

Лекция 7

Раздел «Производственно-

хозяйственная

деятельность

организации»

Темы: 1. Издержки

производства и

обращения

2. Цены и ценообразование

Разработал преподаватель

Ухлов Игорь Владиславович

План лекции

Тема 1: **Издержки производства и обращения**

1.1 Сущность издержек и понятие себестоимости

1.2 Классификация затрат

1.3 Группировка затрат по элементам и статьям калькуляции

1.4 Расходы хозяйствующего субъекта

1.5 Направления снижения издержек производства

Тема 2: **Цены и ценообразование**

2.1 Сущность цены. Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг)

2.2 Систематизация цен и их виды

2.3 Методы ценообразования и ценовая политика

Сущность издержек

Издержки представляют собой денежный эквивалент используемых в процессе производства материальных ресурсов в виде предметов труда, основных средств, трудовых ресурсов и источников различных видов энергии

Издержки

Издержки производства - затраты связанные с производством товаров (работ, услуг). Включают в себя денежную оценку услуг труда и использованного капитала н: сырье; амортизация; ЗП

Издержки обращения – затраты в сфере обращения, связанные с реализацией и приобретением различных товаров н: фасовка, упаковка, хранение, реклама, финансовые услуги, транспортно-экспедиционные

Понятие себестоимости

Текущие затраты находят свое отражение в показателях себестоимости продукции, которая характеризует в денежном измерении все материальные затраты, затраты на оплату труда, необходимые для производства и реализации продукции, т.е. себестоимость – денежное выражение текущих издержек производства и реализации продукции.

Не включаются в себестоимость следующие затраты: упаковка и транспортировка сверх норматива, возмещаемая покупателями; штрафы, пени, неустойки; амортизация объектов социально-культурного назначения; целевые ассигнования; убытки от стихийных бедствий; убытки от аннулированных заказов; прочие убытки (списание долгов из-за срока давности)

Классификация затрат

Классификационный признак	Затраты по классификационному признаку	Содержание затрат
I. Роль в процессе производства	Основные Накладные	1. Связаны с выполнением технологического процесса изготовления продукции 2. Связаны с процессом управления производством: общезаводские, цеховые
II. Способ отнесения на себестоимость отдельных видов продукции	Прямые Косвенные	1. Связаны с изготовлением продукции, сырьем, зарплатой рабочих 2. Относят на себестоимость пропорционально какому-либо признаку (признак, как правило, основная зарплата производственных рабочих) и связаны с работой цеха или предприятия в целом (общецеховые и общепроизводственные)
III. Зависимость от объема производства	Условно-переменные Условно-постоянные	1. В прямой зависимости от изменения объема производства 2. В незначительной степени или совсем не зависят от изменения объемов производства
IV. Виды группировки	Элементы затрат Статьи калькуляции	1. Показывает, что именно израсходовано на производство продукции, каково соотношение элементов к общей сумме затрат 2. Затраты на определенный вид продукции
V. Состав (однородность) затрат	Одноэлементные (простые) Комплексные	1. Состоят из одного экономического элемента 2. Состоят из нескольких экономических элементов с одинаковым производственным значением (расходы по обслуживанию оборудования, общецеховые, общезаводские)



Классификация затрат (продолжение)

Классификационный признак	Затраты по классификационному признаку	Содержание затрат
VI. Участие в производстве	Производственные Коммерческие	1. Связаны с изготовлением товарной продукции и образуют ее производственную себестоимость 2. Связаны с реализацией продукции покупателям
VII. Вид продукции (работ, услуг)	На отдельное изделие, на группу однородных изделий, на заказ, на передел, на работы, на услуги	
VIII. Место возникновения затрат	Участок, цех, производство, бригада, центр затрат	
IX. Периодичность возникновения затрат	Текущие, единовременные (однократные, разовые)	1. Расходы имеют частую периодичность 2. Расходы осуществляются не часто (обычно реже, чем раз в месяц) и однократно

Определение себестоимости при помощи группировки по элементам затрат и статьям калькуляции

Для определения себестоимости в основном используются методики группировки затрат по элементам и статьям затрат.

