



Стратегия создания и продвижения медиапродукта

Выполнили: Мальцев
Тимофей, Сунцова
Алиса, 11 «Б», КОГОАУ
«Вятский технический
лицей»

Концепция проекта


юниор профи



1. Актуальность
2. Цель и задачи проекта
3. Целевая аудитория
4. Получение охвата и аудитории
5. Стратегия
6. Фабула
7. Ситуация, в которой проект продвигается

1. Актуальность

юниор профи



Актуальность проекта заключается в том, что мы хотим создать современный, интересный медиапродукт, который будет затрагивать не только техническую сторону конкурса, но и эмоциональную. А так же будет говорить о перспективах подобных конкурсов в нашей стране и новых технических специальностей.

2. Цель и задачи проекта

юниор профи



Цель: создать информационный продукт по компетенции «мультимедиакоммуникации» для победы в конкурсе WorldSkills.

Задачи:

- изучить данную тему;
- определить собственную, уникальную стратегию;
- усовершенствовать свои навыки в интересной нам специальности;
- определить целевую аудиторию и способы получения охвата.

3. Целевая аудитория


юниор профи



- Подростки, желающие реализовать и проявить себя в IT, но не знающие каким образом.
- Участники других компетенций ЮП.
- Люди, интересующиеся технологиями.
- Родители участников, поддерживающие своих детей.
- Учебная организация, в которой обучаются конкурсанты.

4. Получение охвата и аудитории


юниор профи



- Таргетированная реклама.
- Посевы аудитории в сообществах.
- Естественный прирост за счёт рекомендаций Youtube и VK.

5. Стратегия



- Создать заранее лонгрид, с целью экономии времени (продумать дизайн и оформление).
- Подготовить материал, а именно: придумать вопросы по каждой компетенции, проработать общие вопросы.
- Отобрать материал для видео и подкаста.
- Обдумать, сколько времени нужно затратить на создание видео, подкаста и фотографий.
- Решить, на каких сервисах будет распространяться реклама.

6. Фабула

юниор профи



- Эмоциональное выгорание и творческие кризисы юных технических специалистов;
- Будущее новых технических специальностей в нашей стране;
- Перспективы конкурсов наподобие ЮниорПрофи и их влияние на развитие IT сектора.

7. Ситуация

юниор профи



Продукт будет продвигаться в конкурентной среде среди молодёжи при помощи современных способов распространения информации.