



# Ограниченность

- **Ограниченность ресурсов** — экономическое понятие, выражающее конечность, редкость, дефицитность ресурсов, доступных человеку и человечеству в каждый конкретный момент, относительную их недостаточность в сравнении с безграничными человеческими потребностями, для удовлетворения которых эти ресурсы употребляются.
- (Бойко, стр. 253)

► **Экономические системы** — совокупность экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Критерий	Традиционная	Командная	Рыночная
<b>ЧТО</b> производить?	Определяется традициями и обычаями.	Определяется группами профессионалов — <b>плановиками</b>	Производится то, что хотят потребители.
<b>КАК</b> производить?	Производят так, как и производили предки	Определяется <b>планом</b>	Определяют производители
<b>для кого</b> производить?	Основной продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся часть <b>распределяется согласно обычаям.</b>	<b>«Плановики»</b> самостоятельно <b>определяют</b> , кто и сколько будет получать товаров и услуг.	<b>Потребители</b> получают столько, сколько хотят, <b>производители</b> — прибыль.
<b>Определение</b> экономической системы	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда.	СОЭЖ, при котором практически все экономические ресурсы находятся <b>в собственности государства.</b>	СОЭЖ, при котором капитал и земля находятся <b>в частной собственности отдельных лиц.</b>

## Система

+

—

### Традиционная экономическая система

- Земля и капитал находятся **в общем владении**
- Ценится **преемственность**, приверженность традициям

- **Неразвитость** обмена
- **Отсутствие** технического прогресса
- Слабый **производственный потенциал**
- **Ограниченность** производимых благ

### Командная экономическая система

- Развитие **без серьёзных экономических кризисов**
- Низкие **цены**
- Отсутствие **безработицы**
- Стабильная **зарплатная плата**

- **Дефицит** товаров
- **Низкое качество** продукции
- **Слабая мотивированность** к деятельности
- Формирование **психологии иждивенчества**

### Рыночная экономическая система

- Направляет ресурсы на производство **необходимых товаров**
- Поощряет **рациональную и эффективную деятельность**
- Быстро **откликается на потребности** общества
- Использует **достижения НТР**

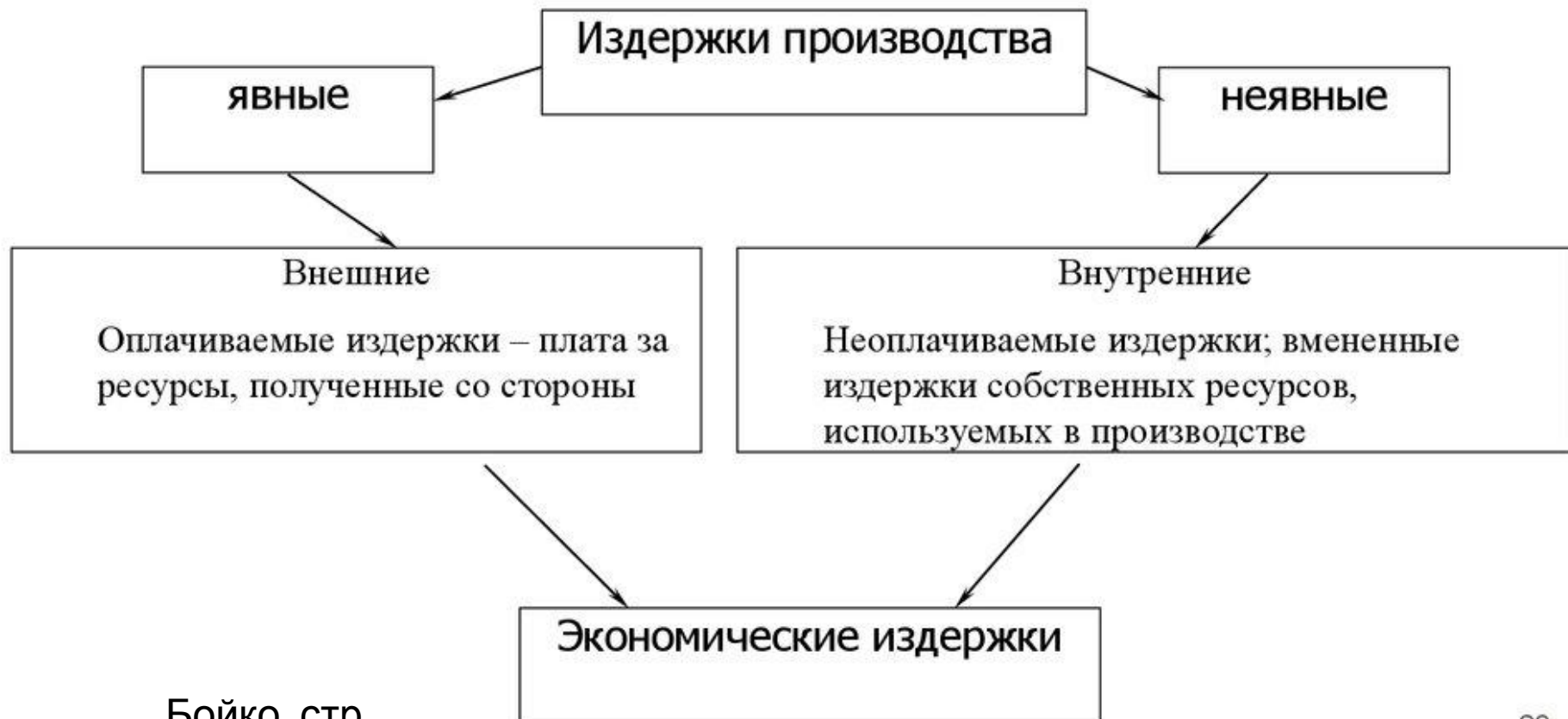
- Не стимулирует **крупные проекты**, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает **фундаментальные исследования** в науке
- Развитие носит **нестабильный характер** со спадами и инфляцией
- Существование **безработицы** и усиления **экономической дифференциации**

