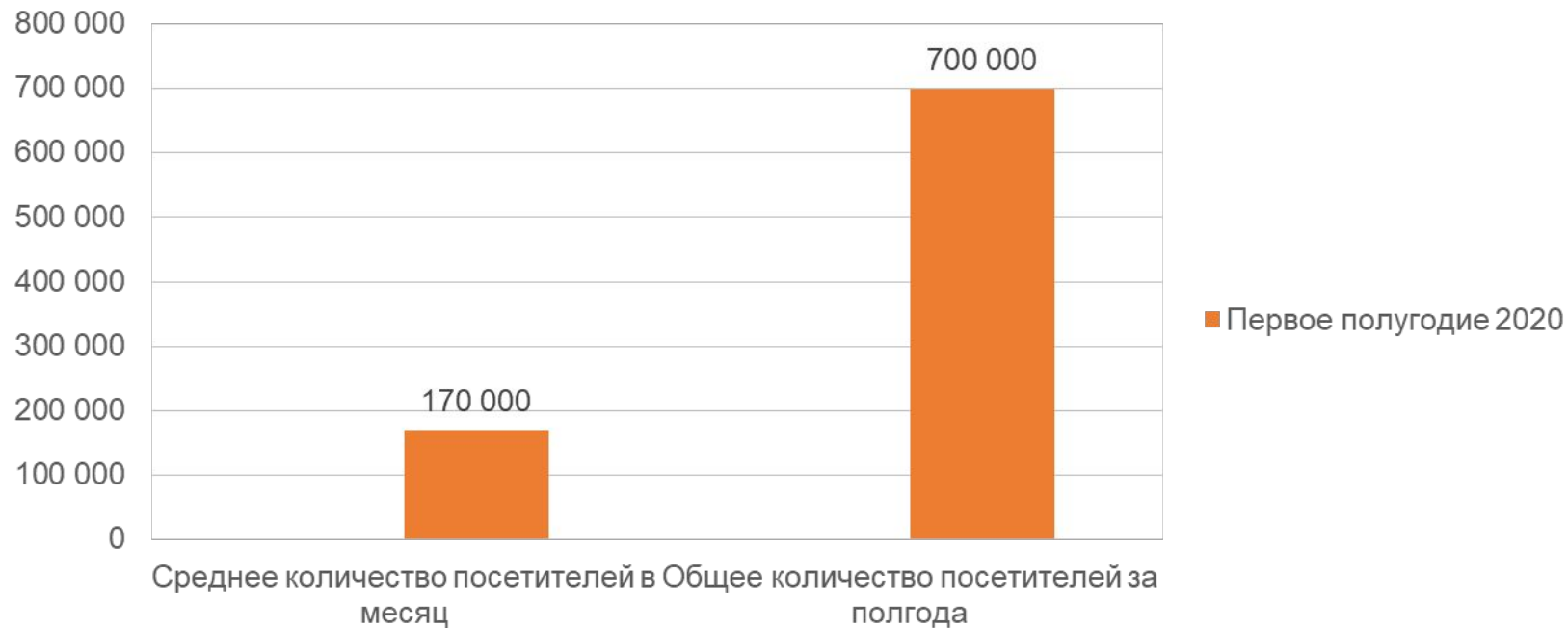


Проект «WEB КП»

Докладчик:

Директор службы Интернет-рекламы

Динамика посещаемости регионального сайта (по LiveInternet)



Динамика посещаемости регионального сайта (по LiveInternet)

	1 полугодие 2019 год (среднее)	1 полугодие 2020 год (среднее)	Прирост, %
Просмотры	-	300000	100%
Посетители	-	116000	100%
% местного трафика (вкладка «Регионы» в LI)	-	75%	75%
Среднесуточный трафик из региона	-	3890	37%

Во всех случаях складываем трафик за 6 месяцев и делим на 6

Источники трафика

	1 полугодие 2019 г.	1 полугодие 2020 г.	Динамика 2020/2019 в процентах
Прямые заходы	-	55 118	-
Яндекс.Новости	-	206 149	-
Яндекс.Дзен	-	-	-
Поисковой	-	310 364	-
Социальные сети	-	35 898	-

Указываем среднеемесячное количество просмотров по **Яндекс.Метрике**



Конкурентное окружение

Таблица сравнения данных посещаемости и аудитории конкурентов, стоимости основных баннерных форматов (СРМ), текстов.

