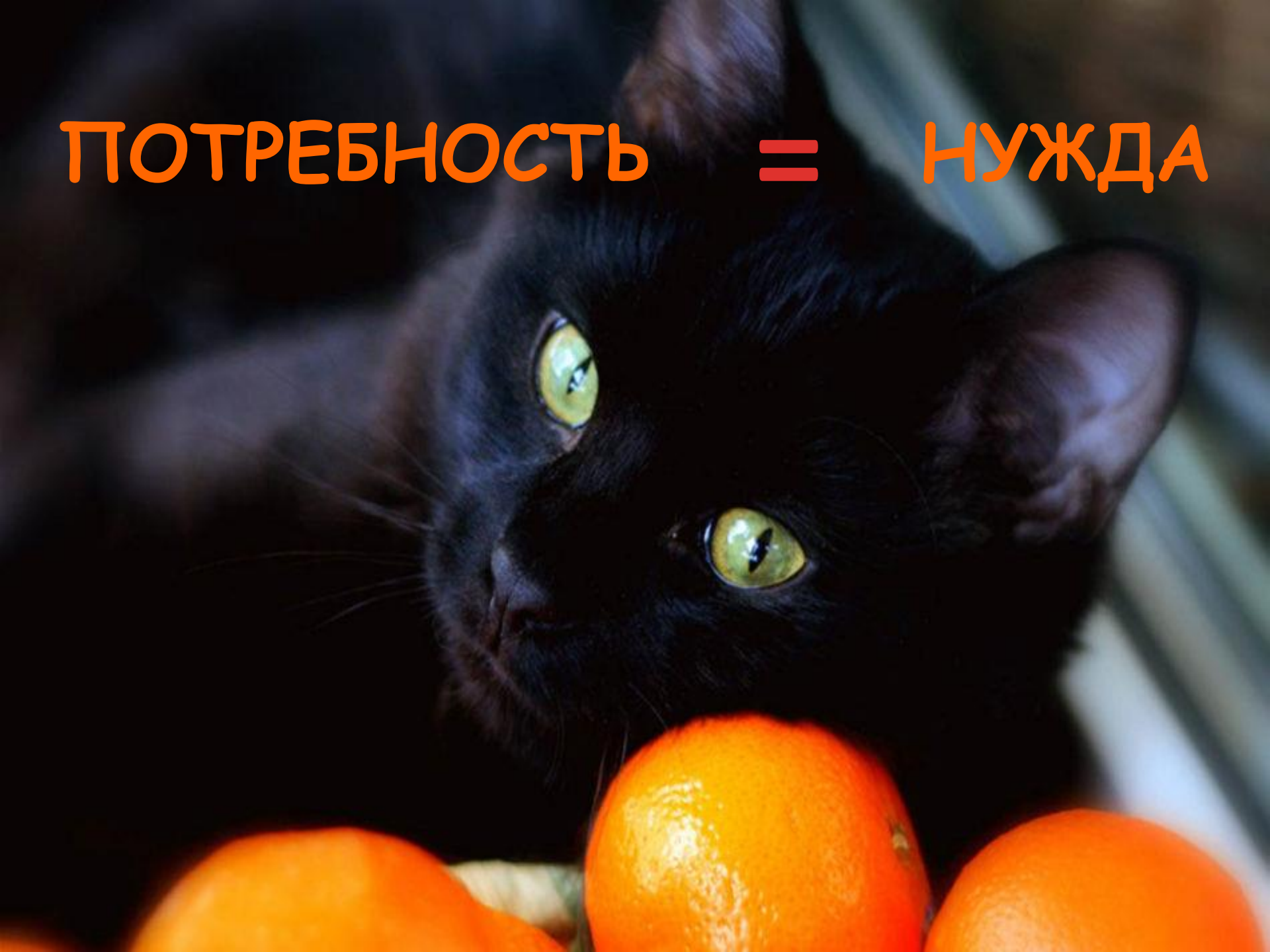


Методист МБУ ДПО
«Информационно- методический
центр»
Самойленко И.В. +79788569872

Потребность — это физиологический и психологический недостаток чего-либо.