**Экономические агенты** — субъекты **экономических** отношений, принимающие участие в производстве, распределении, обмене и потреблении **экономических** благ.

- 1) домашние хозяйства;
- 2) бизнес (предприятия, фирмы, предприниматели);
- 3) финансово-кредитные учреждения (банки, инвестиционные фонды, страховые компании и т.д.)
- 4) государство (государственные учреждения, министерства, ведомства и т.д.)

# Издержки производства

- Издержки производства – затраты на приобретение факторов производства.



- Спрос на товар – это совокупность цен и соответствующих им величин спроса.
- Величина спроса на товар по цене  $X$  – это максимальное количество данного товара, которое потребители согласны приобрести по цене  $X$ .

(Бойко, стр. 57)

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса в ответ на изменение цены товара на один процент.

(Бойко, стр. 115)



Монополистическая конкуренция - конкуренция между производителями товаров-заменителей, обладающих монопольной властью на рынке своего товара.

(Бойко, стр. 219)

Естественная монополия - продавец, средние издержки которого снижаются на всей величине платежеспособного спроса.

(Бойко, стр. 220)

# Источники доходов бюджета

## Налоговые доходы

Налог на прибыль  
организаций

Акцизы

**НДФЛ**

Налог на имущество  
организаций

Налог на игорный бизнес

Транспортный налог

Земельный налог

Налог на имущество  
физических лиц

Налог на добычу  
полезных ископаемых

## Неналоговые доходы

Доходы от использования  
государственного  
имущества

Платежи при пользовании  
природными ресурсами

Доходы от оказания  
платных услуг

Административные  
платежи и сборы

Штрафы, санкции,  
возмещение ущерба

## Безвозмездные поступления

Межбюджетные  
трансферты других  
бюджетов бюджетной  
системы Российской  
Федерации

Прочие  
безвозмездные  
поступления

# Изменение цены ресурса ведет к эффектам замены и выпуска.

- **Эффект замены:** фирма заменяет относительно более дорогой ресурс относительно более дешевым.
- **Эффект выпуска:** фирма увеличивает выпуск продукции, когда цена ресурса снижается, и сокращает его, когда цена ресурса растет.

# **Альтернативная стоимость (издержки) – цена выбора**

---

- Определяется тем, чего стоит отказ от реализации наиболее желанной из отвергнутых альтернатив**
- Это ценность тех вариантов использования экономических ресурсов, от которых пришлось отказаться**
- Это издержки упущенных возможностей, оценка альтернативного варианта использования ресурсов**

# Гиперинфляция



**Гиперинфляцией** считается такой процесс, когда цены повышаются ежемесячно в среднем на 50 %, что означает повышение цен в течении года в 129,746 раз, или среднегодовую норму инфляции, равную 12 874 %



**Когда инфляция достигает столь чудовищных размеров и деньги заметно обесцениваются в течение 1-2 дней, возникает явление « бегство от денег ». Это значит, что во время гиперинфляции рост цен становится непредсказуемым.**

**Прибыль** – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

Номинальный доход – это вся сумма финансовых средств, которую человек получил в течение определенного отрезка времени.