Смета затрат формируется по экономическим элементам, каждый из которых образуется сходными по экономическому содержанию затратами (иногда такой метод называют бюджетированием)

Себестоимостью единицы продукции, работ, услуг называется калькуляцией, а процесс определения затрат в расчете на единицу продукции, работ, услуг - калькулированием

Содержание элементов СМЕТЫ

Пример группировки по экономическим элементам

№ п/п	Элементы затрат	План
1	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов) в том числе: сырье и материалы; природное сырье; топливо; энергия	
2	Затраты на оплату труда	
3	Суммы начисленной амортизации	
4	Прочие затраты	
Итого затрат на производство		
5	Затраты непроизводительного характера	
6	Прирост (-), уменьшение (+) остатков расходов будущих периодов	
Производственная себестоимость товарной продукции		
7	Коммерческие расходы	
Полная себестоимость товарной продукции		



РГППУ
Российский государственный
профессионально-педагогический
университет

Группировка затрат по статьям калькуляции и виды себестоимости

Статьи калькуляция	Виды себестоимости			
Сырьё и материалы Возвратные отходы (вычитаются) Услуги промышленного характера Топливо и энергия на технологические нужды; Основная и дополнительная заработная плата основных рабочих СТРАХОВЫЕ взносы Расходы на освоение и подготовку производства Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования	Т Е Х Н О Л О Г И Ч Е С К А Я	Ц Е Х О В А Я	П Р О И З В О Д С Т В Е Н Н А Я	П О Л Н А Я
Цеховые расходы				
Общезаводские расходы				
Прочие производственные расходы				
Коммерческие или внепроизводственные расходы				

Понятие и состав расходов (налоговый подход)

Расходы – это обоснованные (т.е. экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме) и подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством РФ, при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

+

Расходы на производство и реализацию продукции: сырье и материалы; содержание и эксплуатация основных средств; амортизация; оплата труда; НИОКР; расходы на добровольное и обязательное страхование; прочие

Внереализационные расходы: аренда; % за кредиты; ликвидация основных средств; судебные расходы; расходы на операции с тарой; штрафы пени и др. санкции за нарушение договорных обязательств

РАСХОДЫ

При этом общая сумма расходов уменьшается на суммы остатков незавершенного производства, остатков продукции на складе и продукции отгруженной, но нереализованной на конец периода.

Основные направления снижения издержек производства

Систематическое снижение издержек – основное средство повышения прибыльности предприятия

Различают три основных направления снижения издержек:

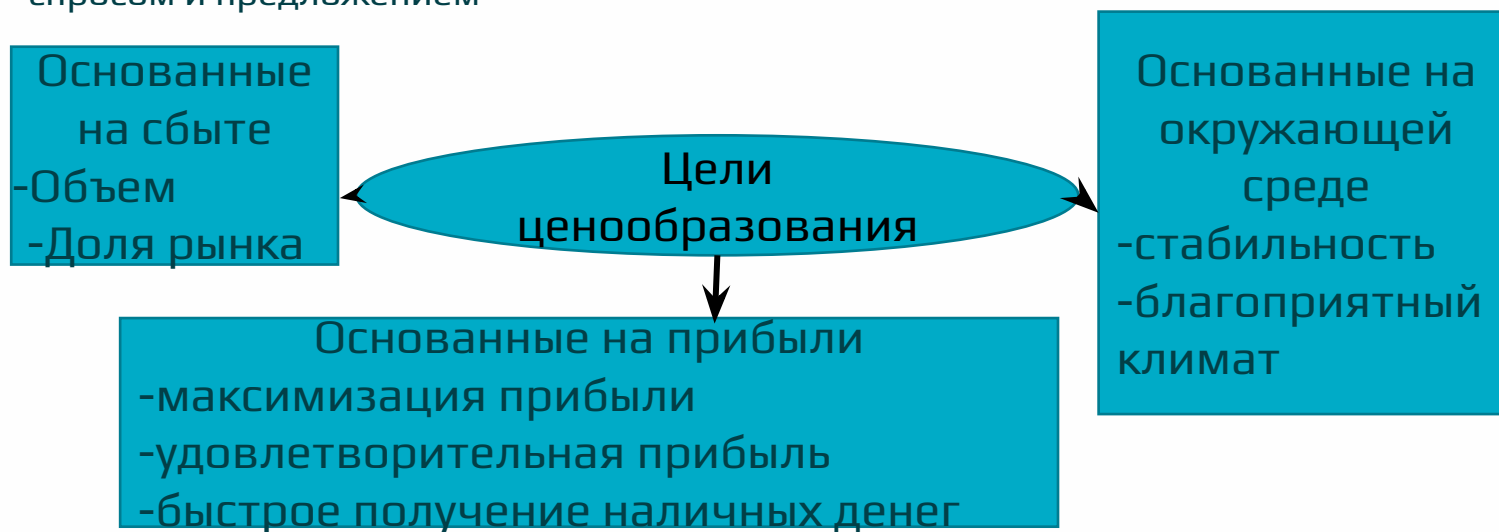
- 1) использование достижений НТП, за счет создания машин с большей производительностью; разработка экономически выгодных технологий; внедрение механизации и автоматизации; увеличения коэффициента использования материалов и топливно-энергетических ресурсов;
- 2) совершенствование организации производства и труда за счет сокращения потерь и экономии живого труда (универсализация, переобучение, повышение квалификации)
- 3) государственное регулирование экономических процессов