Данные за последний отчетный месяц – июль 2020 года по liveinternet

	региональный сайт kp.ru	Вести.Севастополь, https://vesti92.ru/	Новости Севастополя и Крыма. Объектив. https://obyektiv.press/
Общее число посетителей	126 887	128 163 (за 31 день)	117 330 (за 31 день)
Посетители из региона	75% Крым	Нет данных	Нет данных
Длительность на сайте (мин)	до 1 мин.- 74,2%, до 2 мин. – 12,4%	Нет данных	Нет данных
Просмотров страниц на посетителя	1 – 70,3%, 2-3 – 21,3%	Нет данных	Нет данных
% мест трафика	64%	Нет данных	Нет данных
% с мобильных устройств	65,5%	Нет данных	Нет данных
Средняя стоимость СРМ 3 основных форматов (ВАЖНО: отразить именно стоимость за 1000 показов нескольких форматов)	351 руб. (слот 1 - Billboard, 4 – BackGround, 105)	Нет данных	Нет данных

Источники и каналы трафика

Главные конкуренты сайта «КП»-Севастополь» - издания «ForPost – Новости Севастополя» (280 206 посетителей), «Новости Севастополя и Крыма Объектив» (161 041) и «Вести. Севастополь» (135 689).

Основной источник трафика этих изданий Яндекс.Новости. Из-за того, что издания уже долгое время находятся на рынке СМИ, к ним повышенная доверенность со стороны новостного агрегатора. Сайт «КП»-Севастополь», также повышает свой рейтинг и выбивается в ТОП-5 новостей Яндекса, а также часто наш сайт становится источников новостей, что влияет на узнаваемость среди читателей. «ForPost» и «Вести.Севастополь» активно продвигают видео контент. Обзоры, сюжеты, аналитика, выступления экспертов. «Новости Севастополя и Крыма Объектив» активно получают трафик на громких скандалах и расследованиях с участием чиновников и депутатов. Также конкуренты используют не только региональную повестку но федеральную, мировую, освещают события произошедшие за границей. «КП»-Севастополь» сосредотачивает усилия на том, чтобы стать именно городским сайтом номер один, который отвечает не на мировые вопросы, а на вопросы жителей Севастополя.

Количество подписчиков в группах соц. сетей

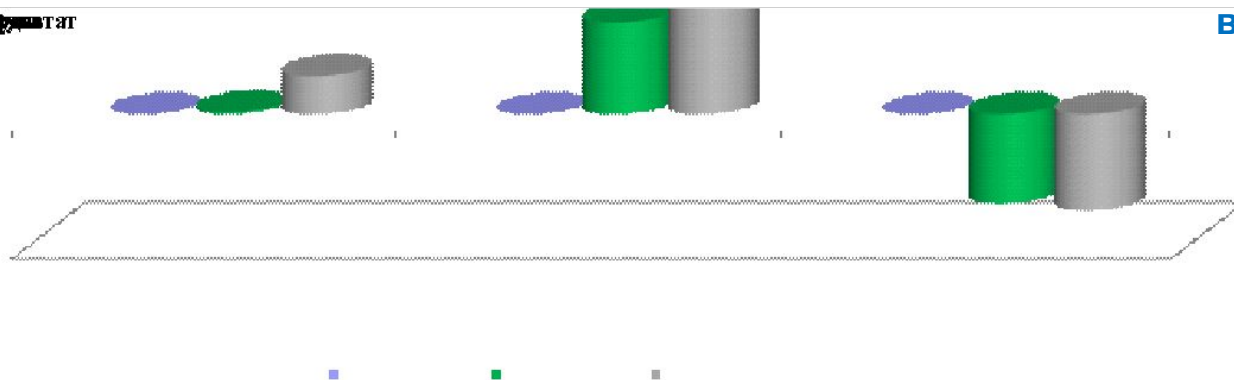
Социальные сети	региональный сайт kp.ru			https://vesti92.ru/	https://obyektiv.press/	https://forpostsevastopol.ru/
	31.12.2019	01.08.2020	Динамика 2019/2020	Вести. Севастополь	Объектив	Форпост
OD	-	-	-	-	-	-
FB	-	357 https://www.facebook.com/kpsevastopol	-	950 https://www.facebook.com/Vesti.Sevastopol/	846 https://www.facebook.com/obyektiv/	6 636 https://www.facebook.com/forpostsevastopol/
VK	-	249 https://vk.com/kpsevastopol	-	1 849 https://vk.com/vesti_sevastopol	4 888 https://vk.com/obyektiv	23 299 https://vk.com/forpostnews
INST	-	338 https://www.instagram.com/kpsevastopol	-	16 500 https://www.instagram.com/vesti_sevastopol/	-	778 https://www.instagram.com/forpostsevastopol/



Проект «WEB КП». Финансовый результат, в тыс. руб.