ПОТРЕБНОСТЬ = НУЖДА





**ПОТРЕБНОСТЬ
В САМОВЫРАЖЕНИИ**



**ПОТРЕБНОСТЬ
В УВАЖЕНИИ И ПРИЗНАНИИ**

**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ**



ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ



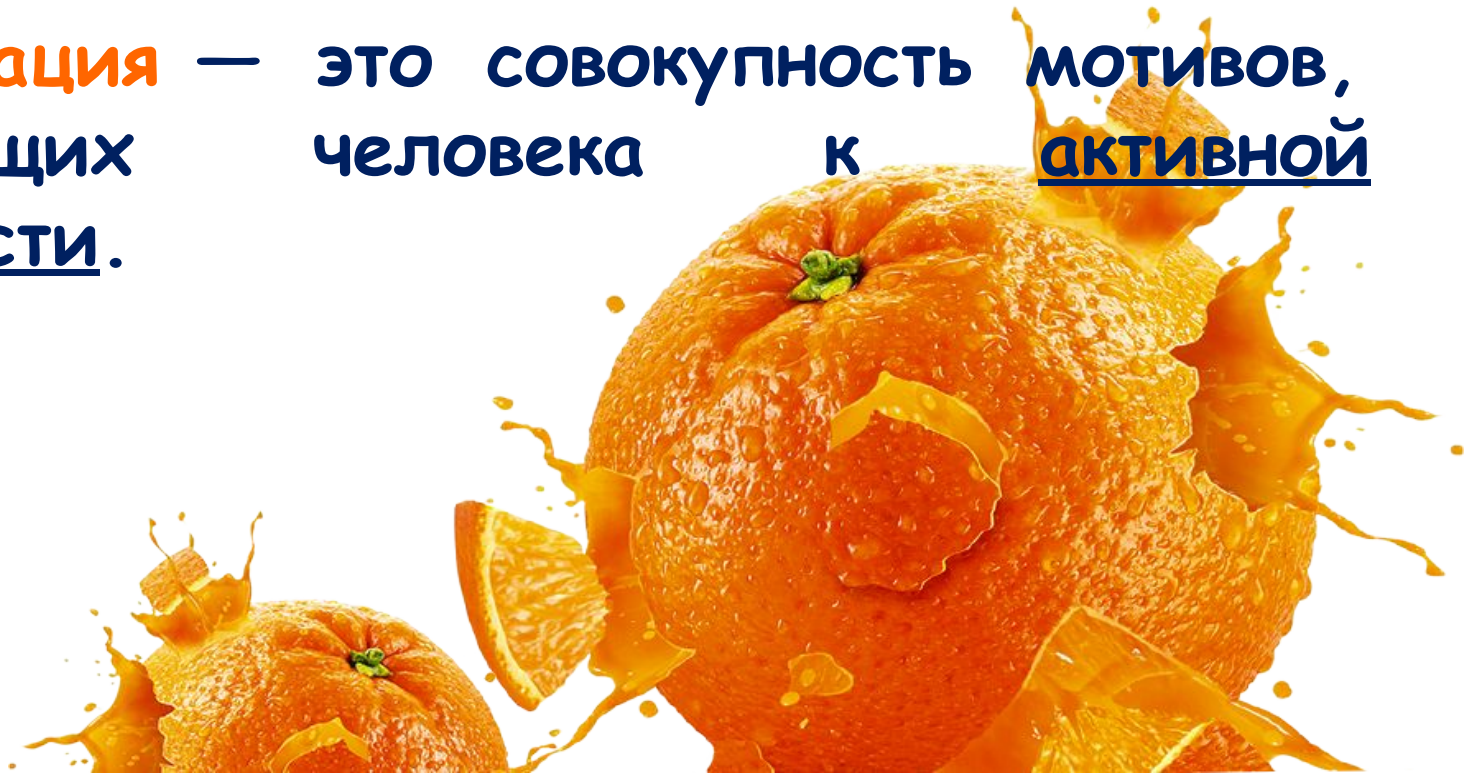
ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ



Мотив – способ проявления потребности, психологическая форма ее существования.

