



# «EcoCity»

Маркетинговая программа  
ООО «Газпром газомоторное топливо»

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ «EcoCity»



- *Участники Программы:*

- *юридические лица;*
- *физические лица*

- *Концепт Программы:*

- *размещение рекламы на ТС участника Программы;*
- *установка и приобретение ГБО за счёт участника Программы;*
- *фиксированные ежеквартальные платежи участнику за размещение рекламы в зависимости от типа ТС;*
- *оплата производится по факту предъявления оклеенного ТС*

## КОНЦЕПТ ПРОГРАММЫ «EcoCity»



- *ТС должно быть переоборудовано впервые*
- *В качестве поверхности для рекламы обязательно используются 2 борта и задняя часть ТС*
- *Срок размещения рекламных материалов на ТС участника программы - 12 месяцев с момента заключения договора*
- *Реализация программы возможна силами Общества или с привлечением Оператора*
- *Программа не имеет характер публичной оферты*

## СТРУКТУРА ЗАТРАТ

Типы транспортных средств	Затраты на одно транспортное средство, рублей, в т.ч.:		
	Оплата за размещение рекламы**	Стоимость оклейки транспортного средства ***	ИТОГО *:
Легковой автомобиль	75 000	15 000	90 000
Легковой-коммерческий (типа Газель)	140 000	20 000	160 000
Автобус (типа ПАЗ)	175 000	35 000	210 000
Грузовой автомобиль, в т.ч. тягач	365 000	15 000	380 000

• \* в пределах утвержденных в Обществе лимитов в соответствии с

СЗ – 04.01.02/12861-17;

\*\* оплата ежеквартальная

\*\*\* единовременные затраты



# СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

## Участник

- Имеет ТС (парк ТС);
- Заинтересован в переводе ТС (парка ТС) на ГБО;
- Переводит ТС на КПП за свой счёт;

Договор на оказание  
рекламных услуг (типовая  
форма)

Ежеквартальное  
предоставление ТС на  
проверку

Договор на поставку КПП (для  
участника ЮЛ)

## ГГМТ

- Подписание договора на оказание рекламных услуг с Клиентом;
- Подписание договора поставки КПП;
- Адаптация макета РИМ под конкретное ТС, его производство и монтаж на ТС Клиента;
- Оплата рекламных услуг Клиенту;
- Ежеквартальный контроль состояния РИМ и наличия ГБО на ТС клиента;