Баланс 2020 Фин. результат

в тыс. руб. без НДС

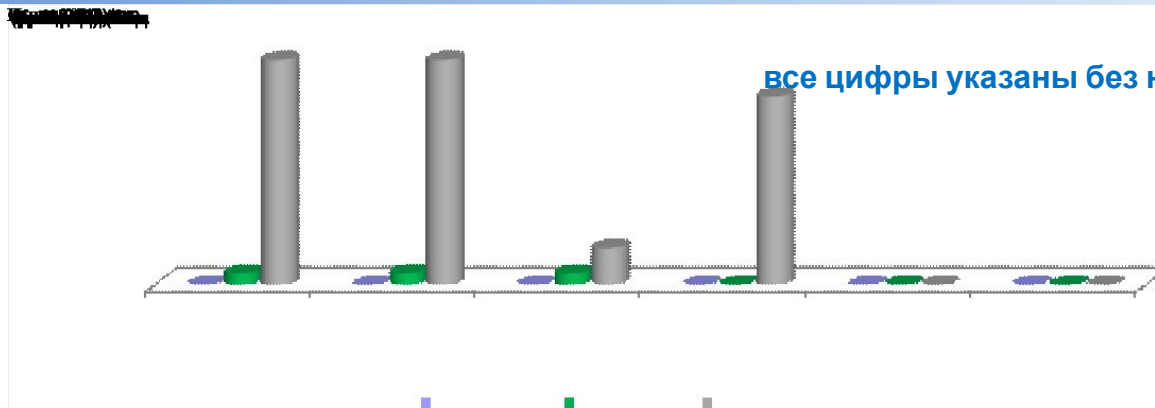


Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/ План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Выручка	0	44	895	44	#ДЕЛ/0!	-851	-95%
Расходы	0	2 145	3 156	2 145	#ДЕЛ/0!	-1 011	-32%
Фин. Результат	0	-2 101	-2 262	-2 101	#ДЕЛ/0!	161	-7%
<i>Справочно</i>							
Фин.результат с учетом ДЗ по рекламе свяше 180 дней	0	-2 101	-2 262	-2 101	#ДЕЛ/0!	161	-7,1%

Итого доход по рекламе по проекту

в тыс. руб. без НДС

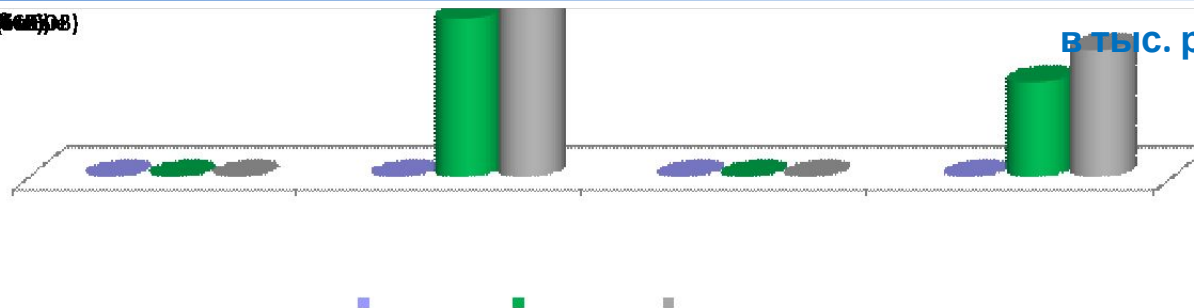
все цифры указаны без налогов, без инф.бартера



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	0	44	895	44	#ДЕЛ/0!	-851	-95%
Реклама всего без политики	0	44	895	44	#ДЕЛ/0!	-851	-95%
Прямая реклама (без ИД КП)*	0	44	145	44	#ДЕЛ/0!	-101	-70%
Органы власти	0	0	750	0	#ДЕЛ/0!	-750	-100%
Политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!

Структура расходов по проекту

Факт, 2019 (Факт, 2020)



в тыс. руб. без НДС

Структура расходов	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Производственные	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
ФОТ (без ССВ)	0	1 343	2 076	1 343	#ДЕЛ/0!	-733	-35%
Промо (без ИБ)	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочие ОХР (без ОВ)	0	803	1 080	803	#ДЕЛ/0!	-277	-26%
Итого	0	2 145	3 156	2 145	#ДЕЛ/0!	-1 011	-32%

Источники доходов проекта

Количество клиентов За 1 полугодие 2019 г.	Количество клиентов за 1 полугодие 2020г.	Динамика 2020/2019

Источники доходов	Факт за 2019 г. руб.	Факт за 2020 г. , руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020
Мультимедийная служба рекламы				
Служба Интернет-рекламы				
Рекламные агентства				
От других регионов				
ИТОГО:				

* Без учета доходов за услуги редакции

* без НДС

Состав службы интернет-рекламы

Должность/время работы в службе продаж	ФИО	Ключевые сегменты клиентской базы	Мотивация по интернет-рекламе	Факт выручки на интернет 2019	Факт выручки на интернет 2020	Динамика
Руководитель*						
Менеджер						
Менеджер						
Менеджер						

