

Музей Героя Советского Союза М.Х.Губайдуллина

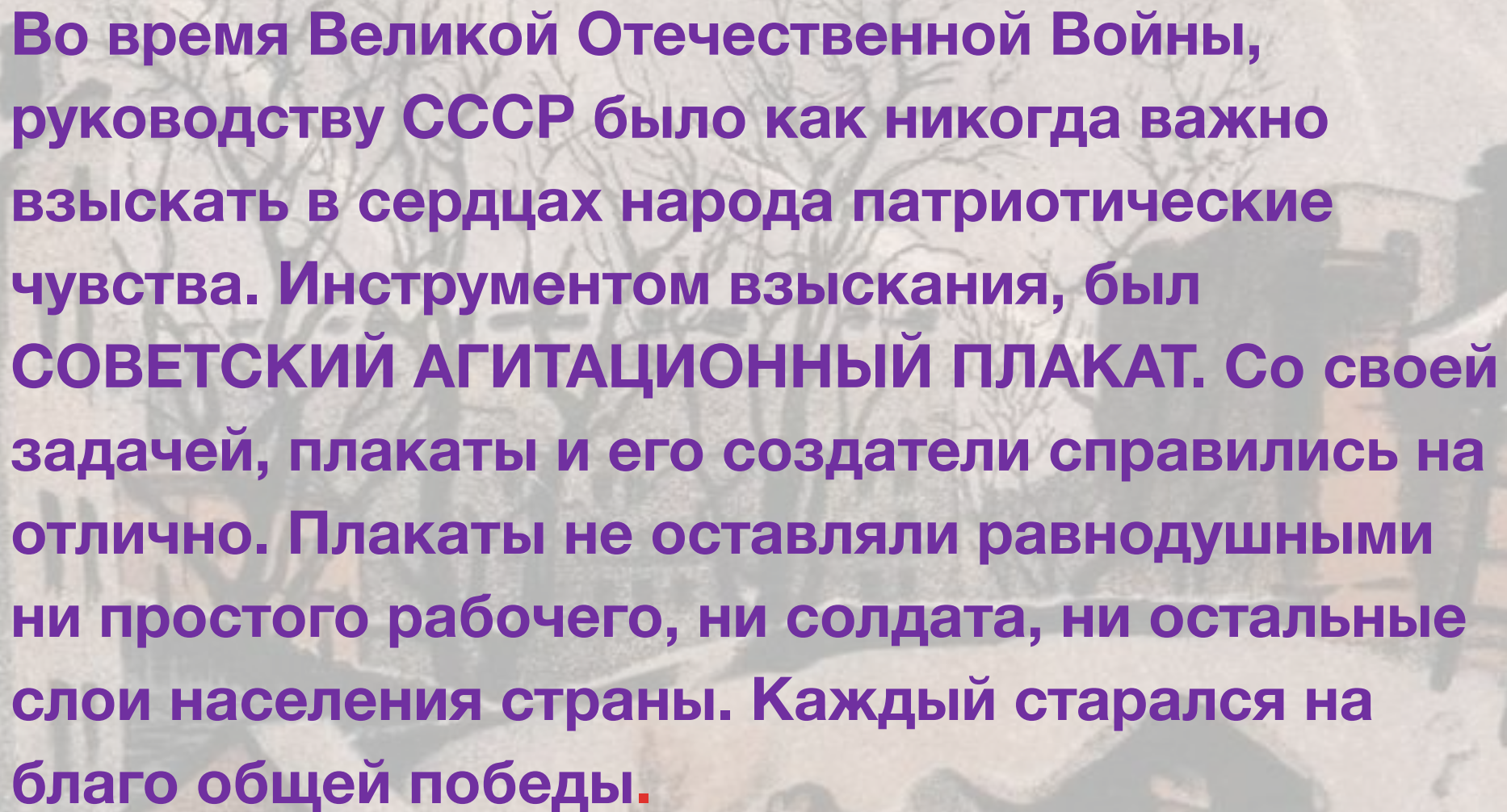
Плакаты Великой Отечественной войны



с.Уршакбашкарамалы

2020





Во время Великой Отечественной Войны, руководству СССР было как никогда важно взыскать в сердцах народа патриотические чувства. Инструментом взыскания, был **СОВЕТСКИЙ АГИТАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ**. Со своей задачей, плакаты и его создатели справились на отлично. Плакаты не оставляли равнодушными ни простого рабочего, ни солдата, ни остальные слои населения страны. Каждый старался на благо общей победы.



С первых дней войны в плакат прочно вошла тема бдительности. В июне 1941 года Н. Ватолиной и Н. Денисовым был исполнен плакат «Не болтай!», который, благодаря лаконизму изображения и лозунга, стал вершиной пропаганды актуальной темы и на многие десятилетия пережил время своего создания.

Д. ШМАРИНОВ «ОТОМСТИ»
С плаката художника Д. Шмаринова «Отомсти» смотрит на зрителя женщина. На фоне дымного пожарища стоит она, неподвижная и страшная в своем горе. На ее опущенных руках тело зверски убитой девочки. В широко раскрытых, наполненных слезами глазах матери не только страдание, но и требование отомсти!





