

Ограниченность

- **Ограниченность ресурсов** — экономическое понятие, выражающее конечность, редкость, дефицитность ресурсов, доступных человеку и человечеству в каждый конкретный момент, относительную их недостаточность в сравнении с безграничными человеческими потребностями, для удовлетворения которых эти ресурсы употребляются.
- (Бойко, стр. 253)

► **Экономические системы** — совокупность экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Критерий	Традиционная	Командная	Рыночная
ЧТО производить?	Определяется традициями и обычаями.	Определяется группами профессионалов — плановиками	Производится то, что хотят потребители.
КАК производить?	Производят так, как и производили предки	Определяется планом	Определяют производители
для КОГО производить?	Основной продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся часть распределяется согласно обычаям.	«Плановики» самостоятельно определяют , кто и сколько будет получать товаров и услуг.	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль.
Определение экономической системы	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда.	СОЭЖ, при котором практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства.	СОЭЖ, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц.

Система

+

—

Традиционная экономическая система

- Земля и капитал находятся **в общем владении**
- Ценится **преемственность**, приверженность традициям

- **Неразвитость** обмена
- **Отсутствие** технического прогресса
- Слабый **производственный потенциал**
- **Ограниченность** производимых благ

Командная экономическая система

- Развитие **без серьёзных экономических кризисов**
- Низкие **цены**
- Отсутствие **безработицы**
- Стабильная **зарплатная плата**

- **Дефицит** товаров
- **Низкое качество** продукции
- **Слабая мотивированность** к деятельности
- Формирование **психологии иждивенчества**

Рыночная экономическая система

- Направляет ресурсы на производство **необходимых товаров**
- Поощряет **рациональную и эффективную деятельность**
- Быстро **откликается на потребности** общества
- Использует **достижения НТР**

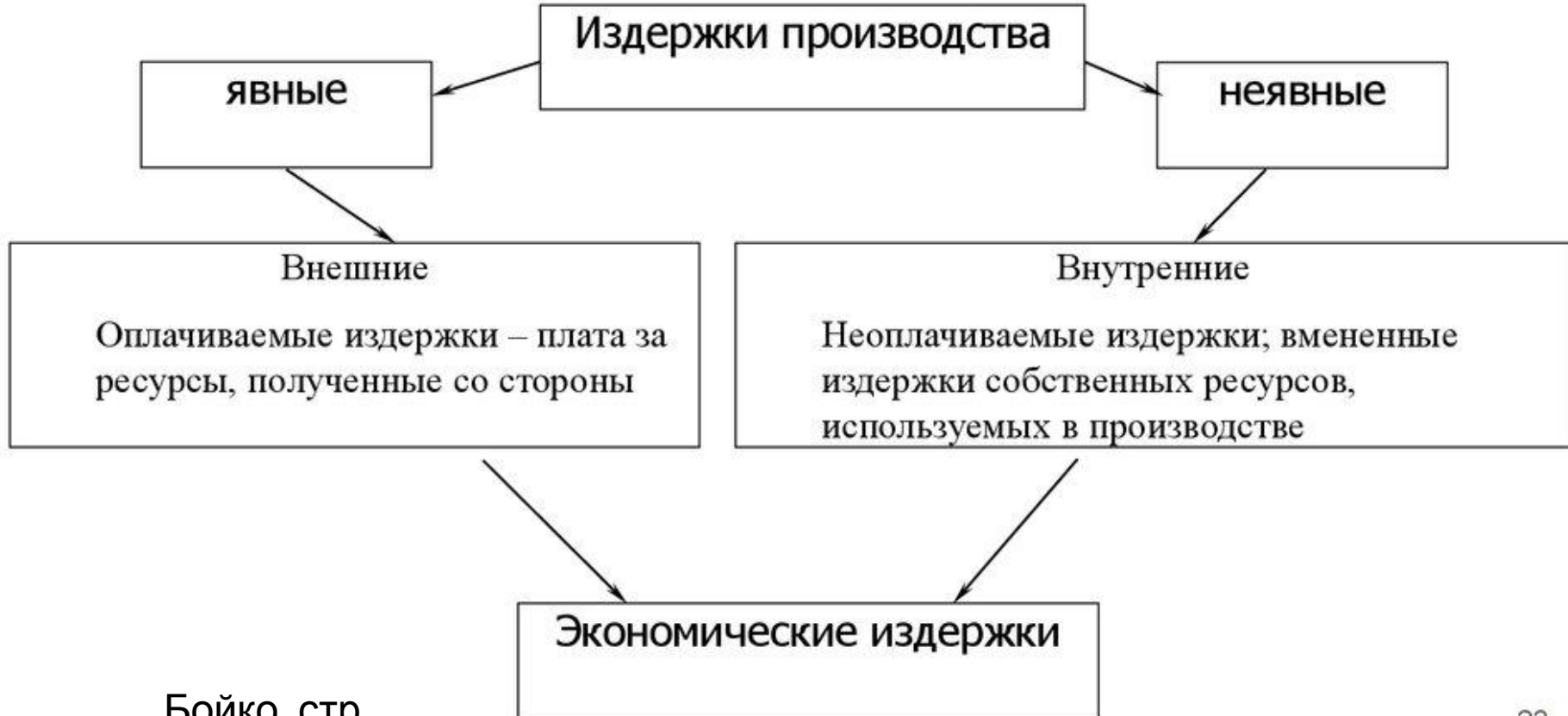
- Не стимулирует **крупные проекты**, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает **фундаментальные исследования** в науке
- Развитие носит **нестабильный характер** со спадами и инфляцией
- Существование **безработицы** и усиления **экономической дифференциации**

