Встречают по одежке. Искусство самопрезентации.

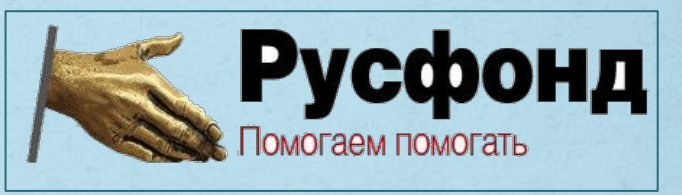
Бренд "МногоМама" узнаваем.
Индивидуален.
"МногоМама" легко запоминаема и проста для поиска.

Как и любой компании, нам есть над чем работать, но за годы существования уже есть и чем поделиться.

Итак, сначала было слово. Именно слово дало основу движения, определило выбор целевой аудитории и собственную нишу. И далее на этот крепкий костяк как на стальную нить начали набираться бусинки-составляющие бренда нашего Центра.

Нейминг.
В сфере благотворительности мы можем встретить так много схожих названий, что даже очень хороший фонд просто теряется в веренице одинаковых слов. Часто используются такие слова как "матери", "мамы", "дети", "сердца", "жизнь" и пр.

Логотип.
Логотип Центра "МногоМама" состоит из простого флага со словом "МногоМама" и слогана "Многодетные всех стран объединяйтесь", а также кошек, которые олицетворяют нас и наши подопечные семьи. Под каждый проект Центра "МногоМама" создана собственная картинка в рамках единого общего направления. Сочетание приставки "Много-" и наших кошек является нашей визитной карточкой.



Брендирование.

Тот, с кем вы взаимодействуете, должен знать, кто вы и чем отличаетесь от прочих НКО. Это могут быть брошюры, футболки, пакеты, плакаты, листовки, значки и т.д.

Вы создаете что-то хорошее, так выстройте на этом ваш логотип. Пусть у добра будет имя! Да, это очень весомая статья бюджета. Чтобы ее оптимизировать, нужно, чтобы люди сами хотели иметь такой пакетик или такую футболку. Это должно стать их собственной идеей.

Человек-бренд.

Не нужно бояться быть ярким. Каждый руководитель НКО - это первичный носитель идеи. Если вы не сможете вовлечь людей в ваши мысли и стремления, то и никто не сможет.

Всегда поддерживайте позицию своего НКО. Совершайте яркие поступки. Будьте притягательным. Вежливым. Таким человеком, с которым хочется общаться и быть в поле его деятельности. Таким, с кем хочется работать в одной команде.

Единомышленники. Команда. Волонтеры.
Дайте людям вокруг вас проникнуться вашей идеей. Поверить в нее. Увидеть свое развитие в русле вашего проекта. Найдите возможность исполнить мечты и реализовать амбиции ваших единомышленников. Цените труд Волонтеров и давайте максимальную отдачу этим прекрасным людям. Делегируйте. Не жадничайте. Люди хотят делать с вами общее дело. Люди хотят вкладывать свою душу. Дайте им такую возможность в рамках своего проекта - возможность делать то, что они любят.

Благотворители.
Отчётность.
Открытость.
Контроль.
Работа с благотворителями должна строиться в формате диалога. Очень четко соблюдайте ваши договоренности, чтобы у благотворителя было желание поработать с вами снова.

Масштабирование.
Чтобы что-то стало популярным, необходимо это увеличить. Создайте движение, которое будет рождать волну внутри ваших единомышленников, чтобы они интуитивно тянулись к нему. Создайте модель, лёгкую для масштабирования, но всегда осуществляете личный контроль за происходящим.

Говорите хорошим идеям "Да!"
Всегда ищите возможность организовать мероприятие или основать направление в рамках своего проекта. Чем больше граней у вашего проекта, тем более вы интересны абсолютно разным людям. Тем самым растет и ваша аудитория.

Создавайте "муравейники".
Социальные сети - волшебная палочка для НКО. Создавайте полезный и интересный контент для ваших подопечных и благотворителей. Будьте полезны и интересны.

Партнёры.
Ищите интересных партнёров, предлагайте им свои идеи для развития, предлагайте поработать над совместными проектами. Объединяйтесь с другими НКО со схожими или дополняющими друг друга приоритетами на различных мероприятиях.

Мероприятия.
Создавайте план мероприятий заранее и четко следуйте ему. Находите возможности воплощать задуманное. Пусть все будет железно в вашем планировании!

Не бойтесь трудностей. Работа руководителя НКО - это постоянное балансирование. Пока в моей практике не было ни одного события, которое прошло бы идеально гладко. Но когда ты строишь правильную картину мира, то учитываешь человеческий фактор. Учитываешь многие переменные… Делаешь поправку на ветер. Так справляться со сложностями намного легче.

Занимайтесь только тем, что любите, иначе быстро наступит эмоциональное выгорание. И тот свет, который вы несёте, быстро потухнет.