Мотивы – это те внутренние силы, которые связаны с потребностями личности и побуждают ее к определенной деятельности.

Мотивация — это совокупность мотивов, побуждающих человека к активной деятельности.



Функции мотивов

побуждающая (определяет возникновение потребностного состояния);

стимулирующая (вызывает дополнительные побуждения, например, с появлением усталости);

направляющая (определяет направленность энергии на определенную цель);

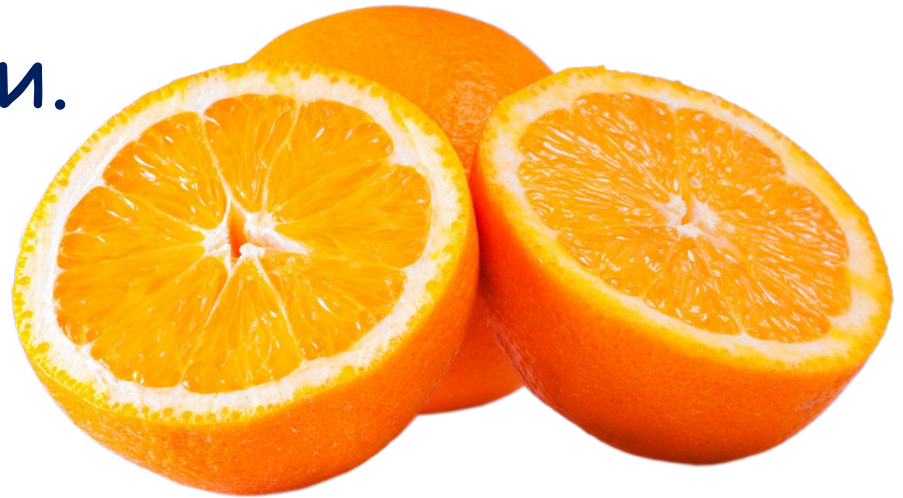
организующая (включает мысленное планирование действия, анализ, оценку, контроль результата деятельности);

смыслообразующая (придает личностный смысл деятельности);

объяснительная (обосновывает действия или поступки, сознательно формулируемые личностью и являющиеся источником ее поведения).

Виды мотивов

мотив достижения успеха,
мотив избегания неудачи;
мотив аффилиации (принадлежности,
участия);
мотив одобрения;
мотив власти;
мотив отвержения;
мотив агрессивности.





А что выбираешь ты???

