



عمادة الدراسات العليا  
كلية الإدارة و الاقتصاد  
مساق الأسواق المالية والنقدية

يوم دراسي بعنوان  
التمويل الجماعي

محور  
التمويل الجماعي ما بين الاستدامة و الابتكار  
و المسؤولية الاجتماعية

2020 - 2019

التمويل الجماعي ما بين الاستدامة و الابتكار  
و المسؤولية الاجتماعية

# علاقة التمويل الجماعي بالإبداع



# التمويل الجماعي و الاستدامة



- إن حملات التمويل الجماعي ذات التوجهات المستدامة من الأرجح أن تقنع المستثمرين وتجميع الأموال بنجاح.
- تعد حملة التمويل الجماعي أداة جيدة لتحقيق مثل هذه الأفكار.
- التمويل الجماعي يتيح دعم المشاريع غير التقليدية ، والتي لا يمكن تمويلها من قبل المؤسسات المالية.
- من خلال التمويل الجماعي فإن رجال الأعمال لديهم الفرصة في أن يروجوا لأنفسهم من خلال المسؤولية الاجتماعية و تحسين صورة النمطية لهم.

# العلاقة بين التمويل الجماعي و الاستدامة

التمويل الجماعي (Crowdfunding) يمكن أن يكون أداة فعالة لتحقيق الاستدامة المالية والاجتماعية والبيئية. يمكن أن يساعد في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تركز على الابتكار والتطوير المستدام. كما يمكن أن يعزز الشفافية والمشاركة المجتمعية، مما يساهم في بناء الثقة والولاء بين المستثمرين والمجتمع. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يساعد في تمويل المشاريع التي تهدف إلى حل المشكلات الاجتماعية والبيئية، مما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.



# التمويل الجماعي و المسؤولية الاجتماعية

---

- يعتمد نجاح التمويل الجماعي بشدة على القدرة على بناء مجموعات من الأشخاص الذين يشاركون و يرغبون في دعم المشاريع. يحتاج المشاركون في التمويل الجماعي إلى الشعور بأنهم جزء من المجتمع ، وهذه المشاعر مهمة لتعزيز التواصل الاجتماعي مع المجتمع وزيادة احتمال نجاح المشروع.
- التمويل الجماعي يخلق التفاعلات الاجتماعية التي تحفز الجماهير على الشعور بالارتباط مع الأفراد ذوي الاهتمامات والأفكار المتشابهة.

# التمويل الجماعي و المسؤولية الاجتماعية

- العلاقة بين المواقف تجاه مساعدة الآخرين والتعرف الاجتماعي مع مجتمع التمويل الجماعي هي الرغبة في تحسين رفاهية بعض الفئات في المجتمع ، والشعور بأنهم جزء من مجتمع خاص لتلبية احتياجاتهم من خلال توفير المال والمعلومات أو الدعم الاجتماعي لطالبي التمويل.
- يمكن للشركات استخدام التمويل الجماعي عند تصميم وتنفيذ استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية من خلال طرق مختلفة ، مثل زيادة التمويل المتاح ، وزيادة الوعي والمشاركة ، وبناء قنوات الاتصال مع أصحاب المصلحة وزيادة التسويق.

# الابتكار في التمويل الجماعي

تشير نتائج الدراسة التي قام بها Lee Fleming  
Faculty Director of the Coleman Engineering Institute  
في جامعة كولومبيا إلى أن التمويل الجماعي لا يزال يفتقر إلى الابتكار إلا أنه يوسع نطاق السوق  
والتوزيع العالمي للتمويل أو يطبعه للمستهلكين شراء المنتجات الجديدة



# ( الابتكار المفتوح (Open innovation)

❖ الابتكار المفتوح (Open innovation): هي انفتاح الشركات الى الافكار الغريبة و الخاصة بالتكنولوجيا و الابتكار.

الابتكار المفتوح في سياق التمويل الجماعي هو تمويل الأفكار الإبداعية و السلوكيات التي تم إنشاؤها وإدارتها بشكل جماعي من قبل جميع أصحاب المصلحة و الذين يستفيدون من الابتكار أو التعاون لإنتاج منتجات و خدمات .

