



Sweet's craft

вкусные сладости

Внимательно изучите
презентацию

Приятного
просмотра!





Sweet's craft

вкусные сладости



**Абсолютно новый
формат твоих
любимых сладостей
уже в твоём городе!**

***Идеально подойдет с чашечкой горячего,
отборного чая.**

Что такое сладости «Sweet's craft»?

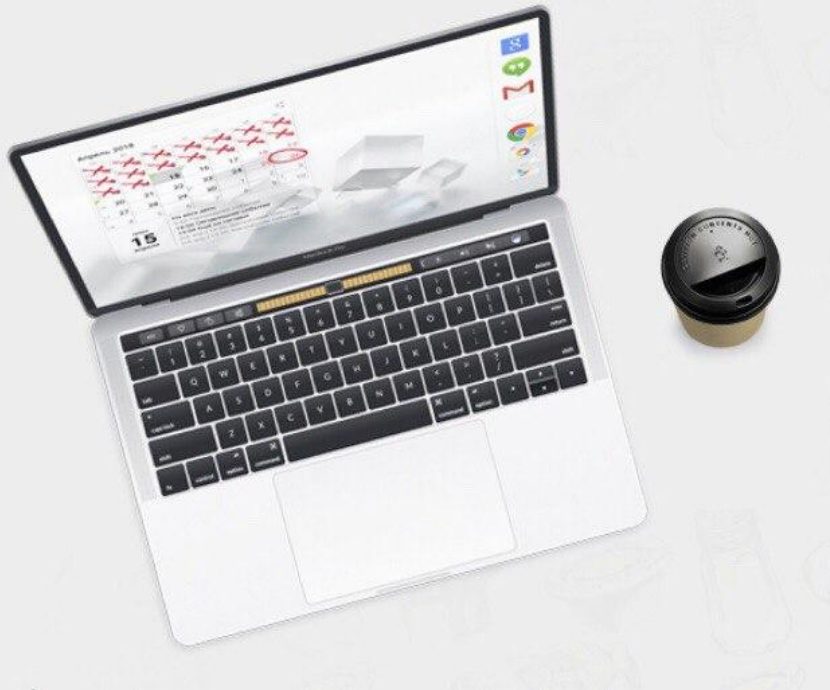
«Sweet's craft»-Взрыв вкусовых рецепторов, в сфере угощений к чаю. Специально для вас в одной баночке «Sweet's craft» собраны столетние секреты гурманов из разных стран мира. Каждая из сотни вариаций лакомств имеет свой неповторимый вкус и запах, который прямоиком находит тысячи новых

ГОВ.

SWEETSCRAFT



Преимущества «Sweet's craft»



1. Уникальный продукт на рынке.
2. Отличное угощение к кофе и чаю.
3. Красивый дизайн.
4. Креативный формат.
5. Низкая стоимость.
6. Отличный подарок.
7. Необъятный рынок.
8. Быстрое обслуживание.
9. Дружелюбная команда.

SWEETSCRAFT

История появления сладостей «Sweet's craft»

Бренд Sweet's Craft – это реальная история появления различных лакомств в баночках. Зародились сладости именно в Финляндии и первым, кто начал продавать сладости в баночках был пастух по имени Крафти. Он целыми днями пас овец, но зимой овцы уезжали в теплые страны, и пастуху приходилось питаться конфетками. Так и зародился новый бренд Sweet Craft, который существует и до сих пор.



SWEETSCRAFT

Есть ли спрос?

В России сладости очень популярное и известное блюдо. Подаются к чаю практически в любом заведении.

Сладости «Sweet's craft»- это самостоятельные блюда в коробочках и баночках с натуральным содержимым внутри.

Идея подачи сладостей в коробочках и баночках таким образом не похожа ни на одну подачу в магазинах сладостей города.



SWEETSCRAFT

Наша команда



**Основатель,
Генеральный
директор,
Директор УК**



**Директор
департамента
маркетинга**



**Директор
Департамента
развития**



**Директор
Департамент
а
открытия,
Департамент
а
создания
продукта.**



**Директор
Департамента
Поддержки.**



**Директор УК,
Директор
Департамент
а
создания
продукта.**

SWEETSCRAFT

...а так же дизайнеры, проектировщики и smm-специалисты

SWEETSCRAFT

Форматы наших точек

Вендинговый



Инвестиции: средне 100 000 Р*

Окупаемость: 3-4 месяца

Размер: 1,5 м²

Электричество: от 2-х кВт

Кол-во персонала: 1

Интернет



Инвестиции: средне 20 000 Р

Окупаемость: 2-3 месяца

Размер: - м²

Электричество: от 2-х кВт

Кол-во персонала: 1-6

Островок в



Инвестиции: средне 400 000 Р

Окупаемость: 7-8 месяцев

Размер: 1,5 м²

Электричество: от 6-х кВт

Кол-во персонала: 1-2

Цели на последующие 8

недель:

Неделя 1:

- а. Поиск идеи
- б. Оценка идеи по критериям:
 - динамика развития
 - потенциал рынка
 - изучение УУ
 - устойчивость к кризису (Основа)
 - масштабируемость
 - вложения (Основа)
 - анализ конкурентов (Основа)

Неделя 5:

Улучшение
продукта

Неделя 2:

- Формирование
продукта:
- а. Позиционирование и отстройка от конкурентов
 - б. Создание конкурентноспособного продукта
 - в. План запуска, тайминг, диаграмма Ганта.

Неделя 4:

Продажи,
Маркетинг

Неделя 3:

- Реализация продукта:
- Помещение, поставщики, Комплектация
 - Персонал
 - Обеспечение стабильной работы

Неделя 6:

Опор на
масштабирование

Неделя 8:

Контрольная
презентация

Неделя 7:

Открытие новых
точек



Хотите получить полный
каталог товаров или
задать
Дополнительные
вопросы?

Звоните по телефону +7 985 114 32

Или ¹⁴пишите на e-mail
SweetsCraft@mail.ru

SWEETSCRAFT