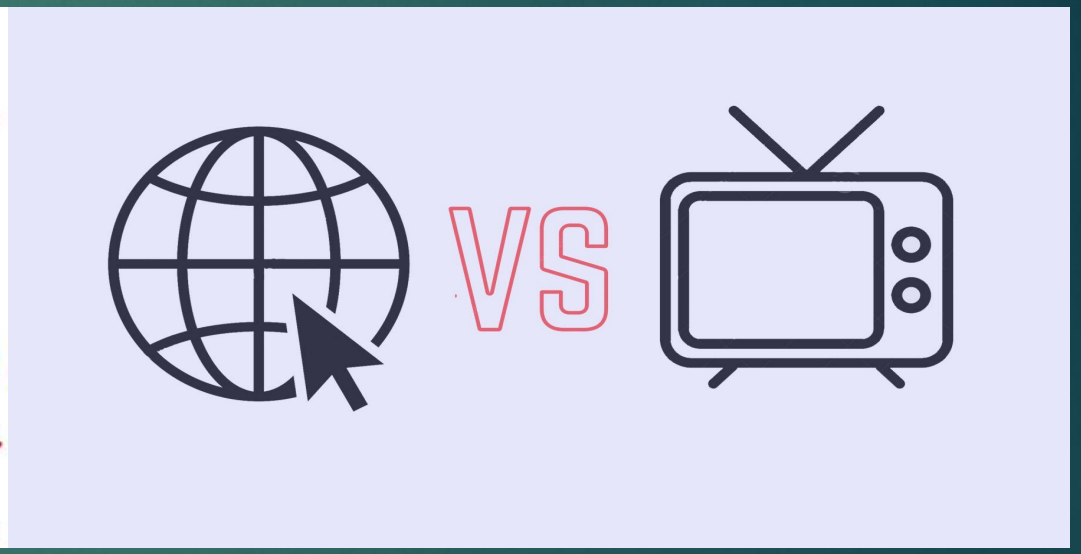
Оратор года

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛ
ИВАНОВ ДМИТРИЙ
ГРУППА 1958Б

Как создается телевизионная реклама?

- Телевизионная реклама - это жизненная необходимость рекламы различных товаров и услуг в перерывах фильмов и других передач. Она считается самой массовой и самой эффективной.

- Реклама создается для увеличения продаж товара и узнаваемости бренда. ТВ реклама в разные эпохи была разная, ее вариантов и видов огромное количество. Хоть и в нынешнее время у нас есть интернет, во многих отраслях телевизор преобладает.



Создается она не так уж и сложно если в этом разобраться. Компания или какой-либо бренд делает свою рекламу и оплачивает ее показ на тв, чтобы увеличить продажи и узнаваемость брендов. Огромное количество торговых сетей, брендовой одежды, марок машин стали известны на весь мир благодаря рекламе.

Реклама Apple сегодня

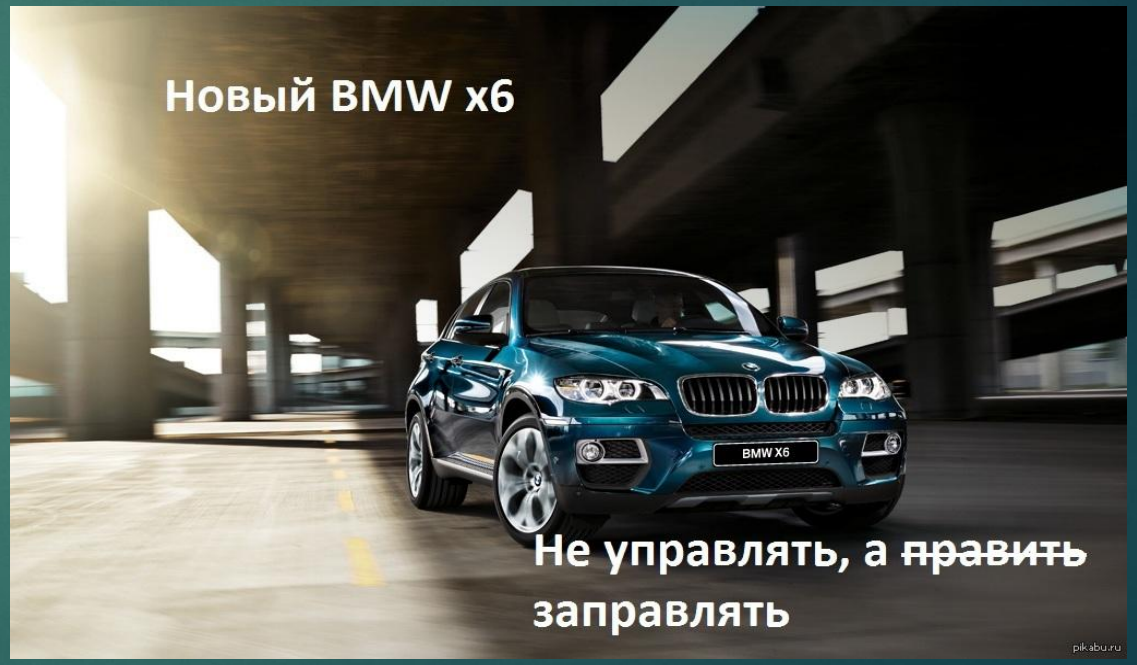
одна из самых узнаваемых

реклам по всему миру

Ее особенность в том, что это не интернет, ее нельзя выбрать или пропустить. Для ее производства нужны необходимые ресурсы, такие как: финансы, сам продукт которому нужен пиар, съемочная группа и все вместе с ней.