Тест-опросник мотивации достижений (ТМД) А. Мехрабяна

Основные характеристики мотива

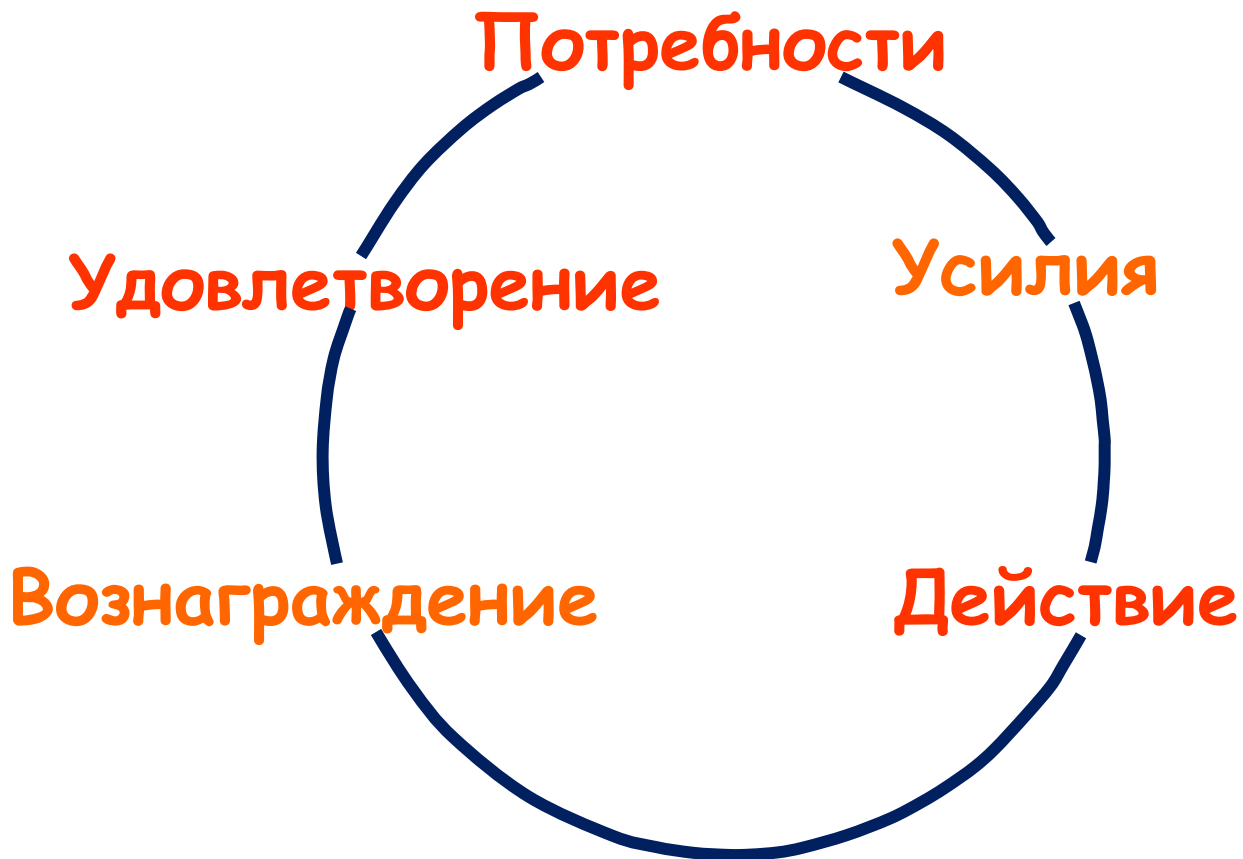
Сила

- Показатель непреодолимого стремления личности.
- Зависит от силы мотивационного возбуждения и от знания результатов деятельности, понимания ее смысла, от свободы творчества.

Устойчивость

- Оценивается по наличию мотива во всех видах деятельности человека, по сохранению его влияния на поведение в сложных условиях деятельности, по сохранению во времени