Реальный доход - количество товаров и услуг, которые в итоге может позволить себе покупатель. Это не абсолютная величина, а изменяемый во времени номинальный (реальный) уровень дохода через индекс цен

Корректировка!!!

$$K_H = K_0 \times (1 + p \times n),$$

где  $K_0$  – первоначальная сумма капитала, ден. ед.;

$n$  – срок размещения сбережений, лет;

$p$  – простая годовая процентная ставка, доли единицы.

В данном случае отношение  $K_H/K_0$ , показывающее, во сколько раз наращенная сумма сбережений больше первоначальной суммы,



$$K_H = K_0 \times \left(1 + \frac{s}{m}\right)^{n \times m},$$

где  $s$  – сложная процентная ставка, доли единицы;  
 $m$  – количество раз начисления процентов за период (в данном случае проценты начисляются каждое полугодие, в году два полугодия, следовательно,  $m = 2$ ).

В данном случае отношение  $K_H/K_0$ , показывающее, во сколько раз наращенная сумма сбережений больше первоначальной суммы,

Сравните, какая сберегательная стратегия является выгодней для вкладчика: размещение сбережений на депозите на два года под 9% при применении простых процентов или последовательное размещение сбережений в течение двух лет на полугодовых депозитах под 8,45% при применении сложных процентов?

Вкладчик положил в банк 10000 руб. Проценты сложные. Какая сумма будет на счете у вкладчика через три года, если процентная ставка в первый год – 20%, во второй – 30%, в третий – 25%?

$$C_{кр} = \frac{H}{K} + V.$$

Где:

H – сумма постоянных затрат

K – объем производства

V – переменные затраты на единицу  
продукции

Цена = (Полные затраты +  
Прибыль) / Количество  
товара.

Затраты на производство 400  
единиц товара составили  
13 200 000 руб., а прибыли мы  
хотим получить в размере 20  
%. Сколько будет стоить  
единица товара?

$$V = C(\text{Цзак}) + \text{ДС}$$

Здесь V – выручка,

C себестоимость продукции,

Цзак – закупочная цена,

ДС – добавленная стоимость.

Компания «Строймонтаж» закупила товар в количестве 10000 штук по цене 1500 рублей и 1020 штук по цене 1950 рублей. При продаже была установлена наценка в размере 25 %. Рассчитать выручку предприятия.

Закупочную цену (Цзак) можно определить путем умножения цены покупаемой продукции на ее количество:

$$\text{Цзак} = 10000 * 1500 + 1020 * 1950 = 15\,000\,000 + 1\,989\,000 = 16\,989\,000 \text{ руб.}$$

$\text{ДС} = 16\,989\,000 * 25 / 100 = 4\,247\,250$  – добавленная стоимость.

Формула выручки выглядит следующим образом:

$$\mathbf{V = \text{Цзак} + \text{ДС}}$$

$$V = 16\,989\,000 + 4\,247\,250 = 21\,236\,250 \text{ рублей}$$

**Ответ** Выручка составила 21 236 250 руб.

Формула выручки от продажи товаров за соответствующий период вычисляется посредством учета объемов продаж и цены. Формула выручки от реализации выглядит следующим образом:

$$V=Q \cdot P$$

Здесь  $V$  – выручка от реализации продукции,  
 $Q$  – количество проданного товара,  
 $P$  – цена проданного товара.

Рассчитать выручку предприятия за 2015 и 2016 годы и сравнить их. Даны следующие показатели: 2015 год - количество товара – 15000 штук, цена за единицу товара – 1200 рублей. 2016 год - количество товара – 16500 штук, цена за единицу продукции – 1250 рублей.



Формула выручки от реализации выглядит следующим образом:

$$V=Q*P$$

Рассчитаем выручку за 2015 и 2016 год:

$$V_{2015}=15000*1200=18\,000\,000 \text{ рублей}$$

$$V_{2016}=16500*1250=20\,625\,000 \text{ рублей}$$

Сравним показатели выручки в процентном соотношении:

$$20625000/18000000 * 100\%=114,6 \%$$

**Вывод.** Выручка увеличилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 14,6%

**Ответ**  $V_{2015}=18\,000\,000$  рублей,  $V_{2016}=20\,625\,000$  рублей.