Необычайно широкое распространение в годы войны получил плакат художника В. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» Многократно повторенный на фанерных щитах у фронтовых дорог, на стенах домов, на почтовых открытках этот плакат стал символом и клятвой, будил в сердцах бойцов горячее стремление разгромить врага, спасти жен и детей от мук и страданий....

Родина-мать зовёт
Немолодая женщина с
суровым лицом держит в
протянутой вперед
правой руке текст
военной присяги, левая
рука призывно поднята
вверх. Незабываемо ее
лицо с крепко сжатыми
губами, с горящими, в
упор обращенными к
зрителю глазами. Родина-
мать зовет своих
сыновей исполнить долг
защитить Отечество.





Художник Д. Моор использовал композицию плаката периода Гражданской войны «Ты записался добровольцем?» под новым лозунгом: «Ты чем помог фронту?». Актуальность и действенность плаката была так высока, что его перепечатали в других городах страны с переводом лозунга на языки народов СССР.

276. Моор Д.
Ты чем помог фронту? 1941

Пафосом борьбы наполнены плакаты А. Кокорекина «Грудью на защиту Ленинграда!»; В. Серова «Защитим город Ленина»; С. Боима «Бей врага, как его били отцы и старшие братья – матросы Октября!».



Ответом на фашистскую агрессию также стали работы В. Иванова «За Родину, за честь, за свободу!»; И. Серебряного «Бей крепче, сынок!»; А. Страхова-Браславского «Смерть фашизму»; С. Боима и Ф. Бочкова «Разгромим фашистских налетчиков!»; Д. Шмаринова «Фашисты не пройдут!» и другие.





**ЗА РОДИНУ,
ЗА ЧЕСТЬ. ЗА СВОБОДУ!**



**Разгромим
фашистских
налетчиков!**



СЛОВА ГЕРОИН СРЕСТА

Л. Лисицкий создал замечательный плакат «Все для фронта! Все для победы!», который был отпечатан после смерти автора зимой 1941 – 1942 года.



Наиболее значительные работы, изображавшие защитников Отечества, были созданы летом 1941 года ленинградскими художниками В. Серовым и А. Ситаровым. В. Серов передал в плакате «Наше дело правое – победа будет за нами» решимость пожилого бойца-ополченца защищать родной город от приближающегося врага.



После неудач и поражений первого года войны наша страна познала и радость побед. Изменилась тематика советского военного плаката. Больше стало в нем светлых и радостных настроений, вызванных предчувствием близкой победы, все чаще звучал призыв не только освободить советскую землю от врага, но и принести свободу народам Европы.



Победа под Сталинградом продемонстрировала всему миру нестигаемую силу бойцов и мощь Красной Армии, сумевшей противостоять многотысячной немецко-фашистской армаде и отбросить врага от Волги

плакат В.Дени и Н. Долгорукова «Сталинград», 1942



Творчество В.Иванова наиболее ярко проявилось в листах 1943 года «Пьем воду родного Днепра...» и «На Запад!», которые отличало необыкновенное сочетание героизма и лиричности при создании образов



**ПЬЕМ ВОДУ РОДНОГО ДНЕПРА,
БУДЕМ ПИТЬ ИЗ ПРУТА, НЕМАНА И БУГА!
ОЧИСТИМ СОВЕТСКУЮ ЗЕМЛЮ
ОТ ФАШИСТСКОЙ НЕЧИСТИ!**



На Запад!
ALFOR.RU

В 1944 году художнику Л. Голованову в плакате «Дойдем до Берлина!» удалось создать запоминающийся образ воина. Прототипом улыбающегося богатыря на марше стал реальный герой — снайпер Голосов, фронтовые портреты которого легли в основу знаменитого листа.



Бесспорно, самые лирические образы героев войны создал А.Кокорекин. Работы художника готовили советских людей к скорой встрече с героями-воинами (плакат «Воину-победителю — всенародная любовь!», 1944). На плакате В. Корецкого «Не унесут фашистов ноги — добыю врага в его берлоге!» пожилой боец с автоматом на груди верит в близость победы и неотвратимости расплаты врага за все причиненные народам страдания.



**НЕ УНЕСУТ ФАШИСТОВ НОГИ-
ДОБЬЮ ВРАГА В ЕГО БЕРЛОГЕ!**



**ВОИНУ-ПОБЕДИТЕЛЮ-
ВСЕНАРОДНАЯ ЛЮБОВЬ!**

306. Кокорекин А.
Воину-победителю — всенародная любовь! 1944



ВОИНУ ОСВОБОДИТЕЛЮ-СЛАВА!

В годы войны появились значительные произведения станковой графики, причем многообразии впечатлений породило многообразие форм.



Плакат Великой Отечественной войны — одно из самых запоминающихся и ярких художественных событий культуры XX века. Его убедительность и высокий патриотический пафос во многом объясняются профессионализмом советских художников-плакатистов, их большим жизненным опытом и умением ясно говорить средствами плакатной графики.