ملاحظة: أصحاب المصلحة هم المبادرين في المشروع, والمتعهدون, والجهات المانحة, والمنصة في حد ذاتها, و جميع الأطراف الذين يمكنهم المشاركة والتعلم واكتساب القيم من الابتكار المفتوح في أنشطة التمويل الجماعي.



# التمويل الجماعي و الابتكار في الشركات الريادية

التمويل الجماعي: **تطبيق التكنولوجيا على أبتكار المال الابتكاري كإقراض الاستثمار المهني كخيار لوفتقالي**  
**وهو ابتكار لوفتقالي يجمع بين جميع أطراف النظام في مجال العملية**  
**التمويل الجماعي هو التمويل الذي يمول المشاريع الصغيرة والمتوسطة**



# التمويل الجماعي و الابتكار في الشركات الريادية

التمويل الجماعي ليس مثاليًا لجميع أنواع المشاريع البحثية, خاصةً إذا كان البحث الذي يتم إجراؤه على سبيل المثال بحثًا طبيًا أو مشروعًا للتكنولوجيا الحيوية أو التكنولوجيا الخضراء الذي يحتاج الى بعض سنوات قبل أن يصبح منتجًا قابلاً للتسويق.

هذا هو السبب في أن موقع لتمويل الجماعي "FundaGeek" يهدف إلى تمويل المشاريع العلمية و التكنولوجيا في الجامعات والمؤسسات البحثية مثل الابتكار في مجال الأمراض المعدية.



# التمويل الجماعي و المشاريع الخضراء

- للاستفادة من التمويل البديل في دعم مشاريع الطاقة "الخضراء" للتغلب على الفجوة المالية الأولية كهدف بحث أساسي
- يظهر نجاح مشاريع التمويل الجماعي في دعم الأعمال على فكرة العمل أو الاقتراح. مع زيادة إدراك الناس للقضايا البيئية ، يميلون إلى
- التوجه نحو التمويل الجماعي وهو النموذج المثالي لتمويل المشاريع الخضراء التي تهدف إلى الحد من التغير المناخي

# التمويل الجماعي و المشاريع الخضراء

إحصائيات أساسية عن حملات التمويل الجماعي التي تم أخذها من عينة حجمها : 423 مشروعًا أخضر نشرتها 27 منصة أوروبية من عام 2011 إلى عام 2017

Project type:	Number	Funding success rate
Solar energy	240 (56.7%)	115%
Wind energy	89 (21.0%)	139%
Biomass plants	22 (5.2%)	98%
Mix of different renewables	22 (5.2%)	119%
Hydro energy	5 (1.2%)	96%
Other Green technologies	45 (10.6%)	168%

# التمويل الجماعي و المشاريع الخضراء

Platform	Number	Funding success rate
Lendosphere (France)	63 (14.9%)	166%
ZonnepanelenDelen (The Netherlands)	41 (9.7%)	102%
Durzaam Investeren (The Netherlands)	32 (7.6%)	100%
Lumo (France)	32 (7.6%)	86%
GreenCrowd (The Netherlands)	29 (6.9%)	92%
GreenXmoney (Germany)	26 (6.1%)	95%
Abundance (UK)	24 (5.7%)	173%
Others	176 (41.7%)	129%

# التمويل الجماعي و المشاريع الخضراء

Year	Number	Funding success rate
2011-2014	58 (13.7%)	108%
2015	101 (23.9%)	126%
2016	143 (33.8%)	121%
2017	121 (28.6%)	127%

# G3C Technologies Corporation

- أحد المشاريع التي تسعى بنشاط للحصول على أموال من خلال **StartEngine** هو **G3C Technologies Corporation (G3CT)** لقد كتبت عن G3C سابقًا ، وما نسعى إلى معالجته هو الهدر البيئي والاقتصادي في إطارات السيارات (جورجيا - أمريكا).
- إعادة الاستخدام / إعادة التدوير في صناعة إطارات جديدة.
- جمعت G3CT بالفعل ما يقرب من 100000 دولار منذ اكتتابها و لكن المتوقع أن قيمة الشركة المستقبلية ستتجاوز 22 مليون دولار."



# Thanks For Listening

**Prepared By:**

Haya Abdul Rahman

Shadia Assad

Naheel Faqih

Sondos Shaalan

**Supervisor:**

Dr. Mohammad Bader