Цикл МОТИВАЦИИ



Механизм образования мотива

Возникновение потребности

Эмоциональная неудовлетворённость

Осознание мотива

Действие





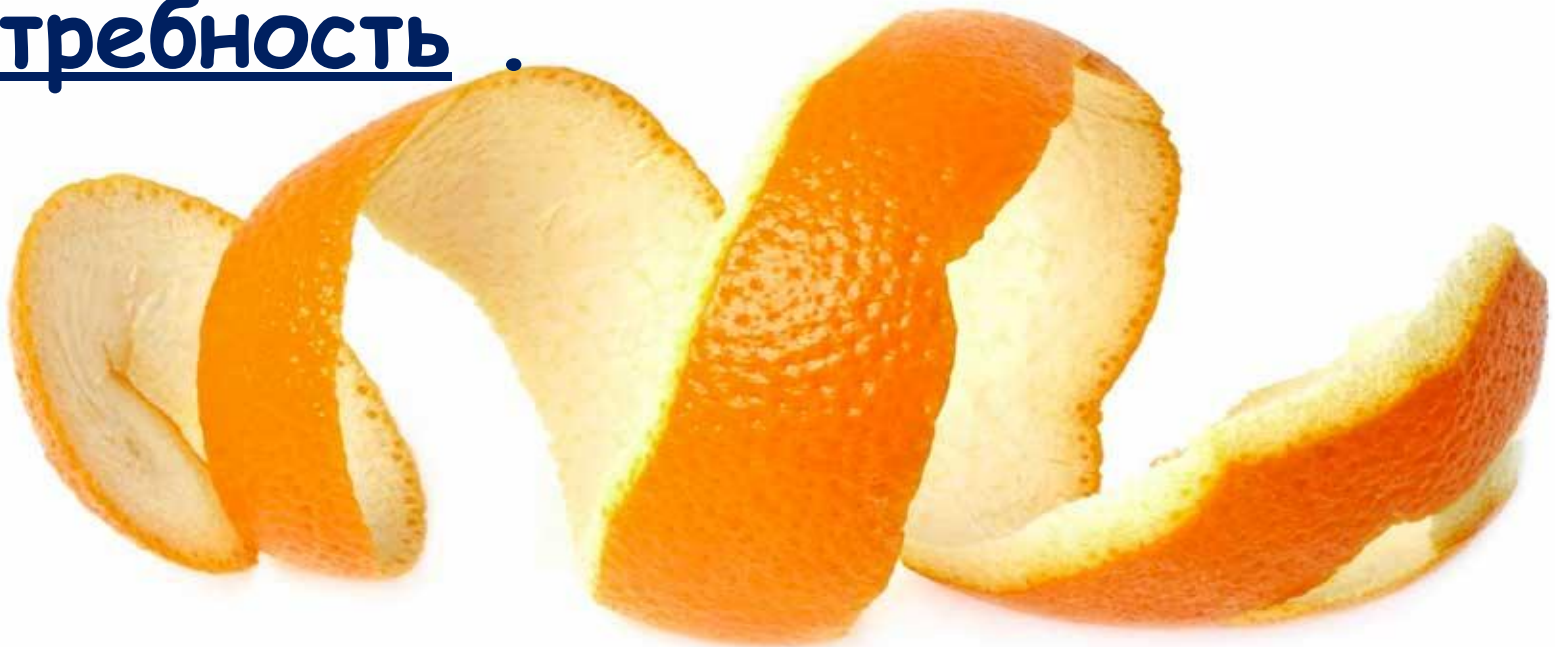
ОПТИМУМ МОТИВАЦИИ

закон Йеркса-Додсона:

чтобы получить высокие результаты,
необходим средний уровень
мотивации, который является
оптимальным.



Цель - осознаваемый результат, на достижение которого в данный момент направлено действие, связанное с деятельностью, удовлетворяющей актуальную потребность.



**МОТИВАЦИОННАЯ
СФЕРА**

The diagram features a central white box on the left containing the text 'МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА' in red. Three blue lines radiate from the right side of this box to three stacked, light-orange rounded rectangular boxes on the right. These boxes contain the text 'ПОТРЕБНОСТИ', 'МОТИВЫ', and 'ЦЕЛИ' in dark blue, respectively. The background is a photograph of several whole oranges and one orange slice, with green leaves, all set against a white background.

ПОТРЕБНОСТИ

МОТИВЫ

ЦЕЛИ

Какие мотивы побуждают учиться?

НОО

Ведущие мотивы:

- чувство долга
- престижная мотивация
- желание получить высокую отметку;
- мотив избегания санкций.

Основная мотивация:

внешняя. Мотивация отличается неустойчивостью, что означает отсутствие интереса к определенным предметам, способности длительное время удерживать энергию сформированного намерения.

ООО

Стойкий интерес к определенному предмету.

Мотив избегания неудачи.

Желание иметь высокую отметку, даже если она не подкрепляется знаниями как подтверждение высокого статуса в коллективе и средство самоутверждения.

Познавательный интерес побуждает учиться высокомотивированных.

Мотивация, вызванная подростковыми установками

СОО

Мотивация продолжения образования.

Выбор приоритетов при изучении предметов с позиции будущего.

Значимость отметки как мотиватора снижается, она выступает как критерий качества знаний.

Мотивация достижения высоких результатов по значимым предметам.

Начинает преобладать внутренняя, собственная мотивация.

