

Референсы и структура

Лендинг должен выглядеть дорого и стильно

<https://www.pinterest.ru/pin/811914639045931743/>

- Баннер не имеет визуальных границ и его пространство можно удобно использовать для размещения преимуществ, регулируя высоту

<https://www.pinterest.ru/pin/526991593881589257/>

- Идея с перетеканием верхнего баннера в выпадающую «карточку», которую можно использовать под преимущества. Идея с соотношением темного и белого цветов. И блок с шефом можно использовать для подачи преимуществ – дорого и красиво

<https://www.pinterest.ru/pin/270849365065263577/> -

Картинка и блок с текстом на ней, например, для преимуществ

Шапка av.ru

Баннер (небольшой по высоте), на основе КВ с 3 основными преимуществами бутика. Тезисно:
Суперассортимент
Уникальные поставщики
Почистим-нарежем

Вкладки Мясо/Рыба

товары

Преимущества и товарные УТП. Типа:
- Среда – день устриц
- Наши лангустины самые лангустинистые в мире

Карта супермаркетов с бутиками

Блок под Стейк Дня и Рыбный базар

Тут можно дополнительно расширенно раскрыть преимущества покупки этого ассортимента именно в АВ. Тезисно:
Специальные заводы
Сделаем за вас
Работает эксперт
Мастер-классы для вас
Отвечаем головой

Преимущества интернет-магазина