Экономические агенты — субъекты **экономических** отношений, принимающие участие в производстве, распределении, обмене и потреблении **экономических** благ.

- 1) домашние хозяйства;
- 2) бизнес (предприятия, фирмы, предприниматели);
- 3) финансово-кредитные учреждения (банки, инвестиционные фонды, страховые компании и т.д.)
- 4) государство (государственные учреждения, министерства, ведомства и т.д.)

Издержки производства

- Издержки производства – затраты на приобретение факторов производства.



- Спрос на товар – это совокупность цен и соответствующих им величин спроса.
- Величина спроса на товар по цене X – это максимальное количество данного товара, которое потребители согласны приобрести по цене X .

(Бойко, стр. 57)

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса в ответ на изменение цены товара на один процент.

(Бойко, стр. 115)

Монополистическая конкуренция - конкуренция между производителями товаров-заменителей, обладающих монопольной властью на рынке своего товара.

(Бойко, стр. 219)

Естественная монополия - продавец, средние издержки которого снижаются на всей величине платежеспособного спроса.

(Бойко, стр. 220)

Источники доходов бюджета

Налоговые доходы

Налог на прибыль организаций

Акцизы

НДФЛ

Налог на имущество организаций

Налог на игорный бизнес

Транспортный налог

Земельный налог

Налог на имущество физических лиц

Налог на добычу полезных ископаемых

Неналоговые доходы

Доходы от использования государственного имущества

Платежи при пользовании природными ресурсами

Доходы от оказания платных услуг

Административные платежи и сборы

Штрафы, санкции, возмещение ущерба

Безвозмездные поступления

Межбюджетные трансферты других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Прочие безвозмездные поступления

Изменение цены ресурса ведет к эффектам замены и выпуска.

- **Эффект замены:** фирма заменяет относительно более дорогой ресурс относительно более дешевым.
- **Эффект выпуска:** фирма увеличивает выпуск продукции, когда цена ресурса снижается, и сокращает его, когда цена ресурса растет.

Альтернативная стоимость (издержки) – цена выбора

- Определяется тем, чего стоит отказ от реализации наиболее желанной из отвергнутых альтернатив**
- Это ценность тех вариантов использования экономических ресурсов, от которых пришлось отказаться**
- Это издержки упущенных возможностей, оценка альтернативного варианта использования ресурсов**

Гиперинфляция



Гиперинфляцией считается такой процесс, когда цены повышаются ежемесячно в среднем на 50 %, что означает повышение цен в течении года в 129,746 раз, или среднегодовую норму инфляции, равную 12 874 %



Когда инфляция достигает столь чудовищных размеров и деньги заметно обесцениваются в течение 1-2 дней, возникает явление « бегство от денег ». Это значит, что во время гиперинфляции рост цен становится непредсказуемым.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

Номинальный доход – это вся сумма финансовых средств, которую человек получил в течение определенного отрезка времени.