Цена и возможные цели ценообразования

Цена – денежное выражение стоимости товара

Тариф – ставка такса (платеж) за различные услуги
производственного и непроизводственного характера

В условиях рыночной экономики цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения равновесия между спросом и предложением



Формирование цены в процессе движения товара

Элементы цены

Полная себестоимость товаров (работ, услуг)	Прибыль изготовителя	Косвенные налоги		Посредническая надбавка			Торговые наценки / скидки		
		акцизы	НДС	издержки посредника	прибыль посредника	НДС посредника	издержки торговли	прибыль торговли	НДС торговли

Цена изготовителя

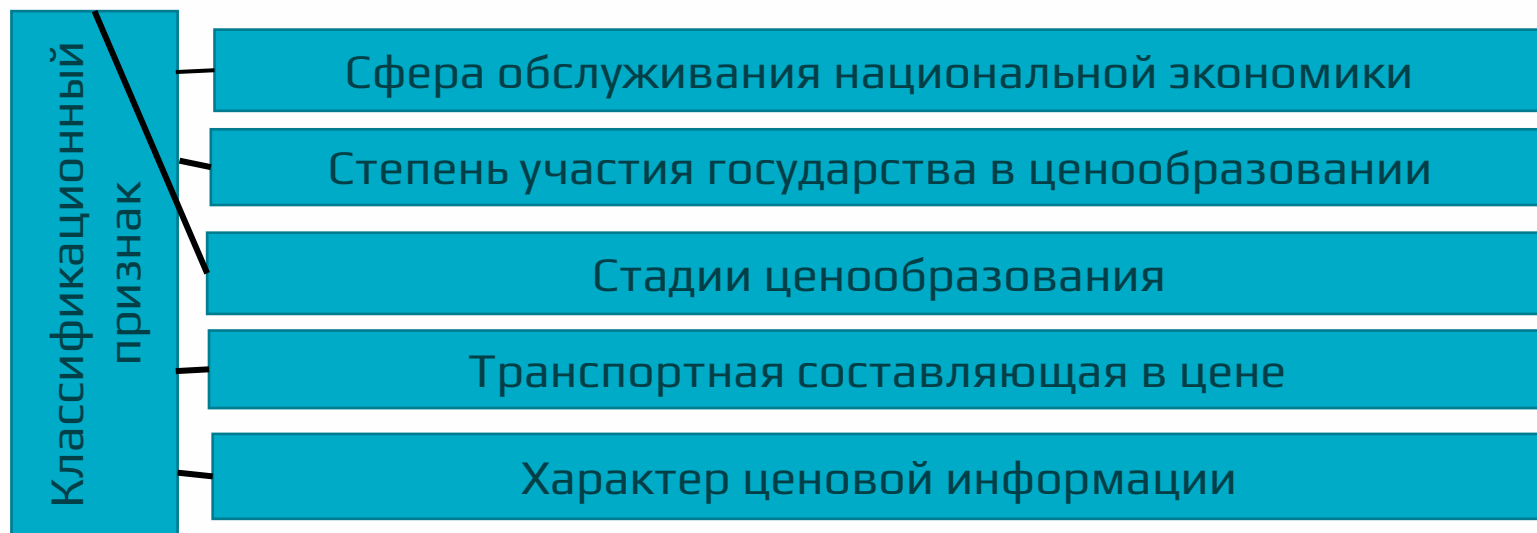
Цена оптовая отпускная

Цена оптовой закупки

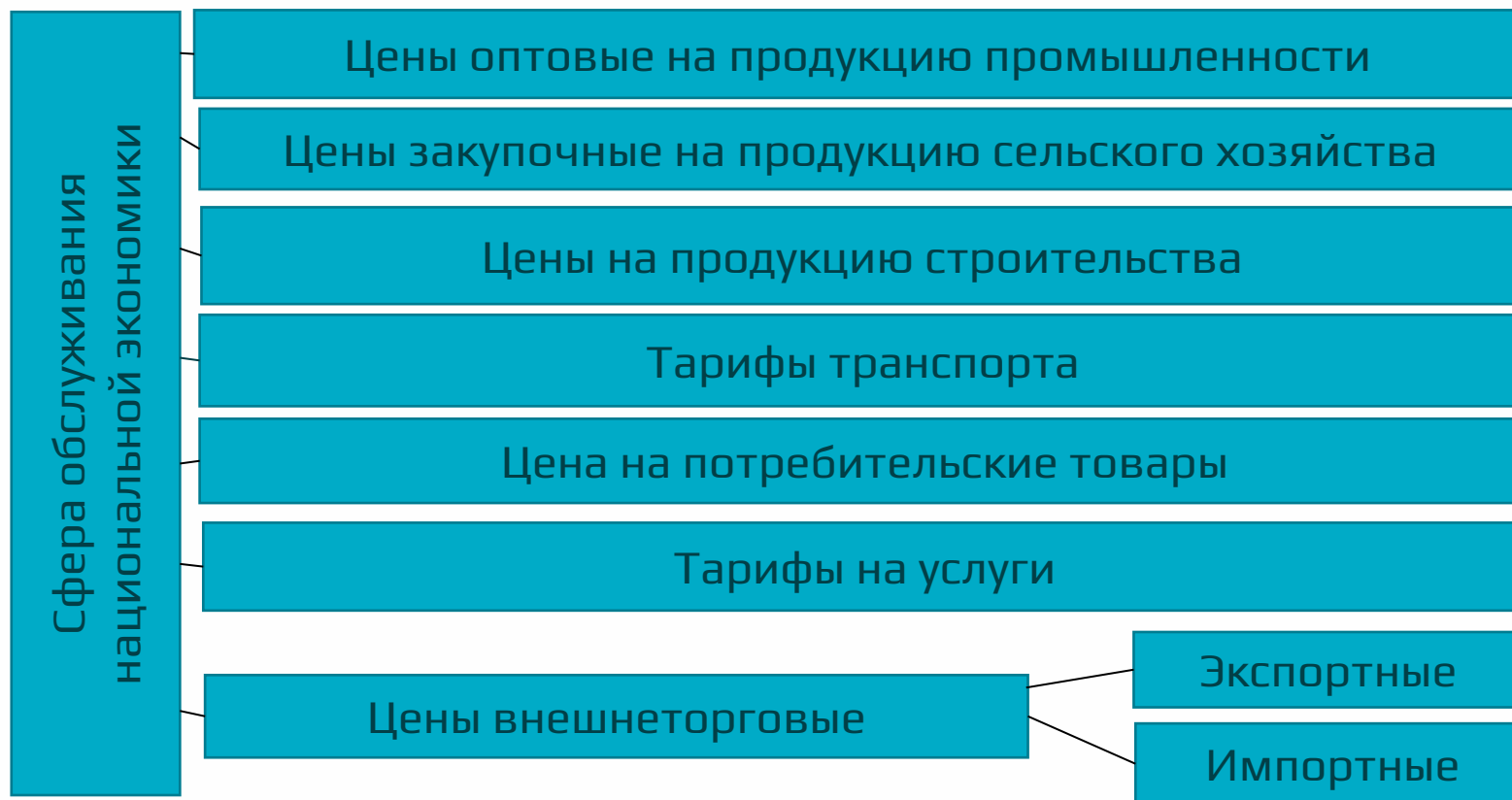
Цена розничная

Признаки классификации цен в российской экономике

Ценовая система – единая упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения между участниками национального и мирового рынка



Виды цен по сферам национальной экономики



Виды цен

Виды цен по степени участия в ценообразовании

Степень участия государства в ценообразовании	Цены рыночные
	Цены свободные
	Цены монопольные
	Цены монопольные
	Цены демпинговые
	Цены регулируемые
	фиксированные предельные

Виды цен по стадиям ценообразования

Стадии ценообразования	Цены оптовые изготовителя
	Цены оптовые отпускные
	Цены оптовые закупки
	Цены розничные

Виды цен

Виды цен по транспортной составляющей

Транспортная составляющая в цене	Цены франко-склад поставщика
	Цены франко-станция отправления
	Цены франко-вагон-станция отправителя
	Цены франко-вагон-станция назначения
	Цены франко-склад потребителя

Виды цен по характеру ценовой информации

Характер ценовой информации	Цены фактических сделок
	Цены аукционные
	Цены биржевые
	Цены справочные
	Ценовые индексы
	индивидуальные сводные

Методы ценообразования

