



Sweet's craft

вкусные сладости

Внимательно изучите  
презентацию

Приятного  
просмотра!





# Sweet's craft

вкусные сладости



**Абсолютно новый  
формат твоих  
любимых сладостей  
уже в твоём городе!**

-----  
**\*Идеально подойдет с чашечкой горячего,  
отборного чая.**

# Что такое сладости «Sweet's craft»?

«Sweet's craft»-Взрыв вкусовых рецепторов, в сфере угощений к чаю. Специально для вас в одной баночке «Sweet's craft» собраны столетние секреты гурманов из разных стран мира. Каждая из сотни вариаций лакомств имеет свой неповторимый вкус и запах, который прямоиком находит тысячи новых

ГОВ.

SWEETSCRAFT



# Преимущества «Sweet's craft»



1. Уникальный продукт на рынке.
2. Отличное угощение к кофе и чаю.
3. Красивый дизайн.
4. Креативный формат.
5. Низкая стоимость.
6. Отличный подарок.
7. Необъятный рынок.
8. Быстрое обслуживание.
9. Дружелюбная команда.

SWEETSCRAFT

# История появления сладостей «Sweet's craft»

**Бренд Sweet's Craft** – это реальная история появления различных лакомств в баночках. Зародились сладости именно в Финляндии и первым, кто начал продавать сладости в баночках был пастух по имени Крафти. Он целыми днями пас овец, но зимой овцы уезжали в теплые страны, и пастуху приходилось питаться конфетками. Так и зародился новый бренд Sweet Craft, который существует и до сих пор.



SWEETSCRAFT

# Есть ли спрос?

В России сладости очень популярное и известное блюдо. Подаются к чаю практически в любом заведении.

**Сладости «Sweet's craft»**- это самостоятельные блюда в коробочках и баночках с натуральным содержимым внутри.

Идея подачи сладостей в коробочках и баночках таким образом не похожа ни на одну подачу в магазинах сладостей города.



SWEETSCRAFT

# Наша команда



-----  
**Основатель,  
Генеральный  
директор,  
Директор УК**



-----  
**Директор  
департамента  
маркетинга**



-----  
**Директор  
Департамента  
развития**



-----  
**Директор  
Департамент  
а  
открытия,  
Департамент  
а  
создания  
продукта.**



-----  
**Директор  
Департамента  
Поддержки.**



-----  
**Директор УК,  
Директор  
Департамент  
а  
создания  
продукта.**

**SWEETSCRAFT**

**...а так же дизайнеры, проектировщики и smm-специалисты**

SWEETSCRAFT

# Форматы наших точек

## Вендинговый



**Инвестиции: средне 100 000 Р\***

**Окупаемость: 3-4 месяца**

**Размер: 1,5 м<sup>2</sup>**

**Электричество: от 2-х кВт**

**Кол-во персонала: 1**

## Интернет



**Инвестиции: средне 20 000 Р**

**Окупаемость: 2-3 месяца**

**Размер: - м<sup>2</sup>**

**Электричество: от 2-х кВт**

**Кол-во персонала: 1-6**

## Островок в



**Инвестиции: средне 400 000 Р**

**Окупаемость: 7-8 месяцев**

**Размер: 1,5 м<sup>2</sup>**

**Электричество: от 6-х кВт**

**Кол-во персонала: 1-2**

# Цели на последующие 8

## недель:

### Неделя 1:

- а. Поиск идеи
- б. Оценка идеи по критериям:
  - динамика развития
  - потенциал рынка
  - изучение УУ
  - устойчивость к кризису (Основа)
  - масштабируемость
  - вложения (Основа)
  - анализ конкурентов (Основа)

### Неделя 5:

Улучшение  
продукта

### Неделя 2:

- Формирование  
продукта:
  - а. Позиционирование и  
отстройка от  
конкурентов
  - б. Создание  
конкурентоспособног  
о продукта
  - в. План запуска,  
тайминг,  
диаграмма Ганта.

### Неделя 4:

Продажи,  
Маркетин  
г

### Неделя 8:

Контрольная  
презентация

### Неделя 3:

- Реализация продукта:
  - Помещение, поставщики,  
Комплектация
  - Персонал
  - Обеспечение стабильной  
работы

### Неделя 6:

Опор на  
масштабирование

### Неделя 7:

Открытие новых  
точек



Хотите получить полный  
каталог товаров или  
задать  
Дополнительные  
вопросы?

***Звоните по телефону +7 985 114 32***

***Или <sup>14</sup>пишите на e-mail***  
**[SweetsCraft@mail.ru](mailto:SweetsCraft@mail.ru)**

**SWEETSCRAFT**