* для руководителя подразделения, при отсутствии личных продаж на сайт, в столбцах факт выручки пишем выручку всего подразделения за период;

** если отдел некомплектован, нужны разъяснения.

* без НДС

Доходы по форматам рекламы

Формат	Факт за 2019, руб.	Факт за 2020, руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020
Статьи (классические и hd)				
Спецпроекты: лонгриды				
Баннеры: десктоп				
Баннеры: мобаил				
Баннеры: видео-реклама (моб. + десктоп)				
Спецпроекты интерактивы: конкурсы, опросы, викторины, тесты, прямые трансляции				
Соц.сети				
Арендные продажи				

ВНИМАНИЕ: сортировать данные в таблице по убыванию (колонка «Доля в факте 2020»)

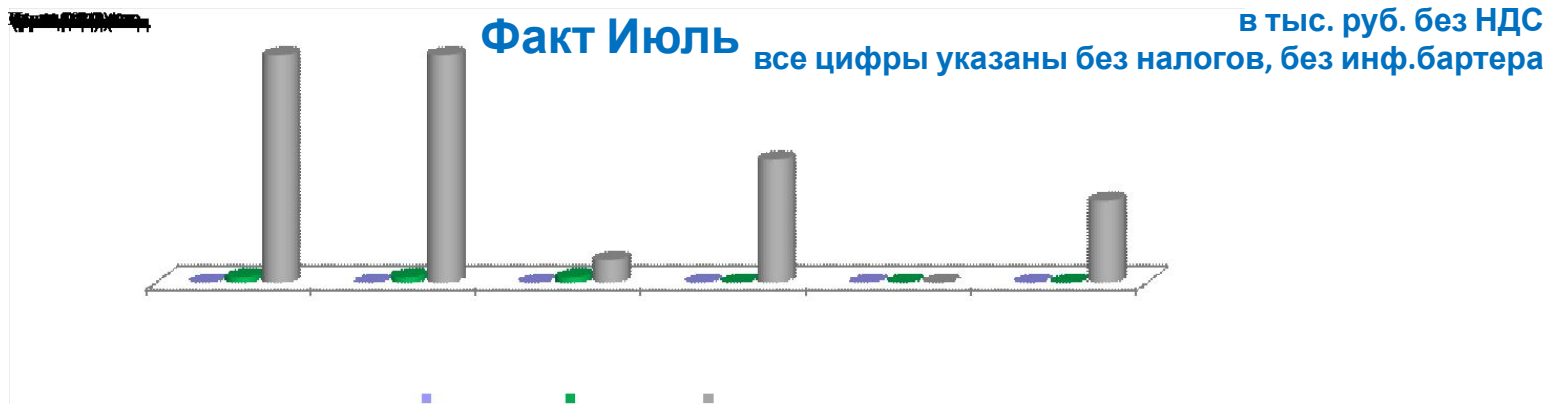
Доходы по сегментам рынка

Сегмент	Факт за 1 полугодие 2019, руб.	Факт за 1 полугодие 2020, руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020	Кол-во клиентов 2019	Кол-во клиентов 2020
Авто						
Другое						
Здоровье						
Недвижимость						
Образование						
Органы власти и политика						
Отдых/развлечения						
Продукты питания						
Промышленность						
Связь						
Строительство/ремонт						
С/Х						
ТНП и Ритейл						
Транспорт						
Т						

ВНИМАНИЕ: сортировать данные в таблице по убыванию (колонка «Доля в факте 2020»)

* без НДС

Итого доход по рекламе по проекту



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	0	13	555	13	#ДЕЛ/С!	-542	-98%
Реклама всего без политики	0	13	555	13	#ДЕЛ/С!	-542	-98%
Прямая реклама (без ИД КП)*	0	13	55	13	#ДЕЛ/С!	-42	-76%
Органы власти	0	0	300	0	#ДЕЛ/С!	-300	-100%
Политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/С!	0	#ДЕЛ/С!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	0	0	200	0	#ДЕЛ/С!	-200	-100%

Итого доход по рекламе по проекту

Ожидание Август

в тыс. руб. без НДС
все цифры указаны без налогов, без инф.бартера



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	0	67	655	67	#ДЕЛ/0!	-588	-90%
Реклама всего без политики	0	67	655	67	#ДЕЛ/0!	-588	-90%
Прямая реклама (без ИД КП)*	0	67	55	67	#ДЕЛ/0!	12	22%
Органы власти	0	0	300	0	#ДЕЛ/0!	-300	-100%
Политика	0	0		0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	0	0	300	0	#ДЕЛ/0!	-300	-100%

Доска почета: проекты за 1 полугодие 2020 г. которыми мы гордимся

1. Название проекта
2. Коммерческие условия для клиента
3. Доход
4. КРІ
5. Ссылка
6. Скриншоты