



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

«Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Республики Башкортостан: итоги, успехи, проблемы»

**Тувалбаева
Альфия Римовна**

Начальник управления
инвестиционной деятельности
Министерства экономического развития
Республики Башкортостан

Республика Башкортостан



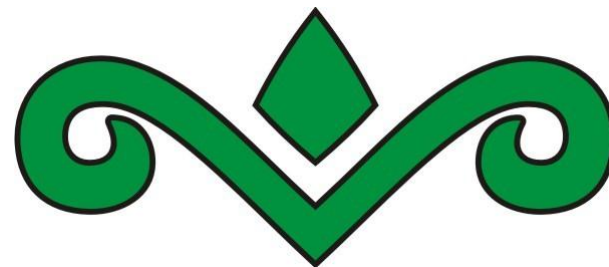
63

муниципальных
образования

8 городских округов

54 муниципальных района

1 закрытое административное
территориальное образование



Внедрение стандарта развития конкуренции на муниципальном уровне

Рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата
(постановление Правительства Республики Башкортостан от 07.09.2016 №385)

✓
Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

✓
Эффективность работы по содействию развитию конкуренции

Прирост инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств

Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования

Объем инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, в расчете на душу населения

Эффективность работы по содействию развитию конкуренции

1 Реализация в МО РБ положений Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ

2 Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности муниципальных «дорожных карт»



Наличие коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в МО



Мониторинг:
- конкурентной среды на рынках (оказание содействия со стороны МО);
- деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия МО 50% и более



Определение приоритетных и социально значимых рынков



Наличие плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в МО («дорожной карты») и его реализация



Обеспечение информированности потребителей и бизнес-сообщества о состоянии конкурентной среды

Реализация составляющих



Коллегиальный орган

2016 год

43

2017 год

59



Мониторинг деятельности
хозяйствующих субъектов
с муниципальным участием

36

61



Утвержденный перечень
рынков

42

54

— Выбор рынков на основе
анализа показателей
социально-экономического
развития МО, документов
стратегического
планирования

29

36



Перечень рынков

Социально-значимые рынки

Рынок розничной торговли	53
Рынок жилищно-коммунального хозяйства	52
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	44
Рынок услуг дополнительного образования детей	39
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	35
Рынок услуг дошкольного образования	33
Рынок услуг социального обслуживания населения	30
Рынок услуг в сфере культуры	29
Рынок медицинских услуг	27
Рынок услуг связи	20
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14
Рынок общественного питания	1

Приоритетные рынки

Рынок жилищного строительства	44
Рынок сельскохозяйственной продукции	27
Рынок производства овощей открытого грунта и закрытого грунта	10
Рынок услуг бытового обслуживания населения	9
Рынок придорожного сервиса	7
Рынок туристских услуг	6
Рынок животноводческой продукции	2
Рынок обрабатывающей и производственной области	2
Рынок овощной и плодово-ягодной продукции	1
Рынок инвестиционных площадок	1
Рынок рекламных конструкций	1



Муниципальные «дорожные карты»

Ключевые системные мероприятия:

- ◆ Мероприятия по оптимизации муниципальных закупок и торгов
- ◆ Мероприятия по ограничению влияния муниципальных предприятий на конкуренцию
- ◆ Образовательные мероприятия по стимулированию предпринимательских инициатив



Процент реализации муниципальных «дорожных карт»

- На **96-100%** - **44** МО
- На **70-89%** - **9** МО
- На **50-69%** - **2** МО
- **<50%** - **8** МО

Итоги реализации системных мероприятий «дорожных карт»

- ✓ сокращение количества процедур и сроков необходимых для получения разрешения на строительство
- ✓ достижение запланированной доли закупок у СМП
- ✓ расширение географии и частоты проведения сельскохозяйственных ярмарок
- ✓ снижение количества несостоявшихся закупочных процедур в связи с отсутствием поданных заявок на участие
- ✓ увеличение числа предпринимателей и количества магазинов шаговой доступности
- ✓ снижение среднего числа обращений предпринимателей в ОМСУ для получения одной муниципальной услуги, связанной с предпринимательской деятельностью