МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ГАПОУ СО «НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

ПМ.01 Планирование и организация логистического процесса в организациях (подразделениях) различных сфер деятельности Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Выполнила: Студентка гр. 2ЛОГ4 Сурина Д.Е. Место практики: Общество с ограниченной ответственностью «Лента»

Нижний Тагил 2022

МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

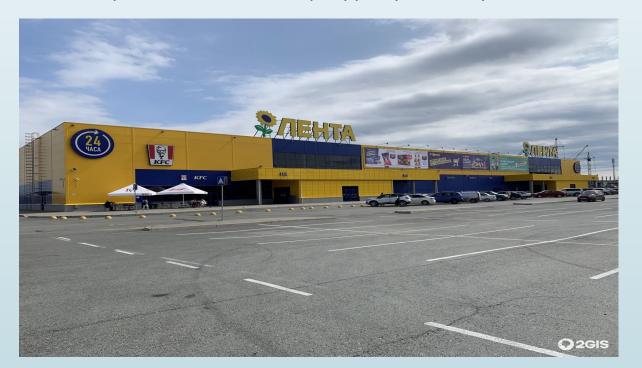
Общество с ограниченной ответственностью ТК-61 «ЛЕНТА»



ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

ООО «ЛЕНТА» Торговый комплекс № 61 – продуктовый гипермаркет

- Дата регистрации: 08.12. 2013 г. по адресу г. Нижний Тагил, ул. Уральский проспект д. 75
- □ Режим работы: 24 часа (круглосуточно)
- □ Юридический адрес: Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.112



ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

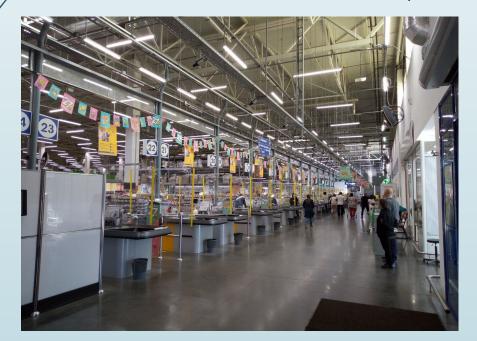
- В «ЛЕНТЕ» имеется ассортимент свыше 20 000 наименований продукции, торговая площадь составляет 7 000 м², на парковке 550 мест для автомобилей
- Основные направления деятельности «Ленты»: выполнение розничной и оптовой торговли непродовольственными и продовольственными товарами, включая алкогольной и табачной продукции; производство продуктов из различного сырья; участие в проведении выставок и других мероприятий





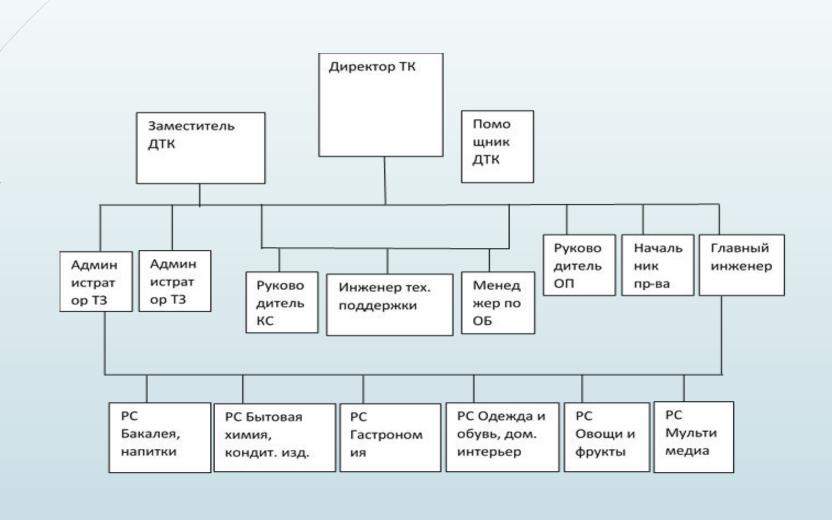
ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

- В «Ленте» Существуют следующие способы охраны товаров: визуальное наблюдение (охрана, обзорные и купольные зеркала безопасности); системы слежения (видеонаблюдение)
- Оснащена оборудованием: тележки, штабелёры,стеллажи, рохли, складские ящики, весы
- □ Количество кассовых аппаратов 40





ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКУТРА УПРАВЛЕНИЯ



СЛАБЫЕ И СИЛЬНЫЕ СТРОНЫ «ЛЕНТЫ»

Сильные стороны	Слабые стороны
Удобное месторасположение	Постоянное появление конкурентов
Высококвалифицированные	Наличие большого количества
сотрудники	магазинов, с более удобным
	расположением
Большой опыт	Текучесть кадров
Известность по всей России	Высокие затраты
Огромный ассортимент продукции	Наличие брака

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

- «Лента» крупнейшая сеть гипермаркетов в России и четвертая торговая сеть на рынке. Они предлагают широкий выбор товаров для жизни в нескольких форматах: гипермаркетах, супермаркетах, и онлайн
- □ Достижения компании «ЛЕНТЫ» за 2021 год:
- 1. Компания обновила логотип и провела ребрендинг;
- 2./ Запущен новый формат магазинов «Мини Лента»;
- 3. «Лента» приобрела рителейров «Билла», «Семья» и компанию «Утконос»;
- 4. Сеть была расширена на 376 новых магазинов;
- 5. Более 19 млн лояльных покупателей.
- □ К 2025 году они планируют:
- 1. Удвоить выручку;
- 2. Открыть около 1,5 миллиона кв.м торговых площадей.



ЦЕЛЬ И МИССИЯ «ЛЕНТЫ»

- Цель: в полном объеме удовлетворить спрос покупателей, получение прибыли организацией и стать чемпионом российского ретейла
- Миссия: позволить людям в России жить лучше и богаче за счет экономии денег каждый день.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАМЕЧЕННЫХ ПЛАНОВ

- Усовершенствовать ассортимент товаров
- □ Улучшить ценовое позиционирование
- Вложить достаточное количество бюджета в развитие доставки товаров на дом
- Обеспечить особое отношение (скидки,бонусы) постоянным покупателям



ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕС НА СКЛАДЕ



ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ



ДОКУМЕНТООБОРОТ КОМПАНИИ «ЛЕНТА»

Этап логистического процесса	Входящий документ	Образовавшийся документ	Ответственное лицо
Закуп	Договор поставки, ТТН, счет-фактура, путевые листы		Специалист по закупкам
Прием	Счет-фактура, упаковочные вкладыши, ТТН, опись	Акт приемки	Товаровед, зав. склада
Складирование	Складское свидетельство, складская квитанция, журнал		Зав. склада
Обработка	Опись, счет-фактура, упаковочные вкладыши	Упаковочный лист	Квалифицированный персонал
Сбыт	Счет-фактура, приходная квитанция	Кассовый чек, товарный чек	Продавец

ПАРАМЕТРЫ ООО «ЛЕНТЫ»

показатель	расчётное значение	фактическое значение
суточный грузопоток	10 т	10 т
длина погрузочно-разгрузочного фронта		20 м
Общая площадь склада	264 кв.м	360 кв. м
Коэффициент заполнения объема склада		0,8
Емкость склада		2880 куб. м
Площадь экспедиции, приема и отпуска		40 кв. м
продукции		
гардеробные	0,72 м ² *51(работ.)	36,72 кв. м
количество душевых	1,9 м ² *5(каб.)	9,5 m ²
умывальные комнаты	1,2 м ² *2(умыв.)	2,4 кв. м
туалетные комнаты	2,25 м ² *2(туал.)	4,5 кв. м
площадь помещения для отдыха	0,2 м²*23(раб.)	4,6 кв. м
помещения для обогрева рабочих	12 кв.м (не менее)	-
рабочие комнаты для служащих и	4 кв.м (на рабочего)	-
конторы кладовщиков		
кабинеты для руководства		24 кв. м
столовые/ комната приема пищи	50 кв.м	50 кв. м

ДОСТИЖЕНИЯ

Я получила опыт	Благодаря тому	
Работа с оборудованием и выкладка товаров	Я научилась пользоваться с оборудованием и выкладывать товар на стеллажи, в дальнейшем смогу с этим работать	
Работа с людьми	Я усвоила принцип общения «продавец-покупатель	
Работа с товаром	Я поняла, что каждый товар должен находиться на своем месте и в соответствии с ценником, не иметь просрочек и следов брака	

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!