Изображение в рекламе - самое главное, и из-за этого часто бывает так что продукт не соответствует рекламе, потому что ее снимают и делают там товар идеальным, ставят прекрасный свет и хорошее цветовое решение.

Типичный пример – реклама духов, еды, машин или одежды

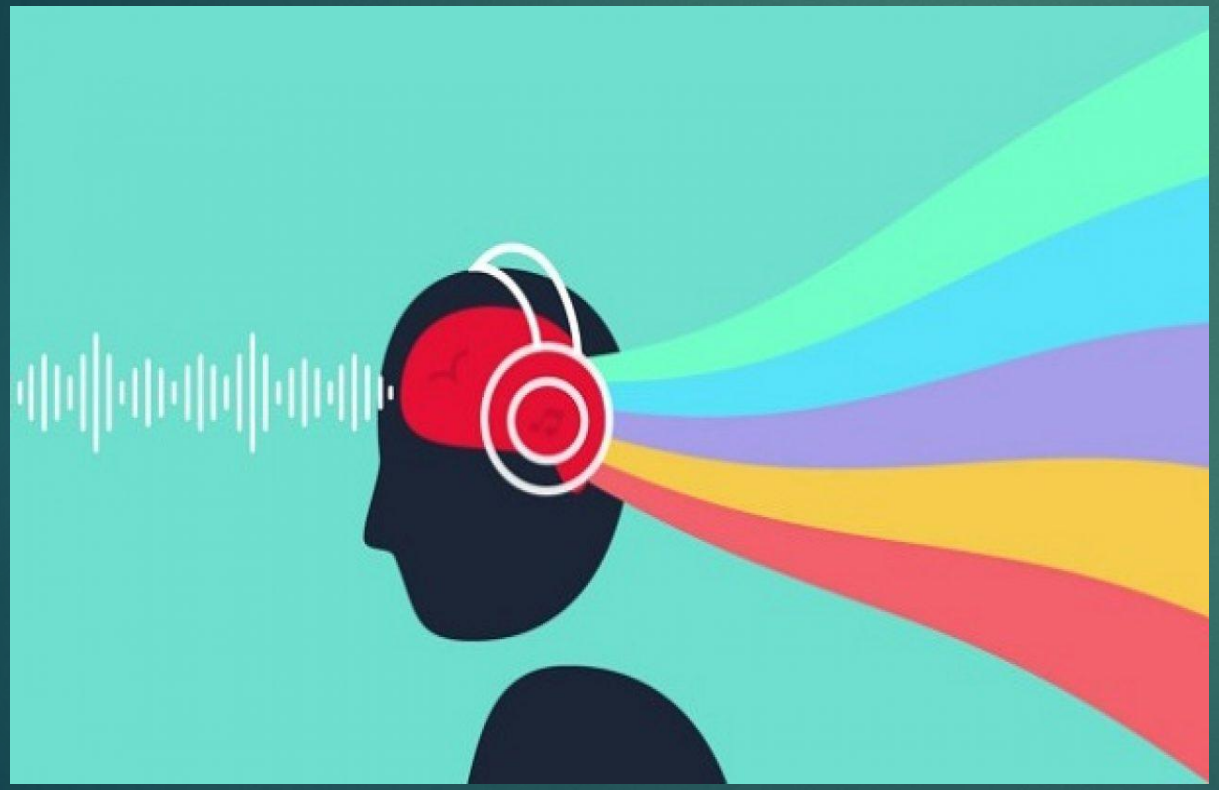


Также роль играет закадровый голос, который говорит диктор. Часто он говорит сам продукт и описывает его, какой он хороший, уникальный и единственный во вселенной дабы привлечь внимание зрителя на продукте.

В рекламу вкладывают очень много средств, денег и времени чтобы она максимально понравилась зрителю, чтобы он пошел и купил ее. Зачастую задействуют знаменитостей, которые также улучшают показатели рекламы и продаж у бренда.

На съемках и пост обработке доводится до совершенства любая мелочь, чтобы картинка была идеальной, ибо ни один зритель не захочет видеть тусклую и унылую рекламу.

Большую часть играет роль музыка на фоне. В зависимости от нее зрителю будет комфортно или некомфортно смотреть или слушать эту рекламу. ТВ реклама намного сложнее чем та же реклама по радио.



В некоторых случаях бывало что компании использовали какие-то свои фишки или приколы чтобы позабавить зрителя, так как смехом он закрепил рекламный образ в голове, что увеличивает шанс того что он потом купит этот продукт.

Нельзя просто так взять и снять тв рекламу, потому что нужно знать приемы которые подействуют на зрителя как на перспективного покупателя. ТВ рекламу можно создать самую разную, в зависимости от заказчика, бюджета и мастерства съемочной группы в различных условиях.

График цен показа рекламы на различных тв каналах

Конец