Реальный доход - количество товаров и услуг, которые в итоге может позволить себе покупатель. Это не абсолютная величина, а изменяемый во времени номинальный (реальный) уровень дохода через индекс цен

Корректировка!!!

$$K_H = K_0 \times (1 + p \times n),$$

где K_0 – первоначальная сумма капитала, ден. ед.;

n – срок размещения сбережений, лет;

p – простая годовая процентная ставка, доли единицы.

В данном случае отношение K_H/K_0 , показывающее, во сколько раз наращенная сумма сбережений больше первоначальной суммы,

$$K_H = K_0 \times \left(1 + \frac{s}{m}\right)^{n \times m},$$

где s – сложная процентная ставка, доли единицы;
 m – количество раз начисления процентов за период (в данном случае проценты начисляются каждое полугодие, в году два полугодия, следовательно, $m = 2$).

В данном случае отношение K_H/K_0 , показывающее, во сколько раз наращенная сумма сбережений больше первоначальной суммы,

Сравните, какая сберегательная стратегия является выгодней для вкладчика: размещение сбережений на депозите на два года под 9% при применении простых процентов или последовательное размещение сбережений в течение двух лет на полугодовых депозитах под 8,45% при применении сложных процентов?

Вкладчик положил в банк 10000 руб. Проценты сложные. Какая сумма будет на счете у вкладчика через три года, если процентная ставка в первый год – 20%, во второй – 30%, в третий – 25%?

$$C_{кр} = \frac{H}{K} + V.$$

Где:

H – сумма постоянных затрат

K – объем производства

V – переменные затраты на единицу
продукции

Цена = (Полные затраты +
Прибыль) / Количество
товара.

Затраты на производство 400
единиц товара составили
13 200 000 руб., а прибыли мы
хотим получить в размере 20
%. Сколько будет стоить
единица товара?

$$V = C(\text{Цзак}) + \text{ДС}$$

Здесь V – выручка,

C себестоимость продукции,

Цзак – закупочная цена,

ДС – добавленная стоимость.

Компания «Строймонтаж» закупила товар в количестве 10000 штук по цене 1500 рублей и 1020 штук по цене 1950 рублей. При продаже была установлена наценка в размере 25 %. Рассчитать выручку предприятия.

Закупочную цену (Цзак) можно определить путем умножения цены покупаемой продукции на ее количество:

$$\text{Цзак} = 10000 * 1500 + 1020 * 1950 = 15\,000\,000 + 1\,989\,000 = 16\,989\,000 \text{ руб.}$$

$\text{ДС} = 16\,989\,000 * 25 / 100 = 4\,247\,250$ – добавленная стоимость.

Формула выручки выглядит следующим образом:

$$\mathbf{V = \text{Цзак} + \text{ДС}}$$

$$V = 16\,989\,000 + 4\,247\,250 = 21\,236\,250 \text{ рублей}$$

Ответ Выручка составила 21 236 250 руб.

Формула выручки от продажи товаров за соответствующий период вычисляется посредством учета объемов продаж и цены. Формула выручки от реализации выглядит следующим образом:

$$V=Q \cdot P$$

Здесь V – выручка от реализации продукции,
 Q – количество проданного товара,
 P – цена проданного товара.

Рассчитать выручку предприятия за 2015 и 2016 годы и сравнить их. Даны следующие показатели: 2015 год - количество товара – 15000 штук, цена за единицу товара – 1200 рублей. 2016 год - количество товара – 16500 штук, цена за единицу продукции – 1250 рублей.

Формула выручки от реализации выглядит следующим образом:

$$V=Q \cdot P$$

Рассчитаем выручку за 2015 и 2016 год:

$$V_{2015}=15000 \cdot 1200=18\,000\,000 \text{ рублей}$$

$$V_{2016}=16500 \cdot 1250=20\,625\,000 \text{ рублей}$$

Сравним показатели выручки в процентном соотношении:

$$20625000/18000000 \cdot 100\%=114,6 \%$$

Вывод. Выручка увеличилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 14,6%

Ответ $V_{2015}=18\,000\,000$ рублей, $V_{2016}=20\,625\,000$ рублей.