

«ALIEXPRESS РОССИЯ» ЗАПУСКАЕТ НОВЫЙ ФОРМАТ МАРКЕТПЛЕЙСА

*КОМПАНИЯ БОРЕТСЯ ЗА СОХРАНЕНИЕ СВОЕЙ ДОЛИ НА РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ПАДЕНИЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Киселева Анастасия Михайловна
Группа 3733802/81502

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/09/13/839725-aliexpress-zapuskayet>

- Гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров отмечает, что текущее положение Алиэкспресс является неконкурентноспособным среди всех зарубежных площадок для россиян
- Старый формат маркетплейса не очень удобен для продавцов
- По итогам модернизации данной торговой площадки огромное количество российских продавцов (юридические лица и самозанятые) выйдут на рынок при максимально удобных условиях как для них, так и для покупателей отдавая определенный процент китайскому сервисному партнеру, что позволяет поддержать малый бизнес и небольшие бренды, которые заинтересованы в расширении каналов онлайн-продаж. В то же время непрофессиональным продавцам, не имеющим опыт работы на маркетплейсах, стоит учесть, что по аналогичной модели уже работает Вайлдберис и условия пока выглядят дешевле

Словарь

Маркетплейс (англ. *online marketplace, online e-commerce marketplace*) — платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц, чьи операции обрабатываются его оператором.

Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) — суверенный инвестиционный фонд Российской Федерации, созданный правительством России в 2011 году для инвестиций в лидирующие компании наиболее быстрорастущих секторов экономики.